

GLEĐANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA RUJAN 2018.

Agencija za elektroničke medije u suradnji s AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

Konzumacija TV-a u rujnu 2018. godine

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u rujnu 2018. godine smo proveli 6,4% manje vremena konzumirajući TV u odnosu na rujnu prošle godine. Naime ATV* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za rujnu 2018. iznosio je 229 minuta, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 245 minuta.

* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - RUJAN 2018.

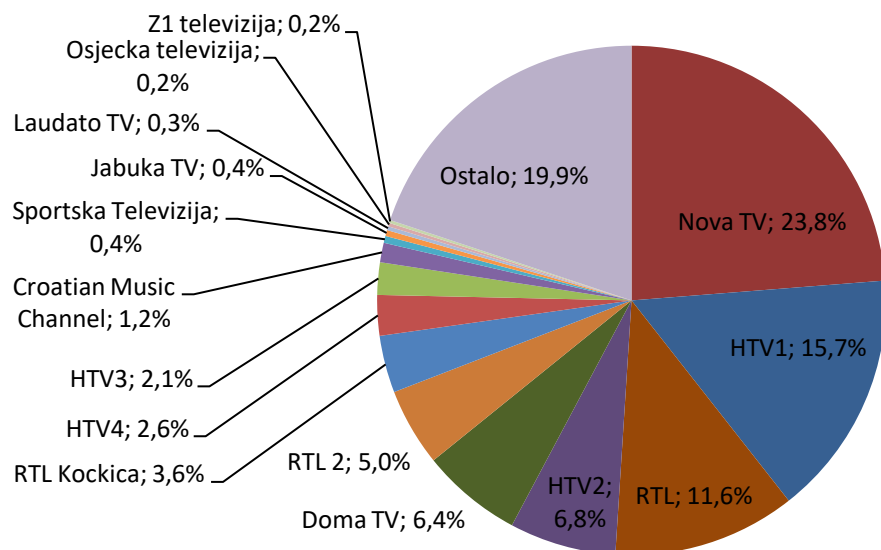
Lista 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) *

Ciljna skupina		4+ (r)	18-49	18-54
Cijeli dan	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
	Nova TV	23,80%	20,08%	21,42%
	HTV1	15,68%	9,12%	10,15%
	RTL	11,63%	13,74%	13,51%
	HTV2	6,78%	5,45%	5,82%
	Doma TV	6,42%	8,54%	8,23%
	RTL 2	4,96%	6,47%	6,35%
	RTL Kockica	3,64%	4,66%	3,91%
	HTV4	2,58%	1,03%	1,17%
	HTV3	2,06%	1,45%	1,70%
	Croatian Music Channel	1,24%	2,19%	2,02%
	Sportska Televizija	0,44%	0,30%	0,31%
	Jabuka TV	0,38%	0,22%	0,21%
	Laudato TV	0,25%	0,15%	0,13%
	Osjecka televizija	0,22%	0,12%	0,10%
	Z1 televizija	0,19%	0,09%	0,09%
Ciljna skupina		4+ (r)	18-49	18-54
19 do 23h	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
	Nova TV	34,08%	27,58%	29,18%
	RTL	14,34%	17,16%	16,71%
	HTV1	11,35%	7,54%	8,08%
	Doma TV	7,85%	9,27%	9,23%
	HTV2	6,02%	5,29%	5,59%
	RTL 2	3,95%	6,66%	6,26%
	RTL Kockica	2,20%	3,16%	2,65%
	HTV4	1,44%	0,70%	0,73%
	HTV3	1,38%	1,39%	1,33%
	Croatian Music Channel	0,67%	1,24%	1,12%
	Jabuka TV	0,57%	0,34%	0,34%
	Sportska Televizija	0,43%	0,25%	0,27%
	Osjecka televizija	0,39%	0,16%	0,15%
	Mreza ZG	0,37%	0,08%	0,08%
	Z1 televizija	0,28%	0,12%	0,11%

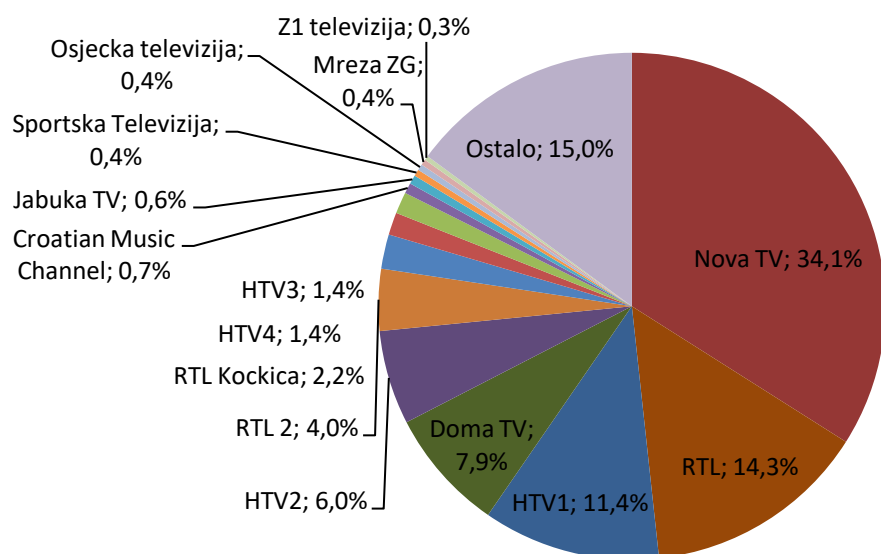
* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljane skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.

Vremensko razdoblje cijeli dan

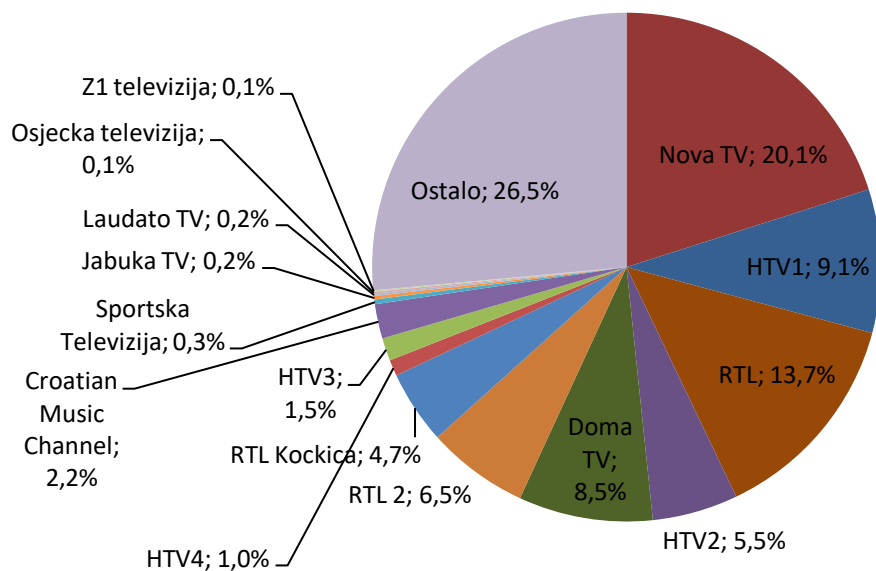


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

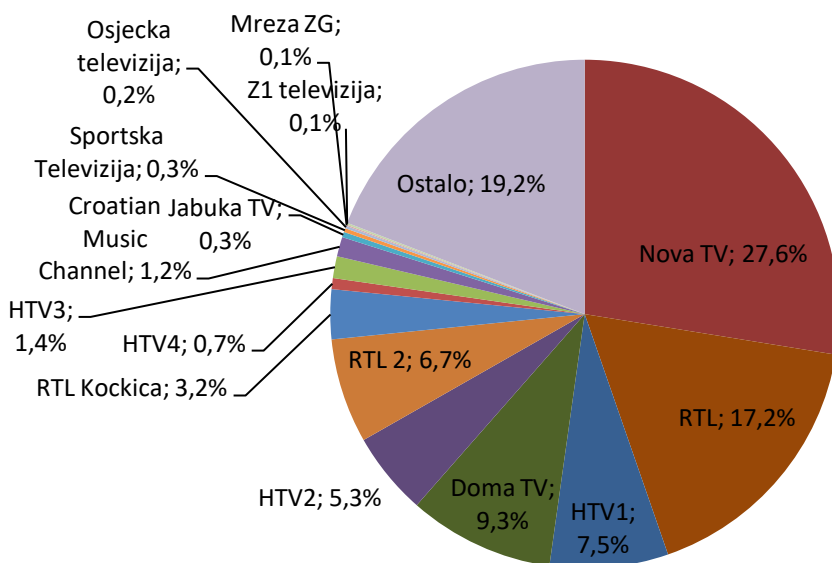


Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.

Vremensko razdoblje cijeli dan

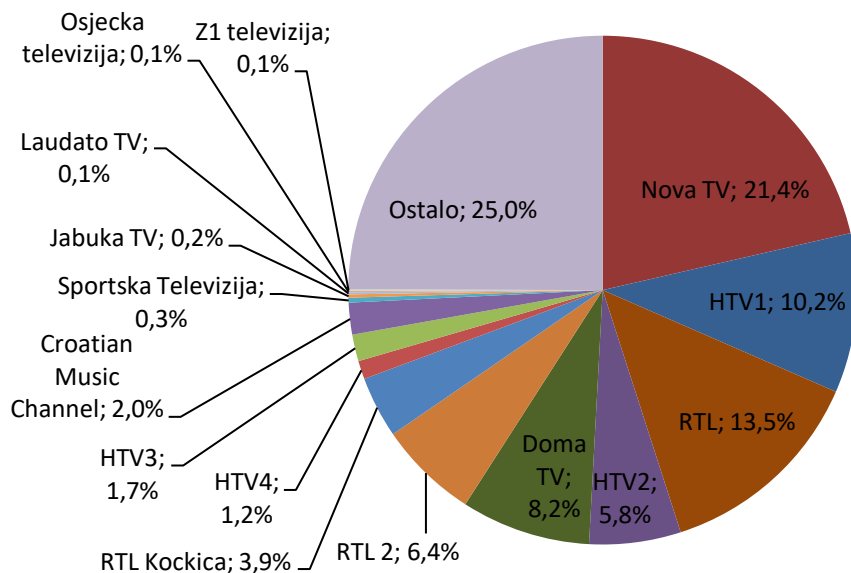


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

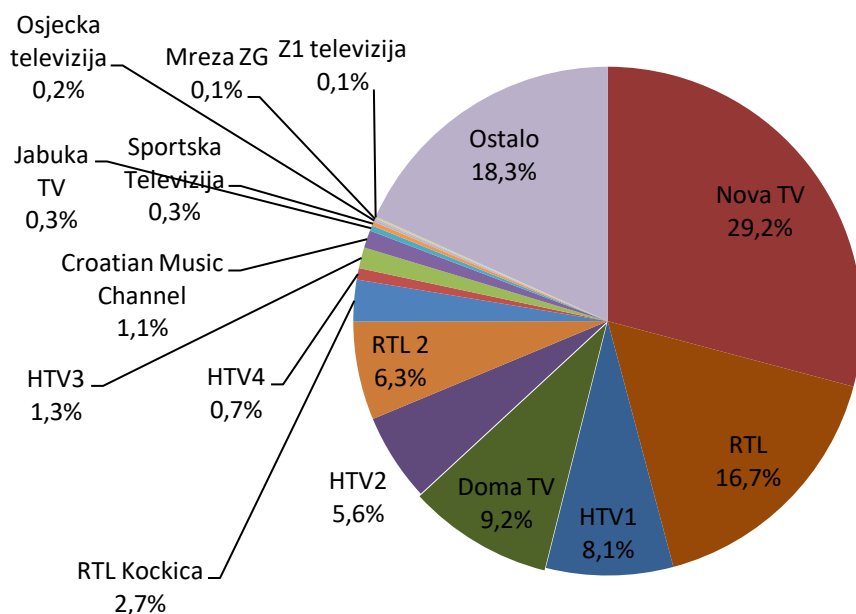


Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.

Vremensko razdoblje cijeli dan



Vremensko razdoblje od 19 do 23h



GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - RUJAN 2018.

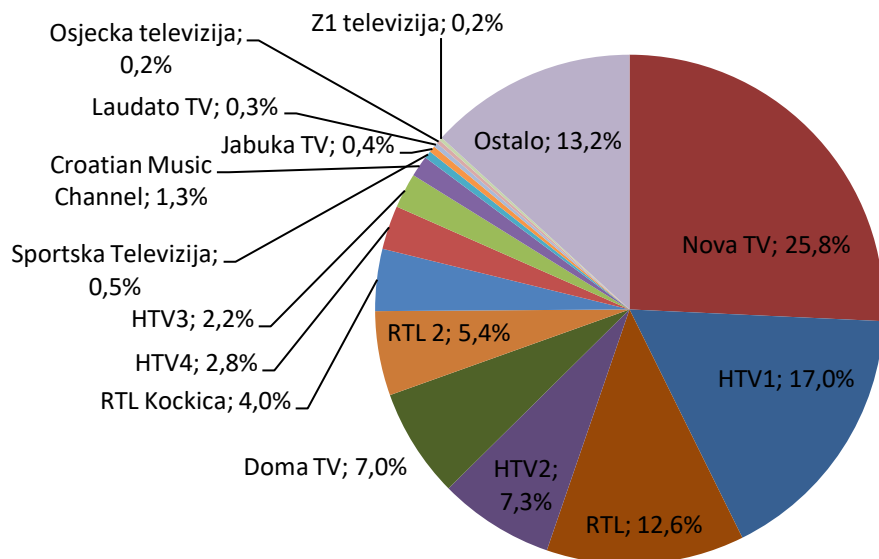
Lista 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (CSHR%) *

Ciljna skupina		4+ (r)	18-49	18-54
Cijeli dan	Kanal	CSHR %	CSHR %	CSHR %
	Nova TV	25,79%	22,78%	24,15%
	HTV1	16,99%	10,35%	11,44%
	RTL	12,60%	15,59%	15,24%
	HTV2	7,34%	6,18%	6,56%
	Doma TV	6,96%	9,69%	9,28%
	RTL 2	5,37%	7,34%	7,17%
	RTL Kockica	3,95%	5,29%	4,41%
	HTV4	2,79%	1,16%	1,32%
	HTV3	2,23%	1,64%	1,91%
	Croatian Music Channel	1,34%	2,48%	2,28%
	Sportska Televizija	0,47%	0,34%	0,34%
	Jabuka TV	0,41%	0,25%	0,24%
	Laudato TV	0,28%	0,17%	0,15%
	Osjecka televizija	0,24%	0,14%	0,12%
	Z1 televizija	0,21%	0,10%	0,11%
Ciljna skupina		4+ (r)	18-49	18-54
19 do 23h	Kanal	CSHR %	CSHR %	CSHR %
	Nova TV	36,09%	30,12%	31,73%
	RTL	15,18%	18,73%	18,17%
	HTV1	12,02%	8,24%	8,79%
	Doma TV	8,32%	10,12%	10,03%
	HTV2	6,38%	5,78%	6,08%
	RTL 2	4,19%	7,28%	6,81%
	RTL Kockica	2,33%	3,46%	2,88%
	HTV4	1,53%	0,77%	0,80%
	HTV3	1,46%	1,51%	1,45%
	Croatian Music Channel	0,71%	1,36%	1,21%
	Jabuka TV	0,60%	0,37%	0,37%
	Sportska Televizija	0,45%	0,28%	0,30%
	Osjecka televizija	0,41%	0,18%	0,16%
	Mreza ZG	0,40%	0,09%	0,09%
	Z1 televizija	0,30%	0,13%	0,12%

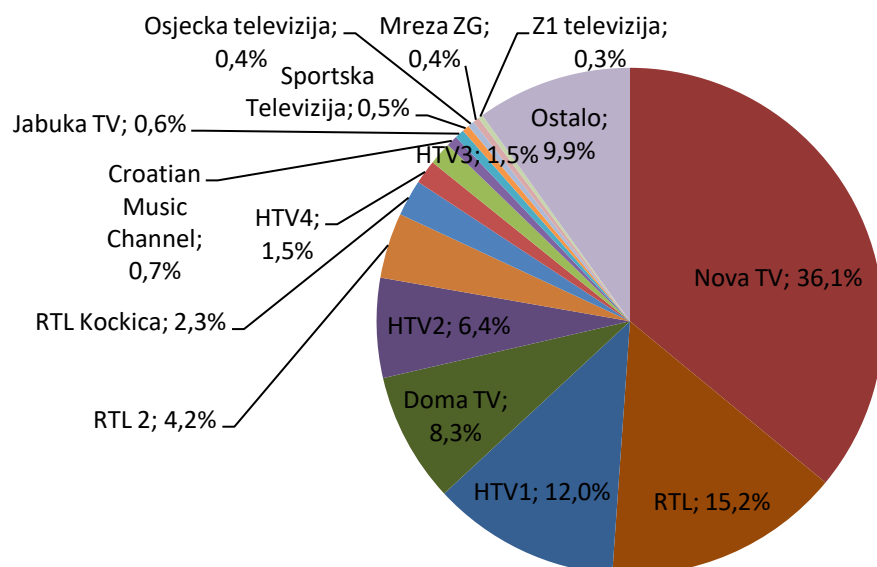
* CSHR (Consensus share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda jedan od referenciranih kanala u sustavu mjerenja.

Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (CSHR%) za ciljnu skupinu 4+.

Vremensko razdoblje cijeli dan

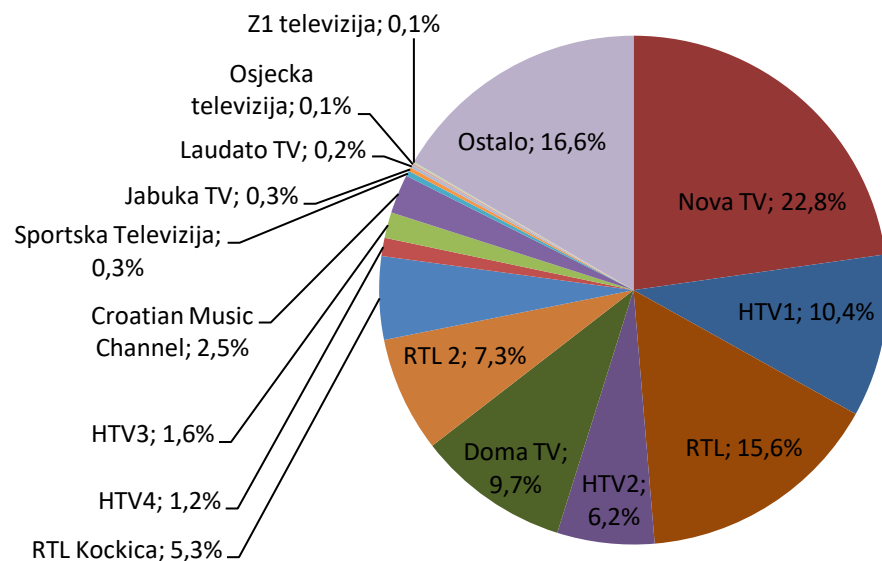


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

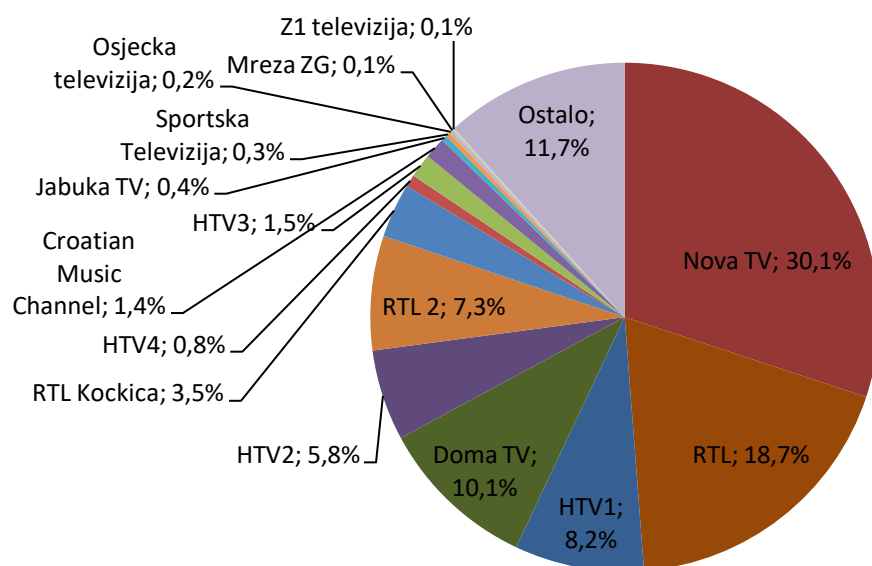


Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (CSHR%) za ciljnu skupinu 18-49.

Vremensko razdoblje cijeli dan

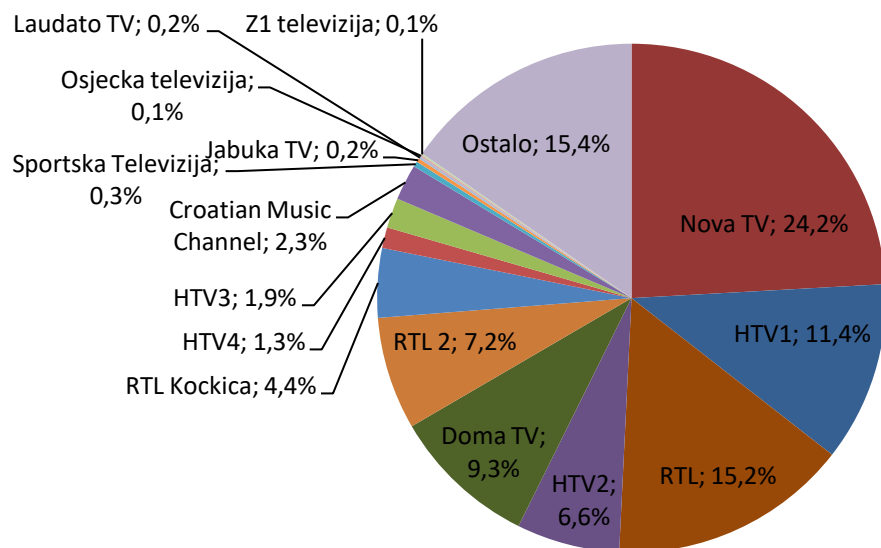


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

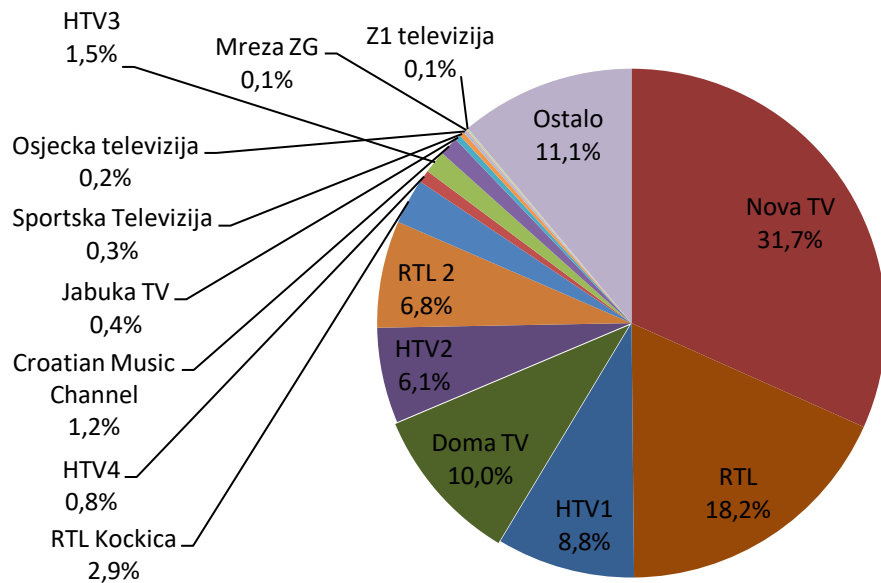


Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (CSHR%) za ciljnu skupinu 18-54.

Vremensko razdoblje cijeli dan



Vremensko razdoblje od 19 do 23h



Top 10 najgledanijih emisija u rujnu 2018.*
Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%	CSHR%
1	06.09.2018	NovaTV	NOGOMET - PRIJATELJSKA UTAKMICA (EUR) - PRIJENOS (Portugal - Hrvatska)	20:39	22:43	881.957	22,45%	56,61%	58,75%
2	30.09.2018	NovaTV	SUPER TALENT - TALENT SHOW	20:12	22:33	854.897	21,77%	48,88%	51,41%
3	11.09.2018	NovaTV	NOGOMET - LIGA NACIJA (EUR) - PRIJENOS (Španjolska - Hrvatska)	20:35	22:41	836.410	21,29%	53,35%	55,30%
4	25.09.2018	NovaTV	NA GRANICI - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:23	21:23	755.747	19,24%	44,59%	46,86%
5	30.09.2018	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:12	662.231	16,86%	41,58%	43,54%
6	11.09.2018	NovaTV	NOGOMET - LIGA NACIJA - EMISIJA	20:17	20:35	604.040	15,38%	41,56%	43,20%
7	29.09.2018	NovaTV	FARMA - DNEVNA EMISIJA	20:12	21:24	582.956	14,84%	36,96%	39,16%
8	06.09.2018	NovaTV	NOGOMET - PRIJATELJSKA UTAKMICA - EMISIJA	20:16	20:39	551.318	14,04%	38,48%	40,06%
9	13.09.2018	NovaTV	PROVJERENO	21:30	22:31	540.598	13,76%	38,68%	40,72%
10	02.09.2018	HTV1	DNEVNIK U PODNE	12:00	12:15	523.627	13,33%	58,13%	61,07%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u rujnu 2018.*

Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%	CSHR%
1	06.09.2018	NovaTV	NOGOMET – PRIJATELJSKA UTAKMICA (EUR) - PRIJENOS (Portugal - Hrvatska)	20:39	22:43	259.801	15,69%	55,89%	59,66%
2	11.09.2018	NovaTV	NOGOMET - LIGA NACIJA (EUR) - PRIJENOS (Španjolska - Hrvatska)	20:35	22:41	252.262	15,24%	52,15%	55,08%
3	30.09.2018	NovaTV	SUPER TALENT - TALENT SHOW	20:12	22:33	226.613	13,69%	43,61%	46,92%
4	09.09.2018	NovaTV	NA GRANICI - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:16	21:33	193.673	11,70%	43,84%	47,22%
5	06.09.2018	NovaTV	NOGOMET - PRIJATELJSKA UTAKMICA - EMISIJA	22:45	22:57	163.303	9,86%	40,80%	44,33%
6	11.09.2018	NovaTV	NOGOMET - LIGA NACIJA - EMISIJA	20:17	20:35	162.771	9,83%	40,87%	43,39%
7	30.09.2018	NovaTV	RIZIN 13 (ASIA) - PRIJENOS (Cro Cop - Martinez)	23:27	23:38	144.826	8,75%	44,84%	48,08%
8	30.09.2018	NovaTV	RIZIN 13 (ASIA) - PRIJENOS	22:33	23:38	144.764	8,74%	37,16%	40,28%
9	30.09.2018	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:12	144.428	8,72%	32,84%	35,38%
10	30.09.2018	NovaTV	RIZIN 13 (ASIA) - PRIJENOS (Osunaarashi - Sapp)	22:39	23:19	143.380	8,66%	35,07%	38,02%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u rujnu 2018.*

Ciljna skupina 18-54

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%	CSHR%
1	06.09.2018	NovaTV	NOGOMET - PRIJATELJSKA UTAKMICA (EUR) - PRIJENOS (Portugal - Hrvatska)	20:39	22:43	326.328	16,79%	55,07%	58,60%
2	11.09.2018	NovaTV	NOGOMET - LIGA NACIJA (EUR) - PRIJENOS (Španjolska - Hrvatska)	20:35	22:41	318.125	16,37%	51,37%	54,34%
3	30.09.2018	NovaTV	SUPER TALENT - TALENT SHOW	20:12	22:33	308.340	15,86%	45,84%	49,36%
4	09.09.2018	NovaTV	NA GRANICI - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:16	21:33	253.806	13,06%	44,13%	47,98%
5	06.09.2018	NovaTV	NOGOMET - PRIJATELJSKA UTAKMICA - EMISIJA	22:45	22:57	215.518	11,09%	41,98%	45,54%
6	11.09.2018	NovaTV	NOGOMET - LIGA NACIJA - EMISIJA	20:17	20:35	208.770	10,74%	40,38%	42,31%
7	30.09.2018	NovaTV	RIZIN 13 (ASIA) - PRIJENOS	22:33	23:38	201.153	10,35%	38,93%	42,57%
8	30.09.2018	NovaTV	RIZIN 13 (ASIA) - PRIJENOS (Cro Cop - Martinez)	23:27	23:38	201.090	10,35%	45,98%	50,34%
9	30.09.2018	NovaTV	RIZIN 13 (ASIA) - PRIJENOS (Osunaarashi - Sapp)	22:39	23:19	200.816	10,33%	37,26%	40,56%
10	30.09.2018	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:12	198.900	10,23%	35,25%	37,50%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

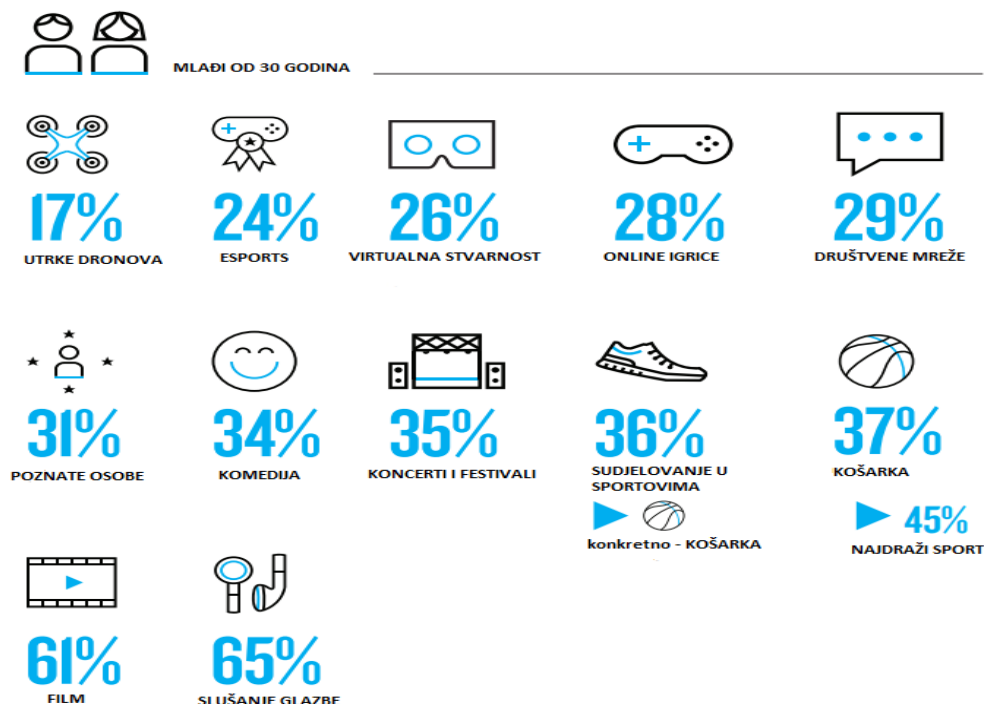
GLOBALNI TRENDОВИ

Promjene u interesima kineskih potrošača.

Od pedeset svjetskih gradova s najviše stanovnika, čak 17 se nalazi u Kini. S trenutnom populacijom oko 1,4 milijarde stanovnika, odnosno 18% svjetske populacije, kinesko tržište predstavlja privlačnu lokaciju za održavanje velikih svjetskih događaja.

Kako bi što efikasnije mogli postaviti temelje na kineskom tržištu ključno je razumijevanje kineskih potrošača odnosno tko su oni, koji su im interesi, kako se ponašaju i mijenjaju te kako se sve razlikuju od fanova diljem svijeta. Prema *Nielsen Sports DNA* izvještaju, postoji značajna razlika u interesima kineskih potrošača mlađih, odnosno starijih od 30 godina.

Rezultati pokazuju da su glavna interesna područja kineskih potrošača mlađih od 30 godina slušanje glazbe (65%), filmovi (61%), sportovi (košarka), koncerti i festivali (35%) te komedija (34%). Također, među mlađim generacijama postoji interes za E-sportovima (24%), virtualnom stvarnošću (26%) i *online* igricama (28%). Generacije starije od 30 godina imaju znatno uži raspon interesa poput gledanja sportova na televiziji (30%), azijskim igrama (28%), odbojka (24%), stolni tenis (15%) i gimnastika (4%).



Izvor: Nielsen Sports DNA 2018.

Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
 - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
 - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
 - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
 - SHR (%) – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
 - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).
 - CSHR (%) – Consensus share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda jedan od referenciranih kanala u sustavu mjerenja.