

SAVJETOVANJE SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU

Nacrt prijedloga Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija

Vijeće za elektroničke medije objavljuje objedinjene primjedbe zaprimljene od strane predstavnika zainteresirane javnosti koji su dostavili primjedbe na Nacrt prijedloga Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija putem održanog internetskog javnog savjetovanja provedenog u razdoblju od 29. rujna do 10. listopada 2013. godine, te očitovanja o prihvatanju / neprihvatanju istih.

Redni broj	Naziv dionika	Članak na koji se odnosi primjedba/prijedlog	Tekst primjedbe/prijedloga	Razlog prihvatanja / neprihvatanja primjedbe ili prijedloga
1.	IVAN IVANOVIĆ	Nije precizirano	Po meni je veoma važno i na neki način je greška dosadašnjeg rada vaše Agencije to što nije dovoljno uzimala u obzir ravnopravan i cjelovito sagledavanje pitanje koncesija. Veoma je pogrešno da je glavni kriterij isključivo ekonomska snaga ponuđača, i da se spominju drugi kriteriji poput tema vezanih uz mlade, manjinska pitanja (nacionalne i ine manjine), ali se izostavilo veoma bitno, a naročito kada je Hrvatska u pitanju, a to je razmjerni utjecaj regija. Tako imamo primjer da je zahvaljujući toj politici sve dosadašnje tv i radio nacionalne koncesije sjedište imaju u Zagrebu. U Hrvatskoj koja je toliko jezično, kulturno, sportski bogata vaša je agencija zaboravila uspostaviti i kriterij regionalne raspodjele. Ako se može voditi obzira prema nacionalnim manjinama, zašto se ne može prema regionalnim? Zašto kriterij	NE PRIHVAĆA SE – kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti televizije i/ili radija propisani su Zakonom o elektroničkim medijima

			<p>srazmjernosti nema prednost pred isključivo ekonomskom snagom? Zašto npr Regije Slavonija, Istra, Dalmacija ne bi imale u pravilima Agencije pravo po jednu nacionalnu koncesiju, s čime bi prilično metropolizirana medijska scena u Hrvatskoj postala zanimljivija. Sa sadašnjim vašim kriterijima, u budućnosti ćemo imati 98 tv i 97 radio nacionalnih koncesija sa sjedištem u Zagrebu. Teško da će bilo koji grad u RH moći konkurirati u budućnosti ekonomskoj snazi Zagreba, pa tako i time da postane koncesionar nacionalne frekvencije. Ako je to cilj vaše Agencije onda ok. Mislim da bi raznolikost, kulturna, jezična i ina trebale imati prednost pred čistom ekonomikom. I to bi trebalo biti u vašim pravilnicima, po mome mišljenju.</p>	
2.	BORIS GABELA	<p>Članak 2. stavak 4.</p> <p>Članak 22. stavak 2.</p>	<p>Vijeće će prilikom donošenja odluke o objavljivanju obavijesti iz stavka 1. ovoga članka na temelju ispitivanja interesa odrediti vrstu programa (opći ili specijalizirani) za koju se obavijest objavljuje.</p> <p>U Odluci o davanju koncesije Vijeće će ponuđaču odrediti primjereni rok u kojem je dužan podnijeti zahtjev Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije za obavljanje tehničkog pregleda radi utvrđivanja prostornih i tehničkih uvjeta.</p>	<p>NE PRIHVAĆA SE – Zakonom o elektroničkim medijima propisan je način provođenja pripremnih radnji za davanje koncesije te ih nije potrebno dodatno propisivati podzakonskim aktima</p> <p>NE PRIHVAĆA SE – Vijeće za elektroničke medije određuje rok u svakom slučaju posebno vodeći se složenosti dane koncesije, a svaki rok koji se odredi je slijedom navedenoga primjeren.</p>