



REPUBLIKA HRVATSKA

aem Agencija za
elektroničke medije

Narodne novine, broj 131 od 24. studenoga 2010.

Klasa: 612-12/10-02/0023

Urbroj: 567-02/10-05

Zagreb, 15. studenog 2010.

Na temelju članka 73. stavka 7. i 8. Zakona o elektroničkim medijima (*Narodne novine*, broj 153/09), Vijeće za elektroničke medije na 49-10 sjednici održanoj 15. studenog 2010., a temeljem provedenog Javnog natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija broj 05/10 (*Narodne novine*, broj 106/10) i provedenoga postupka utvrđivanja postojanja uvjeta za davanje koncesije donijelo je sljedeću

ODLUKU

- I. Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području grada Splita (G-ST3) daje se ponuditelju Udruga Radio Marija, OIB: 53430563840.
- II. Vrijeme trajanja koncesije je 11 (jedanaest) godina.
- III. Godišnja naknada za koncesiju iznosi 5.200,00 (pettisućadvijesto) kuna i plaća se u korist državnog proračuna.
- IV. Ponuditelj je dužan u roku od 10 (deset) dana od dana objave Odluke u *Narodnim novinama* uputiti Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije zahtjev za obavljanjem tehničkog pregleda radi utvrđivanja prostornih i tehničkih uvjeta.
- V. Sukladno članku 20. stavku 6. Pravilnika o sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija (*Narodne novine*, broj 46/10) Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije dužna je obaviti tehnički pregled u roku od 30 (trideset) dana, a ukoliko to nije u mogućnosti, dužna je pisano obavijestiti Vijeće.
- VI. Rok za sklapanje ugovora o koncesiji je 50 (pedeset) dana od dana objave Odluke u *Narodnim novinama*. Ako nakladnik u tom roku ne sklopi ugovor o koncesiji Vijeće će poništiti odluku o dodjeli koncesije, a nakladnik nema pravo na naknadu štete.
- VII. Odluka će se objaviti u „Narodnim novinama“.

Obrazloženje

Vijeće za elektroničke medije na 34-10 sjednici održanoj dana 1. rujna 2010. godine donijelo je Odluku o raspisivanju Javnog natječaja broj 05/10 za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija. Prije raspisivanja javnog natječaja izvršena je procjena vrijednosti koncesije te izrađena studija opravdanosti davanja koncesije kojom je utvrđeno postojanje javnog interesa i gospodarska opravdanost davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija za grad Split.

Javni natječaj objavljen je u *Narodnim novinama* broj 106 od 8. rujna 2010. godine i u propisanom roku na javni natječaj za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području grada Splita ponudu je dostavio ponuditelj Udruga Radio Marija d.o.o.

Vijeće je provelo postupak razmatranja, usporedbe i ocjene zaprimljene ponude sukladno odredbama o sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija te utvrđivalo ispunjavanje tehničkih, prostornih, financijskih i kadrovskih uvjeta sukladno Pravilniku o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (*Narodne novine*, broj 66/10).

U postupku razmatranja, usporedbe i ocjene zaprimljene ponude utvrđivano je da li ponuda sadrži:

- programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:
 - vrsta audiovizualnog ili radijskog programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine skupine,
 - predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja,
 - predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja,
 - predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela,
 - omjer europskih djela i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača,
 - vrijeme objavljivanja.
- podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu,
- osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno preko drugih pravnih osoba imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela,
- podatke o tehničkoj, prostornoj, financijskoj i kadrovskoj sposobnosti ponuđača u skladu s Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika,
- dokaze o poštivanju odredbi Zakona o elektroničkim medijima i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata i fizičkih osoba prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, te pravnim osobama u njihovom vlasništvu.

Utvrđeno je da ponuda Udruga Radio Marija zadovoljava javni interes, da je ponuda na javni natječaj cjelovita u pogledu predložene programske osnove, kao i ostvarivanja tehničkih, prostornih, financijskih i kadrovskih uvjeta za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija te time u potpunosti zadovoljava kriterije propisane Zakonom i podzakonskim aktima kako bi se mogla donijeti meritorna odluka.

Utvrđeno je da nema pravnih i stvarnih zapreka za glasovanjem te se pristupilo tajnom glasovanju o ponudama koristeći glasačke listiće na kojima su navedeni ponuditelji abecednim redom.

Na temelju prebrojanih glasova utvrđeni su rezultati te je Vijeće potrebnom većinom glasova odlučilo da se koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području grada Splita da Udruzi Radio Marija.

Slijedom navedenoga odlučeno je kao u dispozitivu.

UPUTA O PRAVNOM LIJEKU

Protiv ove odluke nije dopuštena žalba, jer je ona konačna, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske u roku od 30 dana od dana primitka odluke. Tužba se predaje ili

šalje neposredno sudu Republike Hrvatske u Zagrebu, a može se podnijeti i na zapisnik kod redovnog suda nadležnog za obavljanje pravne pomoći.

**AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE**

Zdenko Ljevak, dipl. ing.

Dostaviti:

- 1. Udruga Radio Marija, Jordanovac 110
10 000 Zagreb (s povratnicom)**
- 2. Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije
Jurišićeva 13, 10 000 Zagreb (s povratnicom)**
- 3. Vlada Republike Hrvatske, Ured za zakonodavstvo,
Narodne novine, Uredništvo**
- 4. Pismohrana, o v d j e**