

Predstavljanje studije *Analiza TV tržišta*

***Velika dvorana HND-a, Perkovčeva 2, Zagreb
24. rujna (utorak) 2013. godine, s početkom u 10.00 sati***

9.30 Registracija

10.00

Uvodna riječ Vijeća za elektroničke medije

Zdenko Ljevak –predsjednik, Ernest Strika – zamjenik predsjednika, Vesna Roller – članica Vijeća

10.15 - 10.55

Analiza stanja i trendova TV tržišta (Robert Šveb-MediaHub, Dražen Urch-AGB Nielsen Media)

Pregled tehnoloških trendova

Financijska analiza TV tržišta

Trendovi TV gledanosti

Analiza stavova i potreba gledatelja prema lokalnom TV sadržaju (Ante Šalinović-Ipsos Puls)

Prikaz rezultata istraživanja (terensko istraživanje+ fokus grupe)

Analiza sadržaja TV programa (Dražen Urch-AGB Nielsen Media)

Lokalni sadržaj na lokalnim TV postajama i regionalnom programu HTV-a

Analiza sadržaja informativnog i zabavnog programa magazinskog tipa općih TV postaja s nacionalnom koncesijom

Zastupljenost programskog sadržaja koji potiču razvoj civilnog društva, razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova te koji su namijenjeni šticećenim društvenim kategorijama

Zaključci i preporuke (Ante Šalinović-Ipsos Puls)

10.55-12.00

RASPRAVA - moderatori: Ernest Strika i Vesna Roller (Vijeće za elektroničke medije)

(Predviđeno trajanje do 12.00)

Pozivaju se sudionici da nakon zaključena skupa ostanu na neformalnom druženju u foajeu Velike dvorane HND-a.