



Agencija za elektroničke medije  
Agency for Electronic Media

## **Javni natječaji 2/14 i 3/14**

### *Često postavljena pitanja*

#### *Pitanje:*

*U dijelu aplikacije Opći podaci kraj podatka o žiro računu nemamo mogućnost unosa IBAN broja i naziva banke, gdje možemo upisati navedene podatke?*

#### *Odgovor:*

U aplikaciji se sada u dijelu Opći podaci kraj broja žiro računa nalaze polja za upis IBAN broja i naziva banke, pa podatke možete upisati tamo.

#### *Pitanje:*

*U dijelu aplikacije Opći podaci - što se misli pod Broj partnerstava u koja je organizacija uključena? Da li je potrebno imati potpisane ugovore o suradnji ili je dovoljno upisati imena partnera?*

#### *Odgovor:*

U rubriku Uključenost u partnerstva upisujete, ukoliko ih imate, ostvarene suradnje s drugim medijima, civilnim društvom i zainteresiranom javnošću (npr. škole, fakulteti, gradovi, županije ...), koje su važne za prikupljanje relevantnih informacija i pripremu kvalitetnog medijskog sadržaja. Dovoljno je upisati imena partnera.

#### *Pitanje:*

*Da li je potrebno u obrascu Izjave o potporama unijeti i potpore koje je trgovačko društvo, vlasnik medija, dobilo od lokalne uprave, a koji nisu vezani za radijsku djelatnost, npr. sufinanciranje događaja kao što su dječji karnevali i slično?*

#### *Odgovor:*

U obrascu izjave o potporama potrebno je unijeti sve potpore koje je vlasnik dobio, neovisno o tome da li su vezani uz radijsku djelatnost.

#### *Pitanje:*

*Imali smo problema zbog različitog naziva središnje informativne emisije tijekom tjedna (kada se zvala Dnevnik) i vikendom (kada se zvala Vijesti). Kako bismo otklonili probleme naša se središnja informativna emisija sada zove Dnevnik, svih sedam dana u tjednu. No, od 1.1. do 13.4. 2014. vikendom su emitirane Vijesti. Mogu li prijaviti informativnu emisiju Dnevnik koju ćemo emitirati 365 dana u godini, uz pojašnjenje da se vikendima do 13.4. emisija zvala Vijesti, ili moramo od ukupnog broja emisija oduzeti broj emitiranih Vijesti?*

#### *Odgovor:*

Emisija koju prijavljujete na Fond (te kasnije i pravdate) mora se emitirati pod jednim imenom.

#### *Pitanje:*

*Kako da na kalendaru emitiranja označim bojom datume kada ćemo emitirati manifestacije ako nismo potpuno sigurni hoće li to biti npr. 15., 16. ili 17. kolovoza ove godine?*

Odgovor:

Označite najizgledniji datum manifestacije. Ukoliko ona bude održana drugog datuma promjenu ćete nam prijaviti, sukladno Vašim ugovornim obvezama i Javnom natječaju – Fond 02/14.

*Pitanje:*

*Da li je potrebno snimke, koje šaljemo kao ogledne primjere emisija, presnimiti iz arhive s tim „kodom“ ili možemo poslati iz arhive emisiju koju imamo pohranjenu bez vremenskog koda (time coda) emitiranja?*

*Odgovor:*

Sukladno uvjetima iz Javnog natječaja – Fond 02/14, snimke moraju sadržavati vremenski kod.

*Pitanje:*

*Možemo li emisiju kojoj je osnovni tematski sadržaj Domovinski rat kandidirati u kategoriji prava građana na javno informiranje?*

*Odgovor:*

Navedeno pitanje stvar je uredničke procjene.

*Pitanje:*

*Sukladno pravilniku za prijavu na Javni natječaj 03/14 dužni smo, za emisije koje prate jednu ili više manifestacija, dostaviti nazive i kratki opis manifestacija. Kako u web aplikaciji nije ostavljeno mjesto za navedeno, gdje i na koji način da iste priložim?*

*Odgovor:*

Opis manifestacija možete priložiti u neki od odgovora na postavljena pitanja (npr. o sinopsisu ili kod uredničke koncepcije).

*Pitanje:*

*Unutar izbornika Opći podaci nekoliko je pogrešnih informacija koje nemamo mogućnost ispraviti jer je zaključano uređivanje. Pogreške se odnose na pozivni broj za fax i nepotpune e-mail adrese.*

*Odgovor:* Opći podaci o nakladniku i informacije o adresi, telefonu i slično u prijavama na Fond se povlače iz općih podataka nakladnika koje sam nakladnik može promijeniti, ako nakon prijave u sustav izabere opciju *Opći podaci PMU*. Na radionicama je navedeno da se prije prijave na fondove obavezno ažuriraju podaci na web stranici kako bi se ispravni povlačili u sustav, a idealno bi bilo da se ažuriranje radi od strane nakladnika kada se dogodi bilo kakva promjena u njihovim podacima, kako bismo imali što ažurnije podatke, te osigurali što bolju komunikaciju s pružateljima medijskih usluga.

*Pitanje:*

*Ukoliko se emisije emitiraju od ponedjeljka do petka, da li ih u izborniku planiranje emitiranja treba označiti kao tjedne, a u izborniku emisija kao dnevne?*

*Odgovor:*

Emisija svugdje mora biti istovjetno označena. Ne može u jednoj rubrici biti označena kao tjedna, a u drugoj kao dnevna. Ako se emisija emitira pet puta na tjedan (radnim danima), onda je riječ o dnevnoj emisiji, ali u planeru emitiranja treba naznačiti da se emisija emitira samo radnim danima, odnosno da se ne emitira subotom i nedjeljom.

*Pitanje:*

*Naš radio je dobio nekoliko pozajmica tijekom 2013. godine od fizičkih i pravnih osoba. Da li pozajmice navodim pod vlastita sredstva, ostale izvore ili na ukupno raspisane troškove?*

*Odgovor:*

Pozajmice od fizičkih i pravnih osoba možete iskazati na poziciji ostalih izvora.

*Pitanje:*

*Da li se npr. ugovor o djelu odnosi na ukupan bruto iznos svih djelatnika na ugovoru o djelu koji su navedeni kao suradnici za određenu emisiju ili na samo dio bruto honorara kojeg su oni potrošili za rad na određenoj emisiji proporcionalno vremenu?*

*Odgovor:*

Na poziciji ugovora o djelu iskazujete bruto iznos (koji uključuje sva davanja po ugovoru o djelu) svih vanjskih suradnika za određenu emisiju, ali naravno u dijelu koji su oni potrošili za rad na određenoj emisiji proporcionalno vremenu rada. Općenito govoreći u sekciji *Troškovi* iskazujete planirane iznose troškova emisije po kategorijama kako je traženo u aplikaciji, dok u *Izvorima financiranja* ove iste iznose troškova razrađujete po izvorima financiranja.