



REPUBLIKA HRVATSKA
AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
Povjerenstvo za javnu nabavu
Jagićeva 31
10 000 Zagreb

DOKUMENTACIJA ZA NADMETANJE ZA NABAVU

Usluga analize TV tržišta

CPV – 79300000-7

OTVORENI POSTUPAK JAVNE NABAVE – NABAVA MALE VRIJEDNOSTI

Evidencijski broj nabave: E- MV 05/12

Zagreb, listopad 2012.

SADRŽAJ:

- 1. Upute ponuditeljima za izradu ponude**
- 2. Ponudbeni list**
- 3. Izjave ponuditelja**
- 4. Obrasci:**
 - 4.1 Obrazac ovlasti za zastupanje i sudjelovanje ponuditelja u postupku javnog otvaranja ponuda
 - 4.2 Obrazac izjave ponuditelja da ne postoje obvezni razlozi isključenja iz sudjelovanja u postupku javne nabave sukladno članku 67. stavku 1. točka 1. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11) **(Prilog A)**
 - 4.3. Obrazac izjave da ne postoje razlozi isključenja iz sudjelovanja u postupku javne nabave sukladno članku 68. stavku 1. točka 1. i točka 2. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11) **(Prilog B)**
 - 4.4. Popis ugovora o isporuci robe u posljednje 3 (tri) godine sukladno članku 72. stavku 3. točka 1. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11) **(Prilog C)**
 - 4.5. Izjava o tehničkoj i kadrovskoj sposobnosti, stručnom znanju i iskustvu sukladno čl. 72. st. 5. toč. 2 Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11) **(Prilog D)**
 - 4.6. Obrazac izjave o solidarnoj odgovornosti sukladno članku 14. stavku 2. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11) **(Prilog E)**
 - 4.7. Obrazac izjave o prihvaćanju općih i posebnih uvjeta **(Prilog F)**
- 5. Specifikacija – ponudbeni troškovnik**

1. UPUTE PONUDITELJIMA ZA IZRADU PONUDE

I. OPĆI PODACI

1. Naručitelj:

Agencija za elektroničke medije
Sjedište: 10000 Zagreb, Jagićeva 31
MB: 2307014, OIB: 35237547014
(u daljnjem tekstu: Naručitelj)

2. Osoba ili služba zadužena za komunikaciju sa ponuditeljima:

Agencija za elektroničke medije
Povjerenstvo za javnu nabavu
Marijana Lalić
e-mediji: mlalic@e-mediji.hr
Ernest Strika
e-mail: estrika@e-mediji.hr
Vesna Roller
e-mediji: vroller@e-mediji.hr
Ljubomir Stefanović
e-mediji: ljstefanovic@e-mediji.hr
Duško Zimonja
e-mediji: dzimonja@e-mediji.hr

Tel: 01/4882-617, 4882-610

Fax: 01/4882-614

3. Preuzimanje dokumentacije za nadmetanje

Dokumentacija za nadmetanje može se preuzeti na internetskim stranicama Narodnih novina: <http://popisoglasa-jn.nn.hr> i Agencije za elektroničke medije: <http://www.e-mediji.hr/ostalo/emediji3.php>

U slučaju da gospodarski subjekt podnese ponudu bez prethodne registracije, sam snosi rizik izrade ponude na neodgovarajućoj podlozi (dokumentaciji za nadmetanje).

4. Evidencijski broj nabave: E-MV 05/12

5. Popis gospodarskih subjekata s kojima Agencija za elektroničke medije ne može slopiti ugovor o javnoj nabavi (čl. 13 st. 9 toč. 2 Zakona o javnoj nabavi)

1. Kristal Villae d.o.o., Kvaternikova 154H, Zagreb
2. Stomatološka ordinacija sv. Apolonija, Ivane Brlić Mažuranić 82A, Zagreb
3. Badel 1862 d.o.o., Vlaška 116, Zagreb
4. Naklada Ljevak d.o.o., Kopačevski put 1C, Zagreb
5. Naklada Naprijed d.d., Palmotićeva 30, Zagreb
6. Grafpex tiskara d.o.o., Kopačevski put 1C, Zagreb
7. Naklada Hrid d.o.o., Kopačevski put 1C, Zagreb
8. Connecto artis d.o.o., Zeleni trg 2, Zagreb

6. Vrsta postupka javne nabave:

Otvoreni postupak javne nabave s ciljem sklapanja ugovora o nabavi usluga.

7. Procijenjena vrijednost nabave: 490.000,00 KN (bez PDV-a)

8. Elektronička dražba: ne provodi se

II. PODACI O PREDMETU NABAVE

1. Opis predmeta nabave:

Predmet nabave: Usluga sveobuhvatne i multidisciplinarne «Analize TV tržišta» s ciljem definiranja postojećeg stanja hrvatskog TV tržišta s posebnim naglaskom na lokalne TV postaje i međunarodne trendove.

Oznaka iz CPV-a: 79300000-7

2. Opis i oznaka grupa predmeta nabave, ako je predmet nabave podijeljen na grupe:

Gospodarski subjekti su dužni nuditi isključivo cjelokupan predmet nabave.

3. Mjesto isporuke:

Agencija za elektroničke medije, Jagićeva 31, Zagreb

4. Tehnička specifikacija – vrsta i količina predmeta nabave iskazana je pripadajućim ponudbenim troškovnikom te čini sastavni dio ove Dokumentacije za nadmetanje.

5. Početak i rok isporuke usluga:

Devedeset (90) dana od dana potpisa ugovora o javnoj nabavi.

III. RAZLOZI ISKLJUČENJA PONUDITELJA:

1. Obavezni razlozi isključenja ponuditelja, te dokumenti kojima ponuditelj dokazuje da ne postoje razlozi za isključenje:

Naručitelj je obavezan isključiti natjecatelja ili ponuditelja iz postupka javne nabave:

- a) ako je gospodarskom subjektu i/ili osobi ovlaštenoj po zakonu za zastupanje pravne osobe gospodarskog subjekta izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: udruživanje za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevара, računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju i prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta gospodarskog subjekta ili države iz koje ta osoba dolazi,
- b) ako nije ispunio obvezu plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, osim ako je gospodarskom subjektu sukladno posebnim propisima odobrena odgoda plaćanja navedenih obveza,
- c) ako je dostavio lažne podatke pri dostavi dokumenata sukladno članku 67. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11)

U slučaju postojanja sumnje u istinitost podataka u priloženim dokumentima naručitelj se može obratiti nadležnim tijelima radi dobivanja informacija o ponuditelju.

Naručitelj će isključiti iz postupka javne nabave ponuditelja koji je dostavio lažne podatke pri dostavi dokumenata kojima dokazuje da ne postoje razlozi isključenja odnosno da ispunjava uvjete sposobnosti izvršenja predmeta nabave.

Dokumenti kojima se dokazuje da ne postoje razlozi za isključenje:

1.1. Izjava o nekažnjavanju:

Priložiti izjavu ovlaštene osobe ponuditelja ovjerene kod javnog bilježnika da gospodarskom subjektu kao pravnoj osobi i osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: udruživanje za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevара, računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju i prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta gospodarskog subjekta ili države iz koje ta osoba dolazi. **(Prilog A).**

Izjava kao dokaz o nekažnjavanju ne smije biti starija od 6 (šest) mjeseci od dana slanja objave u Elektronički oglasnik javne nabave.

Napomena: ovlaštena osoba za zastupanje gospodarskog subjekta prethodnu izjavu daje za sebe i, ako se radi o pravnoj osobi, za gospodarski subjekt s ovjerenim potpisom kod javnog bilježnika ili nadležnog tijela.

U slučaju zajedničke ponude: članovi zajednice ponuditelja obvezni su pojedinačno dostaviti izjavu o nekažnjavanju.

1.2. Potvrda porezne uprave:

Priložiti potvrdu porezne uprave o stanju duga ili jednakovrijedni dokument nadležnih tijela zemlje sjedišta gospodarskog subjekta.

Navedenom potvrdom gospodarski subjekt dokazuje da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje odnosno da mu je sukladno posebnim propisima odobrena odgoda plaćanja navedenih obveza.

Potvrda porezne uprave ili jednakovrijedni dokument ne smije biti stariji od 30 (trideset) dana od dana slanja objave u Elektroničkom oglasniku javne nabave.

U slučaju zajedničke ponude: članovi zajednice ponuditelja obvezni su pojedinačno dokazati ispunjenje obveze plaćanja poreznih obveza.

2. Ostali razlozi isključenja ponuditelja:

Naručitelj će isključiti iz postupka javne nabave ponuditelja i u slijedećem slučaju:

ako je nad njime otvoren stečaj, ako je u postupku likvidacije, ako njime upravlja osoba postavljena od strane nadležnog suda, ako je u nagodbi s vjerovnicima, ako je obustavio poslovne djelatnosti ili se nalazi u sličnom postupku prema nacionalnim propisima države sjedišta gospodarskog subjekta, te ako je nad njime pokrenut prethodni postupak radi utvrđivanja uvjeta za otvaranje stečajnog postupka, ili postupak likvidacije po službenoj dužnosti, ili postupak nadležnog suda za postavljanje osobe koja će njime upravljati, ili postupak nagodbe s vjerovnicima ili se nalazi u sličnom postupku prema nacionalnim propisima države sjedišta gospodarskog subjekta, **(Prilog B).**

Dostaviti izvod iz sudskog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra države sjedišta gospodarskog subjekta, a u slučaju da ne postoji, jednakovrijedni dokument koji je izdalo nadležno sudsko ili upravno tijelo u državi sjedišta gospodarskog subjekta. Izvod ili dokument ne smije biti stariji od tri mjeseca računajući od dana početka postupka javne nabave.

U slučaju zajedničke ponude: članovi zajednice ponuditelja obvezni su pojedinačno dokazati ispunjenje obveze plaćanja poreznih obveza.

IV. ODREDBE O SPOSOBNOSTI PONUDITELJA:

Dokazivanje sposobnosti:

Sposobnost mora postojati najkasnije u trenutku otvaranja ponude. Nakon rangiranja ponuda, a prije donošenja odluke o odabiru, zatražiti će se od najpovoljnijeg ponuditelja dostava izvornika ili ovjerenih preslika svih onih dokumenata koji su bili traženi, a koje izdaju nadležna tijela. Ako najpovoljniji ponuditelj ne dostavi u roku sve tražene izvornike ili ovjerne preslike dokumenata, javni naručitelj isključiti će takvog ponuditelja, odnosno odbiti njegovu ponudu.

1. Dokazi pravne i poslovne sposobnosti:

1.1. Izvod iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra države sjedišta gospodarskog subjekta:

ponuditelj je u obvezi dostaviti Izvod iz poslovnog, sudskog (trgovački), strukovnog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra kojim ponuditelj dokazuje da je upisan u registar za djelatnosti predmetne nabave.

Dokaz ne smije biti stariji od 3 (tri) mjeseca od dana slanja objave u Elektronički oglasnik javne nabave.

U slučaju zajedničke ponude: članovi zajednice ponuditelja obvezni su pojedinačno dokazati postojanje pravne i poslovne sposobnosti

2. Financijska sposobnost:

2.1. Dokaz o solventnosti - BON-2 ili SOL-2 ili sl.:

dokument izdan od bankarskih ili drugih financijskih institucija koji se odnosi na glavni račun ponuditelja, kojim se dokazuje solventnost gospodarskog subjekta.

Ponuditelj mora dokazati da račun nije bio u blokadi više od 15 (petnaest) dana u prethodnih 6 (šest) mjeseci do dana slanja objave u Elektronički oglasnik javne nabave.

Dokaz o solventnosti ne smije biti stariji od 30 (trideset) dana od dana slanja objave u Elektronički oglasnik javne nabave.

3. Dokaz tehničke i stručne sposobnosti:

3.1. Popis značajnih ugovora o pružanju usluge u posljednje 3 (tri) godine

Popis značajnih ugovora o pružanju usluga u posljednje 3 (tri) godine s iznosom i datumom izvršenja usluge, te nazivom druge ugovorne strane, potpisan pravovaljanim potpisom i pečatom ponuditelja. **(Prilog C)**

Popis značajnih ugovora treba uključiti (isti ugovor može uključiti više projekata/istraživanja):

- minimalno dva terenska istraživanja (metodom «lice u lice») sa područja istraživanja medija veličine uzorka minimalno 1.500 ispitanika (u protekle tri godine);
- minimalno dva kvalitativna istraživanja (fokus grupe) sa područja istraživanja medija veličine uzorka minimalno 8 fokus grupa (u protekle tri godine);
- minimalno jedan projekt analize sadržaja (u protekle tri godine);
- minimalno jedan projekt «desk» istraživanja – analiza sekundarnih podataka (u protekle tri godine).

Popisu značajnih ugovora prilažu se potvrde druge ugovorne strane o zadovoljavajućem izvršenju usluga, sukladno članaku 72. stavak 5. točka 1. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11). Potvrde su:

- Potvrde o uredno izvršenoj usluzi terenskog istraživanja (metodom «lice u lice») s područja istraživanja medija veličine uzorka 1.500 ispitanika (u protekle tri godine)
- Potvrde o uredno izvršenoj usluzi kvalitativnog istraživanja (fokus grupe) s područja istraživanja medija veličine uzorka 8 fokus grupa (u protekle tri godine)
- Potvrde o uredno izvršenoj usluzi analize sadržaja (u protekle tri godine)
- Potvrde o uredno izvršenoj usluzi «desk» istraživanja – analiza sekundarnih podataka (u protekle tri godine)

Potvrde o uredno ispunjenim ugovorima, a koji su ugovori navedeni u Popisu ponuditelja moraju sadržavati sljedeće podatke:

- naziv i sjedište ugovornih strana,
- predmet ugovora,
- vrijednost ugovora,
- vrijeme i mjesto ispunjenja ugovora
- navod o uredno ispunjenim ugovorima, koji mora biti ovjeren pravovaljanim potpisom i pečatom druge ugovorne strane iz ugovora za koji se Potvrda daje.

U slučaju da se takva Potvrda iz objektivnih razloga ne može dobiti od ugovorne strane vrijedi Izjava gospodarskog subjekta uz dokaz da je potvrda zatražena.

Naručitelj može izravno od drugih ugovornih strana zatražiti provjeru istinitosti dostavljenih potvrda.

Sudjelovanje drugih subjekata ne utječe na odgovornost ponuditelja za izvršenje ugovora o javnoj nabavi

3.2. Izjava o obrazovnoj i stručnoj kvalifikaciji pružatelja usluge i/ili osoba njegova voditeljskog kadra, a posebice osobe ili osoba odgovornih za pružanje usluge sukladno članku 72. stavak 5. točka 2. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11) **(Prilog D)**

Stručni tim mora imati članove sa slijedećim referencama (ne mora biti ista osoba):

- tri godine iskustva na području istraživanja medija,
- tri godine iskustva na poslovima proizvodnje i/ili distribucije TV sadržaja,
- tri godine iskustva na poslovima poslovnog savjetovanja ili upravljanja TV nakladnikom

Sudjelovanje drugih subjekata ne utječe na odgovornost ponuditelja za izvršenje ugovora o javnoj nabavi.

Izjavi je potrebno priložiti:

- popis odrađenih projekata relevantnih za temu predmetnog projekta (reference);
- popis članova stručnog tima s opisom njihovog sudjelovanja u projektu.

4. Norme osiguranja kvalitete

Ponudi je potrebno priložiti:

1. Potvrdu o članstvu u ESOMAR-u pravnog subjekta ili pojedinca člana tima koji je zadužen za istraživanje tržišta unutar projekta.
2. Potvrdu o posjedovanju ISO9001, međunarodne norme koja se odnosi na upravljanje kvalitetom.

Sve dokumente tražene u ovoj Dokumentaciji vezane za razlog isključenja i uvjete sposobnosti gospodarskih subjekata mogu se dostaviti u neovjerenoj preslici. Neovjerenom preslikom smatra se i neovjereni ispis elektroničke isprave. (članak 75. Zakona o javnoj nabavi)

Ukoliko se dostave kopije, nakon rangiranja ponuda prema kriteriju za odabir, a prije donošenja odluke o odabiru Naručitelj će obvezno zatražiti dostavu izvornika ili ovjerene preslike svih traženih dokumenata sukladno čl. 95. Zakona o javnoj nabavi.

5. Plan rada

Ponudi je potrebno priložiti i plan rada sa jasno definiranim relevantnim izvorima informacija kao nužnu podlogu za provedbu postupka ocjenjivanja.

- Plan rada obuhvaća:
 - Planirani izvori informacija za «Desk» analize
 - Plan rada analize sadržaja
 - Opis metodologije i provedbe istraživanja tržišta
 - Ostalo što Ponuđač smatra relevantnim

V. PODACI O ZAHTJEVU ZA SUDJELOVANJE I/ILI PONUDI:

1. Sadržaj i način izrade ponude:

Ponuda mora sadržavati podatke odnosno priloge, kako je navedeno:

- popunjeni ponudbeni list,
- jamstvo za ozbiljnost ponude,
- dokumente kojima ponuditelj dokazuje da ne postoje obvezni razlozi isključenja,
- dokumente kojima ponuditelj dokazuje da ne postoje ostali razlozi isključenja,
- tražene dokaze sposobnosti,
- popunjeni troškovnik,
- ostalo traženo u dokumentaciji za nadmetanje.

Ponuda se uvezuje na način da se onemoguću naknadno vađenje ili umetanje listova.

Stranice ponude se označavaju brojem na način da je vidljiv redni broj stranice i ukupan broj stranica ponude.

Jamstvo za ozbiljnost ponude sastavni je dio iste. Jamstvo je potrebno uložiti u PVC fascikl UR i numerirati fascikl.

Ponude se pišu neizbrisivom tintom.

Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi. Ispravci moraju uz navod datuma ispravka biti potvrđeni potpisom ponuditelja.

2. Izmjena i/ili dopuna ponude i odustajanje od ponude:

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponuda dostaviti izmjenu i/ili dopunu ponude.

Izmjena i/ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i osnovna ponuda s obveznom naznakom da se radi o izmjeni i/ili dopuni ponude.

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom da se radi o odustajanju od ponude. U tom slučaju neotvorena ponuda se vraća ponuditelju.

3. Cijena ponude:

Ponuditelj dostavlja ponudu s cijenom u kunama i s ukupnom cijenom u kunama.

Cijena ponude i ukupna cijena ponude piše se brojkama.

Cijena ponude i ukupna cijena ponude izražava se za cjelokupan predmet nabave.

U cijenu ponude su uračunati svi troškovi i popusti, bez poreza na dodanu vrijednost, koji se iskazuje zasebno iza cijene ponude i na taj način se dobiva ukupna cijena ponude.

Ukupnu cijenu ponude čini cijena ponude s porezom na dodanu vrijednost.

Ponuđene cijene neće se mijenjati za vrijeme važenja ugovora o javnoj nabavi.

4. Naknada za izradu ponuda:

Ponude se izrađuju bez posebne naknade.

5. Postupak zaprimanja ponuda:

Svaka pravodobno dostavljena ponuda upisuje se u upisnik o zaprimanju ponuda te dobiva redni broj prema redoslijedu zaprimanja.

Ako je dostavljena izmjena i/ili dopuna ponude, ona se upisuje u upisnik o zaprimanju ponuda te dobiva redni broj prema redoslijedu zaprimanja. Ponuda se u tom slučaju smatra zaprimljenom u trenutku zaprimanja posljednje izmjene i/ili dopune ponude.

Upisnik je sastavni dio zapisnika o javnom otvaranju ponuda.

6. Dopustivost dostave ponuda elektroničkim putem:

Elektronička dostava ponude nije dopuštena.

7. Dopustivost alternativnih ponuda:

Alternativne ponude nisu dopuštene.

8. Način izračuna cijene predmeta nabave

Ponuditelj je kod izrade ponude obavezan pridržavati se sljedećeg:

- cijenu ponude iskazati isključivo na ponudbenom listu,
- cijenu ponude izraziti isključivo u kunama, napisanu brojkama,
- porez na dodanu vrijednost prikazati zasebno,
- nuditi jediničnu cijenu za svaku pojedinu stavku ponudbenog troškovnika,
- nuditi jedinične cijene isključivo za vrstu i kvalitetu robe navedenu u opisanom dijelu troškovnika,
- ispuniti izvornik troškovnika (po svim pozicijama) na kojem ne smije mijenjati količine ili opise u pojedinim stavkama troškovnika

Nisu dopuštene:

- alternativne cijene ponude
- ponude u relativnom iznosu bez cijene u apsolutnom iznosu
- ponude pod uvjetima koji nisu predviđeni dokumentacijom za nadmetanje.

U cijenu ponude uračunati su svi troškovi i popusti bez poreza na dodanu vrijednost, koji se prikazuje zasebno, iza cijene ponude.

Vodeće je načelo da je za ponuđenu cijenu obavezna potpuna transparentnost i da nema skrivenih troškova u ponudi.

Prilikom izrade ponudbenog lista Ponuditelj je obavezan ispuniti sve pozicije iz ponudbenog lista.

Cijene su fiksne i nepromjenjive s bilo koje osnove.

9. Računska ispravnost ponude:

Naručitelj je obavezan provjeriti računsku ispravnost ponude.

Naručitelj ispravlja i druge računske pogreške u troškovniku i ponudbenom listu.

Kada cijena ponude bez poreza na dodanu vrijednost izražena u troškovniku ne odgovara cijeni ponude bez poreza na dodanu vrijednost izraženoj u ponudbenom listu, vrijedi cijena ponude bez poreza na dodanu vrijednost izražena u troškovniku.

U zahtjevu za prihvrat ispravka računske pogreške naručitelj obvezno mora tražiti i naznačiti koji je dio ponude ispravljen kao i nova cijena ponude proizašla nakon ispravka.

Naručitelj smije od ponuditelja tražiti objašnjenje cijene ponude koju smatra neuobičajeno niskom ako su ispunjeni sljedeći uvjeti:

1. cijena ponude je za više od 50% niža od prosječne cijene preostalih valjanih ponuda,
2. cijena ponude je za više od 20% niža od cijene drugorangirane valjane ponude, te
3. zaprimljene su najmanje tri valjane ponude.

Naručitelj može od ponuditelja zatražiti objašnjenje cijene ponude, ako smatra da je ona neuobičajeno niska i iz drugih razloga.

10. Rok valjanosti ponude:

Rok valjanosti ponude mora biti naveden u ponudi i ne može biti kraći od 60 (šezdeset) dana od dana javnog otvaranja ponuda s tim da Naručitelj može pisanim putem zatražiti produženje roka valjanosti ponude.

11. Kriterij odabira najpovoljnije ponude:

Kriterij odabira ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda.

Komisija Vijeća za elektroničke medije će kao najpovoljnijeg odabrati Ponuđača koji zadovoljava sve formalne uvjete te ostvari najveći broj ukupnih bodova po sljedećim kriterijima:

a) Cijena

- Ponuda koja ispunjava formalne zahtjeve s najnižom cijenom ostvaruje maksimalnih 40 bodova
- Ostali Ponuđači gube po jedan bod za svakih 5% koliko je njihova cijena veća od ponude koja ispunjava formalne zahtjeve s najnižom cijenom

b) Reference

- Komisija Vijeća za elektroničke medije svakoj ponudi koja zadovoljava formalne zahtjeve na temelju Referenci (Popis odrađenih projekata relevantnih za temu predmetnog projekta i Popis članova stručnog tima sa opisom uloge u projektu i životopisima) dodjeljuje od 0 do 30 bodova. Ponuđač koji ima veći broj odrađenih relevantnih projekata i članova stručnog tima s relevantnim iskustvom dobiti će veći broj bodova.

c) Plana rada

- Komisija Vijeća za elektroničke medije svakoj ponudi koja zadovoljava formalne zahtjeve na temelju Plana rada dodjeljuje od 0 do 30 bodova. Ponuđač koji ima razrađeniji Plan rada sa jasno definiranim relevantnim izvorima informacija dobiti će veći broj bodova.

Ukupan broj bodova dobiva se zbrajanjem bodova ostvarenih po kriterijima a), b) i c).

12. Jezik ponude

Ponuda se zajedno sa pripadajućom dokumentacijom izrađuje na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu, a svi dijelovi ponude koji nisu izrađeni na hrvatskom jeziku moraju biti prevedeni na hrvatski jezik.

Prijevod na hrvatski jezik mora izraditi stalni sudski tumač za odnosni strani jezik i mora biti ovjeren Potvrdom stalnog sudskog tumača, kojom se potvrđuje da prijevod potpuno odgovara izvorniku sastavljenom na stranom jeziku.

VI. OSTALE ODREDBE

1. Odredbe koje se odnose na zajednicu ponuditelja:

Zajednica ponuditelja je udruženje više gospodarskih subjekata koje je pravodobno dostavilo zajedničku ponudu ili zahtjev za sudjelovanje.

Gospodarski subjekt može se po potrebi za određene ugovore, osloniti na sposobnost drugih subjekata, bez obzira na pravnu prirodu njihova međusobna odnosa. U tom slučaju gospodarski subjekt mora dokazati naručitelju da će imati na raspolaganju resurse nužne za izvršenje ugovora, primjerice, prihvaćanjem obveze drugih subjekata da će te resurse staviti na raspolaganje gospodarskom subjektu. Pod istim uvjetima, zajednica ponuditelja može se osloniti na sposobnost članova zajednice ponuditelja ili drugih subjekata.

Ako ponudu u postupku podnosi zajednica ponuditelja kao udruženje više gospodarskih subjekata, obvezna je priložiti Izjavu o solidarnoj odgovornosti zajedničkih ponuditelja. **(Prilog E).**

Ponuda zajednice ponuditelja mora sadržavati:

- naziv i sjedište svih gospodarskih subjekata iz zajedničke ponude,
- naziv i sjedište nositelja ponude,
- imena i stručnu spremu osoba odgovornih za izvršenje nabave iz zajedničke ponude,
- podatke o potpisniku/potpisnicima ugovora o javnoj nabavi.

2. Odredbe koje se odnose na podizvuditelje:

Ukoliko gospodarski subjekt namjerava dio ugovora o javnoj nabavi dati u podugovor jednom ili više podizvršitelja, tada u ponudi mora navesti podatke o dijelu ugovora o javnoj nabavi koji namjerava dati u podugovor, odnosno popuniti obrazac koji se nalazi u ovoj dokumentaciji za nadmetanje o svim predloženim podizvršiteljima. Sudjelovanje podizvršitelja ne utječe na odgovornost ponuditelja za izvršenje ugovora o javnoj nabavi.

Ako se dio ugovora o javnoj nabavi daje u podugovor, tada za radove, robu ili usluge koje će izvesti, isporučiti ili pružiti podizvršitelja naručitelj neposredno plaća podizvršitelju.

Kada se dio ugovora o javnoj nabavi daje u podugovor, obvezni sastojci ugovora o javnoj nabavi su i:

1. radovi, roba ili usluge koje će izvesti, isporučiti ili pružiti podizvršitelj,
2. predmet, količina, vrijednost, mjesto i rok izvođenja radova, isporuke robe ili pružanja usluga, i
3. podaci o podizvršitelju (ime, tvrtka, skraćena tvrtka, sjedište, OIB i broj računa).

Odabrani ponuditelj smije tijekom izvršenja ugovora o javnoj nabavi mijenjati podizvršitelja za onaj dio ugovora o javnoj nabavi koji je dao u podugovor samo uz pristanak

naručitelja, te je dužan sve potrebne prethodno navedene podatke za novog podizvršitelja dostaviti u roku od 5 (pet) dana od dana pristanka naručitelja.

3. Vrsta, sredstvo i uvjeti jamstva:

3.1. Jamstvo za ozbiljnost ponude

za slučaj odustajanja ponuditelja od svoje ponude u roku njezine valjanosti, dostavljanja neistinitih podataka u smislu članka 67. stavka 1. točke 3. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11), nedostavljanja izvornika ili ovjerenih preslika sukladno članku 95. stavku 4. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11), odbijanja potpisivanja ugovora o javnoj nabavi odnosno nedostavljanja jamstva za uredno ispunjenje ugovora po članku 76. točka 1. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11)

Naziv dokumenta:

Bankovno jamstvo za ozbiljnost ponude na iznos od **24.000,00 kn** s rokom valjanosti jamstva jednakim roku valjanosti ponude; izvornik – minimalno 60 (šezdeset) dana.

Bankovno jamstvo mora sadržavati uvjete sukladno Zakonu o javnoj nabavi pod kojima će Naručitelj naplatiti bankarsko jamstvo, u slučaju ako Ponuditelj:

- odustane od svoje ponude u roku njezine valjanosti,
- dostavi neistinite ili neodgovarajuće dokaze o sposobnosti,
- ne dostavi tražene izvornike ili ovjerene preslike
- odbije potpisati Ugovore o javnoj nabavi
- ne dostavi jamstva za dobro izvršenje Ugovora

Jamstvo banke mora glasiti "na prvi poziv" i "bez prigovora (protesta)". Jamstvo za ozbiljnost ponude mora sadržavati naziv predmeta nabave i evidencijski broj nabave.

Nedostavljanje traženog jamstva predstavlja neotklonjiv nedostatak i takve ponude će biti isključene iz postupka nabave; sukladno Ponudbenom listu iz ove dokumentacije za nadmetanje i s rokom valjanosti ponude.

Ako se ponuditelj suglasi sa zahtjevom Naručitelja za produženje valjanosti ponude, bankovno jamstvo za ozbiljnost ponude mora se produžiti sukladno produženju roka valjanosti ponude.

Bankovno jamstvo za ozbiljnost ponude mogu dati svi članovi zajednice ponuditelja proporcionalno svom udjelu u izvršenju ugovora, a u tom slučaju u ponudi se dostavljaju pojedinačna bankovna jamstva za ozbiljnost ponude.

Ako članovi zajednice ponuditelja dostavljaju jamstvo iz točke 3.1. iz ove dokumentacije za nadmetanje pojedinačno u tom slučaju zbroj svih pojedinačnih iznosa iz bankovnih jamstava za ozbiljnost ponude mora odgovarati iznosu u kunama.

- 3.2** Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora u obliku garancije banke u visini 10% od ugovorene cijene uključujući PDV-e dostavit će samo odabrani ponuditelj najkasnije 8 dana od dana sklapanja ugovora o javnoj nabavi.

4. Izjave i prilozi koje je ponuditelj dužan priložiti, pored izjava kojim ponuditelj dokazuje sposobnost su sljedeće:

- Izjava o prihvaćanju općih i posebnih uvjeta (**Prilog F**),

5. Način dostave ponude:

Ponuda se u zatvorenoj omotnici dostavlja na adresu naručitelja navedenu u dokumentaciji za nadmetanje.

Na omotnici ponude mora biti naznačeno:

- a) naziv i adresa naručitelja: **AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE**
Jagićeva 31, Zagreb
- b) oznaka: **“NE OTVARAJ – NABAVA USLUGE ANALIZE TV TRŽIŠTA E-MV 05/12“**
- c) naziv i adresa ponuditelja - kako bi se nepravodobno pristigla ponuda mogla vratiti

Krajnji rok za dostavu ponuda je najkasnije do 6. studenog 2012. godine do 10.00 sati, bez obzira na način dostave ponuda.

6. Otvaranje ponuda:

Javno otvaranje ponuda obavit će se **6. studenog 2012. godine u 10.00 sati**, u prostorijama **Agencije za elektroničke medije, Zagreb, Jagićeva 31**, po redoslijedu zaprimanja, uz nazočnost ovlaštenih ili opunomoćenih osoba, koje svoja ovlaštenja dokazuju u pisanom obliku te uz mogućnost prisustvovanja osoba sa statusom ili bez statusa zainteresirane osobe.

Pravo aktivnog sudjelovanja u postupku javnog otvaranja ponuda imaju samo ovlašteni predstavnici Ponuditelja, koji svoja ovlaštenja dokazuju u pisanom obliku.

Javno otvaranje ponuda obavit će ovlašteni predstavnici Naručitelja.

7. Rok za donošene odluke o odabiru:

Rok za donošenje odluke o odabiru iznosi 30 (trideset) dana od dana isteka roka za dostavu ponude.

8. Rok, način i uvjeti plaćanja:

Rok za plaćanje je 15 (petnaest) dana od dana izdavanja fakture. Uvjet za izdavanje fakture je potpuni dovršetak cjelokupnog projekta i odobrenje istog od Vijeća za elektroničke medije.

Ne odobrava se plaćanje predujma.

9. Naziv i adresa žalbenog tijela, te podatak o roku za izjavljivanje žalbe na dokumentaciju za nadmetanje:

Rok za izjavljivanje žalbe je 5 (pet) dana, za postupak nabave male vrijednosti, od dana nastanka događaja navedenih u članku 146. stavak 1. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11).

Žalbu ponuditelj izjavljuje u skladu s odredbama članka 145. i 159. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11) u pisanom obliku, Državnoj komisiji za kontrolu postupaka javne nabave, a predaje Naručitelju izravno ili preporučenom poštanskom pošiljkom.

10. Donošenje i dostava odluke o odabiru i odluke o poništenju:

Rok za donošenje odluke o odabiru ili odluke o poništenju počinje teći danom isteka roka za dostavu ponude.

Rok za donošenje odluke o odabiru ili odluke o poništenju iznosi 30 (trideset) dana od dana isteka roka za dostavu ponude.

Odluka o odabiru ili odluka o poništenju, s preslikom zapisnika o pregledu i ocjeni ponuda dostavlja se bez odgode svim ponuditeljima na dokaziv način (dostavnica, povratnica, izvješće o uspješnom slanju telefaksom, elektronička isprava i sl.)

U slučaju poništenja postupka javne nabave na temelju odredaba članka 100. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11), Odluka o poništenju objavljuje se na isti način kao i poziv na nadmetanje, a gospodarskim subjektima kojima je Naručitelj dao dokumentaciju za nadmetanje dostavlja se bez odgode na dokaziv način.

11. Bitni uvjeti Ugovora

Nakon provedenog postupka javne nabave, odnosno nakon konačnosti Odluke o odabiru Naručitelj će s odabranim ponuditeljem, sklopiti ugovor o pružanju usluga.

Isporučitelj usluge jamči točnost podataka, te snosi odgovornost eventualnih posljedica u slučaju da se rezultati analiza pokažu netočnima ili manjkavima.

Ugovor će s odabranim Ponuditeljem biti sačinjen sukladno uvjetima iz ove Dokumentacije za nadmetanje i ponudi odabranog Ponuditelja, a zaključit će se nakon isteka roka mirovanja, a koji, sukladno članku 98. stavku 1. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11) iznosi 10 (deset) dana od dana dostave Odluke o odabiru. Početak roka mirovanja računa se od prvog sljedećeg dana nakon dana dostave Odluke o odabiru.

M.P.

Ponuditelj:

(Ovlaštena osoba za zastupanje ponuditelja)

U _____, _____ 2012.godine

NAPOMENA: Ponuditelj je obvezan ovu Uputu, ovjerenu potpisom i pečatom od strane ovlaštene osobe za zastupanje Ponuditelja vratiti Naručitelju, zajedno s ponudom i zatraženom dokumentacijom

2. PONUDBENI LIST

NADMETANJE U OTVORENOM POSTUPKU JAVNE NABAVE ZA NABAVU ANALIZE TV TRŽIŠTA

PONUĐA BR. _____

I. OPĆI PODACI O PONUDITELJU

Naziv: _____

Sjedište / prebivalište: _____

Osobni identifikacijski broj /Matični broj: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

Odgovorna osoba: _____

Osoba za kontakt: _____

e-mail: _____

M.P.

Ponuditelj:

(Ovlaštena osoba za zastupanje ponuditelja)

U _____, _____ 2012.godine

NAPOMENA: Ponuditelj je obvezan Ponudbeni list ovjeriti potpisom i pečatom od strane ovlaštene osobe za zastupanje Ponuditelja, te vratiti Naručitelju zajedno s ponudom i zatraženom dokumentacijom

OPĆI PODACI O PONUDITELJIMA IZ ZAJEDNICE PONUDITELJA

sadrži naziv i sjedište svih gospodarskih subjekata iz zajedničke ponude, naziv i sjedište nositelja ponude, imena i potrebnu stručnu spremu osoba odgovornih za izvršenje iz zajedničke ponude kako slijedi:

Naziv nositelja ponude:

Sjedište / prebivalište:

Osobni identifikacijski broj /Matični broj:

Telefon:

Telefax:

Odgovorna osoba:

Osoba za kontakt:

e-mail:

Imena i potrebna stručna sprema osoba odgovornih za izvršenje nabave iz zajedničke ponude:

.....
.....
.....

M.P.

Ponuditelj:

(Ovlaštena osoba za zastupanje Nositelja ponude)

U _____, _____ 2012.godine

NAPOMENA: Ponuditelj je obvezan Ponudbeni list ovjeriti potpisom i pečatom od strane ovlaštene osobe za zastupanje Nositelja ponude, te vratiti Naručitelju zajedno s ponudom i zatraženom dokumentacijom

Naziv ponuditelja iz zajedničke ponude: _____

Sjedište / prebivalište: _____

Osobni identifikacijski broj /Matični broj: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

Imena i potrebna stručna sprema osoba odgovornih za izvršenje nabave iz zajedničke ponude:

.....
.....
.....

M.P.

Ponuditelj:

(Ovlaštena osoba za zastupanje ponuditelja
iz zajedničke ponude)

U _____, _____ 2012.godine

NAPOMENA: Ponuditelj je obvezan Ponudbeni list ovjeriti potpisom i pečatom od strane ovlaštene osobe za zastupanje ponuditelja iz zajedničke ponude, te vratiti Naručitelju zajedno s ponudom i zatraženom dokumentacijom

Naziv ponuditelja iz zajedničke ponude: _____

Sjedište / prebivalište: _____

Osobni identifikacijski broj /Matični broj: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

Imena i potrebna stručna sprema osoba odgovornih za izvršenje nabave iz zajedničke ponude:

.....
.....
.....

M.P.

Ponuditelj:

(Ovlaštena osoba za zastupanje ponuditelja
iz zajedničke ponude)

U _____, _____ 2012.godine

NAPOMENA: Ponuditelj je obvezan Ponudbeni list ovjeriti potpisom i pečatom od strane ovlaštene osobe za zastupanje ponuditelja iz zajedničke ponude, te vratiti Naručitelju zajedno s ponudom i zatraženom dokumentacijom

OPĆI PODACI O PODIZVODITELJIMA

Ukoliko gospodarski subjekt namjerava dio ugovora o javnoj nabavi dati u podugovor jednom ili više podizvoditelja, tada u ponudi mora navesti podatke o dijelu ugovora o javnoj nabavi koji namjerava dati u podugovor te podatke iz članka 86., stavak 4. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11) o svim predloženim podizvoditeljima. Sudjelovanje podizvoditelja ne utječe na odgovornost ponuditelja za izvršenje ugovora o javnoj nabavi.

Radove, robu ili usluge koje će izvesti, isporučiti ili pružiti podizvoditelj naručitelj neposredno plaća podizvoditelju (članak 86. Zakona o javnoj nabavi NN 90/11)

Naziv nositelja ponude:

Sjedište / prebivalište:

Osobni identifikacijski broj /Matični broj:

Telefon:

Telefax:

Odgovorna osoba:

Osoba za kontakt:

e-mail:

Radovi, roba ili usluga koje će izvesti, isporučiti ili pružiti podizvoditelj:

.....
.....
.....

Predmet, količina, vrijednost, mjesto i rok izvođenja radova, isporuke robe ili pružanja usluga:

.....
.....
.....

Podaci o podizvoditelju:

Naziv/ime podizvoditelja:

Sjedište / prebivalište:

Osobni identifikacijski broj /Matični broj:

Telefon:

Telefax:

Odgovorna osoba:

Osoba za kontakt:

e-mail:

M.P.

Podizvoditelj:

(Ovlaštena osoba za zastupanje Podizvoditelja)

U _____, _____ 2012.godine

Radovi, roba ili usluga koje će izvesti, isporučiti ili pružiti podizvoditelj:

.....
.....
.....

Predmet, količina, vrijednost, mjesto i rok izvođenja radova, isporuke robe ili pružanja usluga:

.....
.....
.....

Podaci o podizvoditelju:

Naziv/ime podizvoditelja:

Sjedište / prebivalište:

Osobni identifikacijski broj /Matični broj:

Telefon:

Telefax:

Odgovorna osoba:

Osoba za kontakt:

e-mail:

M.P.

Podizvoditelj:

(Ovlaštena osoba za zastupanje Podizvoditelja)

U _____, _____ 2012.godine

II. PONUDA

Nakon što smo proučili dokumentaciju za nadmetanje u otvorenom postupku javne nabave nudimo:

Nabavu usluge Analize TV tržišta

za cijenu od: _____ kn bez PDV-a

PDV iznosi _____ kn

UKUPNA CIJENA: _____ kn s PDV-om

M.P.

Ponuditelj:

(Ovlaštena osoba za zastupanje ponuditelja)

U _____, _____ 2012.godine

* upisati ime, prezime i funkciju ovlaštene osobe za zastupanje

Ponudi prilažemo sve dokaze o sposobnosti koji su traženi pod točkom IV. u Uputama za izradu ponude, potpisan i pečatom ovjeren prijedlog ugovora i sve popunjene, potpisane i pečatom ovjerene Izjave iz dijela 3. iz ove dokumentacije za nadmetanje.

M.P.

Ponuditelj:

(Ovlaštena osoba za zastupanje ponuditelja)

U _____, _____ 2012.godine

* upisati ime, prezime i funkciju ovlaštene osobe za zastupanje

3. IZJAVE PONUDITELJA / NOSITELJA PONUDE

3.1. Izjavljujemo da smo razumjeli sve uvjete i odredbe iz ove dokumentacije za nadmetanje, da ih prihvaćamo i da ćemo izvršiti predmet nabave u skladu s tim odredbama i za cijene koje smo naveli u ponudi.

Datum, potpis i pečat ponuditelja/nositelja ponude

3.2. Izjavljujemo da ćemo u roku iz zahtjeva Naručitelja dostaviti pisano objašnjenje i analizu svoje ponude radi otklanjanja eventualnih sumnji u mogućnost izvršenja ugovora, ukoliko je cijena naše ponude neuobičajeno niska za ponuđenu uslugu.

Datum, potpis i pečat ponuditelja/nositelja ponude

3.3. Izjavljujemo da ćemo u zakonskom roku dopisom izvijestiti Naručitelja o prihvatanju ili neprihvatanju ispravaka ponude nakon utvrđene računske pogreške.

Datum, potpis i pečat ponuditelja/nositelja ponude

3.4. Izjavljujemo da naše obveze prema ovoj ponudi traju zaključno do _____ godine, a koja može biti prihvaćena bilo kojeg dana prije isteka roka trajanja ponude.

Datum, potpis i pečat ponuditelja/nositelja ponude

3.5. Izjavljujemo da smo upoznati s činjenicom da planirana vrijednost za **nabavu usluga analize TV tržišta** iznosi 490.000,00 kn.

Datum, potpis i pečat ponuditelja/nositelja ponude

3.6. Izjavljujemo da ćemo u slučaju da naša ponuda bude odabrana Naručitelju 8 (osam) dana po potpisu ugovora o nabavi dostaviti bankovno jamstvo za uredno ispunjenje ugovora na iznos 10% (deset posto) od ukupne ugovorne cijene (uključujući PDV) sukladno sklopljenom ugovoru s rokom važenja sve dok traju ugovorne obveze.

Datum, potpis i pečat ponuditelja/nositelja ponude

4. OBRASCI

4.1. OBRAZAC OVLASTI ZA ZASTUPANJE I SUDJELOVANJE PONUDITELJA U POSTUPKU JAVNOG OTVARANJA PONUDA

Naziv: _____
Sjedište / prebivalište: _____
Osobni identifikacijski broj /Matični broj: _____
Odgovorna osoba: _____

Predmet: OVLAST ZA ZASTUPANJE I SUDJELOVANJE U POSTUPKU JAVNOG OTVARANJA PONUDA

Ovime vlašćujemo svog predstavnika (ime i prezime) _____
iz _____, na radnom mjestu _____
da nas zastupa i sudjeluje u postupku javnog otvaranja ponuda u otvorenom postupku javne nabave za **nabavu usluga Analize TV tržišta** koje će se održati u Agenciji za elektroničke medije, Jagićeva 31, Zagreb na dan _____. godine u _____ sati.

M.P.

Ponuditelj:

(Ovlaštena osoba za zastupanje ponuditelja)

U _____, _____ 2012. godine

* upisati ime, prezime i funkciju ovlaštene osobe za zastupanje

4.2. OBRAZAC IZJAVE PONUDITELJA DA NE POSTOJE OBVEZNI RAZLOZI ISKLJUČENJA IZ SUDJELOVANJA U POSTUPKU JAVNE NABAVE SUKLADNO ČLANKU 67. STAVKU 1. TOČKA 1. ZAKONA O JAVNOJ NABAVI (NN 90/11)

Prilog A

I Z J A V A

Koju dajem ja _____,

(ime i prezime, adresa/prebivalište, broj osobne iskaznice, MB/ OIB)

kao osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta/ponuditelja

(naziv i sjedište gospodarskog subjekta/ponuditelja)

za sebe i za gospodarski subjekt da nema okolnosti koje bi bile protivne odredbi **članka 67. stavka 1. točke 1. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11)**, da mi NIJE izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: udruživanje za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevара, računalna prijevара, prijevара u gospodarskom poslovanju i prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta gospodarskog subjekta ili države iz koje ta osoba dolazi

M.P.

Ponuditelj:

(Ovlaštena osoba za zastupanje ponuditelja)

U _____, _____ 2012.godine

* upisati ime, prezime i funkciju ovlaštene osobe za zastupanje

POTPIS NA IZJAVI OVJERIO JAVNI BILJEŽNIK ili nadležno tijelo;

4.3. OBRAZAC IZJAVE DA NE POSTOJE RAZLOZI ISKLJUČENJA IZ SUDJELOVANJA U POSTUPKU JAVNE NABAVE SUKLADNO ČLANKU 68. STAVKU 1. TOČKA 1. I TOČKA 2. ZAKONA O JAVNOJ NABAVI (NN 90/11)

Prilog B

I Z J A V A

Koju dajem ja _____,

(ime i prezime, adresa/prebivalište, broj osobne iskaznice, MB/ OIB)

kao osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta/ponuditelja

(naziv i sjedište gospodarskog subjekta/ponuditelja)

za sebe i za gospodarski subjekt da ne postoje razlozi za isključenje ponuditelja, iz **članka 68. stavka 1. točke 1. i točke 2. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11)**, jer nije pokrenut stečajni postupak i jer ne postoji pravomoćno rješenje o potvrdi stečajnog plana, te jer se ponuditelj/ gospodarski subjekt ne nalazi u postupku likvidacije (ili sličnom postupku prema nacionalnim zakonodavstvima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta) i jer ponuditelj/gospodarski subjekt nije u postupku obustavljanja poslovne djelatnosti ili ju je već nije obustavio.

M.P.

Ponuditelj:

(Ovlaštena osoba za zastupanje ponuditelja)

U _____, _____ 2012.godine

* upisati ime, prezime i funkciju ovlaštene osobe za zastupanje

4.4. POPIS UGOVORA O ISPORUCI ROBE U POSLJEDNJIH 3 (tri) GODINE SUKLADNO ČLANKU 72. STAVKU 3. TOČKA 1. ZAKONA O JAVNOJ NABAVI (NN 90/11)

Prilog C

**POPIS ISTIH ILI SLIČNIH ISPORUKA ROBA
U POSLJEDNJE 3 (tri) GODINE***

R.br.	NAZIV I SJEDIŠTE UGOVORNIH STRANA	PREDMET UGOVORA	VRIJEDNOST UGOVORA	VRIJEME I MJESTO ISPUNJENJA UGOVORA	NAVOD O UREDNO ISPUNJENOM UGOVORU

M.P.

Ponuditelj:

(Ovlaštena osoba za zastupanje ponuditelja)

U _____, _____ 2012.godine

* priložiti potvrde o urednom ispunjenju ugovora navedenih u Dokumentaciji (u slučaju da se takva potvrda iz objektivnih razloga ne može dobiti od ugovorne strane, vrijedi izjava gospodarskog subjekta uz dokaza da je potvrda zatražena)

**4.5. IZJAVA O TEHNIČKOJ I KADROVSKOJ SPOSOBNOSTI, STRUČNOM ZNANJU I
ISKUSTVU SUKLADNO ČLANKU 72. STAVKU 5. TOČKI 2. ZAKONA O JAVNOJ
NABAVI (NN 90/11)**

Prilog D

I Z J A V A

Ja,kao osoba ovlaštena za zastupanje
(ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje)

....., OIB.....,
(naziv i adresa sjedišta ponuditelja)

u svojstvu ponuditelja u postupku javne nabave Analize TV tržišta, izjavljujem da raspolažemo tehničkim sredstvima potrebnim za izvršavanje predmetne nabave.

Također, članovi stručnog tima koji će raditi na projektu su osobe koje posjeduju strukovnu sposobnost, stručno znanje i iskustvo potrebno za izvršavanje navedenog premeta nabave, i to po tri godine iskustva na:

- području istraživanja medija,
- poslovima proizvodnje i/ili distribucije TV sadržaja,
- poslovima savjetovanja ili upravljanja TV nakladnikom .

M.P.

Ponuditelj:

(Ovlaštena osoba za zastupanje ponuditelja)

U _____, _____2012.godine

* upisati ime, prezime i funkciju ovlaštene osobe za zastupanje

4.6. OBRAZAC IZJAVE O SOLIDARNOJ ODGOVORNOSTI, SUKLADNO ČLANKU 14. STAVKU 3. ZAKONA O JAVNOJ NABAVI (NN 90/11)

Prilog E

**I Z J A V A
O SOLIDARNOJ ODGOVORNOSTI ZAJEDNIČKIH PONUDITELJA**

kojom izjavljujemo da svi članovi zajednice ponuditelja odnosno:

1. _____,
(naziv pravne/fizičke osobe)
2. _____,
(naziv pravne/fizičke osobe)
3. _____,
(naziv pravne/fizičke osobe)

solidarno odgovaramo Naručitelju za uredno ispunjenje Ugovora, u slučaju da naša ponuda bude prihvaćena kao najpovoljnija.

Članovi zajednice ponuditelja:

1. _____
M.P. (Ovlaštena osoba za zastupanje člana zajednice ponuditelja)*
2. _____
M.P. (Ovlaštena osoba za zastupanje člana zajednice ponuditelja)*
3. _____
M.P. (Ovlaštena osoba za zastupanje člana zajednice ponuditelja)*

U _____, _____ 2012. godine

* upisati ime, prezime i funkciju ovlaštene osobe za zastupanje

4.7. OBRAZAC IZJAVE O PRIHVAĆANJU OPĆIH I POSEBNIH UVJETA

Prilog F

IZJAVA O PRIHVAĆANJU OPĆIH I POSEBNIH UVJETA

kojom izjavljujemo da smo upoznati sa svim općim i posebnim uvjetima iz dokumentacije za nadmetanje u postupku javnog nadmetanja za:

NABAVU USLUGE ANALIZE TV TRŽIŠTA

te da ih prihvaćamo u cijelosti.

M.P.

Ponuditelj:

(Ovlaštena osoba za zastupanje ponuditelja)

U _____, _____ 2012. godine

* upisati ime, prezime i funkciju ovlaštene osobe za zastupanje

5. SPECIFIKACIJA - PONUDBENI TROŠKOVNIK

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA

Projekt obuhvaća više cjelina:

1. Trendovi u TV industriji u Hrvatskoj i svijetu (naglasak na Europu)

- Tehnologija proizvodnje TV sadržaja
- Tehnologija distribucije TV sadržaja
- Razvoj pojedinih segmenata TV tržišta (FTA komercijalne TV postaje, Pay TV komercijalne TV postaje, mobilna TV, javni servis)
- Tehničke specifičnosti, razvoj, trendovi, usporedbe te prednosti i nedostaci pojedinih segmenata TV sadržaja s obzirom na način i tehnologiju distribucije (Pay TV, FTA, DVB-T, IPTV, kabel, DTH, OTT, HD TV, VoD, mobilna TV)
- Trendovi konvergencije medija (preklapanje proizvodnje i distribucije sadržaja «tradicionalnih medija») – stanje i trendovi te utjecaj na tradicionalne TV nakladnike
- Osnovni međunarodni trendovi gledanosti lokalnih i regionalnih TV postaja (ili sadržaja)

2. Detaljna analiza hrvatskog TV tržišta

- Tehnička opremljenost kućanstava po distribucijskim platformama – trendovi razvoja u protekle 4 godine (po godinama)
- Opremljenost kućanstava TV uređajima (broj, 16:9/4:3) – trendovi razvoja u protekle 4 godine (po godinama)
- Ponuda kanala na hrvatskom tržištu – trenutno stanje i pregled razvoja; pregled po doseg, tematici, vlasništvu...
- Gledanost TV postaja na različitim ciljnim skupinama (po spolu, dobnim skupinama, obrazovanju, regiji) – pregled za proteklih 7 godina
- Prisutnost hrvatskih TV postaja u regiji (na području bivše Jugoslavije)
- Tržišne implikacije razvoja digitalne zemaljske televizije obzirom na MUX C i i MUX E

3. Financijska analiza hrvatskog TV tržišta

- Procjena trenutne financijske vrijednosti hrvatskog TV tržišta
- Procjena financijskog potencijala hrvatskog TV tržišta (u narednih 5 godina)
- Procjena trenutne financijske vrijednosti tržišta lokalnih i regionalnih TV postaja u Hrvatskoj
- Procjena financijskog potencijala tržišta lokalnih i regionalnih TV postaja u Hrvatskoj (u narednih 5 godina)
- Financijska analiza TV nakladnika
- Procjena održivosti poslovnog modela TV nakladnika
- Analiza troškova po pojedinim vrstama TV sadržaja
- Analiza glavnih prihoda i troškova lokalnih i regionalnih TV postaja (u protekle tri godine) s posebnim osvrtom na značaj Fonda za pluralizam u njihovim prihodima te usporedba s europskim televizijama slične koncesijske razine

4. Analiza stavova i potreba gledatelja prema lokalnom TV sadržaju – (5 ili 6 regija)

- Opći izvori informiranja – po vrstama medijima i konkretnim medijima
- Izvori informiranja o lokalnim temama

- Konzumacija lokalnih medija (TV, radio, internet, tiskovina) – po vrstama medija i konkretnim medijima
- Razlozi gledanja lokalnih i regionalnih TV postaja i vrijeme (segmenti) u kojima se najviše gledaju
- Percepcija uloge i važnosti lokalnih medija (s naglaskom na TV postaje)
- Detaljna evaluacija lokalnih i regionalnih TV postaja
- Poznavanje i gledanost pojedinih formata (emisija) lokalnih i regionalnih TV postaja
- Evaluacija pojedinih formata (emisija) lokalnih i regionalnih TV postaja

5. Kvantitativna i kvalitativna analiza sadržaja hrvatskih općih TV postaja s nacionalnom koncesijom

- Zastupljenost informativnog programa u ukupnom programu
- Zastupljenost zabavnog programa magazinskog tipa u ukupnom programu
- Kategorizacija i zastupljenost pojedinih konkretnih tema u informativnom programu te zabavnom programu magazinskog tipa
- Povezanost između vrste sadržaja i gledanosti
- Vremenska zastupljenost (udjelom) programskog sadržaja koji potiču razvoj civilnog društva, razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova te koji su namijenjeni šticećenim društvenim kategorijama – po TV postajama i pojedinim TV formatima (vrstama sadržaja)

6. Analiza sadržaja lokalnih i regionalnih TV postaja/ lokalnih i regionalnih formata HTV-a

- Zastupljenost lokalnih TV sadržaja (na razini formata i priloga unutar formata) u programu TV postaja
- Kategorizacija lokalnih TV sadržaja po tematici

7. Preporuke i smjernice za daljnji rad Vijeća za elektroničke medija

Na temelju svih opisanih tema potrebno je zaključno dati sljedeće preporuke:

- U svezi udjela i zastupljenosti pojedinih vrsta lokalnog sadržaja
- Ekonomska i društvena opravdanost lokalnih i regionalnih TV postaja
- Potrebe za eventualnim novim koncesijama za lokalne i regionalne TV postaje
- Preporuke vezane za preostale kapacitete unutar postojećih i novih multipleksa (s posebnim osvrtom na lokalne i regionalne TV postaje)
- Preporuke oko utvrđivanja segmenta vremena u kojem se programi pretežito gledaju (prime time)

METODOLOGIJA

S obzirom na obuhvatnost projekta predviđeno je korištenje više izvora informacija i načina prikupljanja podataka

1. «Desk» istraživanje – analiza sekundarnih podataka

Ova vrsta podataka koristit će se prvenstveno za tematske cjeline 1,2 i 3 te kod definiranja definiranje zaključaka i preporuka (tematska cjelina 7)

2. Podaci koje osigurava Vijeće za elektroničke medije

Vijeće će osigurati i odabranom ponuđaču dostaviti sljedeće vrste podataka:

- Tehnička opremljenost kućanstava po distribucijskim platformama – trendovi razvoja u protekle 4 godine (po godinama)
- Opremljenost kućanstava TV uređajima (broj, 16:9/4:3) – trendovi razvoja u protekle 4 godine (po godinama)
- Gledanost TV postaja na različitim ciljnim skupinama (po spolu, dobnim skupinama, obrazovanju, regiji) – pregled za proteklih 7 godina
- Gledanost pojedinih emisija općih TV postaja s nacionalnom koncesijom
- Osnovni podaci o oglašavanju
- Podaci o prihodima i troškovima TV postaja – Ponuđač će pripremiti potrebni upitnik (uz potvrdu Vijeća) koji će Vijeće distribuirati TV postajama i prikupiti informacije
- Snimke TV programa potrebne za analizu sadržaja

Budući da će navedene informacije i analize osigurati Vijeće za elektroničke medije, Ponuđač ne treba cijenu tih podataka i analiza uračunati u svoju ponudu.

Podatke dobivene od strane Vijeća za elektroničke medije odabrani Ponuđač ne smije koristiti za bilo koju drugu svrhu osim izrade ove studije, što će biti navedeno i u Ugovoru o suradnji.

3. Analiza sadržaja

Projekt uključuje dvije vrste analize sadržaja:

a) Analiza sadržaja hrvatskih općih TV postaja s nacionalnom koncesijom (tematska cjelina 5)

- Analiza obuhvaća snimke svih općih TV postaja s nacionalnom koncesijom u vremenskom trajanju od 30 dana
- Kategorizaciju tema i kriterije za ispunjavanje društvenih potreba pripremit će odabrani Ponuđač uz potvrdu od strane Vijeća

b) Analiza sadržaja lokalnih i regionalnih TV postaja/ lokalnih i regionalnih formata HTV-a (tematska cjelina 6)

- Analiza obuhvaća snimke svih lokalnih i regionalnih TV postaja te programa HTV-a u vremenskom trajanju od 7 dana
- Kategorizaciju tema pripremit će odabrani Ponuđač uz potvrdu od strane Vijeća

4. Istraživanje tržišta

Projekt obuhvaća dvije vrste istraživanja tržišta:

a) Kvantitativno istraživanje

Metoda prikupljanja podataka:

- Terensko istraživanje metodom intervjua «licem u lice».

Populacija:

- Opća populacija, 15+

Veličina uzorka:

- 1.500 ispitanika
- Uzorak mora biti distribuiran na način da omogući analizu podataka za svaku pojedinu regiju (5-6 regija)

Vrsta uzorka:

- Reprezentativan po spolu, dobnim skupinama, obrazovanju, županiji i veličini naselja

Upitnik:

- Predviđeno trajanje upitnika iznosi 35 minuta.
- Upitnik priprema odabrani Ponuđač uz asistenciju i potvrdu Vijeća za elektroničke medije

b) Kvalitativno istraživanje

Metoda prikupljanja podataka:

- Grupne diskusije – fokus grupe

Populacija:

- Opća populacija, 15+

Veličina uzorka:

- Ukupno 8 fokus grupa

Vrsta uzorka:

- Fokus grupe moraju biti realizirane u barem 3 regije
- Fokus grupe moraju biti distribuirane po dobnim skupinama uz ravnomjernu spolnu strukturu
- Svaku fokus grupu mora sačinjavati 8 ispitanika

Vodič za fokus grupe:

- Predviđeno trajanje pojedinačne fokus grupe iznosi 90 minuta.
- Vodič za fokus grupe priprema odabrani Ponuđač uz asistenciju i potvrdu Vijeća za elektroničke medije

Rb	Naziv	Predviđeni vremenski rok za izvršenje	Cijena jednog dana	Ukupno
1.	Trendovi u TV industriji u Hrvatskoj i svijetu (naglasak na EU)			
2.	Detaljna analiza hrvatskog TV tržišta			
3.	Financijska analiza hrvatskog TV tržišta			
4.	Analiza stavova i potreba gledatelja prema lokalnom TV sadržaju (5 ili 6 regija)			
5.	Kvantitativna i kvalitativna analiza sadržaja hrvatskih općih TV postaja s nacionalnom koncesijom			
6.	Analiza sadržaja lokalnih i regionalnih TV postaja/lokalnih i regionalnih formata HTV-a			
7.	Preporuke i smjernice za daljnji rad VEM-a			
UKUPNO				
PDV 25%				
SVEUKUPNO				