

FOND 01-13:

Da li možemo prijaviti kratke vijesti, koje se emitiraju tri (3) puta dnevno ažurirane s novim informacijama?

Također, smijemo li prijaviti tjedni pregled ne samo vijesti, uključujući događanja, tonske izjave, razgovore s gostima u emisiji, izvještaje s konferencija za novinare i sličnih događanja ?

Samo jedna emisija može biti osmišljena kao vijesti, druga mora biti u drugačijoj formi.

Dakle, ukoliko će ta druga emisija imati druge sadržaje koje spominjete (primjerice, razgovore s gostima u emisiji) istu možete prijaviti.

Budući da se sredstva dodjeljuju za 2013. mi smo planirali prijaviti neke nove emisije koje su u programskoj shemi uvrštene tek od 1. siječnja 2013. a za koje ćemo do zaključenja natječaja već imati dokaze o emitiranju. Zanima nas mogu li se poslati snimke i iz 2013. ili se moramo isključivo voditi tekstom natječaja u kojem piše da snimke moraju biti iz 2012.?

Možete nam poslati i snimke iz 2013. godine.

Emisije iz kategorije „poticanje prava građana na javno informiranje“ ne mogu biti sponzorirane. No, da li je sporno da se tijekom najavne ili odjavne špice pojave logotipi pravnih subjekata koji se brinu za izgled voditelja?. Dakle, riječ je o ugovornom odnosu koji ne podrazumijeva novčana sredstva nego isključivo usluge frizure ili posudbe odjeće. Smatra li se dakle i takav vid isticanja pravnih osoba promidžbom zabranjenom u informativnom programu?

Zakon o elektroničkim medijima (*Narodne novine* broj 153/09 i 84/11), članak 2., stavak 1. točka 19. propisuje da je sponzorstvo svaki doprinos javnog ili privatnog trgovačkog društva ili fizičke osobe koja nije uključena u pružanje audiovizualnih medijskih usluga ili proizvodnju audiovizualnih djela, financiranje audiovizualnih medijskih usluga ili programa radi promicanja svog imena, svoga zaštitnog znaka, svog imidža, svoje djelatnosti ili svojih proizvoda.

Dakle, da, i takav vid isticanja pravnih osoba koji ste naveli smatra se sponzorstvom.