



REPUBLIKA HRVATSKA

**aem** Agencija za  
elektroničke medije

Zagreb, Jagićeva 31  
Telefon: 01-488-2610  
Fax: 01-488-2614

**KLASA: 612-12/10-02/0028**  
**URBROJ: 567-06-13-26**  
**Zagreb, 6. studenoga 2013.**

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Zdenko Ljevak, predsjednik Vijeća, Ernest Strika, zamjenik predsjednika Vijeća te Damir Hajduk, Suzana Kunac, Vesna Roller, Gordana Simonović i Robert Tomljenović kao članovi Vijeća, na temelju odredbe članka 67. stavka 1. i članka 69. stavka 1. podstavka 1. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 153/09., 84/11. i 94/13.), članka 3. točke c) Zakona o koncesijama („Narodne novine“, broj 125/08. i 90/11.), članka 62. stavka 1. Zakona o koncesijama („Narodne novine“, broj 143/12.), članka 20. stavka 1. Pravilnika o sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti televizije i radija („Narodne novine“, broj 46/10. i 113/10.) i članka 21. stavka 1. točke 1. Statuta Agencije za elektroničke medije („Narodne novine“, broj 90/10.), u postupku pokrenutom po službenoj dužnosti, radi davanja koncesije za obavljanje medijske djelatnosti televizije – emitiranje specijaliziranih televizijskih kanala u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D (3 kanala), postupajući po presudi Visokog upravnog suda Republike Hrvatske poslovni broj: Us-1097/2011-8 od 24. srpnja 2013., na 60-13 sjednici održanoj 6. studenoga 2013., donosi

#### **ODLUKU**

- I. Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije – emitiranje specijaliziranih televizijskih kanala u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D daje se ponuditeljima
  - a) trgovačkom društvu AUTOR d.o.o., OIB: 08987664793
  - b) trgovačkom društvu HOO TV d.o.o., OIB: 54294536626
- II. Vrijeme trajanja koncesije je do 1. travnja 2026. godine.
- III. Godišnja naknada za koncesiju plaća se u korist državnog proračuna Republike Hrvatske:
  - u fiksnom iznosu od 43.500,00 (četrdesettri tisuće i petsto) kuna,
  - u varijabilnom dijelu, ukoliko nakladnik ostvari ukupni godišnji bruto prihod od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije iznad 5.000.000,00 kuna; varijabilni dio plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji je u prethodnoj godini ostvario obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije. Iznos će biti određen temeljem godišnjeg financijskog izvješća za prethodnu godinu pribavljenog od Financijske agencije u dva jednaka obroka do 31. prosinca tekuće godine za prethodnu godinu.
- IV. Odabrani ponuditelj je dužan u roku od 15 (petnaest) dana od dana objave Odluke u „Narodnim novinama“ podnijeti Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije zahtjev za obavljanjem tehničkog pregleda radi utvrđivanja prostornih i tehničkih uvjeta.
- V. Sukladno odredbi članka 20. stavku 6. Pravilnika o sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija Hrvatska agencija za poštu i elektroničke medije dužna je obaviti tehnički pregled u roku od

30 (trideset) dana, a ukoliko to nije u mogućnosti, dužna je pisano obavijestiti Vijeće za elektroničke medije.

- VI. Rok za sklapanje ugovora o koncesiji je 60 (šezdeset) dana od dana objave Odluke u „Narodnim novinama“. Ako odabrani ponuditelji u tom roku ne sklopi ugovor o koncesiji Vijeće će poništiti odluku o davanju koncesije, a nakladnik nema pravo na naknadu štete.
- VII. Pravo obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge televizije odabrani ponuditelji stječu na temelju ove Odluke i potpisanog ugovora o koncesiji.
- VIII. Odabrani ponuditelji dužni su tijekom trajanja ugovora o koncesiji u potpunosti poštivati odredbe Zakona o elektroničkim medijima te odredbe ostalih pozitivnih pravnih propisa Republike Hrvatske, a davatelj koncesije tijekom trajanja ugovora o koncesiji provodit će nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim ovim i posebnim zakonom kao i nadzor nad provedbom ostalih odredaba Zakona o elektroničkim medija i drugih pravnih propisa.
- IX. Ponuditelji kojima je dana koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije, a koji su istu već izvršili dužni su do sklapanja ugovora o koncesiji podmiriti sva svoja eventualna dugovanja vezana za koncesijsku naknadu i naknadu za rad Agencije za elektroničke medije.
- X. Vijeće za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja ove Odluke u slučaju da odabrani ponuditelj ne ispunji koju od obveza iz točke III., IV. i IX. ove Odluke ili je ne ispunji u roku.
- XI. Odbacuje se ponuda ponuditelja Nova TV d.d. Zagreb.
- XII. Odluka će se objaviti u "Narodnim novinama".

### **O b r a z l o ž e n j e**

Agencija za elektroničke medije je objavila javni natječaj broj 08/10 za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije – emitiranje specijaliziranih televizijskih kanala u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D (3 kanala) KLASA: 612-12/10-02/0028, URBROJ: 567-02/10-02 od 21. rujna 2010. („Narodne novine“, broj 112/10.) predmet kojeg su bila tri (3) slobodna kanala na području Republike Hrvatske u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D.

Prije raspisivanja javnog natječaja izvršena je procjena vrijednosti koncesije te izrađena studija opravdanosti davanja koncesije kojom je utvrđeno postojanje javnog interesa i gospodarska opravdanost davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije na području Republike Hrvatske. Studija opravdanosti pokazala je da Republika Hrvatska pripada skupini zemalja u kojima je zemaljska televizija dominantan način prijema. Kabelski operateri su relativno kasno započeli sa konsolidacijom i organiziranim pristupom hrvatskom tržištu te je zastupljenost kablinskih priključaka u Hrvatskoj znatno manja od one u drugim europskim zemljama. Specijalizirani kanali uobičajeno imaju mali udio u ukupnoj gledanosti televizije te su zbog toga neatraktivni za velike oglašivače koji svoje masovne promotivne akcije pretežito rade na općim kanalima. U Hrvatskoj danas postoji velika raspoloživa količina TV GRP-a (Gross Rating Point – ukupan broj kontakata ostvarenih oglašivačkom kampanjom) koja prelazi potražnju te je njegova vrijednost mala i u daljnjem padu. U tom svijetlu pojava novih specijaliziranih TV kanala predstavljati će novi izazov kako za postojeće tako i za nove nakladnike. Specijalizirani TV kanali će, iako manjom apsolutnom gledanošću, okupljati gledatelje koji su uži ciljana skupina za oglašavanje vezano uz interese publike koju zastupa tematika specijaliziranog kanala. Iz toga razloga može se očekivati da će dio tradicionalnih TV oglašivača dio svog budžeta plasirati na tematski kanal pod uvjetom da on okuplja upravo ciljanu skupinu za njegov proizvod ili uslugu, a vjerojatno će privući i neke nove oglašivače ili financijska sredstva koja do sada nisu bila namijenjena za elektroničke medije. Važno je napomenuti da se struktura prihoda nakladnika televizije mijenja i realno je za očekivati da će sadržaj nakladnika specijaliziranog kanala moći ostvariti dodatne prihode kroz distribuciju putem tematskog Internet portala ili kroz plasman putem usluga poput videa na zahtjev. Kvalitetan programski sadržaj biti će uspješan u smislu gledanosti i u slučaju ponovljenog objavljivanja kroz određeni vremenski period.

što je uvriježena praksa u svijetu specijaliziranih kanala. Međutim, kanali općeg sadržaja nastaviti će kvalitetnu isporuku GRP-a te je, zbog toga, za očekivati da neće doći do značajnog prelijevanja budžeta na specijalizirane kanale. Procjena tvrtke MediaHUB je da će tek oko 3% postojećeg tržišta TV oglašavanja (oko 21 milijuna kn) biti raspoloživo za specijalizirane TV kanale. Uzimajući u obzir da je Vijeće za elektroničke medije javnim natječajem 03/10 već dodijelilo dvije nacionalne koncesije za specijalizirane kanale zabavnog programa (RTL2 i DOMA TV), te da su troškovi odašiljanja u zemaljskoj distribuciji putem multipleksa D relativno visoki, studija opravdanosti upućuje da bi u komparativnoj analizi ponuda na natječaj pažnju, uz već Zakonom propisane kriterije, trebalo obratiti i na održivost poslovnog modela koje će ponuđači ponuditi.

Vijeće za elektroničke medije donijelo je Odluku KLASA: 612-12/10-02/0028, URBROJ: 567-02/10-03 od 17. prosinca 2010. prema kojoj su predmetne koncesije dane ponuditeljima trgovačkom društvu AUTOR d.o.o., OIB: 08987664793, trgovačkom društvu HOO TV d.o.o., OIB: 54294536626 i trgovačkom društvu KAPITAL NET d.o.o., OIB: 36575412572.

Predmetna odluka Vijeća za elektroničke medije je, povodom tužbe ponuditelja Montura d.o.o. Split, poništena presudom Visokog upravnog suda Republike Hrvatske poslovni broj: Us-1097/2011-8 od 24. srpnja 2013., te je Vijeće za elektroničke medije bilo dužno donijeti drugu odluku pri čemu je vezano pravnim shvaćanjem suda i primjedbama suda u vezi s postupkom sukladno odredbi članka 62. Zakona o upravnim sporovima („Narodne novine“, broj 53/91., 9/92. i 77/92.).

Ponuda na javni natječaj je morala sadržavati: dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih javnim natječajem; programsku osnovu s obrazloženom programskom shemom, nazivom, opisom i trajanjem pojedinih emisija, a sve u skladu s odredbama članaka 11. do 37. Zakona o elektroničkim medijima, Europske konvencije o prekograničnoj televiziji i Europske konvencije o zaštiti ljudskih prava i temeljnih sloboda, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu; osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno preko drugih pravnih osoba imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela; podatke o tehničkoj, prostornoj, financijskoj i kadrovskoj sposobnosti ponuđača u skladu s Pravilnikom o posebnim tehničkim, prostornim, financijskim i kadrovskim uvjetima za obavljanje djelatnosti radija i televizije („Narodne novine“ broj 111/07.); dokaze o poštivanju odredbi Zakona o elektroničkim medijima i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata i fizičkih osoba prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, te pravnim osobama u njihovom vlasništvu.

Tim javnim natječajem je bilo propisano da će Vijeće za elektroničke medije odbaciti ponudu koja ne ispunjava uvjete iz tog natječaja i ponudu koja nije sastavljena u skladu s natječajnom dokumentacijom te ponudu koja stigne nakon proteka natječajnog roka.

Prema odredbi članka 62. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima Vijeće raspisuje javni natječaj za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti radija i televizije na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama, dok prema stavku 3. toga članka sadržaj i postupak javnog natječaja iz stavka 1. toga članka propisuje Vijeće pravilnikom.

Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti radija i televizije jesu: programski uvjeti sukladno Zakonu, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača, kvaliteta i raznovrsnost programskih sadržaja, posebni tehnički, financijski (visina sredstava i financijska jamstva) i kadrovski uvjeti i poštivanje odredbi Zakona i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, te pravnim osobama u njihovom vlasništvu sukladno odredbi članka 62. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima i članka 3. Pravilnika o

sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije.

Ponuda na javni natječaj mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela, kao i podatke o financijskoj sposobnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika sukladno odredbi članka 62. stavka 5. Zakona o elektroničkim medijima, a u svezi s člankom 16. Pravilnika o sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije.

Prema odredbi članka 14. stavka 4. Statuta Agencije za elektroničke medije način i postupak donošenja odluka o dodjeli i oduzimanju koncesija Vijeće utvrđuje svojim poslovnikom.

Prema odredbi članka 11. stavka 5. Poslovnika o radu Vijeća za elektroničke medije odluke po javnim natječajima donose se većinom od četiri (4) glasa; ukoliko se u prvom krugu glasovanja ne postigne potrebna većina glasovanje se može provesti u još dva (2) kruga, a ukoliko se nakon provedena tri (3) kruga glasovanja ne donese odluka potrebnom većinom taj dio natječaja se poništava.

Na javni natječaj za davanje predmetne koncesije pravodobne ponude su podnijeli:

Naziv ponuditelja	Naziv kanala	Kratki opis
Autor d.o.o.	CMC	Glazbeni program
GRP Media d.o.o.	MEGA	Zabavni program
HOO TV d.o.o.	Sportska televizija	Sportski program
Montura d.o.o.	Kanal 5 regional	Zabavno-turistički program
Nova TV d.d.	Nova sport	Sportski kanal
Novi kanal d.o.o.	Obiteljska televizija	Zabavni program
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	Program za djecu i mlade

Vijeće za elektroničke medije je provelo postupak utvrđivanja najpovoljnije ponude razmatranjem, usporedbom i ocjenom svih otvorenih ponuda sukladno odredbi članka 20. stavka 2. Pravilnika o sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije.

Utvrđeno je da ponuda trgovačkog društva Nova TV d.d. ne zadovoljava uvjete propisane natječajem te da se ponuda ne prihvaća jer je utvrđeno da se radi o postojećem nakladniku televizijske djelatnosti koji nije podmirio obvezu propisanu člankom 66. stavkom 6. Zakona o elektroničkim medijima, a što je propisano člankom 73. stavkom 4. točkom 5. Zakona o elektroničkim medijima i točkom II. stavkom 1. podstavkom 6. Javnog natječaja 08/10 za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanje medijskih usluga televizije – emitiranje specijaliziranih televizijskih kanala u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D.

Na Javni natječaj broj 08/10 za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije – emitiranje specijaliziranih televizijskih kanala u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D ponudu je dostavilo i trgovačko društvo Kapital net d.o.o. čija ponuda u ovom postupku nije razmatrana budući da je na temelju članka 69. stavka 1. podstavka 3. Zakona o elektroničkim medijima 26. rujna 2012. Vijeće za elektroničke medije donijelo Odluku o trajnom

oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti televizije nakladniku Kapital net d.o.o., sukladno članku 76. stavku 1. točki 2. i 9. Zakona o elektroničkim medijima, jer je nakladnik prekinuo ostvarivati koncesiju dulje od 48 sati te nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno ili općenito neuredno plaća naknadu za koncesiju.

S obzirom na to da su ponude ostalih ponuditelja bile potpune, Vijeće za elektroničke medije ih je razmotrilo, usporedilo i ocijenilo te utvrdilo:

- ponuda trgovačkog društva Autor d.o.o. glazbeni je kanal CMC koji emitira program putem kablinskih i IPTV operatera kako u Hrvatskoj tako i u regiji. Radi se o programu koji se dominantno baziran na emitiranju hrvatskih glazbenih spotova no nudi i različitost kroz forme (koncerti, top liste i glazbeni blokovi), glazbene izričaje – žanrove (etno, pop, klasična, jazz, duhovna, urbana, demo, klupska, tamburica, dječja...) i dobne skupine kojima su namijenjeni pojedini blokovi. Predloženi program dodatno pomaže očuvanje hrvatske kulture kroz digitalno remasteriranje video spotova, koncerata i glazbenih priloga, ali i potiče razvoj hrvatske glazbe jer je CMC već izgrađen kao sinonim za mjesto najave i prezentacije novih glazbenih uradaka cjelokupne glazbene industrije i stvaralaštva, a što je vidljivo iz najvišeg u odnosu na sve ponuditelje, 95% udjela EU djela. Dostavljena pisma potpore ukazuju i na pozitivan odnos u borbi protiv piratstva, promicanje nacionalne kulture i hrvatskog jezika, pa sve do proizvodnje video spotova. Poslovni model odnosno financijski plan je održiv, a ponuditelj bez obzira na činjenicu što već sada posjeduje kompletnu tehniku i prostor za početak emitiranja, ima i dovoljan iznos financijskih sredstava na vlastitom računu. Ulaskom ovog programa u zemaljsko „free to air“ emitiranje značajno bi se obogatila ponuda televizijskih programa;
- ponuda trgovačkog društva HOO TV d.o.o. za kanal Sportska televizija ima kvalitetan i raznovrstan program kako u pogledu raznovrsnosti predloženih formata i vrsta (izravni prijenosi, reportaže, priče o uspjehu, dokumentarni, informativni, arhivski ...) tako i u pogledu novih sadržaja koji će biti ponuđeni hrvatskim gledateljima, a koje nemaju prilike gledati. Ponuditelj ima najveću količinu vlastite proizvodnje, a radi se o programu visoke javne vrijednosti koji će primarno pratiti i promovirati tzv. male sportove potičući na taj način njihov razvoj, ali i bavljenje sportom od malih nogu te podizanja razine sportske kulture kao važne sastavnice opće kulture i suvremenog načina života. Predloženi tim ljudi koji će osmišljavati i voditi ovaj program, vlasnička povezanost sa Hrvatskim olimpijskim odborom i preko 60 pisama potpore nacionalnih sportskih saveza, udruga, ustanova uključujući i Međunarodni olimpijski odbor pokazuju da tvrtka HOO TV d.o.o. već ima izgrađenu komunikaciju sa sportskom zajednicom što je također vrlo bitno za uspjeh projekta. HOO TV d.o.o. je detaljno razradio financijski plan, a garancija banke pokazuje da će HOO TV d.o.o. imati osigurana sredstva za prvo razdoblje svog djelovanja koje je posebno kritično zbog velikih početnih ulaganja i smanjenih prihoda dok program ne postane prepoznatljiv gledateljima. Suradnja s lokalnim i regionalnim televizijama koja se navodi u ponudi, također je izuzetno pozitivan iskorak obzirom da su lokalni i regionalni mediji do danas većinom bili uskraćeni od bilo kakve suradnje s nacionalnim televizijama;

Budući da je trgovačkom društvu Kapital net d.o.o. trajno oduzeta koncesija za obavljanje djelatnosti televizije te da je po provedenom Javnom natječaju broj 02/13 jedno slobodno mjesto unutar Multipleksa D popunjeno temeljem odluke Vijeća za elektroničke medije, od 30. srpnja 2013. godine, o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije – emitiranje specijaliziranih televizijskih kanala u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D, to je u postupanju pod presudi Visokog upravnog suda Vijeće za elektroničke medije odlučilo da su prema ponuđenoj programskoj osnovi, programu, ostvarivanju javnog interesa te poticanju pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija ponude trgovačkih društva AUTOR d.o.o., OIB: 08987664793 i HOO TV d.o.o., OIB: 54294536626 najpovoljnije.

Sukladno odredbama članaka 4., 20. i 23. Pravilnika o sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija određeno je vrijeme trajanja koncesije, obveza obavljanja tehničkog pregleda, rok za obavljanje tehničkog pregleda od strane Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije te rok za sklapanje ugovora o koncesiji.

Odredbama članaka 1., 2. i 4. Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“ broj 93/13) određen je iznos i način plaćanja godišnje naknade za koncesiju.

Slijedom iznesenog, na temelju odredbe članka 62. Zakona o elektroničkim medijima, članka 150. Zakona o općem upravnom postupku („Narodne novine“ broj 47/09.), članka 3. i članka 20. Pravilnika o sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije, odlučeno je kao u točki I.-IX. i XI. izreke ove Odluke.

#### **UPUTA O PRAVNOM LIJEKU:**

Protiv ove odluke nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred mjesno nadležnim upravnim sudom u roku od 30 dana od dana dostave odluke. Tužba se predaje sudu neposredno u pisanom obliku, usmeno na zapisnik ili se šalje poštom, odnosno dostavlja elektronički.

**PREDSJEDNIK VIJEĆA  
RAVNATELJ AGENCIJE**  
*Zdenko Ljevak*  
Zdenko Ljevak, dipl. ing.

#### **DOSTAVITI:**

1. Autor d.o.o., Gračanska cesta 93  
10 000 Zagreb (s povratnicom)
2. HOO TV d.o.o., Trg Krešimira Čosića 11  
10 000 Zagreb (s povratnicom)
3. GRP Media d.o.o., Ulica grada Vukovara 269d  
10 000 Zagreb (s povratnicom)
4. Montura d.o.o., Kralja Zvonimira 14  
21 000 Split (s povratnicom)
5. Nova TV d.d., Remetinečka cesta 139  
10 000 Zagreb (s povratnicom)
6. Novi kanal d.o.o., Črnomerec 97a  
10 000 Zagreb (s povratnicom)
7. RTL Hrvatska d.o.o., Krapinska 45  
10 000 Zagreb (s povratnicom)

#### **O tom obavijest:**

1. Ured za zakonodavstvo Vlade Republike Hrvatske, Zagreb, Trg Svetog Marka 2
2. Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, Zagreb, Ulica Roberta Frangeša Mihanovića 9