

**IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
U RAZDOBLJU
OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2011.**

Zagreb, kolovoz 2012.

SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. RAD VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE	
2.1. RAD VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE	5
2.2. DJELOKRUG RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE	6
3. DOVRŠETAK PROCESA DIGITALIZACIJE	9
4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA	
4.1. JAVNI NATJEČAJI ZA DAVANJE KONCESIJA	11
4.2. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA	14
4.3. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA	15
4.4. PRIJENOS KONCESIJA	16
5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE	
5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA	17
5.2. PROMJENA VLASNIČKE STRUKTURE	17
6. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA	19
7. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA	20
8. PROGRAMSKE MREŽE	22
9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA	
9.1. OPĆI PODACI O FONDU	23
9.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA	25
9.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA	31
10. PROMJENE – DOPUNE PROGRAMSKIH OSNOVA	31
11. OSIGURANJE NADZORA NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA (MONITORING)	
11.1. NEPOSREDNI NADZOR	33
11.2. POSREDNI NADZOR	33
11.3. PRITUŽBE GRAĐANA	37
11.4. ODLUKE VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE	37
12. UPRAVNI SPOROVI	48
13. UPISNIK PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA	49
14. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA	50
15. MEĐUNARODNA SURADNJA	51
16. STRUČNE AKTIVNOSTI	55
17. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE	
17.1. AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE	57
17.2. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA	63
17.3. DIGITALNA TELEVIZIJA U JUGOISTOČNOJ EUROPI – SEE Digi.TV	66
18. ZAKLJUČAK	67
PRILOZI	
PRILOG I	JAVNI NATJEČAJI ZA DAVANJE KONCESIJA
PRILOG II	FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
	a) Raspodjela sredstava za pružatelje medijske usluge televizije
	b) Raspodjela sredstava za pružatelje medijske usluge radija
PRILOG III	OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE
PRILOG IV	POPIS UPISANIH ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

1. UVOD

Izvješće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za razdoblje 2011. godine (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2011. godini, a podnosi se sukladno čl. 67 Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM i/ili Vijeće) kao neovisno i samostalno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija, koje je s radom započelo u lipnju 2004. godine sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM i/ili Zakon) usvojenog u Hrvatskom saboru 2003. godine, osnovano je na načelima i iskustvu europske regulatorne prakse te provodi odredbe Zakona o elektroničkim medijima. Stoga od svoga osnutka Vijeće nastoji implementirati strukovne vrijednosti koje proistječu iz temeljnih hrvatskih i europskih zakonodavnih dokumenata koje uređuju prostor elektroničkih medija.

Sredinom prošle godine, točnije 28. srpnja 2011. godine, stupio je na snagu Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima. Izmjene i dopune Zakona odnosile su se na preciznije uređenje odredbe članka 52. Zakona, tj. transparentnosti vlasničke strukture pružatelja medijskih usluga, radi čega je propisan niz novih odredbi, među kojima su i nedopuštenost prijenosa koncesije na drugu pravnu osobu te obveza dostavljanja ovjerenih preslika isprava o stjecanju dionica ili udjela u nakladniku Vijeću.

Jedan od značajnih projekata koji je ostvaren u proteklom razdoblju jest i digitalizacija televizije. Strategijom prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa bilo je propisano da se 31. prosinca 2010. gasi analogni signal te je Vijeće moralo poduzeti sve potrebne aktivnosti vezane za prelazak s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj kako bi se omogućio nesmetani rad nakladnicima televizijske djelatnosti u digitalnom okruženju. Pojedine aktivnosti su se nastavile i tijekom 2011. godine pa su tako već početkom godine izvršene sve formalne aktivnosti prema nakladnicima. Budući da je nosiocima analognih koncesija na razinama nižim od nacionalne kroz dodatak ugovora omogućeno emitiranje u nekoj od digitalnih regija u 2011. godini započelo je i emitiranje, na temelju dodijeljenih koncesija, i 5 novih specijaliziranih nacionalnih televizijskih programa te jedan regionalni. Iako je Vijeće u okviru svojih nadležnosti poduzelo sve kako bi nakladnici nesmetano s 1. siječnjem 2011. godine započeli digitalno emitiranje, uskoro su uočeni znatni problemi u emitiranju digitalnih programa nacionalnih, regionalnih i lokalnih nakladnika u Istri i uzduž jadranske obale zbog ometanja signala s talijanskog područja. Nakon više sastanaka s involviranim strankama Vijeće je organiziralo javnu sjednicu u Novigradu te je u suradnji s drugim regulatorom (HAKOM) i operaterom (Oiv) izložilo problem (Rad televizijskih i radijskih nakladnika u Istri i duž Jadrana - Otežani prijam emitiranih programa); na skupu su sudjelovali i predstavnici nadležnih ministarstava, saborskih odbora, državnih i lokalnih vlasti što je svakako predstavljalo poticaj da se na raznim razinama, dakako ponajprije diplomatskim, pokuša doći do prihvatljivog rješenja.

Na području radijske djelatnosti dosta je prisutno nastojanje povezivanja nakladnika u radijske programske mreže kao jednim od načina za racionalizacijom troškova poslovanja nakladnika u vrijeme kada je došlo do pada prihoda i drugačijeg pozicioniranja na tržištu oglašivača, stoga je to pitanje bilo predmetom osobite pozornosti. Vijeće je u 2010. godini odredilo dodatna mjerila (pravila) za davanje suglasnosti za povezivanje u mreže te je u 2011. nastavilo s praćenjem ostvarivanja programskih obveza nakladnika koji su povezani u takve mreže. Zasad je registrirano 5 nacionalnih i regionalnih mreža koje okupljaju 28 radijskih nakladnika što čini manje od 20% ukupnog broja radijskih nakladnika.

Izrazita pažnja posvećuje se Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, radijskih i televizijskih programa, na kojem pravo sudjelovanja na natječaju imaju svi nakladnici televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija. Budući da je riječ o državnim potporama, u intenzivnoj i neprekidnoj komunikaciji s Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja, koja odobrava Program Fonda, pronađeni su modusi za unapređenje tog instituta potpore za proizvodnju audio i audiovizualnih programa

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. U 2011. godini snimljeno je ukupno 157.600 sati radijskog i televizijskog programa, a povremeno je snimano i do 17 televizijskih programa te 12 radijskih kanala na različitim razinama (državni, regionalni, lokalni) i programskog usmjerenja (opći, specijalizirani). Po obavljenom nadzoru i utvrđenim prekršajima Vijeće je u 2011. donijelo 30 upozorenja, 1 optužni prijedlog, 1 prekršajni nalog, 4 opomene.

U sklopu novih obveza određenih Zakonom iz 2009. godine (članka 80. stavka 3. ZEM-a) o vođenju Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija te postojeće prakse na tržištu Vijeće je uvidjelo i potrebu za detaljnijim tumačenjem/određenjem zakonske definicije pojma elektroničke publikacije pa je razmotrilo i prihvatilo temeljne uvjete (i dodatne kriterije) koje moraju ispunjavati pružatelji elektroničkih publikacija da bi bili upisani u Upisnik. To je omogućilo usklađivanje i kontinuirano dopunjavanje postojećeg Upisnika u koji je do kraja 2011. upisano 90 pružatelja.

Novi je Zakon od 2009. godine uveo niz nužnih novina pa uz dodjelu koncesija, Vijeće daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa pa stoga Vijeće vodi i njihove upisnike. Osim toga, Vijeće također ima obvezu objave programskih osnova nakladnika na internetskoj stranici Agencije. Budući da je riječ o jednoj novini, relativno nepoznatoj u europskoj praksi, nakon konzultacija s drugim europskim regulatorima, Vijeće je počelo s upisom i objavljivanjem programskih osnova što pridonosi boljoj prepoznatljivosti hrvatskog medijskog prostora i sudionika na njoj.

U vezi obveza koje je prema Zakonu o HRT-u Vijeće ima, u protekloj su godini na nekoliko sastanaka razmatrane procedure i postupci za njihovu realizaciju s obzirom na uspostavu nove prakse dogovaranja programskih i financijskih obveza HRT-a kroz ugovore. Puna implementacija ovih obveza uslijedit će u 2012.

Vijeće i Agencija za elektroničke medije, u svom svakodnevnom djelovanju, aktivno surađuju i s nacionalnim regulatorima, javnim i državnim tijelima. Aktivna je suradnja i na međunarodnoj razini, bilateralnoj i multilateralnoj. Agencija je članica Europskog udruženja nacionalnih regulatora EPRA (European Platform of Regulatory Authorities) od 2005., u čije je predsjedništvo u 2011. godini izabran član Vijeća za elektroničke medije, Odbora za informatizaciju i medije Vijeća Europe te Europskog audiovizualnog opservatorija. Sukladno provedbi Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD), Vijeće i Agencija aktivno sudjeluju u radu Opće uprave Europske komisije nadležne za audiovizualnu i medijsku politiku.

2. RAD VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

2.1. RAD VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Vijeće za elektroničke medije upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik Vijeća. Predsjednika i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik i članovi Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina te mogu biti ponovo imenovani.

Uz obvezu davanja koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija Vijeće za elektroničke medije daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

U skladu sa svojim nadležnostima Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM), Zakona o HRT-u i primjenu podzakonskih akata. Vijeće u svom radu pažnju posvećuje poštivanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Sukladno odredbama ZEM-a Vijeće obavlja i druge poslove:

- donosi odluku o oduzimanju koncesije,
- poduzima odgovarajuće mjere radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih usluga iz drugih država sukladno članku 77. ZEM-a,
- donosi propise za čije je donošenje ovlašteno ZEM-om,
- donosi poslovnik o svom radu,
- vodi upisnike pružatelja medijskih usluga,
- provodi odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija,
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim ZEM-om i posebnim zakonom, osim elektroničkih publikacija te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa),
- osigurava nadzor nad audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugog dopuštenog oblika prijenosa,
- osigurava nadzor namjenskog korištenja sredstava Fonda sukladno ZEM-u,
- provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi ZEM-a,
- razmatra pritužbe građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona te poduzima mjere sukladno ZEM-u,
- donosi preporuke vezane uz provedbu ZEM-a,
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ZEM-a,
- surađuje s regulatornim tijelima drugih država i/ili Europskom komisijom u razmjeni informacija radi provedbe ZEM-a, napose odredbi članka 6., članka 19. stavka 3., članka 73. stavka 6., članka 77. i članka 79. stavka 3. ZEM-a,
- podnosi izvješća Hrvatskom saboru i drugim nadležnim tijelima, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- podnosi izvješća Europskoj komisiji, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- potiče medijsku pismenost,
- organizira javna savjetovanja i stručne skupove te provodi istraživanja u vezi s pojedinim pitanjima iz područja elektroničkih medija,

- donosi godišnji program rada Agencije te
- obavlja i druge poslove propisane ovim i posebnim zakonom te Statutom Agencije.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2011. godine održalo 88 sjednica, i to kako slijedi:

- siječanj 2011. godine 9 sjednica
- veljača 2011. godine 14 sjednica
- ožujak 2011. godine 12 sjednica
- travanj 2011. godine 8 sjednica
- svibanj 2011. godine 11 sjednica
- lipanj 2011. godine 7 sjednica
- srpanj 2011. godine 3 sjednice
- kolovoz 2011. godine 1 sjednicu
- rujan 2011. godine 4 sjednice
- listopad 2011. godine 7 sjednica
- studeni 2011. godine 7 sjednica
- prosinac 2011. godine 5 sjednica

2.2. DJELOKRUG RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za elektroničke medije osnovana je sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM-a) kao samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: Vijeće). Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije. Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svojem radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavlja Agencija odnosno njezine stručne službe koje su organizirane na sljedeći način:

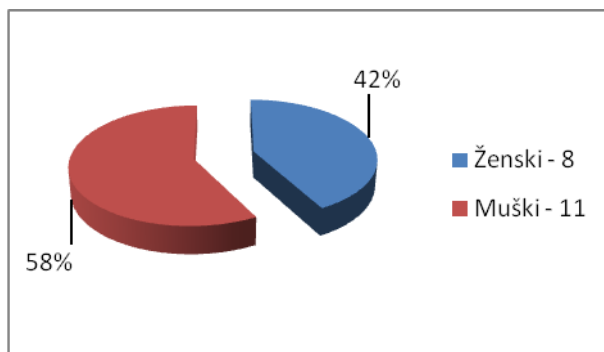
Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojavaju se sljedeći odjeli u sastavu Agencije:

1. Ured ravnatelja
2. Tajništvo Agencije
3. Odjel za nadzor i praćenje programskog sadržaja
4. Odjel za gospodarenje i financiranje
5. Odjel za međunarodnu suradnju

U 2011. godini u Agenciji je bilo zaposleno 19 zaposlenika uključujući i članove Vijeća.

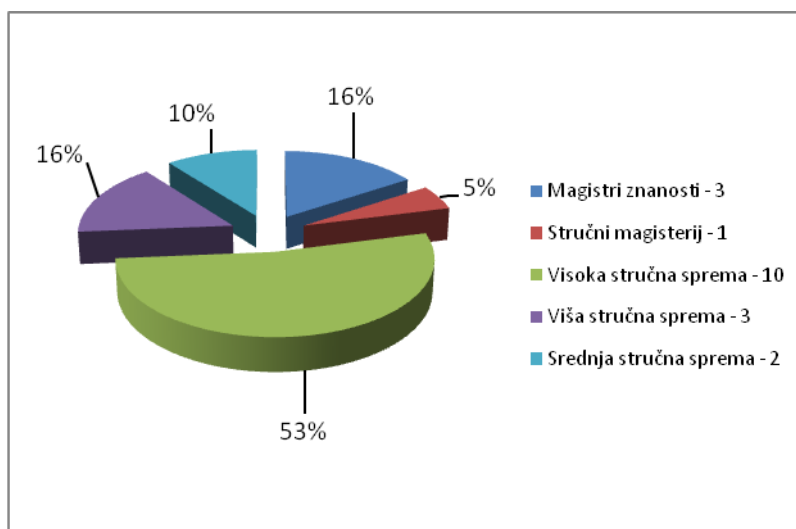
Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	8
Muški	11
Ukupno:	19



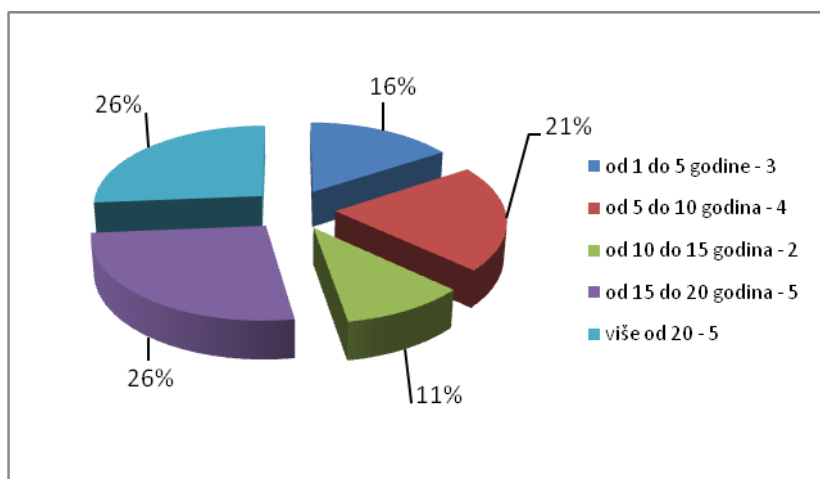
Struktura zaposlenih prema stručnoj spreml:

Stručna sprema	Broj zaposlenih
Magistri znanosti	3
Stručni magisterij	1
Visoka stručna sprema	10
Viša stručna sprema	3
Srednja stručna sprema	2
Ukupno	19

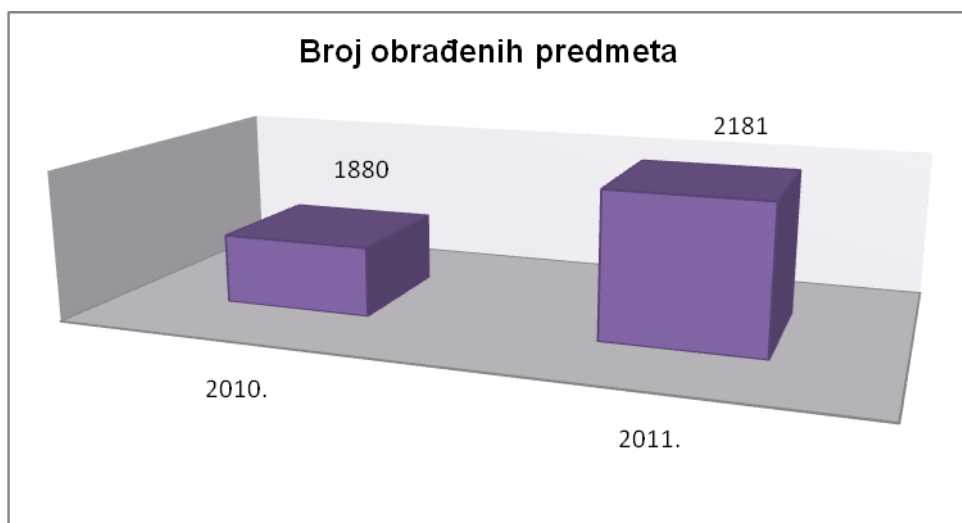


Struktura zaposlenih prema godinama staža:

Godine staža	Broj zaposlenih
od 1 do 5 godine	3
od 5 do 10 godina	4
od 10 do 15 godina	2
od 15 do 20 godina	5
više od 20	5
Ukupno	19



U 2011. godini Agencija za elektroničke medije je obradila 2181 predmeta, što predstavlja povećanje od 16% u odnosu na 2010. godinu.



3. DOVRŠETAK PROCESA DIGITALIZACIJE

Aktivno sudjelovanje u procesu uvođenja digitalizacije nakladnika televizijske djelatnosti dio je obveze utvrđen Strategijom prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj (u daljnjem tekstu: Strategija). Budući da je Strategijom bilo propisano da se 31. prosinca 2010. gasi analogni signal, obveza je bila omogućiti nesmetani rad nakladnicima televizijske djelatnosti u digitalnom okruženju te su poduzete sve potrebne aktivnosti vezane za prelazak s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj.

Temeljem ranije objavljenih natječaja, u 2011. je s emitiranjem započelo i 5 novih specijaliziranih televizijskih programa i to RTL2 i DOMA TV u MUX B i Kapital Network, Sportska TV i CMC u MUX D, te VOX TV u digitalnoj regiji D6 koja obuhvaća dijelove Karlovačke i Ličko-senjske županije. Ovom posljednjom aktivnošću, svaka od digitalnih regija dobila je najmanje jednog televizijskog nakladnika čime su građani dobili veću mogućnost pristupa lokalnim informacijama.

Iako je Vijeće poduzelo sve potrebne aktivnosti u okviru svoje nadležnosti kako bi nakladnici nesmetano s 1. siječnjem 2011. započeli s digitalnim emitiranjem svojih programa, problemi su se pojavili zbog ometanja signala s talijanskog područja.

Vijeće je odmah reagiralo te je organiziralo više sastanaka vezano uz inicijativu Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) za privremeno emitiranje programa Hrvatske televizije u Multipleksu D za područje Istre. Zaključeno je da predložena inicijativa ne rješava problem svih nakladnika izloženih smetnji niti predstavlja dugoročno rješenje za probleme prijama televizijskog programa. Sukladno navedenom HAKOM i OiV u okviru svojih obveza trebaju i dalje poduzimati sve radnje kako bi se riješio ovaj problem dok Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija nastavlja diplomatsku aktivnost kako bi se našlo rješenje. Financijske troškove nastale u pokušaju da Odašiljači i veze privremeno riješe smetnje i financijske gubitke javne televizije i komercijalnih nakladnika zbog izostanka plaćanja televizijske pristojbe i komercijalnih prihoda od emitiranog programa potrebno je posebno iskazati i mogu pomoći u rješavanju problema, prvenstveno diplomatskim putem.

Vijeće je u nastavku svojih aktivnosti, a s ciljem podizanja svijesti i upoznavanja šire javnosti s problemom ometanja, 25. ožujka 2011. godine organiziralo javnu sjednicu u Novigradu na kojoj se u nazočnosti izaslanika predsjednika RH, predstavnika ministarstava, Saborskih odbora i zastupnika, agencija, državnih i lokalnih vlasti, predstavnika Talijanske Republike i Zajednice Talijana i nakladnika raspravljalo na temu *Rad televizijskih i radijskih nakladnika u Istri i duž Jadrana – ometanje signala*.

Zaključeno je kako je potrebno iskoristiti službene i prijateljske kontakte s institucijama u Italiji da ih se informira o težini ovoga problema i zajednički nađe rješenje. U tome su nezamjenjive veze Talijanske unije i lokalne i regionalne uprave i samouprave. Od političkih tijela se očekuje da diplomatskim putem upoznaju sugovornike u Italiji sa sadašnjim stanjem u Istri te ustraju na rješenju u dobrosusjedskom duhu, odnosno da problem dignu na razinu Vlada dviju država, a saborski Odbor za informiranje, informatizaciju i medije preuzeo je obvezu da ovaj problem stavi na dnevni red plenarne sjednice Sabora ako se problem ne riješi do idućeg zasjedanja.

Nastavno na zaključke s javne sjednice Vijeća u Novigradu, Odbor za informiranje, informatizaciju i medije Hrvatskog sabora održao je sjednicu na kojoj se raspravljalo o ometanju signala televizijskih i radijskih nakladnika duž Jadranske obale, a prijedlog zaključaka upućen je u daljnju proceduru.

Slijedom pokrenute procedure Vijeće je Ministarstvu financija dostavilo prijedlog kojim bi se privremeno smanjila koncesijska naknada do rješavanja prepoznatih tehničkih problema. Postotak smanjenja koncesijskih naknada odredilo bi Vijeće proporcionalno količini smetnji koju utvrdi HAKOM s obzirom da je Zakonom o elektroničkim medijima člankom 75. stavkom 2. propisano da područje koncesije na regionalnoj razini mora obuhvatiti najmanje 70% stanovništva regije.

Sukladno podacima o pokrivenosti stanovništva signalom unutar Multipleksa D za nakladnike u digitalnoj regiji D5 i D8 koje su dostavili Odašiljači i veze d.o.o. (multipleks operator) utvrđeno je da su ispoštovani uvjeti propisani člankom 75. stavkom 2. ZEM-a o postocima pokrivanja koncesijskog područja te nisu poduzimane daljnje aktivnosti.

Nakladnik	Broj stanovnika područja koncesije	Pokrivenost iz Ugovora	
		Broj stanovnika područja koncesije	%
Kanal RI d.o.o.	512.200	439.552	85,82
TV Nova d.o.o.	512.200	439.552	85,82
TV Istra d.o.o.	512.200	439.552	85,82
TV Primorja i Gorskog kotara d.o.o.	512.200	439.552	85,82
Televizija Jadran d.o.o.	522.149	409.205	78,37
Televizija Dalmacija d.o.o.	522.149	409.205	78,37

Usprkos poduzetim aktivnostima na raznim razinama, smetnje iz Italije su i dalje prisutne, a s njima se suočavaju i druge zemlje. Građani RH su onemogućeni u pravu na slobodan pristup informacijama i moraju dodatno plaćati naknade kabelskim operaterima koje u pojedinim područjima postaju jedini način gledanja hrvatskih TV programa. S druge strane televizijski nakladnici, bez obzira što formalno pokrivaju više od 70% koncesijskog područja, uz financijske suočeni su i s problemom pokrivanja odnosno problemom smetnji koji nije bio poznat u trenutku zaključivanja koncesijskog ugovora.

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

4.1. JAVNI NATJEČAJI ZA DAVANJE KONCESIJA

Člankom 73. ZEM-a propisano je da Vijeće raspisuje javni natječaj za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (u daljnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama. Javni natječaj raspisuje se za slobodnu radijsku frekvenciju ili više radijskih frekvencija koje čine zasebnu koncesiju, odnosno kod digitalnog radija i televizije za slobodni prijenosni kapacitet zasebnog radijskog ili televizijskog programskog kanala unutar multipleksa.

Prije raspisivanja javnog natječaja Vijeće je obvezno, sukladno članku 72. ZEM-a, provesti pripremne radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremne radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesije, procjenu vrijednosti koncesije, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesije. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, da dostave pisano očitovanje o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2011. godini Vijeće za elektroničke medije je jedanaest (11) puta raspisivalo javni natječaj (Prilog I) za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija te je ukupno dalo trideset i devet (39) koncesija, a od toga:

- deset (10) koncesija za obavljanje djelatnosti televizije
- dvadeset i devet (29) koncesija za obavljanje djelatnosti radija.

Samo kod natječaja za 2 koncesijska područja (Grad Nova Gradiška i digitalna regija D6) Vijeće je na natječaju zaprimilo više od jedne ponude dok je preostalih 37 koncesija dodijeljeno na temelju ponude samo jednog ponuđača.

Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija jesu:

- programski uvjeti sukladno ZEM-u, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača,
- vrijeme objavljivanja,
- kvaliteta i raznovrsnost audiovizualnih i/ili radijskih programa,
- posebni tehnički, financijski (visina sredstava i financijska jamstva) i kadrovski uvjeti,
- poštivanje odredbi ZEM-a i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravnim osobama u njihovom vlasništvu.

Ponuda na javni natječaj mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno ovom Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela. Ponuda mora sadržavati podatke o financijskoj

sposobnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika televizije i/ili radija, a posebni uvjeti za obavljanje su:

- minimalni tehnički uvjeti,
- minimalni prostorni uvjeti,
- minimalni financijski uvjeti,
- minimalni kadrovski uvjeti.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi http://www.e-mediji.hr/propisi/podzakonski_akti.php).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija koja se uplaćuje u korist Državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi http://www.e-mediji.hr/propisi/podzakonski_akti.php).

Odluka o davanju koncesija, sukladno članku 70. ZEM-a objavljuju se u *Narodnim novinama*. U odluci se određuje:

- a) vrijeme trajanja koncesije,
- b) godišnja naknada za koncesiju koja se plaća u korist državnog proračuna,
- c) rok za podnošenje zahtjeva HAKOM-u za obavljanjem tehničkog pregleda radi utvrđivanja prostornih i tehničkih uvjeta,
- d) rok HAKOM-a (sukladno članku 20. stavku 6. Pravilnika o sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija) za obavljanje tehničkog pregleda,
- e) rok za sklapanje ugovora o koncesiji uz napomenu da će, ako se u tom roku ne sklopi ugovor o koncesiji, Vijeće poništiti odluku o dodjeli koncesije, nakon čega trgovačko društvo nema pravo na naknadu štete.

Odluke o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija konačne su i protiv njih nije moguće ulagati žalbe već se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske.

Po obavljenim propisanim obvezama iz odluke o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja Vijeće i Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije s odabranim ponuditeljem sklapaju ugovor o koncesiji. Ugovor o koncesiji sukladno članku 74. ZEM-a, osim uvjeta bitnih za ostvarivanje koncesije, mora sadržavati programsku osnovu i druge uvjete iz ponude za dobivanje koncesije.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2011. godini sljedećim nakladnicima:

RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije (od – do)
1.	Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o.	grad Zagreb (G-ZG2)	6.7.2011. 6.7.2024.
2.	Sveučilište u Zagrebu – Fakultet političkih nauka – Radio Student (neprofitni)	dio grada Zagreba (D-ZG1)	6.7.2011. 6.7.2022.

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije (od – do)
3.	Glas Podravine d.o.o.	grad Koprivnica (G-KC)	20.2.2011. 20.2.2020.
4.	Planex radio d.o.o.	općine Vidovec, Beretince i dio grada Varaždina (M-VI)	20.2.2011. 20.2.2020.
5.	Centar sedam d.o.o.	mjesto Hvar (M-HV)	28.3. 2011. 28.3.2020.
6.	Radio Sjeverozapad d.o.o.	grad Varaždin (G-VZ)	15.1.2011. 15.1.2020.
7.	Val Media d.o.o.	općina Vela Luka (M-VL1)	15.1.2011. 15.1.2020.
8.	Radio postaja grada Kraljevice – Porto RE	grad Kraljevica (G-KL)	15.2.2011. 15.2.2020.
9.	Media-Mix-Radio 105 d.o.o.	Šire područje grada Mursko Središće te općine Selnica, Sveti Martin na Muri i Vratišinec (G-MS)	15.2.2011. 15.2.2020.
10.	Obiteljski radio d.o.o.	Zagrebačka županija i grad Zagreb (Z-ZG1)	17.10.2011. 17. 10.2025.
11.	CIK dr. B. Milanović – Radio Istra	Istarska županija (Z-PA)	17.10.2011. 17.10.2023.
12.	Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	Međimurska županija (Z-CK)	31.10.2011. 31.10.2022.
13.	Studio Minsk d.o.o.	grad Umag (G-UM)	25.10.2011. 25.10.2020.
14.	Nacionalna mreža d.o.o.	općina Kotoriba te Donji Vidovec i Donja Dubrava (M-KB)	31.10.2011. Ugovor raskinut 1.2.2012.
15.	Radio Max d.o.o.	općina Maruševac te Vidovec i sjeveroistočni dio grada Ivanca (M-MR)	13.10.2011. 13.10.2020.
16.	Radio Blato d.o.o.	općina Blato (M-BL)	27.10.2011. 27.10.2020.
17.	Ilok ton d.o.o.	grad Ilok (L-IL)	27.10.2011. 27.10.2020.
18.	Radio Marija Bistrica d.o.o.	općina Marija Bistrica te Zlatar Bistrica i Konjščina (M-MB)	13.10.2011. 13.10.2020.
19.	Radio Pitomača d.o.o.	općina Pitomača te Špišić Bukovica, Kloštar Podravski i Podravske Sesvete (M-PM)	13.10.2011. 13.10.2020.
20.	Radio Psunj d.o.o.	grad Nova Gradiška i općina Rešetari, Dragalić i Cernik (L-NG)	20.7.2011. 20.7.2020.
21.	Radio Virovitica d.o.o.	grad Virovitica (G-VT)	27.10.2011. 27.10.2020.
22.	Radio Naron d.o.o.	šire područje grada Opuzena – gradovi Opuzen i Metković te općine Zažablje i Kula Norinska (G-ON)	1.12.2011. 1.12.2020.
23.	Radio Croatia d.o.o.	Državna razina (DR1)	27.4.2012. 27.4.2027.
24.	Otvoreni radio d.o.o.	Državna razina (DR2)	27.4.2012. 27.4.2027.
25.	Hrvatski katolički radio – neprofitni radio	Državna razina (DR3)	27.4.2012. 27.4.2027.
26.	Morski zvuk d.o.o.	Splitsko-dalmatinska županija (Z-ST2)	15.1.2012. 15.1.2024.
27.	Županijski radio Šibenik d.o.o.	Šibensko-kninska županija (Z-SI)	6. 7.2012. 6. 7.2022.

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije (od – do)
28.	Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	Vukovarsko-srijemske županije i južni dio Osječko-baranjske županije (Z-VU)	6.7.2012. 6.7.2024.
29.	Radio Mrežnica d.o.o.	šire područje grada Duge Rese – gradovi Duga Resa i Karlovac i općina Netretić (G-DR)	13.10.2012. 13.10.2022.

TELEVIZIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije (od – do)
1.	VOX d.o.o.	Digitalna regija D6 – dio Karlovačke i dio Ličko-senjske županije	22.9.2011. 22.9.2021.
2.	VOX d.o.o.	Digitalna regija D7 – Zadarska, Šibensko-kninska i dio Ličko-senjske županije	11.11.2011. 11.11.2021.
3.	Televizija Dalmacija d.o.o.	Digitalna regija D8 – Splitsko-dalmatinska i dio Dubrovačko-neretvanske županije	21.7.2011. 21.7.2023.
4.	Z1 Televizija d.o.o.	Digitalna regija d44 – 46 – grad Zagreb, Velika Gorica, Sveta Nedjelja, Stupnik, dio Samobora, Jastrebarsko, Klinča Sela, Krašić, Pisarovinu, Karlovac, Lasinju, Ozalj, Žakanje, Draganić, Netretić, Dugu Resu, Generaski Stol, Bariloviće, Krnjak, dio općina Vojnić i Bosiljevo	31.7.2011. 31.7.2024.
5.	OAR d.o.o.	Digitalna regija D1 – Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska i dio Brodsko-posavske županije	22.9.2011. 22.9.2023.
6.	TV Nova d.o.o.	Digitalna regija D5 – Primorsko-goranska; Istarska i dio Ličko-senjske županije	15.1.2012. 15.1.2024.
7.	Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	Digitalna regija D1 – Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska i dio Brodsko-posavske županije	27.4.2012. 27.4.2024.
8.	Mijor d.o.o.	Digitalna regija D3 – Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka i dio Bjelovarsko-bilogorske županije	7.7.2012. 7.7.2022.
9.	Otvorena televizija d.o.o.	Digitalna regija D4 – grad Zagreb, Zagrebačka, Sisačko-moslavačka, dio Krapinsko-zagorske i dio Karlovačke županije	13.10.2012 13.10.2025.
10.	Kanal RI d.o.o.	Digitalna regija D5 – Primorsko-goranska; Istarska i dio Ličko-senjske županije	6.10.2012. 6.10.2024.

4.2. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA

a) Nakladnik radija – NAUTIC RADIO d.o.o. Komiža

Vijeće je na temelju izvještaja HAKOM-a i neposrednim nadzorom utvrdilo da nakladnik duže vrijeme nije emitirao program te da usprkos opomenama duže od 1 godine nije podmirio naknadu za koncesiju.

Budući da je člankom 76. stavkom 1. točkom 2. i 9. Zakona o elektroničkim medijima propisano da Vijeće za elektroničke medije donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da nakladnik televizije i/ili radija nije počeo ostvarivati koncesiju u roku određenom ugovorom o koncesiji ili ne poštuje tehničke uvjete iz ugovora o koncesiji dulje od mjesec dana od početka ostvarivanja koncesije, odnosno prekine ostvarivati koncesiju dulje od 48 sati odnosno da pružatelj medijskih usluga nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno ili općenito neuredno plaća naknadu za koncesiju, Vijeće za elektroničke medije je dana 26. listopada 2011. donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije nakladniku radija Nautic radio d.o.o. Komiža.

b) Nakladnik radija – RADIO TROGIR d.o.o. Trogir

Vijeće je neposrednim nadzorom i analizom snimki utvrdilo da nakladnik i nakon privremenog oduzimanja koncesije emitira program koji nije sukladan s programskom osnovom na temelju koje mu je dana koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području grada Trogira, da je emitirao program za vrijeme dok mu je bila oduzeta koncesija te bez obzira na opomene više od 2 godine nije podmirio naknadu za koncesiju.

Budući je člankom 76. stavkom 1. točkom 4. i 9. ZEM-a propisano da Vijeće za elektroničke medije donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da nakladnik televizije i/ili radija više ne ispunjava uvjete za obavljanje djelatnosti iz članka 22. toga Zakona odnosno da pružatelj medijskih usluga nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno ili općenito neuredno plaća naknadu za koncesiju, Vijeće za elektroničke medije je dana 14. prosinca 2011. donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije nakladniku radija Radio Trogir d.o.o. Trogir.

4.3. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA

a) Nakladnik specijaliziranog programa KAPITAL NET d.o.o. Zagreb

Nakladnik Kapital net d.o.o. Zagreb je dulje od 48 sati prestao s ostvarivanjem koncesije jer je mrežni operator tvrtka Odašiljači i veze d.o.o. prestao s pružanjem usluge zbog dugovanja nakladnika.

S obzirom da je člankom 76. stavkom 1. točkom 2. Zakona o elektroničkim medijima propisano da Vijeće za elektroničke medije donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da nakladnik televizije i/ili radija nije počeo ostvarivati koncesiju u roku određenom ugovorom o koncesiji ili ne poštuje tehničke uvjete iz ugovora o koncesiji dulje od mjesec dana od početka ostvarivanja koncesije, odnosno prekine ostvarivati koncesiju dulje od 48 sati, Vijeće za elektroničke medije je dana 26. listopada 2011. donijelo odluku o privremenom oduzimanju koncesije na rok od 15 dana.

b) Nakladnik radija – RADIO TROGIR d.o.o. Trogir

Vijeće je neposrednim nadzorom i analizom snimki utvrdilo da nakladnik emitira program koji nije sukladan s programskom osnovom na temelju koje mu je dana koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području grada Trogira, ne ispunjava kadrovske uvjete iz

Pravilnika o minimalnim uvjetima te bez obzira na opomene više od 2 godine nije podmirio naknadu za koncesiju.

Budući da je člankom 76. stavkom 1. točkama 4. i 9. Zakona o elektroničkim medijima propisano da Vijeće za elektroničke medije donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da nakladnik televizije i/ili radija više ne ispunjava uvjete za obavljanje djelatnosti iz članka 22. citiranog Zakona odnosno da pružatelj medijskih usluga nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno ili općenito neuredno plaća naknadu za koncesiju, Vijeće za elektroničke medije je dana 26. listopada 2011. donijelo odluku o privremenom oduzimanju koncesije nakladniku Radio Trogir d.o.o. Trogir na rok od 7 dana.

4.4. PRIENOS KONCESIJA

ZEM iz 2010. godine u članku 74. stavku 5. propisivao je da se koncesija može prenijeti na drugu osobu zajedno s imovinom, pravima i obvezama prijeko potrebnim za neprekinuti nastavak ostvarivanja koncesije, a uz prethodnu suglasnost Vijeća sukladno ZEM-u. Zahtjev za prethodnu suglasnost Vijeća može se podnijeti tek nakon 3 godine od dana sklapanja ugovora o koncesiji te se u tom slučaju sklapa dodatak ugovoru o koncesiji ili odgovarajući novi ugovor.

Slijedom citirane odredbe u 2011. godini Vijeće je dalo prethodnu suglasnost na prienos koncesije s nakladnika Hrvatski radio – Radio postaja Nova Gradiška d.o.o. na novog nakladnika Radio Psunj d.o.o. – za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području grada N. Gradiška.

Hrvatski Sabor je na 23. sjednici 8. srpnja 2011. usvojio Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima koji je stupio na snagu 28. srpnja 2011., a kojim se ne dopušta prenošenje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na drugu osobu, a svi započeti postupci obustavljaju se s danom stupanja ovog Zakona na snagu.

Nakladnik Radio 101 d.o.o. u stečaju je dana 12. srpnja 2011. godine, po isteku 3 godine od dana sklapanja ugovora o koncesiji, a nakon donošenja Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima, podnio zahtjev za prienos koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području grada Zagreba i Zagrebačke županije na trgovačko društvo Media Servis d.o.o. Vijeće je predmetni zahtjev uzelo u razmatranje te je zbog stupanja na snagu Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima, obustavljen postupak prijenosa ove koncesije.

Radio 101 d.o.o. je po dobivanju odluke o obustavi postupka podnio zahtjev za ocjenu ustavnosti odredbe Zakona kojom se zabranjuje postupak prijenosa koncesije te obustavljaju svi započeti postupci. Postupak je u tijeku.

5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA

Sukladno članku 52. stavku 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. siječnja svake kalendarske godine Vijeću za elektroničke medije dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Vijeću i ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine. Navedene podatke nakladnik je obavezan objaviti i u „Narodnim novinama“, a ažurirani podaci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (vidi <http://www.e-mediji.hr/nakladnici/>), te Upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija (vidi <http://www.e-mediji.hr/ostalo/emediji1.php>). U praksi, nakladnici dostavljaju podatke po ostvarenoj promjeni, tijekom cijele godine, a podaci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

Budući da je člankom 52. stavkom 2. ZEM-a propisano da se pružatelju medijskih usluga koji ne izvrši obvezu prijave Vijeću za elektroničke medije upućuje pisano upozorenje s obrazloženjem mogućih sankcija za neizvršenje obveze, Vijeće je u 2011. uputilo 27 upozorenja nakladnicima televizije i radija. Po upućenom upozorenju svi su nakladnici ispunili svoju obvezu te nije bilo potrebe za poduzimanjem daljnjih mjera propisanih člankom 82. stavkom 1. podstavkom 29. i člankom 82. stavkom 2. ZEM-a za kršenje članka 52. stavak 1. ZEM-a.

Izmjenama i dopunama ZEM-a, koje su stupile na snagu 28. srpnja 2011., preciznije su uređene odredbe članka 52. Zakona o transparentnosti vlasničke strukture pružatelja medijskih usluga, na način da se:

- propisuje obveza dostavljanja Vijeću za elektroničke medije ovjerenih preslika isprava o stjecanju dionica ili udjela u nakladniku tijekom prethodne godine. Isprave o stjecanju ne dostavljaju se za dionice i udjele do 1% vrijednosti kapitala.
- zabranu pravnih poslova koje za cilj imaju prikrivanje vlasničke strukture pružatelja medijskih usluga ili vlasništva stjecatelja dionica ili udjela u pružatelju medijskih usluga,
- utvrđivanje da su pravni poslovi kojima se prikriva vlasnička struktura pružatelja medijskih usluga ili vlasništvo stjecatelja dionica ili udjela u pružatelju medijskih usluga ništetni.

Po navedenoj izmjeni, nakladnici šalju ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili udjela u nakladniku.

5.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

Sukladno članku 57. stavku 1. ZEM-a, svaku promjenu vlasničke strukture, nakladnik televizije i/ili radija i pružatelj medijskih usluga iz članka 79. ZEM-a dužan je pisanim putem prijaviti Vijeću. Vijeću su, u izvještajnom razdoblju, obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

TELEVIZIJA

1. Z1 televizija d.o.o., Zagreb
2. KA-Vision d.o.o., Karlovac
3. RTL Hrvatska d.o.o., Zagreb

4. Nova TV d.d., Zagreb
5. Otvorena televizija d.o.o., Zagreb
6. Gradska televizija d.o.o., Zadar
7. Autor d.o.o., Zagreb

RADIO

1. Radio Brod d.o.o., S. Brod
2. Radio Dalmacija d.o.o., Split
3. Radio Stubica d.o.o., D. Stubica
4. Radio Sisak d.o.o., Sisak
5. Radio Virovitica d.o.o., Virovitica
6. Radio postaja grada Kraljevice Porto RE d.o.o., Kraljevica
7. Otočni radio Kornati d.o.o., Murter
8. Novi radio Zadar d.o.o., Zadar
9. Janus d.o.o., Osijek
10. Vanga d.o.o., Pula
11. Mosor studio d.o.o., Zagreb
12. Hit FM d.o.o., Zagreb
13. Kult radio d.o.o., Varaždin
14. Obiteljski radio d.o.o., Zagreb

6. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

Člankom 33. ZEM-a tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15% godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija.

Tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti Vijeće za elektroničke medije o obavljenom oglašavanju.

Na internetskim stranicama objavljen je obrazac za prijavu, popis obveznika članka 33. ZEM-a te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama. Budući da većina obveznika nije ispunila svoju obvezu, upućena im je požurnica s dodatnim rokom. Nakon obrade zahtjeva utvrđeno je da je od ukupno 132 obveznika po članku 33. ZEM-a podatke dostavilo njih 125.

Podatke nisu dostavili: Središnji državni ured za razvojnu strategiju i koordinaciju fondova EU; Državni hidrometeorološki zavod; Nacionalni park Risnjak; Galerija Klovićevi dvori; Hrvatske ceste d.o.o.; Agencija za promicanje izvoza i ulaganja i Hrvatska poštanska banka d.d.

Pri tome skrećemo pažnju da ZEM-om nije dana mogućnost Vijeću da prisili obveznike na dostavu podataka, a pojedine Agencije i Ustanove u svojim odgovorima navode „...*nije tijelo državne uprave ni pravna osoba u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske te nije dužna postupiti sukladno odredbi članka 33. stavka 1. i 2. Zakona o elektroničkim medijima.*“

Iz dostavljenih podataka (Prilog III) razvidno je da se oglašava samo manji dio (40%) tijela državne uprave kao i pravnih osoba u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske. Prosjek ukazuje na potrošnju od 22,46% na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija što je više od zakonskog minimuma (15%). Ukupan iznos od 4.585.246,47 kn koji su tijela državne uprave, njih 125, izdvojila za oglašavanje u 2011., predstavlja značajno smanjene od 51% u odnosu na 2010. kada je na bazi dostavljenih podataka 96 tijela državne uprave na oglašavanje utrošilo 8.897.724,35 kn te je za očekivati da će nakladnici po ovoj osnovi imati sve manje prihode.

Također ističemo da dio tijela državne uprave kao i pravnih osoba u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske nije u potpunosti izvršilo svoju obvezu tj. potrošili su manje od 15% sredstava za što nisu predviđene posebne sankcije.

7. DOPUŠTENJA ZA PRUŽATELJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće za elektroničke medije daje dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i za davanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Slijedom toga podnositelji zahtjeva obavezni su dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije (vidi http://www.e-mediji.hr/files/repositorij/Upute_za_davanje_dopustenja_na_temelju_clanka_19_i_79_ZEM-a.pdf)

1. Zahtjev s podacima;
 - a) naziv pružatelja medijske usluge
 - b) sjedište pružatelja medijske usluge
 - c) adresa poslužitelja za audio i/ili audiovizualni program
 - d) naziv i adresa sjedišta pružatelja usluga distribucije
 - e) broj telefona i faksa, e-mail i web adresa
 - f) OIB pružatelja medijske usluge
 - g) ime odgovorne osobe
2. Izvadak iz sudskog registra;
3. Podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela;
4. Vjerodostojnu ispravu o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom – sukladno članku 8. stavku 2. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
5. Vjerodostojnu ispravu o potrebnom broju radnika s odgovarajućom stručnom spremom ili ovjerenu izjavu o ispunjavanju toga uvjeta (isprava ili izjava mora sadržavati ime i prezime osobe te stručnu spremu) – sukladno članku 10. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
6. Programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:
 - a) vrsta audiovizualnog ili audio programa, od kojih više od 70% moraju biti istovrsni programi ako se radi o specijaliziranom programu
 - b) predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja
 - c) predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja
 - d) predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela
 - e) omjer europskih djela, audiovizualnih djela neovisnih proizvođača i drugih djela
 - f) vrijeme objavljivanja
7. Ispunjeni obrazac Programske osnove za objavu na internetskoj stranici AEM-a;
8. Izjavu o raspolaganju opremom kojom se osigurava kvalitetna proizvodnja, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi te čuvanje snimki objavljenog programa
9. Osnovne podatke o sustavima distribucije koje pojedini pružatelj medijske usluge namjerava koristiti (kabel, internet, satelit i ostalo);
10. Poslovni plan pružatelja medijske usluge za prve 3 godine sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
11. Vjerodostojna isprava o raspolaganju početnim sredstvima na računu (izvod) ili osiguranju sredstava (pismo namjere financijske ustanove ili ovjerena izjava fizičke ili pravne osobe o davanju novčanih sredstava na raspolaganje) sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;

U 2011. godini dana su dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev na temelju članka 19. ZEM-a trgovačkim društvima:

1. Iskon internet d.d.
2. Nova TV d.d.
3. Optima telekom d.d.
4. H1 Telekom d.d.

U 2011. godini dana su dopuštenja za obavljanje djelatnosti satelitskog, internetskog, kablenskog prijenosa i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa na temelju članka 79. ZEM-a trgovačkim društvima:

1. Euroart 93 d.o.o. – Tvoj radio
2. 24 sataTV d.o.o. – 24sataTV
3. Internet radio d.o.o. – Jukebox.hr
4. Montura d.o.o. – Kanal 5
5. Antitalent produkcija d.o.o. – Televizija Zaprešić
6. Studio moderna d.o.o. – Top shop TV
7. Duplicato media d.o.o. – Cinestar Action and Thriller
8. Orlando kids d.o.o. – Orlando klinci
9. Komercijalna kablenska televizija d.o.o. – 2kTV

Kompletan popis svih danih dopuštenja dostupan je na internetskoj stranici (vidi <http://www.e-mediji.hr/nakladnici/dopustenja.php>).

8. PROGRAMSKE MREŽE

Regionalna ili nacionalna mreža u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatra se jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60% stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna za više od 70% stanovništva regije.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 47) propisano je da se nakladnici televizije i/ili radija mogu uz prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije programski povezivati u regionalne ili nacionalne mreže, s regionalnim i širim pokrivanjem područja, pod sljedećim uvjetima:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću za elektroničke medije 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa,
- da svaki od povezanih nakladnika na području za koje mu je bila dana radijska koncesija objavljuje najmanje dva sata radijskog programa vlastite proizvodnje dnevno u vremenu između 7 i 22 sata,
- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku, u koju se ne uračunava program iz prethodnog podstavka te da dnevno iznosi najmanje 25% audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže,
- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću za elektroničke medije radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

Budući da je produkcija radijskoga programa na hrvatskom radijskom tržištu nužno unosila programske novine, radi povezivanja u programske mreže bilo je potrebno dati dodatne kriterije što je Vijeće i učinilo donošenjem Pravila o davanju suglasnosti za povezivanje u televizijske i/ili radijske mreže programa (www.e-mediji.hr/). U tim Pravilima detaljnije je preciziran dio oko zajedničkog mrežnog programa i lokalnog programa koje pojedini povezani nakladnici emitiraju na svojem području. Na temelju toga su potkraj 2010. i početkom 2011. pružene godine prethodne suglasnosti za povezivanje u nove programske mreže, a postojeće su upućene na usklađivanje. Tijekom 2011. godine registrirana je samo jedna nova: CRO mreža, a kod pojedinih je došlo do neznatne promjene pojedinih dionika.

Trenutno u Republici Hrvatskoj djeluju sljedeće programske mreže: **Jadranska mreža** (Radio Dalmacija d.o.o., Novi radio Zadar d.o.o., CIK dr. B. Milanović d.o.o. – Radio Istra, Radio Ritam d.o.o., Reful radio d.o.o. – Radio Korzo), **Totalni FM** (Mea-media d.o.o., Morski zvuk d.o.o., Novi radio d.o.o., Primorski radio d.o.o., Radio Sisak d.o.o., Radio Velika Gorica d.o.o., Totalni FM d.o.o.), **Soundset mreža** (Radio Terezija d.o.o., Radio Kaštela d.o.o., Radio Ragusa d.o.o.), **CRO mreža** (Hit FM d.o.o., Glas Slavonije d.d., Radio Trsat d.o.o., KL Eurodom d.o.o. – Radio KL), **RIMA** (Radio Labin d.o.o., Radio 052 d.o.o. – Radio Pazin, DTR d.o.o. – Radio Zona Buzet, Radio star TV d.o.o. – Radio Eurostar, Infantinfo d.o.o. – Radio Maestral), **PLAVA mreža** (Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o., Zagorski radio d.o.o., Zagorska sportska mreža d.o.o.)

9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

9.1. OPĆI PODACI O FONDU

Člankom 63. ZEM-a propisano je da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija fond Agencije za elektroničke medije, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a te sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3% od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija, a osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika,
- poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti.

Sredstva Fonda u jednakom se omjeru raspoređuju za poticanje pluralizma i raznovrsnosti radijskih i televizijskih programa, a pravo sudjelovanja na natječaju imaju svi nakladnici televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija.

Sredstva Fonda **ne mogu** se dodijeliti:

- za poticanje proizvodnje zabavnog programa i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača;
- za audiovizualne i radijske programe koji se već sufinanciraju po bilo kojoj osnovi iz proračunskih sredstava svih razina, a uz iznimku programa nakladnika neprofitne televizije i radija do utvrđenog maksimalnog iznosa intenziteta potpore;
- nakladnicima televizije i radija kojima je Vijeće izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ZEM-a.

Vijeće je u pripremnim radnjama za raspisivanje javnog natječaja za raspodjelu sredstava Fonda za 2011. godinu, kroz intenzivne kontakte s Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja, radilo na Programu raspodjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti medija koji će uzeti u obzir specifičnosti hrvatskog medijskog tržišta, a vodeći računa o uvjetima koje je u svezi raspodjele sredstava Fonda propisao Zakon o elektroničkim medijima i pravilima utvrđenim Odlukom o državnoj potpori kinematografskoj i ostaloj audiovizualnoj djelatnosti. U sklopu navedenih aktivnosti, a prije raspisivanja javnog natječaja, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja donijela je rješenje kojim su odobrene državne potpore za poticanje audiovizualnih djelatnosti sadržane u dostavljenom Programu raspodjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

Javni natječaj broj 01/11 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija objavljen je u „Narodnim novinama“ broj 60/11 od 1. lipnja 2011. godine.

Po raspisivanju javnog natječaja Vijeće za elektroničke medije u suradnji s udrugama nakladnika, HURIN i NUT, organiziralo je radne sastanke u svrhu edukacije nakladnika, a vezano za izradu ponuda na javni natječaj u gradovima: Osijek, Rijeka, Split i Zagreb.

U prijavi na javni natječaj nakladnik je bio dužan dostaviti sljedeću dokumentaciju:

- popunjeni obrazac s općim podacima,
- popunjeni obrazac s opisom programa i snimkama programa,
- izvadak iz očevidnika objavljenog programa za dan kada se prijavljene emisije emitiraju (za dnevne emisije dostavljaju se 2 očevidnika),
- jedna programska shema za sedam (7) dana,
- popunjeni obrazac proračuna projekta,
- potvrdu (obavijest) nadležnog tijela da mu je dodijeljena potpora male vrijednosti u 2009., 2010. i 2011. godini ili izjavu ovjerenu kod javnog bilježnika da u razdoblju 2009., 2010. i 2011. su/nisu godine dodijeljene potpore u određenom iznosu (izjava se nalazi na web stranicama AEM-a),
- potvrdu nadležne porezne uprave o stanju duga (potvrda ne smije biti starija od 30 dana),
- potvrdu nadležnog Trgovačkog suda da nije pokrenut postupak stečaja odnosno likvidacije,
- BON 1 i BON 2 ili SOL (za glavni račun).

Za ostvarivanje prava na javno informiranje nakladnik je mogao na javni natječaj prijaviti do tri (3) emisije, a po jednu (1) emisiju u kategorijama, za: poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine, razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti, poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika, poticanje posebnih kulturnih programa, poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj, poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova, poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti.

Mozaične emisije mogle su se prijaviti u više kategorija i pri tome su nakladnici morali dokazati: stalni termin emitiranja pojedine kategorije teme koja se obrađuje te mora biti emitirano najmanje osam (8) emisija.

Ukoliko su se prijavljivale emisije koje u cijelosti prate pojedinu jednodnevnu lokalnu ili regionalnu manifestaciju, mora se planirati emitiranje tri emisije – uvodna emisija, prijenos manifestacije te završna emisija. Ukoliko su se prijavljivale emisije koje u cijelosti prate pojedinu višednevnu lokalnu ili regionalnu manifestaciju, mora se planirati emitiranje pet emisija.

Nakladnici su mogli prijaviti planirane emisije najviše do 1/3 ukupne ponude. Za planirane emisije nakladnik je bio u obvezi dostaviti ogledne snimke emisija koje će trajati približno isto kao i emisije koje nakladnik planira proizvoditi.

Nakladnici koji su povezani u televizijske i/ili radijske mreže programa mogli su prijaviti samo emisije vlastite proizvodnje koje objavljuju za područje za koje imaju koncesiju.

Prema Odluci o načinu vrednovanja prijava na natječaj za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija zbrajaju se ocjene svih članova Vijeća za svaku ponudu pristiglu na javni natječaj po svim vrstama programskog sadržaja propisanih ZEM-om. Sredstva se nakladnicima dodjeljuju prema prosječnoj ocjeni ponude koja se dobiva matematičkim zbrojem i dijeljenjem prema broju vijećnika.

Svi predloženi programi jednog ponuditelja se ocjenjuju, imajući pritom posebice u vidu kvalitetu i značenje programa ponuđenih u odgovarajućoj kategoriji. Svaki član Vijeća samostalno analizira i ocjenjuje sve predložene programe jednog ponuditelja po sljedećim kriterijima:

1. značenju audiovizualnog i/ili radijskog programa za ostvarenje javnog interesa,
2. kvaliteti i sadržajnoj inovativnosti ponuđenog programa audiovizualnog i/ili radijskog programa,
3. interesu za opći, odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak.

Bodovalo se na sljedeći način:

- Programi za ostvarivanje prava građana na javno informiranje (do 25 bodova)
- Programi za poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine (do 15 bodova)
- Programi za razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti (do 15 bodova)
- Programi za poticanje posebnih kulturnih programa (do 15 bodova)
- Programi za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj (do 15 bodova)
- Programi za poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika (do 5 bodova)
- Programi za poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova (do 5 bodova)
- Programi za poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti (do 5 bodova)

Na temelju odluke Vijeća sklapa se ugovor o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

9.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava donijelo na 65. sjednici održanoj 10. kolovoza 2011. godine.

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo:

- 21 nakladnik televizije (jednako kao i u 2010. godini)
- 139 nakladnika radija (8 nakladnika manje nego u 2010. godini)

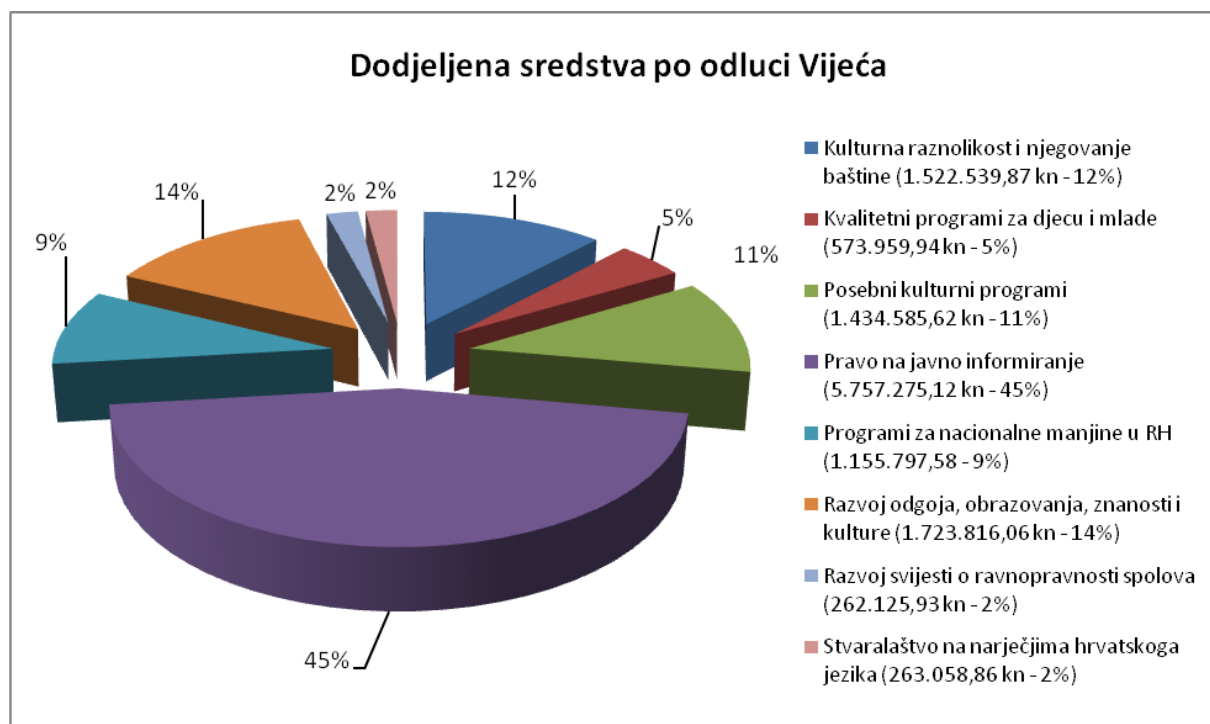
Člankom 64. stavkom 4. ZEM-a propisano je da se sredstva Fonda u jednakom omjeru raspoređuju za poticanje pluralizma i raznovrsnosti audiovizualnih i radijskih programa. Sukladno Programu raspodjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija koji se temelji na Zakonu o državnim potporama, nakladnicima televizije dodijeljen je manji iznos od planiranih sredstava budući da iznosi dodijeljenih sredstava za svaku pojedinu emisiju ne mogu prelaziti 50% intenziteta potpore.

Odlukom o dodjeli sredstava ukupno je dodijeljeno 28.935.872,80 kuna od toga:

- nakladnicima televizije 12.693.158,97 kuna
- nakladnicima radija 16.242.713,83 kuna

DODJELA SREDSTAVA NAKLADNICIMA TELEVIZIJE U REPUBLICI HRVATSKOJ

Kategorija	Traženi iznos	Dodijeljena sredstva po Odluci Vijeća	Postotak dodijeljeno/trażeno	Broj emisija
Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	2.044.144,04	1.522.539,87	74,48%	19
Kvalitetni programi za djecu i mlade	1.816.197,10	573.959,94	31,60%	17
Posebni kulturni programi	1.525.658,93	1.434.585,62	94,03%	21
Pravo na javno informiranje	19.532.565,65	5.757.275,12	29,48%	62
Programi za nacionalne manjine u RH	1.491.582,74	1.155.797,57	77,49%	17
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	2.312.092,33	1.723.816,06	74,56%	21
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	627.958,96	262.125,93	41,74%	9
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	970.163,66	263.058,86	27,11%	9
Ukupno	30.320.363,41	12.693.158,97	41,86%	175



Dodijeljena sredstva po nakladnicima

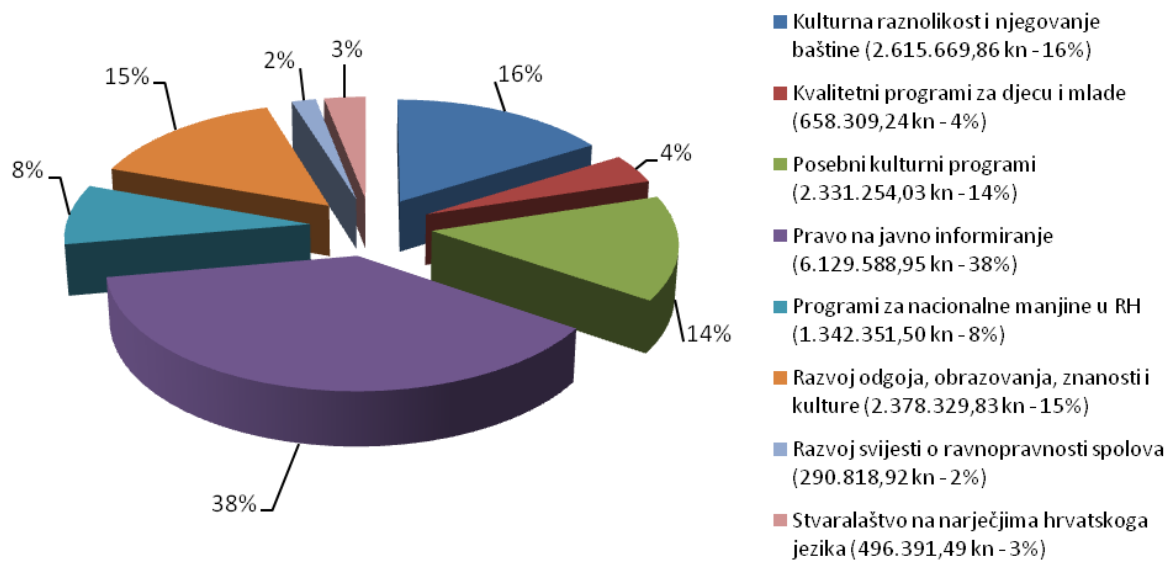
Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava u kunama
1.	Dubrovačka televizija d.o.o.	487.493,23
2.	Gradska televizija d.o.o.	544.755,12

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava u kunama
3.	KA-Vision Karlovac d.o.o.	604.209,08
4.	Kanal RI d.o.o.	547.009,86
5.	Mijor d.o.o.	587.260,30
6.	TV Istra d.o.o.	1.102.480,60
7.	Nezavisna televizija d.o.o.	495.631,91
8.	OAR d.o.o.	620.961,38
9.	Otvorena televizija d.o.o.	671.961,43
10.	Slavonsko-brodska televizija d.o.o.	549.971,52
11.	Televizija Dalmacija d.o.o.	383.989,32
12.	Televizija Jadran d.o.o.	470.532,92
13.	Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	558.348,38
14.	Televizija Šibenik d.o.o.	607.412,35
15.	TV Nova d.o.o.	577.377,56
16.	TV Plus d.o.o.	395.673,02
17.	TV Primorja i Gorskog kotara d.o.o.	577.128,07
18.	Z1 Televizija d.o.o.	538.825,09
19.	Varaždinska televizija d.o.o.	1.032.646,54
20.	VOX d.o.o.	588.854,34
21.	VTV d.o.o.	750.636,95

U Prilogu II nalazi se detaljan popis s nazivima emisija i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

DODJELA SREDSTAVA NAKLADNICIMA RADIJA U REPUBLICI HRVATSKOJ

Kategorija	Traženi iznos	Dodijeljena sredstva po Odluci Vijeća	Postotak dodijeljeno/trażeno	Broj emisija
Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	5.289.766,06	2.615.669,86	49,45%	122
Kvalitetni programi za djecu i mlade	3.182.756,67	658.309,24	20,68%	94
Posebni kulturni programi	4.472.852,80	2.331.254,03	52,12%	115
Pravo na javno informiranje	35.869.800,53	6.129.588,95	17,09%	382
Programi za nacionalne manjine u RH	2.187.544,59	1.342.351,50	61,36%	63
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	5.040.457,26	2.378.329,83	47,18%	121
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	1.989.385,04	290.818,93	14,62%	63
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	2.408.155,69	496.391,49	20,61%	65
Ukupno	60.440.718,64	16.242.713,83	26,87%	1025

Dodijeljena sredstva po odluci Vijeća**Dodijeljena sredstva po nakladnicima**

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava u kunama
1.	Arena radio d.o.o.	83.330,48
2.	Arting d.o.o. - Radio Rovinj	128.783,47
3.	Centar sedam d.o.o.	114.642,54
4.	CIK dr. Božo Milanović d.o.o. - Radio Istra	224.234,75
5.	Difuzija d.o.o. - Radio Dunav	133.328,77
6.	Domaći radio d.o.o.	106.562,01
7.	DTR d.o.o. - Radio Zona Buzet	149.994,86
8.	e-Radio d.o.o.	96.461,34
9.	Fakultet političkih znanosti - Radio Student (neprofitni)	93.431,14
10.	Glas Podravine d.o.o.	168.176,06
11.	Glas Slavonije d.o.o. - Slavonski radio	202.518,32
12.	Hilaris d.o.o. - Radio Imotski	156.560,30
13.	Hit radio d.o.o.	209.588,78
14.	Hrvatski katolički radio d.o.o. (neprofitni)	220.194,48
15.	Hrvatski radio – Radio Gospić d.o.o.	91.916,04
16.	Hrvatski Radio Čakovec d.o.o.	130.298,57
17.	Hrvatski radio Karlovac d.o.o.	100.224,78
18.	Hrvatski radio Otočac d.o.o.	108.885,84
19.	Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	164.640,83
20.	Hrvatski radio Županja d.o.o.	165.650,89
21.	IC Bjelovar – BBR	162.115,66
22.	IC Hrvatska radio postaja Čazma d.o.o.	71.714,72

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava u kunama
23.	IC Virovitica d.o.o. - Radio postaja Virovitica	113.127,44
24.	IC Zaprešić - Radio Zaprešić	135.348,90
25.	Ilok ton d.o.o. - Radio Ilok	86.633,00
26.	Infantinfo d.o.o. - Radio Maestral	125.753,27
27.	Jadranka d.d. - Radio Mali Lošinj	122.218,04
28.	Janus d.o.o. – Radio Plus	80.300,28
29.	KL Eurodom d.o.o. – Radio KL	99.491,54
30.	Krugoval 93,1 Garešnica d.o.o.	132.823,73
31.	Kult radio d.o.o.	123.228,10
32.	Matis d.o.o. - Radio Samobor	106.056,97
33.	Mea Media d.o.o. - Radio Aktiv	64139,22
34.	Media-Mix-Radio 105 d.o.o.	114.137,51
35.	Mega-Erp d.o.o. - Pomorski radio Bakar	135.348,90
36.	Megamix d.o.o. - Radio Hvar	59.593,92
37.	Morski zvuk d.o.o. - Radio Riva	46.463,06
38.	Moslavački list d.o.o. - Radio Moslavina	112.117,37
39.	Mosor studio d.o.o. - Radio Krka	107.572,07
40.	Mosor studio d.o.o. - Radio Din-Don	90.905,98
41.	MT Eter d.o.o. - Radio Martin	161.61,63
42.	Netgate d.o.o.	117.672,74
43.	Novi radio d.o.o. Đakovo	59.088,89
44.	Novi radio Zadar d.o.o.	166.155,93
45.	Novosti d.o.o.	168.681,09
46.	Obiteljski radio Ivanić d.o.o. – Radio Ivanić Grad	123.228,10
47.	OŠ "Stjepana Cvrkovića" - Radio Cvrčak (neprofitni)	55.048,62
48.	Petrinjski radio d.o.o.	61.614,05
49.	Planex radio d.o.o. - Radio Megaton	150.499,90
50.	Prahin Inc d.o.o. - Radio Sveta Nedjelja	122.218,04
51.	Primorski radio d.o.o.	76.260,01
52.	Pro radio d.o.o. - Radio Laus	141.914,33
53.	Radio 047 d.o.o.	86.865,71
54.	Radio 052 d.o.o.	112.117,37
55.	Radio Banovina d.o.o.	63.634,18
56.	Radio Banska kosa d.o.o.	107.067,04
57.	Radio Baranja d.o.o.	152.520,03
58.	Radio Benkovac d.o.o.	82.825,45
59.	Radio Biokovo d.o.o.	138.884,13
60.	Radio Blato d.o.o.	53.533,52
61.	Radio Bljesak d.o.o.	132.318,70
62.	Radio Brod d.o.o.	121.730,00
63.	Radio centar – Studio Poreč d.o.o.	152.520,03
64.	Radio Dalmacija d.o.o.	180.801,89
65.	Radio Daruvar d.o.o.	151.004,93
66.	Radio Delta d.o.o.	157.570,36
67.	Radio Donji Miholjac d.o.o.	107.500,00
68.	Radio Drava d.o.o.	120.197,90
69.	Radio Đakovo d.o.o.	185.85,22

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava u kunama
70.	Radio Đurđevac d.o.o.	120.197,90
71.	Radio Gorski Kotar d.o.o.	95.956,31
72.	Radio Grubišno Polje d.o.o.	118.177,77
73.	Radio Hrvatsko Zagorje - Krapina d.o.o.	131.308,63
74.	Radio Ivanec d.o.o.	125.248,24
75.	Radio Jaska d.o.o.	143.934,46
76.	Radio Kaj d.o.o.	141.914,33
77.	Radio Kaštela d.o.o.	37.877,49
78.	Radio Koprivnica d.o.o.	152.015,00
79.	Radio Korčula d.o.o.	140.399,23
80.	Radio Križevci d.o.o.	128.278,44
81.	Radio Labin d.o.o.	167.165,99
82.	Radio Ludbreg d.o.o.	159.590,49
83.	Radio M – Udruga Mladeži	122.168,03
84.	Radio Makarska rivijera d.o.o.	127.268,37
85.	Radio Marija Bistrica d.o.o.	153.530,10
86.	Radio Mrežnica d.o.o.	83.835,51
87.	Radio Našice d.o.o.	187.367,32
88.	Radio Novi Marof d.o.o.	140.399,23
89.	Radio Ogulin d.o.o.	181.811,96
90.	Radio otok Krk d.o.o.	100.501,61
91.	Radio Pitomača d.o.o.	167.671,03
92.	Radio postaja Drniš d.o.o.	152.520,03
93.	Radio postaja Grada Kraljevice – Porto Re d.o.o.	20.706,36
94.	Radio postaja Nedelišće d.o.o. – Radio 1	129.288,50
95.	Radio postaja Novska d.o.o.	123.733,14
96.	Radio postaja Ploče d.o.o.	133.833,80
97.	Radio Psunj d.o.o.	90.905,98
98.	Radio Rab d.o.o.	57.068,75
99.	Radio Ragusa d.o.o.	113.632,47
100.	Radio Ritam d.o.o.	161.610,63
101.	Radio Salona d.o.o.	36.867,42
102.	Radio Senj d.o.o.	120.458,64
103.	Radio Sisak d.o.o.	90.905,98
104.	Radio Sjeverozapad d.o.o.	95.956,31
105.	Radio Slunj d.o.o.	95.780,00
106.	Radio Star TV d.o.o. - Radio Eurostar	154.540,16
107.	Radio Stubica d.o.o.	91.916,04
108.	Radio Sveti Ivan Zelina d.o.o.	76.260,01
109.	Radio Terezija d.o.o.	79.290,21
110.	Radio Trsat d.o.o.	167.671,03
111.	Radio Vallis Aurea d.o.o.	67.169,42
112.	Radio Varaždin d.o.o.	169.691,16
113.	Radio Velika Gorica d.o.o.	49.998,29
114.	Radio Virovitica d.o.o.	104.036,84
115.	Radio Vrbovec d.o.o.	116.157,64
116.	Radio Zabok d.o.o.	113.632,47

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava u kunama
117	Radio Zlatar d.o.o.	114.137,51
118	Rapsodija d.o.o. - Radio Borovo	138.884,13
119	Reful radio d.o.o. - Radio Korzo	158.580,43
120	Ross d.o.o. - Radio 057	135.853,93
121	Slatinski informativni centar d.o.o. - Radio Slatina	136.358,97
122	Slavonska Posavina d.o.o. - Radio Slavonija	156.560,30
123	S-Tel d.o.o. - Radio Quirinus	86.360,68
124	Studio M d.o.o.	150.499,90
125	Studio Minsk d.o.o. – Stella maris	59.088,89
126	Supetar d.d. – Radio Brač	77.775,11
127	Sveučilište u Dubrovniku (neprofitni)	173.226,39
128	Športski radio – Radio Cibona d.o.o.	31.312,06
129	Trogir Holding d.o.o.	102.016,71
130	Udruga Radio Marija - Radio Marija	16.745,11
131	Val Media d.o.o. - Radio Val	142.924,40
132	Vanga d.o.o. - Radio Giardini	46.463,06
133	VFM d.o.o. Vinkovci - Radio VFM	122.723,07
134	Zagorska sportska mreža d.o.o.	28.281,86
135	Zagorski radio d.o.o. - Radio 1	33.332,19
136	Zagrebački radio d.o.o.	32.322,13
137	Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o.	45.452,99
138	Županijski radio Šibenik d.o.o.	113.127,44
139	Županijska liga- Radio Sunce (neprofitni)	151.005,13

U Prilogu II se nalazi detaljan popis s nazivima emisija i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

9.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

Vijeće prati trošenje odobrenih sredstava Fonda i ostvarivanje programa za koje su dodijeljena:

- putem izvješća nakladnika o namjenskom trošenju odobrenih sredstava i ostvarivanju programa za koje su dodijeljena
- u okviru redovitog nadzora nad poštivanjem programskih načela i obveza.

Vijeće može u svakom trenutku od nakladnika zatražiti očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene sredstava odnosno u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravan nadzor.

Izvješće o namjenskom trošenju odobrenih sredstava mora sadržavati:

- ispunjene obrasce koji se nalaze na internetskoj stranici Agencije,
- dokaz o emitiranom programu iz Ugovora o korištenju sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (očevidnike i snimke programa).

Svi nakladnici su u predviđenom roku dostavili dokumente o pravdanju sredstava Fonda te su opravdali dodijeljena sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2010. Pravdanje dodijeljenih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2011. provedeno je početkom 2012., a podaci će biti prezentirani u izvješću AEM-a za 2012.

10. PROMJENE – DOPUNE PROGRAMSKIH OSNOVA

Sukladno članku 23. stavku 5. ZEM-a za promjenu, odnosno dopunu programske osnove koja se odnosi na više od 10% njezinog sadržaja na temelju kojeg je dana koncesija, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa.

U 2011. godini analizirano je 13 zahtjeva za promjenama programske osnove za 10 nakladnika: 7 televizijskih i 3 radijska nakladnika. Dio zahtjeva odnosio se na privremenu promjenu (ljetna shema), a Vijeće je dalo prethodnu suglasnost sljedećim nakladnicima:

1. Kanal RI d.o.o.
2. Mijor d.o.o.
3. Otvorena televizija d.o.o.
4. Hit radio d.o.o.

Zahtjev za davanjem prethodne suglasnosti za promjenu programske osnove Vijeću je dostavio i nakladnik televizije RTL Hrvatska d.o.o. Budući da je u postupku analize dostavljenog zahtjeva utvrđeno da je nakladnik započeo s emitiranjem programa po novoj programskoj osnovi bez suglasnosti Vijeća nakladniku je u prosincu 2011. godine izrečena opomena i naloženo da uskladi emitiranje programa s programskom osnovom za koju ima suglasnost Vijeća za elektroničke medije.

11. OSIGURANJE NADZORA NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA (MONITORING)

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja na dva načina:

- neposredni nadzor – obavljaju članovi Vijeća na način da odlaze na teren te provjeravaju programske, kadrovske i tehničke uvjete;
- posredni nadzor – obavlja se putem snimanja i analize emitiranog programa.

Snimanje se u okviru posrednog nadzora vrši putem vlastitog hardversko-softverskog rješenja kojim je omogućeno snimanje 8 televizijskih kanala koji se emitiraju zemaljskim putem u digitalnoj DVB-T mreži i 8 radijskih kanala koji su dostupni putem interneta (live streaming). Povremeno se prema potrebi koriste i dodatna računala s TV karticama koja omogućuju povećanje kapaciteta.

Svakodnevno se od 0 do 24 sata snimaju četiri (4) opća televizijska programska kanala na nacionalnoj razini, od kojih dva kanala javne televizije i dva komercijalna TV kanala: HRT 1 (javni), HRT 2 (javni), RTL (komercijalni), NOVA TV (komercijalni) i specijalizirani televizijski kanali komercijalnih nakladnika koji se emitiraju na nacionalnoj razini: Doma TV, RTL 2. Preostali kapaciteti se koriste za povremeno snimanje programa televizijskih nakladnika koji emitiraju na lokalnoj razini i programa radijskih nakladnika.

U 2011. godini snimljeno je ukupno 157.600 sati radijskog i televizijskog programa, a povremeno je snimano i do 17 televizijskih programa te 12 radijskih kanala na različitim razinama (državni, regionalni, lokalni) i programskog usmjerenja (opći, specijalizirani).

11.1. NEPOSREDNI NADZOR

Tijekom neposrednog nadzora utvrđuju se formalni kadrovski, tehnički i prostorni uvjeti, s nakladnikom se analizira programska shema i osnova, način ispunjenja odredbi ZEM-a te se od nakladnika izuzimaju 2 ili više cjelodnevnih snimki programa s očevidnicima koji se naknadno detaljno analiziraju u Odjelu za nadzor i praćenje programskih sadržaja.

Neposredni nadzor u 2011. obavljen je kod nakladnika:

- 17. kolovoza 2011. – Radio D.J. Crikvenica d.o.o.
- 17. kolovoza 2011. – Radio otok Krk d.o.o.
- 4. rujna 2011. – Radio Trogir d.o.o.
- 5. listopada 2011. – Nautic radio d.o.o.
- 5. prosinca 2011. – Radio Trogir d.o.o.
- 5. prosinca 2011. – Trogir Holding d.o.o.
- 20. prosinca 2011. – Arena radio d.o.o.

11.2. POSREDNI NADZOR

Vijeće za elektroničke medije putem stručne službe Odjela za nadzor i praćenje programskih sadržaja provodi nadzor nad 159 radijskih i 21 televizijskim nakladnikom koji imaju koncesiju nižu od nacionalne. Ovim brojevima valja pridodati 8 radijskih kanala Hrvatske radiotelevizije te 4 nacionalna televizijska kanala. Ukupno je riječ o 192 zemaljska radijska i televizijska kanala koji ulaze u nadzor.

Poslovi nadzora nad radom nakladnika koje obavlja Odjel sastoje se od dviju temeljnih djelatnosti, s obzirom na složenost posla:

- a) NADZOR PROGRAMA
- b) SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA
- c) OSTALE ANALIZE

NADZOR PROGRAMA primarno je bio usredotočen na odredbe Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika, a što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom *Pravilnikom o zaštiti maloljetnika*. U tom pogledu, nadzor u prvom redu obuhvaća filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. uštićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama. Kad je riječ o informativnim programima, u pogledu zaštite maloljetnika nadzor je usredotočen na otkrivanje slučajeva u kojima uznemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem.

Osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren je i na druga važna područja koja su zakonski regulirana: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja, pri čemu se gleda i način prekida programa oglašavanjem odnosno je li riječ o prirodnoj stanci u programu. U posljednjem tromjesečju 2011. nadzor je bio usredotočen i na moguće slučajeve predizborne promidžbe izvan službenog vremena izborne promidžbe što je regulirano odredbom članka 30. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima.

SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA su analize koje obuhvaćaju od dva do sedam dana programa nakladnika tijekom cijelog dnevnog vremena objavljivanja (od 0 do 24 sata), sukladno odredbi članka 36. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima. Rade se više dana, a temelje se na parametrima propisanim Zakonom o elektroničkim medijima i podzakonskim aktima. Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih snimki i dokumentacije), na zahtjev (u slučaju potrebe) te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela. **Osnovni parametri složenih analiza su:** provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, količina informativnog programa i zastupljenost lokalnih informacija, udio vlastite proizvodnje te označavanje reklamnih blokova. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

- **TELEVIZIJE**

- Nova TV d.d. – Doma TV – analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2011.
- Nova TV d.d. – Doma TV – analiza programske osnove, dodatak, 4 dana (96 sati), travanj 2011.
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL 2 – analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2011.
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL 2 – analiza programa, 4 dana (96 sati), travanj 2011.
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL 2 – analiza količine repriza, 4 dana (96 sati), studeni 2011.
- Nova TV d.d. – Nova TV – vlastita proizvodnja, 4 dana (96 sati), travanj 2011.
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL – vlastita proizvodnja, 4 dana (96 sati), svibanj 2011.
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL – analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2011.
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL – analiza programske osnove, 2 dana (48 sati), listopad 2011.
- HOO TV d.o.o. – SPORTSKA TV (SPTV) – analiza specijaliziranog kanala, 3 dana (72 sata), listopad 2011.
- Autor d.o.o. – CMC – analiza specijaliziranog kanala, 3 dana (72 sata), listopad 2011.
- TV Plus d.o.o. – analiza programa 4 dana (96 sati), travanj 2011.
- TV Plus d.o.o. – analiza programa 4 dana (96 sati), lipanj 2011.

- Kapital net d.o.o. – KAPITAL NETWORK – analiza programske osnove s naglaskom na informativni program, 3 dana (72 sata), lipanj 2012.
- Vinkovačka televizija d.o.o. – analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2011.
- Z1 televizija d.o.o. – provjera regionalnog programa, studeni 2011, 1 dan (24 sata)

Na temelju izvješća istraživačke tvrtke AGB Nielsen za studeni 2011. za nacionalne opće programe (HRT1,2, RTL, NOVA TV), u prosincu 2012. napravljene su provjere sljedećih zakonskih parametara:

- količina oglašavanja
- količina vlastite proizvodnje
- količina informativnog programa
- broj prekida filmova oglašavanjem
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem

U 2011. godini napravljeno je ukupno 16 složenih televizijskih analiza, u kojima je analiziran program 8 televizijskih nakladnika za 10 televizijskih programa. Analizama je obuhvaćeno ukupno 1512 sati televizijskog programa, bez uključenih sati pregledanog programa koji se odnose na provjeru zakonskih parametara prema izvješćima AGB Nielsena.

- RADIO

- Novi radio d.o.o. Đakovo, analiza programa, 1 dan (24 sata), siječanj 2011.
- Radiopostaja grada Kraljevice Porto Re d.o.o. – analiza 2 dana, (48 sati), siječanj 2011.
- Radiopostaja grada Kraljevice Porto Re d.o.o. – analiza 4 dana (96 sati), travanj 2011.
- Radio 101 d.o.o. u stečaju – 3 dana + 4,5 sata (77 sati), siječanj 2011.
- Radio 101, analiza programa, 2 dana (40 sati), veljača 2011.
- Radio 101 d.o.o. u stečaju – provjera sadržaja u programu, 3 dana (72 sata), veljača 2011.
- Radio 101 d.o.o. u stečaju – analiza programa, 3 dana (72 sata), ožujak 2011.
- Športski radio Radio Cibona d.o.o. – HIT FM, analiza 1 dan (24 sata), travanj 2011.
- Športski radio Radio Cibona d.o.o. – HIT FM, analiza 2 dana (48 sata), listopad 2011.
- Športski radio Radio Cibona d.o.o. – HIT FM, analiza prilagodbe programa, 1 dan (24 sata), studeni 2011.
- Radio Trogir d.o.o – analiza programa 4 dana (96 sati), lipanj 2011.
- Radio Trogir d.o.o – analiza programa 2 dana (48 sati), rujan 2011.
- Radio Trogir d.o.o. – analiza programa 3 dana (72 sata), studeni 2011.
- Radio Trogir d.o.o. – analiza programa 1 dan (24 sata), prosinac 2011.
- Radio Croatia d.o.o. – Narodni radio, analiza 2 dana (48 sati), listopad 2011.
- Radio Kaj d.o.o., analiza 2 dana (48 sati), listopad 2011.
- Arting radio d.o.o. – Radio Rovinj, analiza programa 1 dan (24 sata), studeni 2011.
- Obiteljski radio d.o.o. – Radio Antena Zagreb, analiza 2 dana (48 sati), studeni 2011.
- Radio Dalmacija d.o.o. – analiza programa 2 dana (48 sati), studeni 2011.
- Zagorska sportska mreža d.o.o. – provjera programa 1 dan (24 sata), studeni 2011.

U 2011. godini napravljena je ukupno 21 složena radijska analiza, u kojima je analiziran program 11 radijskih nakladnika. Analizama je obuhvaćeno ukupno 1005 sati radijskog programa.

OSTALE ANALIZE u sklopu redovitog nadzora nad radom nakladnika rade se različita izvješća prema potrebi, u kojima se analiziraju samo pojedine emisije te provjeravaju različite informacije iz djelokruga rada Vijeća i Agencije

- Radio 101 d.o.o. – analiza promjena temeljem ponude, veljača 2011.

- TV Plus d.o.o. – analiza zahtjeva za promjenom programske osnove, travanj 2011.
- RTL Hrvatska d.o.o. – analiza zahtjeva za promjenom programske osnove, lipanj 2011.
- TV ISTRA d.o.o. – analiza ljetne sheme programa, lipanj 2011.
- TV ISTRA d.o.o. – zahtjev za promjenom programske osnove – JESENSKA SHEMA, 2 analize (usporedba promjena u odnosu na ljetnu shemu i u odnosu na prethodno važeću iz 2010.), listopad 2011.
- TV JADRAN d.o.o. – analiza ljetne programske sheme, lipanj 2011.
- MIJOR d.o.o. (SRCE TV) – promjena programske osnove, lipanj 2011.
- NOVOSTI d.o.o. (Radio Vinkovci), srpanj 2011.
- Kanal Ri d.o.o. (Kanal Ri), srpanj 2011. (ljetna shema)
- Kanal Ri d.o.o. – zahtjev za promjenom programske osnove, listopad 2011.
- Otvorena televizija d.d. – Jabuka TV – zahtjev za promjenom programske osnove, rujan 2011.
- E-Radio d.o.o. – City Radio – zahtjev za promjenom programske osnove, listopad 2011.
- E-Radio d.o.o. – City Radio – zahtjev za promjenom programske osnove, studeni 2011.
- Kanal 5, analiza emisije *Razgovori i prigovori*, siječanj 2011.
- Identifikacija mreže Gradskog radija Rovinj, siječanj 2011.
- Analiza ponuda (programske osnove) ACT d.o.o. Adria TV i TV Šibenik - natječaj za lokalnu koncesiju, veljača 2011.
- Analiza marketinške kampanje udruge Ladonja, ožujak 2011.
- Radio 101, analiza emisije *Intervju tjedna*, subota, 26. ožujka 2011., ožujak 2011.
- Z1 TELEVIZIJA – *Emisija o kladjenju 1x2*
- Internetski radio 808 – informacija, listopad 2011.
- NOVA TV – analiza emisije Red Carpet, 3 epizode, listopad 2011.
- Z1 – analiza tarot sadržaja u poslijepodnevnom terminu, listopad 2011.
- KAPITAL NETWORK (KN) – izvješće o prestanku emitiranja

U 2011. godini analizirano je 13 zahtjeva za promjenama programske osnove za 10 nakladnika: 7 televizijskih i 3 radijska nakladnika.

Na znanje su primljene informacije o izmjenama programskih shema tijekom ljeta, za *Radio Student*, *Radio Zaprešić* i *Radio Borovo* i *UNIDU radio (Sveučilište u Dubrovniku)*.

- MREŽE

U Republici Hrvatskoj više radijskih nakladnika povezano je u 5 radijskih programskih mreža. U 2011. provođen je kontinuiran nadzor nad mrežom Totalni FM.

- Totalni FM – identifikacija, siječanj 2011.
- Totalni FM, analiza mreže, 7 radijskih postaja - 1 dan (24-168 sati), veljača 2011.
- Totalni FM, analiza mreže, 7 radijskih postaja – 1 dan (24-168 sati), lipanj 2011.
- Totalni FM, analiza zajedničke vlastite proizvodnje mreže 1 dan (24 sata), lipanj 2011.
- Totalni FM, dodatak – Radio Giardini, Radio Plus i Otočni radio Kornati, 1 dan (24 sata)
- Radijska mreža Slavonija Plus, siječanj 2011.

U 2011. godini ciljano je provođen nadzor nad mrežom Totalni FM. Analizama je bilo obuhvaćeno ukupno 384 sata programa nakladnika povezanih u mrežu.

- TEMATSKE ANALIZE

- ANALIZA CRTANIH FILMOVA – NOVA TV, RTL, HRT 2, JABUKA TV – ukupno 37 filmova emitiranih u 14 dana, svibanj 2011.

- ANALIZA KANALA BABY TV u MAX TV platformi – kanal za djecu, 4 dana (96 sati)
- BROJEVI S POSEBNOM TARIFOM U EMISIJAMA Kanala Ri, TV Jadrana i Vinkovačke TV – ukupno 17 emisija – nadzor tijekom 14 dana, svibanj 2011.
- ANALIZA TELETEKSTA (TTX) - HRT (HRT 1, HRT 2), Nova TV d.d. (Nova TV i Doma TV) te RTL Hrvatska (RTL i RTL 2), Z1 televizija d.o.o. (Z1), KA-Vision d.o.o. (TV4Rijeke) i Otvorena televizija d.o.o. (Jabuka TV) – nadzor teleteksta u jednom danu.
- ANALIZA SLUČAJEVA „SAMO JEDNA REKLAMA“ – 7 televizijskih i 3 radijska kanala, u jednom danu.
- ANALIZA „SPONZORSKIH REKLAMA“ na HRT-u, prosinac 2012.
- ANALIZA EMISIJA POD SPONZORSTVOM

U 2011. godini napravljene su **3 tematske analize** koje su se odnosile na zaštitu maloljetnika:

11.3 PRITUŽBE GRAĐANA

U 2011. godini obrađeno je 87 predmeta temeljem pritužbi građana:

- 49 predmeta odnosilo se na programe triju nakladnika općih programskih kanala s nacionalnom koncesijom: *Hrvatska radiotelevizija (HRT), Nova TV d.d. i RTL Hrvatska d.o.o.*;
- 27 pritužbi odnosilo se na internetske stranice, bez obzira je li riječ o elektroničkim publikacijama u smislu definicije iz članka 2. st. 1. t. 2 Zakona o elektroničkim medijima. U 5 pritužbi nije bila riječ o elektroničkim publikacijama koje bi potpale u našu mjerodavnost;
- 5 pritužbi koje se odnose na radijske postaje;
- 2 pritužbe koje se odnose na specijalizirane programske kanale;
- 2 pritužbe koje se odnose na programe lokalnih nakladnika;
- 2 pritužbe koje se odnose na emitiranje u IPTV platformama.

Pritužbe na opće programe nacionalnih televizijskih nakladnika

Ukupno 68 pritužbi građana odnosilo se na 49 predmeta u svezi s pritužbama na programe tri nacionalnih nakladnika.

- Pritužbe na HRT – ukupno 16 pritužbi.
- Pritužbe na Novu TV – ukupno 20 pritužbi.
- Pritužbe na RTL – ukupno 32 pritužbe.

11.4 ODLUKE VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Vijeće je temeljem nadzora nad radom nakladnika i utvrđenih prekršaja u 2011. godini izreklo sljedeće mjere:

UPOZORENJA – NAKLADNICI TELEVIZIJE NA NACIONALNOJ RAZINI

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA

DATUM EMITIRANJA	21.1.2011. od 17.10 do 20.24 sati
EMISIJA	Prijenos hokejaške utakmice Medveščak – KAC i studijska emisija
OPIS PROBLEMA	Kontinuiranim nadzorom nad radom nakladnika utvrđeno je da Hrvatska radiotelevizija pri prijenosu utakmice nije na zakonom propisan način označila sponzorirani program na primjeren način za programe na početku, tijekom i/ili na kraju programa
KRŠENJE	ZEM, članak 17. stavak 1. točka 4.

DATUM EMITIRANJA	23.1.2011. u 13.05 sati
EMISIJA	Filipove bebe
OPIS PROBLEMA	Utvrđeno je da se u emisiji pojavljuju proizvodi i logotipovi koji se pretjerano i neprimjereno ističu što upućuje na plasman proizvoda
KRŠENJE	ZEM, članak 18. stavak 1.

DATUM EMITIRANJA	24. 4. 2011. u 12.20 sati.
EMISIJA	Filipove bebe
OPIS PROBLEMA	Utvrđeno je da se radi o sponzoriranoj emisiji u kojoj nisu svi sponzori jasno navedeni.
KRŠENJE	ZEM, članak 17. stavak 1. i članak 29. stavak 1.

DATUM EMITIRANJA	14. 2. 2011. od 19.30 do 20.05 sati.
EMISIJA	Dnevnik
OPIS PROBLEMA	U središnjem Dnevniku emitiran je prilog o mučenju životinja u kojem su prikazane vrlo mučne i potresne snimke zlostavljanja životinja bez prethodnog upozorenja da se radi o prilogu koji bi mogao ugroziti fizički, mentalni i moralni razvoj maloljetnika.
KRŠENJE	Pravilnik o zaštiti maloljetnika, članak 4.

DATUM EMITIRANJA	27. 2. 2011. od 20.33 do 22.40 sati
EMISIJA	Narednik James, film (HRT 2)
OPIS PROBLEMA	Nadzorom je utvrđeno da je film koji je bio označen programskom oznakom 12, započeo s emitiranjem u 20.33 sati.
KRŠENJE	Pravilnik o zaštiti maloljetnika, članak 9.

DATUM EMITIRANJA	2. 3. 2011. od 20.46 do 22.23 sati
EMISIJA	Do kraja, film (HRT 2)
OPIS PROBLEMA	Nadzorom je utvrđeno da je film koji je bio označen programskom oznakom 12, započeo s emitiranjem u 20.46 sati.
KRŠENJE	Pravilnik o zaštiti maloljetnika, članak 9.

DATUM EMITIRANJA	5. 3. 2011. u 20.02
EMISIJA	Ranija najava filma Reservoir Dogs
OPIS PROBLEMA	Ranija najava filma Reservoir Dogs koja je emitirana u više termina (izdvojen primjer 5.3.2012. u 20.02), nije sadržavala informaciju u dobnoj oznaci. Film je emitiran s oznakom 18, ali ta informacija nije postojala u ranijoj najavi.
KRŠENJE	Pravilnik o zaštiti maloljetnika, članak 13. stavak 2.

DATUM EMITIRANJA	6. 3. 2011. od 1.35 do 3.40
EMISIJA	Dora – finalna večer, REPRIZA
OPIS PROBLEMA	Repriza emisije koja sadrži interaktivne sadržaje, nije bila označena kao repriza, a emisija uključuje telefonsko glasovanje gledatelja.
KRŠENJE	ZEM, članak 38. stavak 3. i Pravilnik o zaštiti maloljetnika, čl. 23, st. 2.

DATUM EMITIRANJA	10. 4. 2011. od 14.13 do 15.52 sati.
EMISIJA	Zvijezde pjevaju – finalna večer, REPRIZA
OPIS PROBLEMA	Repriza emisije koja sadrži interaktivne sadržaje, nije bila označena kao repriza. Emisija uključuje telefonsko glasovanje gledatelja.
KRŠENJE	ZEM, članak 38. stavak 3. i Pravilnik o zaštiti maloljetnika, čl. 23, st. 2.

NOVA TV d.d.

DATUM EMITIRANJA	8. travnja 2011. u 17.56
EMISIJA	IN magazin
OPIS PROBLEMA	Nakladnik je emitirao prilog o „ekstremnom makeover“, pri čemu je, govoreći o slučaju gospođe o kojoj se govori u prilogu, izrekao sljedeću rečenicu: „U mršavljenju su pomagale i Herbalfast tablete kojima je reducirala masnoću u organizmu.“ Provjerom je utvrđeno da u emisiji Herbalfast nigdje nije bio naveden kao sponzor što upućuje ili na neoznačeno sponzorstvo ili na prikriveno oglašavanje.
KRŠENJE	ZEM, članak 16. stavak 2. i članak 17. stavak 1.

DATUM EMITIRANJA	18. i 25. rujna 2011. te 2. listopada 2011. oko 21.45 sati.
EMISIJA	Red Carpet
OPIS PROBLEMA	U ovom slučaju sadržaj koji je nije primjeren za maloljetnike, emitira se i prije 22 sata, u dijelu emisije u kojemu oznake još nema (emisija se do 22.00 sata emitira bez programske oznake upozorenja, s oznakom 15 (uzrast). U 22 sata pojavljuje se programsko upozorenje i oznaka, no bez prekida emisije). Izdvojen je primjer golišavih fotografija, 25.9.2011. u 21.50. sati, kao i primjer u kojemu prizori korišteni u ranijoj najavi emisije imaju oznaku 15, a isti prizori na početku emisije nemaju tu oznaku, 18.9.2011. Dodatan je problem što programska oznaka, i nakon što se pojavi poslije 22 sata, nije dovoljno jasno vidljiva te nije prikazana u kontinuitetu, 18.9.2011. poslije 22 sata.
KRŠENJE	ZEM, članak 26. stavak 3. te Pravilnik o zaštiti maloljetnika, članci 8. i 9.

DATUM EMITIRANJA	Više termina od 13. do 21. siječnja 2011.
EMISIJA	Primjer emisije: <i>Tudori</i> , 21. siječnja 2011. od 21.05 do 22.05 sati
OPIS PROBLEMA	Grafička oznaka koja se koristi u označavanju serija različitih programskih kategorija manja je od uobičajenoga znaka (logotipa) nakladnika, a ujedno su i nijanse boje koje se koriste blage pa se takav znak često ne razabire u slici programskog sadržaja koji se emitira.
KRŠENJE	Pravilnik o zaštiti maloljetnika, članak 11. stavak 3.

RTL Hrvatska

DATUM EMITIRANJA	29.1.2011. od 6.45 do 7.21 sati
EMISIJA	RTL Danas, REPRIZA
OPIS PROBLEMA	U programu RTL televizije, 29. siječnja 2011. u jutarnjim satima od 6.45.51 do 7.21.33, emitirana je repriza informativne emisije RTL danas koja je na programu bila prethodne večeri u 18.30 sati. Utvrđeno je da emisija nije bila označena kao repriza.
KRŠENJE	ZEM, članak 38. stavak 3.

DATUM EMITIRANJA	30.12.2010. u 18.20 sati.
EMISIJA	RTL Ekkluziv
OPIS PROBLEMA	Prilogu radnog naslova: „Po čemu će zvijezde pamtiti događaje u 2010. I što očekuju u 2011.?” – pojavljuje se logotip časopisa Glorije koji se spominje u izvješću novinarke. Nije riječ o istaknutom sponzoru emisije, nego o prikrivenom oglašavanju.
KRŠENJE	ZEM, članak 16. stavak 2.

DATUM EMITIRANJA	17. 3. 2011. u 18.08 i 18. 3. 2011. u 10.40 sati (R)
EMISIJA	Ekkluziv
INICIJATIVA	Pritužba građana
OPIS PROBLEMA	Reportaža o majci i tri kćeri: bivša supruga i djeca. Djeca u prilogu, s majkom govore o uvjetima u kojima žive. Spominju se bolesti od kojih boluju dvije kćeri. Dvije djevojke su maloljetne. Maloljetnim djevojkama otkriven je identitet, kao i pojedinosti iz privatnog života. S djevojkama je pred kamerom i majka, ali suglasnost roditelja ne isključuje odgovornost nakladnika kad je u pitanju dobrobit djece.
KRŠENJE	ZEM, članak 12. stavak 3. te Pravilnik o zaštiti maloljetnika, članak 3.

DATUM EMITIRANJA	2.4.2011. u 17.06, 4.4.2011. u 18.00, 5.4.2011. u 18.00.
EMISIJA	RTL, RTL 2 - prekid programa koji je u tijeku, tzv. zrcalnim reklamnim blokovima.
OPIS PROBLEMA	Nakladnik emitira tzv. zrcalne reklamne blokove te se naprasno prekida program.
KRŠENJE	ZEM, članak 32. stavak 3.

DATUM EMITIRANJA	14.2.2011. od 22.00 do 22.40 sati.
EMISIJA	RTL 2 – STUDIO 45
OPIS PROBLEMA	U emisiji <i>Studio 45</i> dolazi do grubog prekida emisije reklamnim blokom: voditeljica u pola rečenice prekida sugovornika, a potom režija u pola rečenice prekida nju, radi emitiranja reklamnoga bloka. Trenutak kada je to učinjeno ne može se smatrati prirodnom stankom u programu.
KRŠENJE	ZEM, članak 32. stavak 3.

UPOZORENJA – NAKLADNICI TELEVIIZIJE NA RAZINI NIŽOJ OD NACIONALNE

OAR d.o.o. - OSJEČKA TELEVIIZIJA

DATUM EMITIRANJA	5.3.2011. u 21.20 sati.
EMISIJA	Izvanredne vijesti
OPIS PROBLEMA	U prilogu o prosvjedima u Hrvatskoj, dvaput se pojavljuje „reperska“ izjava prosvjednika: „Zaboli ih k... za nas“ (s punom riječi).
KRŠENJE	ZEM, članak 26. stavak 3.

OTVORENA TELEVIIZIJA d.o.o. – JABUKA TV

DATUM EMITIRANJA	22.3.2010.
EMISIJA	Markov trg
INICIJATIVA	Pritužba gđe Gordane Lukač Koritnik, pravobraniteljice za ravnopravnost spolova zbog vrijeđanja i omalovažavanja žena?
OPIS PROBLEMA	Sporna formulacija anketnog pitanja: “Je li feminizam zločinačka organizacija?” , kao i neke izjave voditelja: <i>Homoseksualizam se izjednačuje s nastranošću; feministice su žene većinom lezbijskih sklonosti; ginekolozi i feministice koje odobravaju pobačaj čine zločin, oni su ubojice; feministice su kontaminirale društvo.</i>
KRŠENJE	Neprimjereno izražavanje

Z1 TELEVIIZIJA d.o.o.

DATUM EMITIRANJA	26.2.2011. od 22 do 0.05 sati.
EMISIJA	Noćna mora
OPIS PROBLEMA	U emisiji se raspravljalo o prosvjedu koji su organizirali prosvjednici Facebooka i incidentu s policijom koji se dogodio u subotu 26. veljače 2011. u Radićevoj ulici u Zagrebu. Sudionici emisije koriste različite neprimjerene izraze koji nisu primjereni za maloljetnike.
KRŠENJE	ZEM, članak 26. stavak 3. i Pravilnik o zaštiti maloljetnika članci 8. i 9.

DATUM EMITIRANJA	9.10.2011. u 4 termina (12.19, 15.49, 18.15, 21.44 sati)
EMISIJA	Oglašavanje, između emisija tijekom dnevnog emitiranja
OPIS PROBLEMA	U četiri termina tijekom dnevnog emitiranja pojavljuje se reklama za tarot usluge u trajanju od 7 minuta. U reklamama se gledatelje poziva na individualne tretmane numerologije, pri čemu se iznose zanimljiva stajališta, među ostalima: <i>numerologija je “drevna nauka”, “nije gatanje”; razumijemo li svoje brojeve, možemo si olakšati život 50 posto; želite li promijeniti stan, obavezno se morate konzultirati s numerologom; sporiji brojevi simboli su depresivnih osoba, odraz psihičkog i fizičkog zdravlja.</i>
KRŠENJE	ZEM članak 16. stavak 8. podst. 1. i 2. te odluka Vijeća od 1. ožujka 2010. godine.

NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o. – NeT

DATUM EMITIRANJA	19.2.2011. u 18.43.54 sati
EMISIJA	Dnevnik 1
OPIS PROBLEMA	Nakladnik je reklamnim blokom odvojio prepoznatljivu špicu početka Dnevnika i najave događaja (tema emisija), od prvog studijskog javljanja voditelja u emisiji. Između ta dva segmenta ubacio je petominutni reklamni blok čime je prekinuo informativni program koji je kraći od 30 minuta što nije dopušteno.
KRŠENJE	ZEM članak 32. stavak 4.

DATUM EMITIRANJA	19.2.2011.
EMISIJA	Dnevnik 1, Dnevnik 2
OPIS PROBLEMA	Nakladnik u dnevnim rasporedima programa navodi dvije informativne emisije – <i>Dnevnik 1</i> i <i>Dnevnik 2</i> za koje je usporedbom utvrđeno da je sadržajno riječ o potpuno istim emisijama. Budući da je <i>Dnevnik 2</i> , zapravo repriza <i>Dnevnika 1</i> ta je emisija morala biti označena i oznakom REPRIZA, ali takve oznake nije bilo.
KRŠENJE	ZEM članak 38. stavak 3.

DATUM EMITIRANJA	20.10.2011. od 19.44 do 19.58 sati; 24.10.2011. u 18.21 sati.
EMISIJA	Tijekom emitiranja programa i emisija <i>Vijesti</i>
OPIS PROBLEMA	Nakladnik je emitirao izbornu anketu izvan službenog razdoblja trajanja izborne promidžbe pri čemu je na ekranu isticao kandidate 3. izborne jedinice s pozivom gledateljima da glasuju na broj 060. Pri objavi rezultata u <i>Vijestima</i> nije objavljen broj glasova koje je osvoji pojedini kandidat ili ukupan broj glasova.
KRŠENJE	Pravilnik o zaštiti maloljetnika članak 20. stavak 2.

VOX TV d.o.o. ZADAR

DATUM EMITIRANJA	26.2.2011. od 20.10 do 21.36 sati
EMISIJA	Iskupljenje na rijeci, film
OPIS PROBLEMA	Analizom filma utvrđeno je da sadrži niz vulgarnih izraza koji se učestalo pojavljuju. Ujedno se u filmu pojavljuju maloljetnici u situacijama uživanja cigareta, droge, piva te međusobnih tučnjava i planiranog pokušaja ubojstva maloljetnika. Sadržaj filma kao i pojedini prizori, nipošto nisu primjereni djeci, a što se može zaključiti iz odabira termina emitiranja i neoznačavanja programskom oznakom.
KRŠENJE	ZEM članak 26. stavak 3 te Pravilnik o zaštiti maloljetnika, članci 8. i 9.

VTV d.o.o. - VINKOVAČKA TELEVIZIJA

DATUM EMITIRANJA	13.5.2011. od 23.35 do 0.35, te 14. i 15.5.2011. od 23 do 24 sata.
EMISIJA	Tarot emisije: Zona zodijaka i Zapisano u zvijezdama
OPIS PROBLEMA	Odlukom Vijeća od 1. ožujka 2010. godine, tarot emisije moraju biti označene programskom oznakom 18. Navedene emisije nisu bile označene propisanom programskom oznakom.
KRŠENJE	Odluka Vijeća od 1. ožujka 2010. godine

TV PLUS d.o.o.

DATUM EMITIRANJA	6. i 7.5.2011. u 23 sata.
EMISIJA	Tarot emisija <i>Astro plus</i>
OPIS PROBLEMA	Odlukom Vijeća od 1. ožujka 2010. godine, tarot emisije moraju biti označene programskom oznakom 18. Navedene emisije nisu bile označene propisanom programskom oznakom.
KRŠENJE	Odluka Vijeća od 1. ožujka 2010. godine

PREPORUKA SVIM TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA

DATUM EMITIRANJA	veljača 2011.
EMISIJA	<i>Reklama za tarifu Bon-bon</i>
INICIJATIVA	Pritužbe građana
OPIS PROBLEMA	Razmotreno je 17 pritužbi građana. Među pritužbama i one proslijeđene od Pravobraniteljice za djecu, Državnog inspektorata i Ministarstva unutarnjih poslova. Reklama je provokativna, koristi slogan „Zadovolji se sam!“, aludira na seksualnost, kako riječima, tako i lascivnim prizorima.
ODLUKA VIJEĆA	PREPORUKA NAKLADNICIMA da se emitiranje reklame uskladi sa štićenim vremenom koje je propisano Pravilnikom o zaštiti maloljetnika.

UPOZORENJA – NAKLADNICI RADIJA NA NACIONALNOJ RAZINI

RADIO CROATIA d.o.o. – NARODNI RADIO

DATUM EMITIRANJA	5. i 9.10.2011. u više dnevnih termina
EMISIJA	Tijekom emitiranja programa
OPIS PROBLEMA	Uočeno je da se urednički sadržaj miješa s promocijom pri čemu nakladnik ne koristi ili koristi slabo primjetan zvučni tonski signal (jingle), kojim označava oglasne blokove. Izdvojeni su primjeri reklame za Vartu, najave koncerta te spominjanje kluba Mungos.
KRŠENJE	ZEM, članak 29. stavak 1.

UPOZORENJA – NAKLADNICI RADIJA NA RAZINI NIŽOJ OD NACIONALNE**ŠPORTSKI RADIO - RADIO CIBONA d.o.o. – HIT FM (RADIO CIBONA)**

DATUM EMITIRANJA	Cjelokupan program u utorak, 11. listopada 2011. i subotu, 15. listopada 2011.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Utvrđeno je da je nakladnik, nakon prethodnih postupanja, započeo s usklađivanjem programa s programskom osnovom za koju je dobio koncesiju, ali ne ostvaruje zakonski minimum vlastite proizvodnje. Ujedno je utvrđeno i više primjera neodvajanja oglasnog od uredničkog sadržaja.
KRŠENJE	ZEM članak 38. stavak 2. i članak 29. stavak 1.

OBITELJSKI RADIO d.o.o. – RADIO ANTENA ZAGREB

DATUM EMITIRANJA	Petak, 21. listopada 2011. i nedjelja, 23. listopada 2011.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Nakladnik se, prema dokumentaciji, obvezao emitirati 279 minuta dnevno ili 19,4% informativnog programa. Analizom dva dana došlo se do ostvarenih udjela od 10,76 % i 8,13 %, te nije vjerojatno da na tjednoj razini može dostići udio od 19 posto na koji se nakladnik obvezao. Nakladnik ujedno ne emitira dovoljno lokalnih informacija: s ostvarenim udjelima lokalnih informacija od 8,13 % (21. listopada 2011.) i 3,16 % (23. listopada 2011.), vjerojatno ne može ostvariti minimalni tjedni udio za priopćavanje lokalnih informacija od 10 posto (ZEM, čl. 36. st. 6.). Provjerom udjela sadržaja vlastite proizvodnje, došlo se do podataka od 21,5 % i 14,75 posto u dva analizirana dana, što je bitno manje od propisanog zakonskog minimuma od 30 posto.
KRŠENJE	ZEM članka 23. stavka 5., članka 36. stavka 6. i članka 38. stavka 2.

OPTUŽNI PRIJEDLOG – NAKLADNICI NA NACIONALNOJ RAZINI**RTL Hrvatska**

DATUM EMITIRANJA	27.3.2011. (19.22), 3.4.2011. (19.32, 19.56), 5.4.2011. (19.38), 7.4.2011. (22.48); 20.5.2011. (20.00), 21.5.2011. (12.44, R)
EMISIJA	<i>Hrvatska traži zvijezdu, show</i>
OPIS PROBLEMA	U emisiji <i>Hrvatska traži zvijezdu</i> koriste se neprimjereni izrazi. Izdvojen je primjer vrijeđanja natjecatelja i neizravnog poticanja konzumacije alkohola. U emisiji od 20. svibnja 2011. učestalo su korištene aluzije na seksualnost kao i komentari koji su sadržavali riječ „seksi“. Član žirija komentirao je izostanak „seksi pupka“ 17-godišnje Marcele što se ne može smatrati primjerenim za emisiju u kojoj u prvome planu trebaju biti nadarenost za pjevanje i glasovne mogućnosti natjecatelja. Drugoj natjecateljici, Maji Bajamić, bilo je neugodno zbog komentara kojim je član žirija aludirao na seks.
KRŠENJE	ZEM članak 26. stavak 1. i 3.

PREKRŠAJNI NALOG – NAKLADNICI TELEVIZIJE NA NACIONALNOJ RAZINI

RTL Hrvatska

DATUM EMITIRANJA	10. i 11.4.2011.
EMISIJA	<i>Big Brother</i>
OPIS PROBLEMA	Provjera je li nakladnik uskladio emitiranje emisije Big Brother, sukladno prethodnoj opomeni i odluci Vijeća.
KRŠENJE	ZEM članak 26. stavak 1. i stavak 3., Pravilnik o zaštiti maloljetnika, čl. 8.

OPOMENA – NAKLADNICI TELEVIZIJE NA NACIONALNOJ RAZINI

RTL Hrvatska

DATUM EMITIRANJA	30.3.2011. u 18.28 sati.
EMISIJA	Big Brother
OPIS PROBLEMA	U emisiji se promiču vrijednosti: psovke, alkohol, sukobi, svi stanari spavaju u spojenim krevetima, među natjecateljima se nalaze i majke koje imaju obitelji, potenciraju se skandali, a u jednoj emisiji je emitiran i prizor seksa ispod pokrivača. Emisija se emitira u večernjem terminu u 21 sat od ponedjeljka do četvrtka, a vikendom u elitnom terminu u 19 i 20 sati. Emitiranje uključuje i reprize te uključivanja uživo u jutarnjim i rano poslijepodnevrim terminima.
KRŠENJE	ZEM članak 26. stavak 1. i 3., Pravilnik o zaštiti maloljetnika.

DATUM EMITIRANJA	14.4.2011.: 10.00 – 11.10 / 13.15 – 13.57 / 21.21.46. 15.4.2011.: od 22.23 do 23.12. 16.4.2011.: od 19.11 do 20.03. 17.4.2011.: od 20.00 – 22.32. 18.4.2011.: od 7.42 do 10.08 (trosatna repriza od nedjelje, u jutarnjem terminu) / 13.15 – 13.58 / 21.03 – 22.03
EMISIJA	Big Brother
OPIS PROBLEMA	Ne emitiranje emisije Big Brother sukladno prethodnim odlukama Vijeća. Ni u jednom emitiranju NEMA programske oznake, termini emitiranja ostali nepromijenjeni.
KRŠENJE	Zakon o el. medijima, čl. 26, st. 1. i st. 3., Pravilnik o zaštiti maloljetnika.

EMISIJA	Cjelokupni program nakladnika
OPIS PROBLEMA	Ne emitiranje programa sukladno programskoj osnovi za koju ima suglasnost Vijeća.
KRŠENJE	ZEM članak 23. stavak 5.

OPOMENA – NAKLADNICI RADIJA NA RAZINI NIŽOJ OD NACIONALNE

Radio Cibona

DATUM EMITIRANJA	Cjelokupan program od utorka, 26. travnja 2011. u 12 sati do srijede, 27. travnja 2011. godine u 12 sati te analiza programa u četvrtak, 19. i u petak 20. svibnja 2011. godine, u vremenu od 6 sati do ponoći.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Napravljena je usporedba s koncesijskom dokumentacijom Radio Cibone. Nakladnik koristi novu pozivnu oznaku HIT FM. U programu se emitiraju kratke emisije, bez emisija <i>vlastite proizvodnje duljeg formata</i> . Naglasci su stavljeni na usporedbu programa s programskom shemom i programskom osnovom, vlastitu proizvodnju i informativni program. S obzirom na činjenicu da nakladnik ne emitira ni jednu dulju emisiju vlastite proizvodnje kakve bi trebao emitirati prema koncesijskoj dokumentaciji, kao i na činjenicu da samo u informativnome programu ostvaruje oko 55 % manje informativnih minuta od planiranoga na tjednoj razini, zaključuje se da je u programu HIT FM-a došlo do promjene programske osnove za više od 10 posto. Nakladnik ne emitira emisije u skladu s predviđenom programskom shemom. U dva analizirana dana nije emitirano pet ključnih predviđenih emisija koje navodi u koncesijskoj dokumentaciji: <i>Žarište, Zicer, Ulaznica, Kontranapad i Hit show</i> .
KRŠENJE	ZEM članak 23. stavak 5. i članak 38. stavak 2.

Vijeće je temeljem nadzora nad radom nakladnika i utvrđenih prekršaja u 2011. godini donijelo sljedeće mjere za pružatelje elektroničkih publikacija:

UPOZORENJE – INDEX PROMOCIJA d.o.o.

DATUM EMITIRANJA	11.1.2011. u 8.11 sati
EMISIJA	Index portal, rubrika Xmag
INICIJATIVA	Reakcija javnosti, 288 pritužbi građana
OPIS PROBLEMA	Od srijede, 13. siječnja 2011. u 12.40 sati do ponedjeljka, 17. siječnja 2011. u 9.10 sati, na adresu elektroničke pošte koja je namijenjena pritužbama, pristiglo je 288 pritužbi na komentar Hrvoja Marjanovića koji je 11. siječnja 2011. objavljen na internetskom portalu Index.hr. Riječ je o tekstu pod naslovom „ <i>Dragi biskupe Lastan, činim li grijeh ako 'šamaram majmuna'?</i> “ Sve pritužbe identičnog su sadržaja, samo su drugi potpisi, a odnose se na vrijeđanje vjerskih osjećaja u tekstu koji smatraju vulgarnim i uvredljivim. Portal Index.hr objavio je članak u kojemu se vrijeđaju vjerski osjećaji onih koji se osjećaju vjernicima - katolicima. Analizom je utvrđeno da autor komentira stavove koje o pitanjima seksualnosti iznosi Glas koncila. U tekstu je pritom upotrijebljen uvredljiv ton, a korištene su i uvredljive fraze. Glas koncila naziva se „briljantnom umotvorinom Kaptola“. Biblija se opisuje kao „knjižurina“ iz koje „ovi dobri ljudi“ (misli se na autore u Glasu koncila), izvlače teorije o minicama, masturbaciji, bijeloj tvari čije čestice ostaju

	<p>među zubima (...)“ Za njih je Biblija, navodi autor, „svojevrсна kombinacija '1000 zašto, 1000 zato' i 'Kama sutre' (...). Upravo tu usporedbu potpisnici pritužbi izdvajaju kao osobito uvredljivu. Na drugom mjestu autor iznosi još jedan za vjernike uvredljiv stav u tekstu, jer na neprimjeren način dovodi u pitanje postojanje Boga:</p> <p><i>Masturbacija je uvijek tema dana, a pitanje "činim li grijeh ako šamaram majmuna" opterećuje mladi um još od vremena kada su majmuni sišli s grana, uspravili se i izmislili Boga da bi divljake doveli u red.</i></p> <p>U nastavku, autor iznosi uvredljiv stav za svećenike koji se dovode u isti kontekst sa „zbunjenim drkadžijama“ kako navodi autor:</p> <p><i>Stotine tisuća besposlenih svećenika i zbunjenih drkadžija koji osjećaju krivnju kada ruku spuste ispod "ekvatora", svih su nam ovih godina pružili toliko zabave da to ne bi mogli strpati ni u milijun Facebook statusa.</i></p>
KRŠENJE	ZEM, članak 26. stavak 1. podstavak 1.

12. UPRAVNI SPOROVI

Sukladno odredbama ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske.

U 2011. godini pokrenuto je pet upravnih sporova protiv odluka Vijeća i to:

- Montura d.o.o. protiv odluke Vijeća o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije – specijalizirani kanali u Multipleksu D na području Republike Hrvatske – postupak je u tijeku;
- grad N. Gradiška protiv odluke Vijeća o davanju prethodne suglasnosti za prijenos koncesije s trgovačkog društva Radio N. Gradiška na Radio Psunj d.o.o. – postupak je u tijeku;
- RTL Hrvatska d.o.o. protiv odluke Vijeća, u postupku izricanja opomene zbog emitiranja programa pod nazivom *Big Brother* u suprotnosti s odredbom članka 26. stavka 3. ZEM-a i članaka 8. i 9. Pravilnika o zaštiti maloljetnika – postupak je u tijeku;
- RTL Hrvatska d.o.o. protiv druge odluke Vijeća, u postupku izricanja opomene zbog emitiranja programa pod nazivom *Big Brother* u suprotnosti s odredbom članka 26. stavka 3. ZEM-a i članaka 8. i 9. Pravilnika o zaštiti maloljetnika – postupak je u tijeku;
- Gradski radio d.o.o. protiv odluke Vijeća o davanju koncesije, u ponovljenom postupku, za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području grada N. Gradiška i općina Rešetari, Dragalić i Cernik (L-NG) – postupak je u tijeku;

13. UPISNIK PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

U sklopu obveza određenih Zakonom iz 2009. godine (članka 80. stavka 3. ZEM-a) o vođenju Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija te postojeće prakse na hrvatskom tržištu Vijeće je uvidjelo i potrebu za podobnijim tumačenjem/određenjem zakonske definicije pojma elektroničke publikacije (*...urednički oblikovane internetske stranice i/ili portali koji sadrže elektroničke inačice tiska i/ili informacije iz medija na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg...*) pa je na svojoj sjednici održanoj 31. ožujka 2011. godine razmotrilo i prihvatilo temeljne uvjete (i dodatne kriterije) koje moraju ispunjavati pružatelji elektroničkih publikacija da bi bili upisani u Upisnik. Osim temeljna četiri uvjeta:

1. Pružatelj elektroničke publikacije mora biti pravna osoba ili obrtnik koji je upisan u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj (Registar udruga, Središnji obrtni registar);
2. Elektronička publikacija koja se prijavljuje mora imati glavnog urednika koji je novinar i/ili ima novinare koji stvaraju sadržaj;
3. Elektronička publikacija koja se prijavljuje mora objavljivati vlastiti sadržaj, a može i prenositi informacije iz drugih medija;
4. Cjelokupnim sadržajem elektronička publikacija obraća se široj javnosti.

Vijeće je uzelo u obzir i sljedeće dodatne kriterije: postoji li impressum, rubrike, vlastiti autori i novinarske forme te odnosi li se sadržaj koji se objavljuje na specijaliziranu publiku ili usko geografsko područje (pa se pružatelji takvih publikacija nisu upisivali), ili je riječ o sadržaju koji je u svakom smislu namijenjen najširoj publici (temeljem čega su takvi pružatelji upisani). Vijeće je također vodilo računa i o učestalosti ažuriranja sadržaja, a u Upisnik su, sukladno zakonskoj definiciji, upisivane elektroničke publikacije koje predstavljaju elektroničke inačice tiska, za koje je nedvojbeno utvrđeno da, uz elektroničko, imaju i tiskano izdanje.

Ti su uvjeti i dodatni kriteriji komunicirani s predstavnicima udruge hrvatske podružnice Europskog udruženja digitalnog i interaktivnog marketinga (IAB) unutar koje su se udružili pružatelji najposjećenijih elektroničkih publikacija u Hrvatskoj (www.net.hr, www.index.hr, www.jutarnji.hr, www.24sata.hr, www.dnevnik.hr, te www.tportal.hr). Između predstavnika Vijeća i Udruge održano je nekoliko sastanaka na kojima je razmatran model koregulacije gdje bi udruga IAB izradila samoregulatorni akt kojeg bi se njihove članice pridržavale, a Vijeće raspravilo i usvojilo i na svojoj internetskoj stranici objavilo u svojstvu koregulativnog akta. Ovakva suradnja funkcionirala bi prema modelu koji već postoje u Europi gdje je jedan od uspješnih primjera koregulacije suradnja između regulatora u Velikoj Britaniji, OFCOM-a i organizacije ATVOD.

Vijeće je u lipnju 2012. održalo sastanak s predstavnikom Udruge za promicanje ljudskih prava i medijskih sloboda Cenzura Plus te predstavnikom građanske inicijative Internet za sve, na temu samoregulacije i koregulacije elektroničkih publikacija. Na sastanku je zaključeno da je neprofitnim elektroničkim publikacijama (internet portalima) problem plaćati naknadu od 0,5% bruto godišnjeg prihoda koju su prema Zakonu o elektroničkim medijima svi pružatelji elektroničkih publikacija upisani u Upisnik koji vodi Vijeće dužni plaćati. Predstavnici Vijeća za elektroničke medije izrazili su stav Vijeća da je primjereni oblik regulacije elektroničkih publikacija koji je ujedno uvriježen i u Europi, samoregulacija ili koregulacija te da će Vijeće nastaviti svoje aktivnosti u tom smjeru uz suradnju sa svim zainteresiranim kako bi se postigao odgovarajući okvir regulacije koji ne bi ugrožavao razvoj novih medija u Hrvatskoj. Obveza plaćanja 0,5% za neprofitne elektroničke publikacije, a koje bi bile upisane u Upisnik, proizlazi iz Zakona o elektroničkim medijima te je za eventualnu izmjenu te zakonske odredbe potrebno pokrenuti inicijativu prema Ministarstvu kulture.

U prilogu IV. nalazi se popis elektroničkih publikacija upisanih u Upisnik do 31. prosinca 2011. godine.

14. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće surađuje s javnim i državnim tijelima:

Hrvatskim saborom – s Odborom za informiranje, informatizaciju i medije, Odborom za nacionalne manjine, Odborom za obitelj, mladež i sport surađivalo se pri provođenju stručnih rasprava o podzakonskom aktu te o drugim stručnim pitanjima;

Uredom Pravobraniteljice za djecu – na temelju zakonskih ovlasti Pravobraniteljica za djecu, a u interesu zaštite prava djeteta, obraća se Vijeću sa zahtjevima za pokretanje postupka utvrđivanja povreda odredbi ZEM-a;

Hrvatskom agencijom za poštu i elektroničke komunikacije – obavlja tehničke poslove te:

- dostavlja tehničke parametre za raspisivanje javnih natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija,
- obavlja tehničke preglede nakladnika,
- zajedno s Agencijom za elektroničke medije potpisuje ugovore o korištenju koncesija,
- daje stručna mišljenja po zahtjevu Vijeća.

Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja – suradnja s ovom Agencijom znatno je povećana tijekom 2010. godine, osobito u izradi programa Fonda za zaštitu pluralizma medija;

Ministarstvom kulture – s ovim ministarstvom Vijeće je surađivalo u pitanjima:

- izrade Zakona o HRT-u,
- provedbi pojedinih odredbi ZEM-a,
- provedbi pojedinih odredbi Zakona o HRT-u,
- te u drugim radnim predmetima.

Ministarstvom mora, prometa i infrastrukture – suradnja na projektu uvođenja digitalizacije televizije;

Ministarstvom financija – Vijeće, u okviru svoga djelokruga, surađuje s ovim državnim tijelom:

- Uprava za gospodarstvo, dostava potpisanih ugovora o korištenju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije i praćenje obveze plaćanja koncesijske naknade,
- razmjenom mišljenja s nadležnim Upravama, a vezano uz igre na sreću te nagradne igre u okviru programa nakladnika televizije i radija.

15. MEĐUNARODNA SURADNJA

Sudjelovanje na međunarodnim skupovima, sastancima i radionicama

Predstavnici Agencije i Vijeća su tijekom 2011. sudjelovali u radu više međunarodnih skupova, sastanaka i radionica od kojih posebno ističemo:

Predstavljanje studije o nezavisnosti regulatora, Bruxelles, 30. siječnja 2011.

Prezentacija studije o nezavisnosti regulatora koju je sastavio voditelj projekta Hans Bredow Instituta te u suradnji s Interdisciplinary Centre for Law & ICT (ICRI) Leuven i Cullen International. Studiju je naručila i financirala Europska komisija i obuhvatila je regulatore iz 43 zemalja (članice EU-a, kandidati i potencijalni kandidati za EU i EFTA, nekoliko relevantnih zemalja izvan Europe). Cilj je ukazati na važne karakteristike regulatora i najbolju praksu nezavisnih regulatora. Projekt je trajao 12 mjeseci (veljača 2010. – veljača 2011.).

Konferencija o novim medijima, Sarajevo, 17. veljače 2011.

U organizaciji američke ambasade u Sarajevu i Regulatorne agencije za komunikacije, nezavisnog regulatora elektroničkih medija u Bosni i Hercegovini, održana je konferencija o digitalizaciji gdje je predstavnik Vijeća za elektroničke medije održao prezentaciju hrvatskih iskustava oko prelaska s analognog na digitalno odašiljanje televizijskih kanala te stanju nakon provedenog prelaska. Više informacija o samoj konferenciji moguće je pronaći na adresi

<http://www.media.ba/mcsonline/bs/tekst/digitalizacija-gdje-smo-mi>

Sastanak regionalnih regulatora, Beograd, 8. travnja 2011.

Na sastanku su sudjelovali predstavnici regulatora iz Bosne i Hercegovine, Makedonije, Slovenije, Hrvatske, Crne Gore te Srbije koja je bila organizator i domaćin sastanka. Tema sastanka bile su reality emisije i problem koji te emisije predstavljaju regulatorima.

Sastanak EPRA-e, Ohrid, 25. – 27. svibnja 2011.

Redovni polugodišnji sastanak ukupno Europske platforme regulatora elektroničkih medija omogućio je razmjenu iskustava i analizu najbolje prakse čak 53 regulatora vezano uz plasman proizvoda, digitalni radio, digitalnoj dividendi. Na skupu je predstavljeno veliko istraživanje o nezavisnosti i učinkovitom funkcioniranju regulatornih tijela koje je naručila Europska komisija. Prezentaciju o regulaciji novih medija u Hrvatskoj održao je član Vijeća za elektroničke medije koji je na ovom sastanku ujedno i izabran u novo predsjedništvo ove ugledne strukovne organizacije.

Sastanak kontaktnog odbora – primjena Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD), Bruxelles, 24. svibnja 2011.

Na sastanku se raspravljalo o: transpoziciji AVMSD-a u nacionalno zakonodavstvo, kršenjima AVMSD-a, pripremi za prvi izvještaj o primjeni AVMSD-a, preliminarom izvješću studije o medijskoj pismenosti, primjeni članka 16. i 17. AVMSD-a (udio europskih djela te europskih djela neovisnih proizvođača), događajima od značajne važnosti te o primjeni AVMSD-a na sustav licenciranja TV kanala u zemaljskom emitiranju.

Sastanak Mediteranske mreže, Malta, 23. lipnja 2011.

Na sastanku su sudjelovali predstavnici Turske, Albanije, Makedonije, Cipra, Maroka, Francuske, Libanona, Grčke, Hrvatske i Malte, a raspravljalo se o aktualnoj suradnji između članica mreže i razmjeni gledišta; pitanjima članstva u mreži; novim članicama i statusu sadašnjih članica te o postojećoj platformi suradnje.

Sastanak o uslugama na zahtjev, Bruxelles, 13. rujna 2011.

Belgijski CSA (regulator elektroničkih medija za francusko govorno područje u Belgiji) organizirao je sastanak kojem su prisustvovali predstavnici nacionalnih regulatora za elektroničke medije i EFAD-a (europske organizacije za film). Cilj sastanka bila je razmjena iskustava u svezi promicanja europskih djela s uslugama na zahtjev te podrška inicijativi francuskog regulatora (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel-CSA za aktivniju ulogu EU komisije u praćenju ovog područja.

Prezentacija „Studije o primjeni mjera za promociju proizvodnje i distribucije europskih djela kod pružatelja audiovizualnih medijskih usluga, Bruxelles, 14. rujna 2011.

Europska komisija je konzorciju, kojeg čine tvrtke Attentional, Headway, Gide Loyrette Nouel i Oliver & Ohlbaum povjerila izradu studije vezano za primjenu članaka 13., 16. i 17. AVMSD-a (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama) koji utvrđuju osnovna pravila vezano za promicanje europskih djela kod pružatelja medijskih usluga (uključivo i usluge na zahtjev) i poticanje proizvodnje europskih djela neovisnih proizvođača. Poseban naglasak ove studije bilo je praćenje trendova i usluga na zahtjev kao novoj vrsti usluga, a studija je obuhvatila 31 zemlju.

Sastanak EPRA-e, Bruxelles, 5. listopada 2011.

Na sastanku su prisustvovali predstavnici 52 članice EPRA-e. Plenarna sjednica bila je posvećena regulaciji novih medija iz perspektive izazova koje predstavlja jurisdikcija nad audiovizualnim medijskim uslugama na zahtjev. Zanimljive prezentacije na ovu temu održali su francuski, slovački te regulator iz Velike Britanije. Istaknuta teoretičarka novih medija Dr. Rachael Craufurd-Smith predstavila je i najnoviji znanstveni članak na temu regulatornih kompetencija. Rasprava o jurisdikciji u sferi novih medija, nastavljena je na temelju konkretnih primjera i razmjeni mišljenja između regulatora i predstavnika Europske komisije. Tri paralelne radne grupe obradile su teme plasmana proizvoda s posebnim osvrtom na neprilično isticanje, regulaciju digitalne televizije s naglaskom na ekonomsku održivost DTT modela te zaštite maloljetnika u slučaju novih medija gdje su također svoje prezentacije održali i predstavnici Facebooka, BSKyB te Fastweba.

Međunarodni seminar „Jugoistočna Europa 20 godina kasnije – Transformacija iz državnog u javno emitiranje“, Sarajevo, 13. studenoga 2011.

U organizaciji Opće uprave Europske komisije za proširenje i Tajništva Vijeća za regionalnu suradnju, uz potporu Europske udruge javnih servisa u Jugoistočnoj Europi i Europske unije, radiotelevizija u Sarajevu je ugostila više od pedeset sudionika iz trinaest jugoistočno-europskih članica Vijeća za regionalnu suradnju gdje se razgovaralo o neovisnosti i održivosti javnih servisa. Cilj konferencije bio je analiziranje stanja javnih servisa u Jugoistočnoj Europi nakon 20 godina demokratske tranzicije, u namjeri da se izloži budući smjer aktivnosti u cilju podrške njihovoj slobodi, neovisnosti i održivosti. Seminar je organiziran kao odgovor na konferenciju Europske komisije pod nazivom „Speak Up!“ o slobodi izražavanja i medija održanoj u Bruxellesu u svibnju 2011. godine na kojoj je značajni prostor bio posvećen pitanjima od važnosti za javne servise.

Sastanak radne grupe Europskih regulatora, 14. studenoga 2011.

Na poziv novog direktora Odjela Europske komisije Informacijsko društvo i mediji, g. Gerarda de Graafa, EU regulatori elektroničkih medija sastali su se u Bruxellesu kako bi razradili plan za izradu novog dokumenta, smjernica vezano uz „Spojenu televiziju“ (Connected TV). Na sastanku su održane prezentacije vodećih proizvođača TV prijamnika koji podržavaju HbbTV standard te je održana diskusija o budućim aktivnostima u cilju izrade ovog važnog dokumenta.

Regionalna konferencija o procesu digitalizacije, Beograd, 22. studenoga 2011.

U organizaciji srpskog regulatora RBA, srpskog ministarstva informacijskog društva, medija i kulture te pod pokroviteljstvom francuske ambasade u Beogradu, Vijeće za elektroničke medije pozvano je

prisustvovati konferenciji o digitalizaciji gdje su održane prezentacije o pristupima procesu digitalizacije u Francuskoj, Sloveniji i Hrvatskoj. Posebno zanimljiva bila je i prezentacija predstavnika European Broadcasting Union, g. Michaela Wagnera koja je prikazala koliko je važna uloga javnog servisa za uspješan proces digitalizacije.

Sastanak odbora za veze AVMSD-a, Bruxelles, 23. studenoga 2011.

Na sastanku se raspravljalo o: Conenected TV-u (frazе „Connected TV“, „SMART TV“ i „hibridna TV“ se koriste da bi opisale moderne trendove u integraciji klasične televizije, interneta i web 2.0 funkcija u televizijskom uređaju ili STB-u (modemu); transpoziciji AVMSD-a, slučajevima primjene AVMSD-a koji bi potencijalno mogli dovesti do prekršajnih postupaka; pripremama za prvi izvještaj o primjeni AVMSD-a; predstavljaju studije o implementaciji AVMSD-a u djelu promocije europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača; izmjenama i dopunama Aneksa XI na Sporazum EEA-e (European Economic Area) te o primjeni AVMSD-a i Direktive o ovlastima za korištenje radijskih frekvencija na digitalne zemaljske televizije.

Sudjelovanje u međunarodnim projektima

Projekt Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi – SEE DIGI TV financiran sredstvima EU pretpristupnog programa IPA

Provedba projekta pod nazivom „Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi – SEE Digi.TV“ na međunarodnoj razini započela je 28.12.2011. godine, a trajat će do 30. travnja 2013. godine.

Potpisom ugovora o nepovratnim sredstvima iz pretpristupnog programa Europske unije IPA s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske 28. prosinca 2011. godine osigurana su sredstva za provedbu navedenog projekta i u Republici Hrvatskoj u trajanju od 16 mjeseci.

Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.987.230,50 eura, od čega je 140.959,97 eura dodijeljeno Agenciji za elektroničke medije (AEM) i Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM), pri čemu Europska unija financira aktivnosti projekta s 85 posto sredstava iz instrumenta pretpristupne pomoći (IPA), a s 15 posto sredstava sudjeluju HAKOM i AEM.

Svrha projekta je usklađivanje aktivnosti uvođenja usluga digitalne televizije u regiji jugoistočne Europe, a neki od ciljeva projekta uključuju:

- smanjivanje digitalnog jaza unutar regije u svrhu promidžbe razvoja i uvođenja novih interaktivnih usluga u postojećoj DVB-T tehnološkoj platformi;
- smanjivanje pravnih, tehnoloških i administrativnih nejednakosti u tematici projekta pomoću usklađenih pravnih, tehnološko-ekonomskih i informacijskih kampanja i djelovanja;
- smanjivanje razlika na području emitiranja digitalne televizije između zemalja Europske unije i zemalja koje sudjeluju u projektu;
- usklađivanje tehnologije i standarda koji se primjenjuju za DVB-T sustav u regiji;
- poticanje razvoja i uvođenja novih usluga za sve skupine stanovništva u regiji.

Tijekom provedbe projekta, HAKOM i AEM imaju priliku učiti na primjerima dobre prakse u zemljama regije i EU-a te sudjelovati u razmjeni iskustva u cilju usklađivanja regulacije u vezi s prelaskom s analognog na digitalno emitiranje, učinkovitom uporabom digitalne dividende i daljnjim razvojem radiodifuzijskih i komunikacijskih usluga.

Također, projekt će se dugoročno baviti pitanjima digitalnog jaza i socijalne uključenosti te će na taj način pridonijeti stvaranju regije jednakih mogućnosti.

U provedbi projekta sudjeluje ukupno trinaest partnera iz deset zemalja regije uz jednog strateškog partnera i promatrača. Partneri na projektu su uglavnom regulatorna tijela nadležna za regulaciju tržišta elektroničkih komunikacija i elektroničkih medija u svojim zemljama ili druge institucije aktivne na području informacijskih i komunikacijskih usluga: Albanija (NCRT), Austrija (RTR), Bosna i Hercegovina (CRA), Crna Gora (AEM i EKIP), Hrvatska (HAKOM i AEM), Italija (Informest i AGCOM), Mađarska (IVSZ), Makedonija (SRD), Slovenija (APEK i Sintesio) i Srbija (RBA).

16. STRUČNE AKTIVNOSTI

Predstavnici Vijeća su tijekom 2011. suorganizirali i/ili sudjelovali u radu više domaćih skupova, od kojih posebno ističemo:

Seminar Utjecaj interneta na mlade“, Osijek, 8. veljače 2011.

Stručni seminar “Sigurnost djece na internetu” organizirao je Centar za nestalu i zlostavljenu djecu iz Osijeka uz podršku Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, Ministarstva obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, MUP-a, e-Hrvatske. Na seminaru je bilo prisutno oko 160 ravnatelja škola, vrtića, učitelja, predstavnika državnog odvjetništva, Osječke bolnice, a organiziran je na dan kada se obilježava svjetski dan interneta.

Javna sjednica Rad televizijskih i radijskih nakladnika u Istri i duž Jadrana. Otežani prijam emitiranih programa, Novigrad, 25. ožujka 2011.

Znatni problemi u emitiranju digitalnih programa nacionalnih, regionalnih i lokalnih nakladnika u Istri i uzduž jadranske obale zbog ometanja signala s talijanskog područja bili su povod organiziranja ovoga skupa na kojemu su sudjelovali izaslanik predsjednika RH, predstavnici Saborskih odbora (Odbori za informiranje i informatizaciju, manjine i promet i veze), saborski zastupnici, predstavnici ministarstava (Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija, Ministarstvo mora, prometa i veza, Ministarstvo kulture), državnih i lokalnih vlasti (Istarska i Primorsko-goranska županija, istarski gradonačelnici i načelnici), predstavnik Talijanske unije, talijanski veleposlanik i brojni televizijski i radijski koncesionari. O problemu su osim članova Vijeća, izlagali i predstavnici HAKOM-a, OiV-a i radijske Jadranske mreže. Zaključak je da dakako ponajprije diplomatskim, pokuša doći do prihvatljivog rješenja.

Zaključeno je kako je potrebno informirati o težini problema institucije u Italiji uz pomoć službenih i prijateljskih kontakata te zajednički pronaći rješenje, pri čemu su nezamjenjive veze Talijanske unije i lokalne i regionalne uprave i samouprave. Od političkih tijela se pak očekuje da diplomatskim putem upoznaju sugovornike u Italiji sa sadašnjim stanjem u Istri te ustraju na rješenju u dobrosusjedskom duhu, odnosno da problem dignu na razinu Vlada dviju država; saborski Odbor za informiranje, informatizaciju i medije preuzeo je obvezu da ovaj problem stavi na dnevni red plenarne sjednice Sabora ako se problem ne riješi do idućeg zasjedanja.

Seminar „Mediji i nacionalne manjine“, Opatija, 4. svibnja 2011.

Ured za nacionalne manjine Vlade Republike Hrvatske u suradnji sa Savjetom za nacionalne manjine organizirao je treći po redu seminar Mediji i nacionalne manjine na kojem se raspravljalo o ostvarivanju prava nacionalnih manjina na pristup medijima i o ulozi medija u demokratizaciji hrvatskog društva.

4. Weekend media festival, Rovinj, 22-25. rujna 2011.

Najveće regionalno okupljanje komunikacijske industrije ugostilo je više od 3.000 sudionika iz Hrvatske i svih zemalja regije, ali i gostiju iz Europe, Amerike i Japana. Agencija za elektroničke medije sudjelovala je na panelu „Radio 365 dana kasnije“ gdje se raspravljalo o rezultatima i stanju na tržištu godinu dana nakon pojave nacionalnih radijskih mreža.

4. Dani elektroničkih medija, Rovinj, 23. – 27. studenoga 2011.

Više od 300 sudionika okupilo se na 4. Danima elektroničkih medija koji su se od 24. do 27. studenog održali u Rovinju kako bi sudjelovali u raspravama i razmijenili iskustva. Agencije za elektroničke medije je bila ne samo suorganizator ovog velikog skupa već i nositelj i organizator većine tema odnosno panel rasprava.

Konferencija je otvorena temom **analize i perspektive razvoja radijske difuzije u Republici Hrvatskoj** u kojoj uz HRT postoji još 159 radijskih postaja. Prema mišljenju stručnjaka, to je dovoljan broj radijskih nakladnika u državi veličine Hrvatske posebno uzevši u obzir činjenicu da prihodi radija padaju u posljednjih nekoliko godina te je poslovanje otežano. Frekvencijski potencijal je vrlo ograničen jer slobodnih frekvencija praktički nema ili pokrivaju vrlo mala područja, a najavljena je zajednička aktivnost HAKOM-a i AEM-a na rješavanju pitanja frekvencija koje su dodijeljene nakladnicima, a nisu aktivirane. Ipak, najviše rasprava prvog dana konferencije izazvala je tema digitalizacije radija, kao i rasprava o Community radiju (radija zajednice) u čijem uvodnom djelu je svoja iskustva prezentirao studentski radio UNIDU iz Dubrovnika. Nakon uspješne digitalizacije televizije na redu je digitalizacija radija. No, prema iskustvima bit će to dug proces koji bi mogao trajati do 2017. godine ili duže.

Okrugli stol na temu **Zakon o elektroničkim medijima - dvije godine poslije** donio je raspravu kako o općim zamjerkama na pojedina područja tako i specifičnim problemima vezanim uz koncesijske naknade, radijske mreže, medije zajednice, oglašavanje tijela državne uprave...

Fond za poticanje pluralizma i raznolikosti elektroničkih medija je standardna tema kroz koju je predstavljena analiza Fonda za 2011. kroz sustav državnih potpora, u čemu je sudjelovalo nekoliko članova Vijeća. Sredstva dodijeljena kroz ovaj sustav postaju sve važnija za opstojnost i zadržavanje pluralizma i raznolikosti elektroničkih medija. S obzirom da je Fond 2011. po prvi puta dodijeljen na temelju Programa kojeg je odobrio AZTN, bilo je važno nakladnike još jednom upoznati i s njima razmijeniti informacije o specifičnostima novog sustava. S obzirom na to značajno je bilo i sudjelovanje predsjednice AZTN-a Olgice Spevec u ovom dijelu skupa.

Nakon digitalizacije televizija, kroz temu **Digitalna TV i okruženje** pružen je pregled daljnjih aktivnosti u razvoju. Ipak, najviše rasprave izazvala je tema koncesijskih naknada i naknada za frekvencije koje su, prema zajedničkom mišljenju sudionika, previsok izdatak nakladnicima posebno uzevši u obzir praksu koju su predstavili kolege iz Slovenije i Italije.

Vezano uz regulaciju elektroničkih publikacija, treći dan skupa je organiziran okrugli stol **Elektroničke publikacije u Republici Hrvatskoj** gdje je od strane Vijeća za elektroničke medije prisutnima predstavljen koregulativni sustav regulacije elektroničkih publikacija. Između ostalih, na okruglom stolu su aktivno sudjelovali predstavnici udruge IAB koja je okupila najposjećenije komercijalne elektroničke publikacije, istaknuti redoviti profesor s Fakulteta politologije i novinarstva iz Zagreba, dr. Nenad Prelog te član Vijeća za elektroničke medije. Prisutni su se složili da je regulacija interneta složen i osjetljiv proces te da bi primjereni način regulacije elektroničkih publikacija bila koregulacija. Na okruglom stolu predstavljeni su i kriteriji koje pojedina elektronička publikacija mora zadovoljiti kako bi bila upisana u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koje vodi Vijeće za elektroničke medije. Nakon okruglog stola organizirana je panel rasprava na temu Internet stranice i portali radio postaja – samopredstavljanje radija na drugom mediju ili samostalni i samoodrživi medij gdje su predstavnici industrije razmjenjivali iskustva vezano uz radijske Internet portale te pozicioniranju radija na internetu.

Oglašavanje predstavlja glavni izvor prihoda nakladnika pa je zato za njih tema **Oglašavanje i analitika radijskog marketinga** od posebnog značaja. Nakladnicima su prenijeti korisni savjeti oko definiranja prodajnih politika koji bi mogli osigurati veće prihode od oglašavanja, a bez obzira na promjene u navikama potrošača-slušatelja očekuje se da će radio u budućnosti zadržati svoju tržišnu poziciju. AEM je predstavio problem odvajanja radijskog oglašavanja od uredničkog sadržaja koji se planira u interesu slušatelja kvalitetnije riješiti kroz koregulaciju te je od HURIN-a zatražena podrška u tom procesu.

17. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

Zakonska regulativa

Osnove sastavljanja financijskih izvještaja

Agencija za elektroničke medije primjenjuje propise koji se odnose na neprofitne organizacije. Računovodstvo neprofitnih organizacija propisano je Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine broj 109/07., 10/08. i 7/09.), a temelji se na općeprihvaćenim računovodstvenim načelima točnosti, istinitosti, pouzdanosti i pojedinačnom iskazivanju pozicija. Knjigovodstvo se vodi po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema rasporedu računa iz računskog plana za neprofitne organizacije koji je sastavni dio Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija.

Zakonom o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09. i 84/11.), propisano je zasebno evidentiranje računovodstvenih događaja vezanih za Agenciju za elektroničke medije i Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti je Fond Agencije za elektroničke medije. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini koji je od javnog interesa te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija.

Potpisom ugovora o nepovratnim sredstvima iz pretpripravnog programa Europske unije IPA s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske 28. prosinca 2011. godine osigurana su sredstva za provedbu projekta pod nazivom Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi - SEE Digi.TV. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.987.230,50 eura, od čega je 140.959,97 eura dodijeljeno Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) i Agenciji za elektroničke medije (AEM) radi zajedničke provedbe projekta u Republici Hrvatskoj. Europska unija sufinancira aktivnosti projekta s 85 posto sredstava iz instrumenta pretpripradne pomoći (IPA), a 15 posto je udio HAKOM-a i AEM-a. Predviđeno trajanje projekta je 16 mjeseci.

Sukladno navedenom, Agencija za elektroničke medije unutar računovodstvenih evidencija zasebno evidentira računovodstvene događaje vezane za projekt Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi.

Iskazivanje prihoda i rashoda

Nerecipročni prihodi kod Agencije za elektroničke medije su prihodi po posebnim propisima, iskazuju se prema modificiranom načelu novčanog iskazivanja što znači da su iskazani oni prihodi koji su postali raspoloživi (naplaćeni) u obračunskom razdoblju. Recipročni prihodi ili tržišni prihodi priznaju se u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da se mogu izmjeriti neovisno o naplati. U ovu kategoriju prihoda kod Agencije spadaju: prihodi od imovine i to financijske, a odnose se na kamate na oročena sredstva, ostale prihode i to prihode od refundacija i prodaje dugotrajne imovine te ostale nespomenute prihode.

Rashodi se priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose, neovisno o plaćanju.

Iskazivanje imovine i obveza

Imovinu predstavljaju resursi koje neprofitna organizacija kontrolira kao rezultat prošlih događaja i od koje se očekuje buduća korist u obavljanju djelatnosti. Imovina se iskazuje po računovodstvenom načelu nastanka događaja, a početno se iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti) odnosno po procijenjenoj vrijednosti. Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek uporabe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Kratkotrajna nefinancijska imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana. Vrijednost pojedinog predmeta dugotrajne nefinancijske imovine ispravlja se

linearnom metodom u korisnom vijeku uporabe. Neprofitna organizacija revalorizira dugotrajnu imovinu primjenom koeficijenta porasta cijena proizvođača industrijskih proizvoda ako je inflacija mjerena istim koeficijentom u prethodne tri godine kumulativno veća od 30%. Učinak revalorizacije dugotrajne imovine pripisuje se vlastitim izvorima. Obveze jesu neizmirena dugovanja proizašla iz prošlih događaja, za čiju namiru se očekuje odljev resursa. Obveze se iskazuju po računovodstvenom načelu nastanka događaja.

Vlastiti izvori jesu ostatak vrijednosti imovine nakon odbitka svih obveza.

Izvori sredstava

Sredstva za rad Agencije za elektroničke medije, uključujući sredstva za plaće ravnatelja Agencije i članova Vijeća za elektroničke medije, osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom Agencije iz iznosa od 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda kojeg su, u prethodnoj godini, ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. Zakona o elektroničkim medijima, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. Zakona te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. Zakona.

Neutrošena sredstva po završnom računu sukladno odredbama Zakona mogu se upotrijebiti za dugoročne projekte Agencije.

Izvor financijskih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija su sredstva osigurana odredbama Zakona o elektroničkim medijima i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine broj 137/10.) po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Odluku o dodjeli sredstava Fonda donosi Vijeće za elektroničke medije, neutrošena sredstva po završnom računu Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija prenose se u sljedeću godinu i odlukom Vijeća se raspoređuju sukladno postupku provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa u tekućoj godini.

Izvori sredstava za provedbu projekta Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi – SEE Digi.TV su nepovratna sredstva iz pretpripravnog programa Europske unije IPA koja sudjeluje s 85 posto sredstava, a 15 posto je udio Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije i Agencije za elektroničke medije.

17.1. AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Prihodi (iskazani u kn, kako slijedi):

Pozicija	2010.	2011.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi po posebnim propisima (ZEM)	13.483.946	11.684.449	0,87
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozitima)	55.453	562.827	10,15
Prihodi od refundacija	3.824	1.146	0,30
Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	6.217	0	0,00
Ostali nespomenuti prihodi	1.084.602	411.805	0,38
UKUPNO	14.634.042	12.660.227	0,87

Ukupni prihodi iznosili su 12.660.227 kuna i manji su za 13,5 % ili 1.973.815 kuna u odnosu na isto razdoblje 2010. godine. Razlog pada prihoda rezultat je smanjene dinamike naplate prihoda po posebnim propisima od pružatelja medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga.

Ostali nespomenuti prihodi za 2011. godinu iskazani u iznosu od 411.805 kuna odnose se na otkupe natječajne dokumentacije i ponuda na javne natječaje.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi (u postotku):

Pozicija	2010.	2011.
1	2	3
Prihodi po posebnim propisima (ZEM)	92,14	92,29
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozitima)	0,38	4,45
Prihodi od refundacija	0,03	0,01
Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	0,04	0
Ostali nespomenuti prihodi	7,41	3,25
UKUPNO	100,00	100,00

Kretanje i odnos prihoda po posebnim propisima po pružateljima medijskih usluga prikazani su kako slijedi:

Opis	2010.	%	2011.	%	Indeks
1	2	3	4	5	6
Televizijski nakladnici	12.116.384	89,86	10.433,75	89,30	0,86
Radijski nakladnici	1.367.562	10,14	1.250,704	10,70	0,91
UKUPNO	13.483.946	100,00	11.684.449	100,00	0,87

Rashodi (iskazani u kn, kako slijedi):

Rashodi su prikazani kako slijedi (u kunama):

Pozicija	2010.	2011.	Indeks
1	2	3	4
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	4.842.281	4833.708	1,00
Naknade troškova radnicima	263.680	383.020	1,45
Rashodi za usluge (tekuće i investicijsko održavanje)	820.134	2.559.357	3,12
Rashodi za materijal i energiju	241.804	172.739	0,71
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	142.450	109.273	0,77
Rashodi amortizacije	134.980	250.469	1,86
Financijski rashodi	9.289	8.175	0,88
Donacije	200.000	338.723	1,69
Ostali rashodi	350.169	130.897	0,37
UKUPNO	7.004.887	8.786.361	1,25

Ukupni rashodi iznosili su 8.786.361 kunu i veći su za 25 % ili 1.781.474 kune u odnosu na isto razdoblje 2010. godine, a najvećim su dijelom posljedica rasta rashoda za usluge.

Rashodi za radnike uključuju iznose bruto plaća i doprinosa na plaće. Na dan 31. prosinca 2011. godine Agencija je zapošljavala 19 radnika (31. prosinca 2010. godine 18 radnika).

Naknade troškova radnicima za 2011. godinu iskazani u iznosu od 383.020 kuna odnose se najvećim dijelom na službena putovanja i naknade za prijevoz.

Rashodi za usluge za 2011. godinu iskazani u iznosu od 2.559.357 kuna odnose se najvećim dijelom na usluge tekućeg i investicijskog održavanja, intelektualne i osobne usluge, telekomunikacijske usluge i usluge pošte te računalne usluge.

Rashodi za materijal i energiju za 2011. godinu iskazani u iznosu od 172.739 kuna odnose se na uredski materijal, energiju, sitan inventar i ostale materijalne rashode.

Donacije za 2011. godinu u iznosu od 338.723 kune odnose se na financijsku potporu Hrvatskoj udruzi radija i novina (HURIN) za organizaciju 3. Dana elektroničkih medija.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi (u postotku):

Pozicija	2010	2011.
1	2	3
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	69,13	55,01
Naknade troškova radnicima	3,76	4,36
Rashodi za usluge (tekuće i investicijsko održavanje)	11,71	29,13
Rashodi za materijal i energiju	3,45	1,97
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	2,03	1,24
Rashodi amortizacije	1,93	2,85
Financijski rashodi	0,13	0,09
Donacije	2,86	3,86
Ostali rashodi	5,00	1,49
UKUPNO	100,00	100,00

Višak prihoda; u 2011. godini Agencija za elektroničke medije ostvarila je višak prihoda u iznosu od 3.873.866 kuna:

Pozicija	2010.	2011.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda	7.629.155	3.873.866	0,51

Smanjenje viška prihoda u 2011. godini posljedica je pada prihoda u iznosu od 1.973.815 kuna u odnosu na isto razdoblje 2010. godine, odnosno smanjene dinamike naplate prihoda po posebnim propisima od pružatelja medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga te povećanjem ukupnih rashoda za 1.781.474 kune u odnosu na isto razdoblje 2010. godine.

Nefinancijska imovina

Pregled kretanja dugotrajne nefinancijske imovine u 2011. godini dan je u nastavku (u kunama):

	Neproizvedena dugotrajna imovina	Proizvedena dugotrajna imovina	Sitni inventar	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje 31. prosinca 2010.	85.407	9.064.669	43.966	9.194.042
Nabava	0	205.650	0	205.650
Prodaja i rashodovanje	(85.407)	(296.743)	0	(382.150)
Stanje 31. prosinac 2011.	0	8.973.576	43.966	9.017.542
Ispravak vrijednosti				
Stanje 31. prosinca 2010.	0	1.341.236	43.966	1.385.202
Amortizacija	0	250.469	0	250.469
Vlastiti izvori (amortizacija)	0	166.905	0	166.905
Prodaja i rashodovanje	0	(296.743)	0	(296.743)
Stanje 31. prosinca 2011.	0	1.461.867	43.966	1.505.833
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Na dan 31. prosinca 2010.	85.407	7.723.433	0	7.808.840
Na dan 31. prosinca 2011.	0	7.511.709	0	7.511.709
% otpisanosti imovine 2010.	0	14,80	100	15,07
% otpisanosti imovine 2011.	-	16,29	100	16,70

Proizvedena dugotrajna imovina sastoji se od: građevinskog objekta (poslovni prostor), uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe, a njezino kretanje u 2011. godini prikazano je kako slijedi:

	Građevinski objekt	Uredska oprema i namještaj	Komunikacijska oprema	Oprema za održavanje i zaštitu	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	Ulaganje u računalne programe	Ukupno
Nabavna vrijednost							
Stanje 31.12.2010.	7.125.332	1.147.701	103.634	15.578	384.727	287.697	9.064.669
Nabava	0	158.774	46.876	0	0	0	205.650
Prodaja i rashodovanje	0	(232.112)	(58.433)	0	(6.198)	0	(296.743)
Stanje 31.12.2011.	7.125.332	1.074.363	92.077	15.578	378.529	287.697	8.973.576
Ispravak vrijednosti							
Stanje 31.12.2010.	164.046	791.064	79.067	2.337	304.722	0	1.341.236
Amortizacija	89.067	171.769	10.479	3.115	71.020	71.924	417.374
Prodaja i rashodovanje	0	(232.112)	(58.433)	0	(6.198)	0	(296.743)
Stanje 31.12.2011.	253.113	730.721	31.113	5.452	369.544	71.924	1.461.867
Neto knjigovodstvena vrijednost							
Na dan 31.12.2010.	6.961.286	356.637	24.567	13.241	80.005	287.697	7.723.433
Na dan 31.12.2011.	6.872.219	343.642	60.964	10.126	8.985	215.773	7.511.709
% otpisanosti imovine 2010.	2,30	68,93	76,29	15,00	79,20	0,00	14,80
% otpisanosti imovine 2011.	3,55	68,01	33,79	35,00	97,63	25,00	16,29

Financijska imovina prikazana je u kunama kako slijedi:

Pozicija	2010.	2011.	Indeks
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	4.579.095	8.027.808	1,75
Depozit u bankama (oročeni)	9.000.000	9.674.132	1,07
Potraživanja od radnika	12.985	1.555	0,12
Ostala potraživanja	1.663	5.800	3,49
Potraživanja za prihode po posebnim propisima	4.092.908	4.407.781	1,08
Rashodi budućih razdoblja	10.000	10.000	1,00
UKUPNO	17.696.651	22.127.076	1,25

Potraživanja za prihode po posebnim propisima na dan 31. prosinca 2011. godine iskazana u iznosu od 4.407.781 kunu odnose se na potraživanja i prihode sukladno članku 66. Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09. i 84/11.).

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su u postocima kako slijedi:

Pozicija	2010.	2011.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	25,87	36,28
Depozit u bankama (oročeni)	50,86	43,72
Potraživanja od radnika	0,07	0,01
Ostala potraživanja	0,01	0,03
Potraživanja za prihode po posebnim propisima	23,13	19,92
Rashodi budućih razdoblja	0,06	0,04
UKUPNO	100,00	100,00

Obveze su prikazane u kunama kako slijedi:

Pozicija	2010.	2011.	Indeks
1	2	3	4
Obveze za radnike	370.449	410.930	1,11
Obveze prema dobavljačima u zemlji	383.416	142.145	0,37
Ostale obveze	0	67.380	0
Prihodi budućih razdoblja	3.977.776	4.407.781	1,11
Rashodi budućih razdoblja – nedospjela kamata za 2012. po oročenim depozitima u bankama	0	129.738	0
UKUPNO	4.731.641	5.157.974	1,09

Prihodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2011. godine u iznosu od 4.407.781 kunu odnose se na nenaplaćene prihode po potraživanjima po posebnim propisima od pružatelja medijskih usluga sukladno Zakonu o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09 i 84/11).

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su u postocima kako slijedi:

Pozicija	2010.	2011.
1	2	3
Obveze za radnike	7,83	7,97
Obveze prema dobavljačima u zemlji	8,10	2,76
Ostale obveze	0	1,31
Prihodi budućih razdoblja	84,07	85,45
Rashodi budućih razdoblja – nedospjela kamata za 2012. po oročenim depozitima u bankama	0	2,51
UKUPNO	100,00	100,00

Vlastiti izvori

Pozicija	2010. u kunama	2011. u kunama	Indeks
1	2	3	4
Vlastiti izvori	540.584	373.679	0,69

Smanjenje vlastitih izvora posljedica je primjene odredbi Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine broj 109/07, 10/08 i 07/09), a temeljem kojih se ispravak vrijednosti (amortizacija) za dugotrajnu imovinu, nabavljenu do 1. siječnja 2008. godine, obračunava na teret izvora financiranja, a za imovinu nabavljenu od 1. siječnja 2008. godine vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se i iskazuje kao rashod amortizacije.

17.2. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

Prihodi su prikazani u kunama kako slijedi:

Pozicija	2010.	2011.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi po posebnim propisima	37.552.225	29.376.578	0,78
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozitima)	469.561	455.142	0,97
UKUPNO	38.021.786	29.831.720	0,78

Ukupni prihodi iznosili su 29.831.720 kuna i manji su za 22 % ili 8.190.066 kuna u odnosu na isto razdoblje 2010. godine. Razlog pada prihoda rezultat je smanjene dinamike naplate prihoda po posebnim propisima od Hrvatske radiotelevizije.

Prihodi po posebnim propisima u 2011. godini u iznosu od 29.376.578 kuna odnose se na sredstva osigurana odredbama Zakona o elektroničkim medijima i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji, po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

Pozicija	2010.	2011.
1	2	3
Prihodi po posebnim propisima	37.552.225	29.376.578
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozitima)	469.561	455.142
UKUPNO	38.021.786	29.831.720

Rashodi su prikazani kako slijedi (u kunama):

Pozicija	2010.	2011.	Indeks
1	2	3	4
Financijski rashodi	1.262	1.183	0,94
Sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa	30.904.890	29.029.437	0,94
UKUPNO	30.906.152	29.030.620	0,94

Ukupni rashodi iznosili su 29.030.620 kuna i manji su za 6 % ili 1.875.532 kune u odnosu na isto razdoblje 2010. godine, a rezultat su provedenog javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa iz sredstava Fonda za 2011. godinu.

Na temelju kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima, Vijeće za elektroničke medije propisuje način i postupak provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa iz sredstava Fonda, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena. Popis korisnika sredstava programa, za koje su sredstva dodijeljena i izvješća o njihovom ostvarenju, objavljuju se na web stranici Vijeća za elektroničke medije. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda, u odnosu na ukupne rashode, prikazani su u postocima kako slijedi:

Pozicija	2010.	2011.
1	2	3
Financijski rashodi	0,01	0,01
Sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa	99,99	99,99
UKUPNO	100,00	100,00

Višak prihoda

Pozicija	2010. u kunama	2011. u kunama	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda	7.115.634	801.100	0,11

Višak prihoda u 2011. godini prenosi se u sljedeću godinu te će odlukom Vijeća za elektroničke medije biti raspoređen sukladno postupku provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa u 2012. godini.

Financijska imovina prikazana je u kunama kako slijedi:

Pozicija	2010.	2011.	Indeks
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	12.989.259	13.394.526	1,03
Depozit u bankama (oročeni)	9.000.000	9.462.264	1,05
Rashodi budućih razdoblja	6.333.838	6.273.001	0,99
UKUPNO	28.323.097	29.129.791	1,03

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su u postocima kako slijedi:

Pozicija	2010.	2011.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	45,86	45,98
Depozit u bankama (oročeni)	31,78	32,48
Rashodi budućih razdoblja	22,36	21,54
UKUPNO	100,00	100,00

Obveze prikazane su kako slijedi:

Pozicija	2010.	2011.	Indeks
1	2	3	4
Ostale obveze	6.333.838	6.273.001	1,00
Prihodi budućih razdoblja – nedospjela kamata za 2012. po oročenim depozitima u bankama	0	66.432	
UKUPNO	6.333.838	6.339.433	1,00

Ostale obveze na dan 31. prosinca 2011. godine iskazane u iznosu od 6.273.001 kunu odnose se na sklopljene ugovore o korištenju sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija.

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su u postocima kako slijedi:

Pozicija	2010.	2011.
1	2	3
Ostale obveze	100,00	98,95
Prihodi budućih razdoblja – nedospjela kamata za 2012. po oročenim depozitima u bankama	0,00	1,05
UKUPNO	100,00	100,00

Vlastiti izvori

Pozicija	2010. u kunama	2011. u kunama	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda	7.115.634	801.100	0,11

Smanjenje viška prihoda u 2011. godini posljedica je pada prihoda u iznosu od 8.190.066 kuna u odnosu na isto razdoblje 2010. godine, odnosno smanjene dinamike naplate prihoda po posebnim propisima od Hrvatske radiotelevizije.

17.3. DIGITALNA TELEVIZIJA U JUGOISTOČNOJ EUROPI – SEE Digi.TV

Prihodi

Pozicija	2011 u kunama
1	2
Ostali nespomenuti prihodi	6.739
UKUPNO	6.739

Rashodi

Pozicija	2011 u kunama
1	2
Naknade troškova radnicima	6.739
UKUPNO	6.739

Naknade troškova radnicima za 2011. godinu u iznosu od 6.739 kuna odnose se na troškove službenih putovanja za EB meeting & Project meeting – Pržno (Budva), Crna Gora i SC/EB meeting Gorizia, Italija, a sukladno definiranim aktivnostima i troškovniku koji je propisala Agencija za regionalni razvoj Republike Hrvatske i nadležno tijelo Europske unije.

18. ZAKLJUČAK

Vijeće za elektroničke medije (VEM) je Godišnjim programom rada za 2012. godinu (cjeloviti tekst Godišnjeg programa za 2012. godinu dostupan je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije) utvrdilo daljnje prioritete svoga rada kojima će se kontinuirano doprinosti razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja, osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga te poticanjem proizvodnje i objavljivanjem sadržaja od javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj.

Prilikom dodjele koncesija i dalje će se posebna pažnja posvećivati ponuđenim programskim sadržajima koji potiču pluralizam medija. Tijekom 2012. godine VEM će završiti proces usklađivanja podjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija s odredbama o državnim potporama izmjenom Pravilnika o načinu i postupku provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih i televizijskih programa iz sredstava *Fonda*. Tijekom godine raspisat će se javni natječaji za koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga te će se pokrenuti postupak izmjena i dopuna podzakonskih akata. Usvajanjem Godišnjeg plana definiran je način i količina snimanja programa za potrebe nadzora te analizu programa. Posebni će napori biti usmjereni u cilju osiguravanja jednakih uvjeta na tržištu pružatelja elektroničkih publikacija a prihvatljivi modeli bit će definirani prihvatljivim modelom koregulacije. Utvrđivanje javnosti vlasništva bit će daljnji prioritet VEM-a a sukladno izmjenama i dopunama Zakona za elektroničke medije, koje su stupile na snagu 28. srpnja 2011., kojima su preciznije uređene odredbe članka 52. Zakona o transparentnosti vlasničke strukture pružatelja medijskih usluga. Nastavno na prethodne godine VEM će i u 2012. godini nastaviti aktivno sudjelovati na međunarodnim skupovima, konferencijama, seminarima i sastancima na međunarodnoj, europskoj, regionalnoj i bilateralnoj razini. Nastavit će se suradnja s radnim grupama Europske komisije sukladno, s udruženjem europskih regulatora (EPRA), Vijećem Europe te u okviru UNESCO-ove grupe za praćenje informacijskog društva i medija. Agencija za elektroničke medije će u 2012. godini pristupiti međunarodno značajnoj Mediteranskoj mreži regulatornih tijela.

Poticanje proizvodnje i objavljivanje programa lokalnih, regionalnih i neprofitnih medija, provedba istraživanja o stanju elektroničkih medija u Hrvatskoj te izmjene i dopune postojećih i izrada novih podzakonskih akata, uz ostale aktivnosti, glavni su prioriteti Vijeća za elektroničke medije u 2012. godini.

**RAVNATELJ AGENCIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA**

Zdenko Ljevak, dipl. ing.

PRILOZI

PRILOG I
JAVNI NATJEČAJI ZA DAVANJE KONCESIJA

Javni natječaj 01/11

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 01/11, a na koji su ponude dostavila četiri ponuditelja – za svako područje jedan, Vijeće je 6. travnja 2011. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluke o davanju koncesija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	grad Zagreb (G-ZG2)	Zagrebači radio Plavi 9 d.o.o.
2.	dio grada Zagreba (D-ZG1)	Sveučilište u Zagrebu – Fakultet političkih nauka – Radio Student (neprofitni)
3.	grad Koprivnica (G-KC)	Glas Podravine d.o.o.
4.	općine Vidovec, Beretince i dio grada Varaždina (M-VI)	Planex radio d.o.o.

Odlukom Vijeća poništen je dio ovog javnog natječaja zbog neispunjavanja formalnih uvjeta propisanih Javnim natječajem i to za područja:

- šire područja grada Mursko Središće te općine Selnica, Sveti Martin na Muri i Vratišinec (G-MS) – djelatnost radija – utvrđeno je da ponuda trgovačkoga društva Media-Mix-Radio 105 d.o.o. ne udovoljava formalne uvjete u dijelu koji se odnosi na financijske uvjete – nedostaje poslovni plan pružatelja medijske usluge za prve 3 godine.

Javni natječaj obuhvaćao je i područja:

1. grada Kraljevica (G-KL) – djelatnost radija – ponuda ponuditelja Radio postaja grada Kraljevice Portro RE d.o.o. stigla je izvan propisanog roka za dostavu ponuda te nije uzeta u razmatranje,
2. mjesto Hvar (M-HV) – djelatnost radija – u propisanom roku nije bilo podignutih natječajnih dokumentacija.

Javni natječaj 02/11

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 02/11, a na koji je ponudu dostavio jedan ponuditelj, Vijeće je 6. travnja 2011. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o davanju koncesija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	mjesto Hvar (M-HV)	Centar sedam d.o.o.

Javni natječaj 03/11

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 03/11, a na koji su ponude dostavila tri ponuditelja – za svako područje jedan, Vijeće je 12. svibnja 2011. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o davanju koncesija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	grad Varaždin (G-VZ)	Radio Sjeverozapad d.o.o.
2.	općina Vela Luka (M-VL1)	Val Media d.o.o.
3.	grad Kraljevica (G-KL)	Radio postaja grada Kraljevice – Porto RE

Javni natječaj broj 04/11

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 04/11, a na koji je ponudu dostavio jedan ponuditelj, Vijeće je 1. lipnja 2011. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o davanju koncesija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	šire područja grada Mursko Središće te općine Selnica, Sveti Martin na Muri i Vratišinec (G-MS)	Media-Mix-Radio 105 d.o.o.

Javni natječaj broj 05/11

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 05/11, a na koji je ponude dostavilo dvanaest ponuditelja dana 15. lipnja 2011. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijete su odluke o davanju koncesija:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost televizije radija po Odluci Vijeća
1.	Digitalna regija D6 – dio Karlovačke i dio Ličko-senjske županije – 1 kanal	VOX d.o.o.
2.	Digitalna regija D7 – Zadarska, Šibensko-kninska i dio Ličko-senjske županije – 1 kanal	VOX d.o.o.
3.	Digitalna regija D8 – Splitsko-dalmatinska i dio Dubrovačko-neretvanske županije – 1 kanal	Televizija Dalmacija d.o.o.
4.	Digitalna regija d44 – 46 – grad Zagreb, Velika Gorica, Sveta Nedjelja, Stupnik, dio Samobora, Jastrebarsko, Klinča Sela, Krašić, Pisarovinu, Karlovac, Lasinju, Ozalj, Žakanje, Draganić, Netretić, Dugu Resu, Generaski Stol, Bariloviće, Krnjak, dio općina Vojnić i Bosiljevo – 1 kanal	Z1 Televizija d.o.o.
5.	Zagrebačka županija i grad Zagreb (Z-ZG1)	Obiteljski radio d.o.o.
6.	Istarska županija (Z-PA)	CIK dr. B. Milanović – Radio Istra
7.	Međimurska županija (Z-CK)	Hrvatski radio Čakovec d.o.o.
8.	grad Umag (G-UM)	Studio Minsk d.o.o.
9.	općina Kotoriba te Donji Vidovec i Donja Dubrava (M-KB)	Nacionalna mreža d.o.o.
10.	općina Maruševac te Vidovec i sjeveroistočni dio grada Ivanca (M-MR)	Radio Max d.o.o.
11.	općina Blato (M-BL)	Radio Blato d.o.o.

Odlukom Vijeća poništen je dio ovog javnog natječaja zbog neispunjavanja formalnih uvjeta propisanih Javnim natječajem i to za područja:

- 1) grad Ilok (L-IL) – djelatnost radija – utvrđeno je da ponuda trgovačkog društva Radio Ilok d.o.o. ne udovoljava formalne uvjete – nedostaje dokaz (izjava ili potvrda) o stručnoj spremi glavnog urednika te da nema potvrde o podmirenim obvezama prema Državnom proračunu u dijeu koji se odnosi na uporabu radiofrekvencijskog spektra,
- 2) općina Marija Bistrica te Zlatar Bistrica i Konjščina (M-MB) – djelatnost radija – utvrđeno je da ponuda trgovačkog društva Radio Marija Bistrica d.o.o. ne udovoljava formalne uvjete – nedostaje dokaz (izjava ili potvrda) o stručnoj spremi glavnog urednika te da nema potvrde o

podmirenim obvezama prema Državnom proračunu u dijeu koji se odnosi na uporabu radiofrekvencijskog spektra,

- 3) općina Pitomača te Špišić Bukovica, Kloštar Podravski i Podravske Sesvete (M-PM) – djelatnost radija – utvrđeno je da ponuda trgovačkog društva Radio Pitomača d.o.o. ne udovoljava formalne uvjete – nedostaje obrazac Programske osnove za objavu na internetu, podaci o strukturi vlasništva, poslovni plan, te dokaz (izjava ili potvrda) o stručnoj spremi glavnog uredniku.

Nadalje u postupku utvrđivanja formalnih uvjeta utvrđeno je da ponuda pristigla na javni natječaj za područje digitalne regije D6 trgovačkog društva Mars-media d.o.o. ne udovoljava formalnim uvjetima budući da nedostaju dokazi o ispunjavanju financijskih uvjeta te je kao nepotpuna odbačena.

Poništen je i dio javnog natječaja koji se odnosi na postupak davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području grada Nova Gradiška i općina Rešetari, Dragalić i Cernik (L-NG), budući da nijedan od ponuditelja nije dobio potrebnu većinu glasova svih članova Vijeća, što je propisano Zakonom o elektroničkim medijima.

Javni natječaj broj 06/11

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 06/11, a na koji je ponudu dostavio jedan ponuditelj, dana 20. srpnja 2011. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijeta je odluka o davanju koncesija:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost televizije po Odluci Vijeća
1.	Digitalna regija D1 – Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska i dio Brodsko-posavske županije – 1 kanal	OAR d.o.o.

Javni natječaj broj 07/11

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 07/11 na koji su četiri ponuditelja dostavila ponudu za obavljanje djelatnosti radija na području grada Nova Gradiška i općina Rešetari, Dragalić i Cernik (Gradski radio d.o.o., Oglašavanje d.o.o., Radio Panonija d.o.o. i Radio Psunj d.o.o.) dana 20. srpnja 2011. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijete su odluke o davanju koncesija:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	grad Ilok (L-IL)	Radio Ilok d.o.o.
2.	općina Marija Bistrica te Zlatar Bistrica i Konjščina (M-MB)	Radio Marija Bistrica d.o.o.
3.	općina Pitomača te Špišić Bukovica, Kloštar Podravski i Podravske Sesvete (M-PM)	Radio Pitomača d.o.o.
4.	grad Nova Gradiška i općina Rešetari, Dragalić i Cernik (L-NG)	Radio Psunj d.o.o.

Ponuda trgovačkog društva Oglašavanje d.o.o. nije udovoljila propisanim formalnim uvjetima budući da dostavljenom ponudom nije dokazalo ispunjavanje financijskih i tehničkih uvjeta te je odbačena kao nepotpuna.

Javni natječaj 08/11

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 08/11, a na koji je ponudu dostavio jedan ponuditelj, dana 9. rujna 2011. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijeta je odluka o davanju koncesija:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	grad Virovitica (G-VT)	Radio Virovitica d.o.o.

Javni natječaj broj 09/11

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 09/11, a na koji je ponudu dostavilo jedan ponuditelj, dana 26. listopada 2011. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijete su odluke o davanju koncesija:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	šire područje grada Opuzena – gradovi Opuzen i Metković te općine Zažablje i Kula Norinska (G-ON)	Radio Naron d.o.o.

Javni natječaj broj 10/11

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 10/11, a na koji je ponude dostavilo šest ponuditelja, dana 12. siječnja 2012. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijete su odluke o davanju koncesija:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost televizije ili radija po Odluci Vijeća
1.	Digitalna regija D5 – Primorsko-goranska; Istarska i dio Ličko-senjske županije – 1 kanal	TV Nova d.o.o.
2.	Digitalna regija D1 – Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska i dio Brodsko-posavske županije – 1 kanal	Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.
3.	Državna razina (DR1)	Radio Croatia d.o.o.
4.	Državna razina (DR2)	Otvoreni radio d.o.o.
5.	Državna razina (DR3)	Hrvatski katolički radio – neprofitni radio
6.	Splitsko-dalmatinska županija (Z-ST2)	Morski zvuk d.o.o.

Ponuda trgovačkog društva Gradska televizija d.o.o. Zadar za digitalnu regiju d71 – gradovi Zadar i Nin te općine Poličnik, Zemunik Donji, Bibinje, Sukošan, Preko za pružanje medijske usluge televizije na predmetnom javnom natječaju nije dobila dovoljan broj glasova članova Vijeća za prihvaćanje ponude. Trgovačkom društvu Gradska televizija d.o.o. dana 14. siječnja 2012. godine prestao je važiti Ugovor o koncesiji za digitalnu regiju d71 te je nakladnik prekinuo emitiranje programa 15. siječnja 2012. u 00.00 sati.

Javni natječaj broj 11/11

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 11/11, dana 17. veljače 2012. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijete su odluke o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije i radija na područjima:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost televizije ili radija po Odluci Vijeća
1.	Digitalna regija D3 – Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka i dio Bjelovarsko-bilogorske županije	Mijor d.o.o.
2.	Digitalna regija D4 – grad Zagreb, Zagrebačka, Sisačko-moslavačka, dio Krapinsko-zagorske i dio Karlovačke županije	Otvorena televizija d.d.
3.	Digitalna regija D5 – Primorsko-goranska; Istarska i dio Ličko-senjske županije	Kanal RI d.o.o.
4.	Šibensko-kninska županija (Z-SI)	Županijski radio Šibenik d.o.o.
5.	Vukovarsko-srijemske županije i južni dio Osječko-baranjske županije (Z-VU)	Hrvatski radio Vukovar d.o.o.
6.	šire područje grada Duge Rese – gradovi Duga Resa i Karlovac i općina Netretić (G-DR)	Radio Mrežnica d.o.o.

Odlukom Vijeća poništen je dio ovog javnog natječaja zbog neispunjavanja formalnih uvjeta propisanih Javnim natječajem i to za područja:

- Požeško-slavonske županije (Z-PZ) – djelatnost radija – utvrđeno je da u ponudi trgovačkog društva Miroslav Kraljević d.o.o. nedostaje programska osnova i obrazložena programska shema s detaljnim nazivima i opisima pojedinih audio programa (emisija) te podaci o opsegu udjela vlastitih audio djela,
- Virovitičko-podravska županije (Z-VT) – djelatnost radija- utvrđeno je da u ponudi trgovačkog društva Informativni centar Virovitica d.o.o. nedostaje programska osnova i obrazložena programska shema s detaljnim nazivima i opisima pojedinih audio programa (emisija) te dokaz o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom potrebnim za obavljanjem djelatnosti.

Odlukom Vijeća poništen je dio javnog natječaja zbog neispunjavanja programskih uvjeta propisanih zakonskim i podzakonskim aktima za područje

- Sisačko-moslavačke županije (Z-SK) – djelatnost radija – utvrđeno je da ponuda ne udovoljava odredbi članka 36. stavka 5. ZEM-a odnosno da nakladnik nije dokazao da će u programu posvetiti najmanje 10% ukupnoga tjednog radijskog programa posvetiti priopćavanju vijesti i obavijesti na području koncesije te da je u ponudi navedeno da će udio vlastite proizvodnje iznositi 100% što, primjenjujući članke 37., 38. i 39. ZEM-a, nije realno izraženi udio.

PRILOG II

FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

a) RASPODJELA SREDSTAVA ZA PRUŽATELJE MEDIJSKE USLUGE TELEVIZIJE

DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o. =487.493,23

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Baština	66.197,13
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Mališi	56.955,87
Posebni kulturni programi	
Festivalski kantun	25.193,89
Pravo na javno informiranje	
Građani o gradu	95.789,42
Lica grada	75.078,20
Vijesti	121.678,46
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
S Carem na kavi	46.600,26

GRADSKA TELEVIZIJA d.o.o. =386.863,66

Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Videoclips	12.500,00
Posebni kulturni programi	
Susret klapa u Sv. Filipu i Jakovu "Na vr' sela	48.398,98
Pravo na javno informiranje	
Akvarel	95.980,66
Blic vijesti	83.010,30
Pregled vijesti	98.574,74
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Klub tim	48.398,98

KANAL RI d.o.o. =547.009,86

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Riječki karneval 2011.	41.882,00
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Smješkov svijet	38.911,08
Posebni kulturni programi	
Etno smotra	17.322,00
Pravo na javno informiranje	
Dijagnoza:politika	43.505,00
Pressjek	85.604,38
Vijesti	127.109,53
Programi za nacionalne manjine u RH	
Kolaž	53.194,00
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Kultivator	72.036,00
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	

Žene u politici	28.534,79
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Gromača	38.911,08

KA-VISION d.o.o. =604.209,08

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Domaći zvuci	70.039,94
Posebni kulturni programi	
Žumberački zov	103.762,88
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik	85.604,38
Pokupska kronika	95.980,66
Vijesti	70.039,94
Programi za nacionalne manjine u RH	
Iver	78.178,66
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Od zvijezde zvijezdi	100.602,61

MIJOR d.o.o. =587.260,30

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Baština	94.220,44
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Mlade nade - u sklopu emisije sport ponedjeljkom	24.189,09
Posebni kulturni programi	
Renesansni festival u Koprivnici	49.890,55
Pravo na javno informiranje	
Poljoprivredni savjetnik	85.604,38
Povećalo	67.217,59
Vijesti dana	134.891,74
Programi za nacionalne manjine u RH	
Glas Roma	52.267,07
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Ritam tjedna	76.385,37
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Dragi i lepi naš kaj	2.594,07

NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o. =495.631,91

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Čuvari baštine	38.485,34
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Dva frtalja	11.246,00
Posebni kulturni programi	
Dva frtalja	11.488,45

Pravo na javno informiranje	
Dnevnik 1,2	147.862,10
Miris zemlje	116.733,24
Pismo glava	83.010,30
Programi za nacionalne manjine u RH	
Dva frtalja	11.488,45
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Naj škola	75.318,02

OAR d.o.o. =620.961,38

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Šokadijo, u srcu te nosim	53.846,72
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Družilica	36.317,01
Posebni kulturni programi	
Stil života	101.693,43
Pravo na javno informiranje	
Aquarel	80.416,23
Dnevnik	184.179,11
Karte na stol	80.416,23
Programi za nacionalne manjine u RH	
Mostovi	50.846,72
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Čitaonica	33.245,93

OTVORENA TELEVIZIJA d.o.o. =671.961,43

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Obzori	114.139,17
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Dječja TV	28.534,79
Posebni kulturni programi	
Cest is d'best	36.413,79
Pravo na javno informiranje	
Otvorena TV	75.228,09
Serbus	114.139,17
TV Bujica	83.010,30
Programi za nacionalne manjine u RH	
Svakodnevnica	64.851,80
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Čovjek i zdravstvena kultura	119.327,31
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Povećalo	25.940,72
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Svakodnevnica	10.376,29

SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o. =549.971,52

Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Igra kolo maleno	18.550,86
Posebni kulturni programi	
Brodsko glazbeno ljeto	39.238,33
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik	114.139,17
Klopka	103.762,88
Regija aktualno	101.168,81
Programi za nacionalne manjine u RH	
Jednaki	62.422,88
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Svakodnevno	93.386,59
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Smotra pučkih igrokaza	17.302,00

TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o. =383.989,32

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
TV Užanca	71.346,28
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Safari duha	18.122,32
Posebni kulturni programi	
Kultura - tjedni pregled	24.018,86
Pravo na javno informiranje	
Konsenzus	64.669,80
Otvoreni studio	16.360,86
Vijesti	106.145,04
Programi za nacionalne manjine u RH	
Zajedno	35.736,55
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Otvoreni studio	8.756,06
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Najjača karika	38.833,55

TELEVIZIJA JADRAN d.o.o. =470.532,92

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Dalmacija moga oka	39.267,63
Posebni kulturni programi	
Vidljivi tragovi	57.613,98
Pravo na javno informiranje	
Iz prve ruke	72.634,02
Sedmica	59.663,66
Vijesti TV Jadran	111.545,10

Programi za nacionalne manjine u RH	
Čakule na Jadranu	51.881,44
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Veliki judi	50.664,47
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Osvrt	27.262,63

TELEVIZIJA PRIMORJA I GORSKOG KOTARA d.o.o. =577.128,07

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Naše užanci	50.770,82
Posebni kulturni programi	
RI Kult	102.675,48
Pravo na javno informiranje	
Aktualnosti u gospodarstvu	71.998,60
Središnje vijesti	103.762,88
Večernje vijesti	72.634,02
Programi za nacionalne manjine u RH	
Iz drugog kuta	50.770,82
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Sve(pet)sto	95.980,66
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Prvi među jednakima	23.346,65
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Naše užanci	5.188,14

TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o. =558.348,38

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
45. Đakovački vezovi	18.005,69
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Pustolovine klauna Bubija	12.970,36
Posebni kulturni programi	
Osječko ljeto kulture 2011.	106.990,31
Pravo na javno informiranje	
TV Tjednik	72.634,02
Vijesti	124.515,46
Vijesti plus	90.792,52
Programi za nacionalne manjine u RH	
Otvoreni studio nacionalne manjine	18.005,69
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
150 godina HAZU-a	75.676,07
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Otvoreni studio ravnopravnost spolova	18.005,69
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Slavonijo dok ti ime traje ...	20.752,58

TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o. =607.412,35

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kutak za kulturni trenutak	111.545,10
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Zdravo maleni	64.851,80
Posebni kulturni programi	
O Šibenska pismo mila	56.250,00
Pravo na javno informiranje	
Aktualnosti iz grada	124.515,46
Kratke vijesti	28.125,00
Programi za nacionalne manjine u RH	
Prekretnica	84.375,00
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Zlatna sredina	137.750,00

TV ISTRA d.o.o. =904.043,35

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Nit-Istrom - redovna rubrika "Putujmo regijom"	181.585,04
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Bojanka	41.505,15
Posebni kulturni programi	
Legend fest	52.200,68
Pravo na javno informiranje	
Banak	114.139,17
Komunalac	114.139,17
Vijesti	114.139,17
Programi za nacionalne manjine u RH	
Non solo cronaca	112.514,70
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Riznica znanja	64.869,25
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Druga strana	41.505,15
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Šetemana pasana	67.445,87

TV NOVA d.o.o. =577.377,56

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Od subote do subote	55.000,00
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Mali svijet	36.317,01
Posebni kulturni programi	
Zapadna strana/posebni kulturni program	75.000,00
Pravo na javno informiranje	
Istra nekad i danas	50.000,00

Tjedni pregled Vijesti	75.000,00
Vijesti Istre i Kvarnera	90.792,52
Programi za nacionalne manjine u RH	
Comunita	77.822,16
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Puna je Pula	50.000,00
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Zapadna strana/ravnopravnost spolova civilno društvo	20.752,58
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Od subote do subote	46.693,30

TV PLUS d.o.o. =395.673,02

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Život s konjima	31.128,86
Posebni kulturni programi	
Riječ na riječ	66.225,88
Pravo na javno informiranje	
Direkt plus	64.851,80
Plodno tlo	77.822,16
Vijesti plus	72.634,02
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Glazbe ego	83.010,30

VOX d.o.o. =588.854,34

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Riznica	147.862,10
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Županijska nogometna liga	7.782,22
Posebni kulturni programi	
Zlatni rez	54.475,51
Pravo na javno informiranje	
1 na 1	70.039,94
Središnje vijesti	124.515,46
Tjedni pregled	64.851,80
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Iam Erat	119.327,31

VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o. =1.032.646,54

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kulturni magazin	147.862,10
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Kutionica	70.039,94
Posebni kulturni programi	
Kronika Varaždinskih baroknih večeri	145.480,71

Pravo na javno informiranje	
Vijesti VTV (kratke)	116.733,24
Vijesti VTV-a	155.644,32
VTV tjednik	88.198,45
Programi za nacionalne manjine u RH	
Svijet Roma	143.656,44
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Glazbeni izazov	73.291,64
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Druga strana	37.944,17
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Kajkavci	53.795,53

VINKOVAČKA TELEVIZIJA d.o.o. =750.636,95

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Život piše priče	86.334,50
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Tko zna, zna	55.785,00
Posebni kulturni programi	
Jesen su mlo janje moje	52.157,00
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik VTV-a	132.297,67
Pressica	83.010,30
Zlatna dolina	108.951,02
Programi za nacionalne manjine u RH	
Suživot	107.586,00
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Tu oko nas	124.515,46

Z1 TELEVIZIJA d.o.o. =538.825,09

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kestenijada u Kostajnici	103.021,00
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Sport nedjeljom	28.534,79
Posebni kulturni programi	
Dani Svete Lucije i dan grada V. Gorice	77.822,16
Pravo na javno informiranje	
Izvidnica	77.822,16
Mirovinski odrezak	90.792,52
Vijesti	101.168,81
Programi za nacionalne manjine u RH	
Vesna Kljajić uživo	41.505,15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Novi milenij	18.158,50

b) RASPODJELA SREDSTAVA ZA PRUŽATELJE MEDIJSKE USLUGE RADIJA

ARENA RADIO d.o.o. =83.330,48

Posebni kulturni programi	
Manifestacija - prijenos uživo Art & Music Festival u Puli - finalna večer	14.140,93
Pravo na javno informiranje	
Jutarnje vijesti Gradskog radija	15.656,03
Kalendar uz gradski	7.070,46
Politički korektno	16.161,06
Programi za nacionalne manjine u RH	
Identitet	18.181,20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Eko kutak	10.100,66
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Marinada	2.020,13

ARTING d.o.o. =128.783,47

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kulturnjak	18.181,20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Učimo priču	5.555,37
Posebni kulturni programi	
U očekivanju presude hrvatskim generalima	12.120,80
Pravo na javno informiranje	
Gradske minute	14.645,96
Radio Flesh	15.151,00
Vijesti gradskog radija	17.676,16
Programi za nacionalne manjine u RH	
Quatro cicacole in familia	31.312,06
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Odabrali smo za vas	5.050,33
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Barba Gašpar i kum Grgo	9.090,60

CENTAR SEDAM d.o.o. =114.642,54

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Forski kulturni žižak	25.251,66
Posebni kulturni programi	
Eko-tok	7.070,46
Pravo na javno informiranje	
Otočka panorama	19.191,26
Radio svjetionik	18.686,23
Programi za nacionalne manjine u RH	
Amici-emisija za pripadnike talijanske manjine	19.696,30

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Pismo moja	15.151,00
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Forsko ric	9.595,63

CIK dr. B. MILANOVIĆ =224.234,75

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Draga nam je Istra	36.867,42
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Moja generacija	9.595,63
Posebni kulturni programi	
Osjećanje vremena	28.786,89
Pravo na javno informiranje	
Novosti (lokalne)	17.676,16
Ponedjeljkom otvoreno	18.686,23
Vijesti dana	28.786,89
Programi za nacionalne manjine u RH	
Microfono aperto	30.807,03
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Znanstveni leksikon-Pod zvijezdama	33.837,23
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Život žene	9.090,60
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Osjećanje vremena	10.100,66

DIFUZIJA d.o.o. =133.328,77

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Riječ pravoslavlja	27.776,83
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Inicijativa	8.585,56
Pravo na javno informiranje	
Info	23.231,53
Od informacije do spoznaje	15.151,00
Osvrt	10.100,66
Programi za nacionalne manjine u RH	
Spektar	25.251,66
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Kul anketa	17.676,16
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Femina	5.555,37

DOMAĆI RADIO d.o.o. =106.562,01

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Domaći kantunić	14.645,96

Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Kantunić za malene	5.050,33
Posebni kulturni programi	
Halubajski karneval	14.645,96
Pravo na javno informiranje	
Obrtničke minute	15.656,03
Vijesti Domaćeg radija	13.130,86
Domaća kronika	17.171,13
Programi za nacionalne manjine u RH	
Domaći prišlići	10.100,66
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Prirodom do zdravlja	12.120,80
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Domaći kantunić	4.040,27

DTR d.o.o. =149.994,86

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Na kantunu	18.181,20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Obiteljska olimpijada	3.535,23
Posebni kulturni programi	
Kult zone	26.261,73
Pravo na javno informiranje	
Danas u zoni	16.666,10
Iz zone u zonu	10.605,70
Novosti Radio Zone	21.211,39
Programi za nacionalne manjine u RH	
Domaće u tri	14.140,93
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Pola sata iza školskih vrata o.p. Srednja škola špica s.š.	22.726,49
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Jednaka mogućnost	4.040,27
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
En kvart domaće besede	12.625,83

e-RADIO d.o.o. =96.461,34

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kontakt s Kristinom u sklopu subotnjeg poslijepodneva	16.666,10
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
SOS Dječje selo Moj dom	10.100,66
Posebni kulturni programi	
Festivali	2.525,17
Pravo na javno informiranje	
Kronika dana	19.696,30

Puls grada	14.645,96
Vijesti(lokalne)	17.171,13
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Bisernica	15.656,03

FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI – RADIO STUDENT (neprofitni nakladnik) =93.431,14

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kulturizacija	9.090,60
Posebni kulturni programi	
Foršpan	20.706,36
Pravo na javno informiranje	
Homo politicus	10.100,66
Studomat	16.161,06
Vijesti	11.110,73
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
A gdje su kitovi?	26.261,73

GLAS PODRAVINE d.o.o. =168.176,06

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Život u Koprivnici	24.241,59
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Aktualac: veliki odmor	6.565,43
Posebni kulturni programi	
Coolturna ispovjedaonica	24.746,63
Pravo na javno informiranje	
Kronika dana	20.201,33
Report by day	14.140,93
Vijesti	19.696,30
Programi za nacionalne manjine u RH	
Civilian	19.191,26
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Bolje sutra	24.241,59
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Aktualac: ona i on	4.545,30
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Koprivnički kraj-etno baština	10.605,70

GLAS SLAVONIJE d.o.o. =202.518,32

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Ars Slavonica	28.786,89
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Radoznalilca	11.615,76
Posebni kulturni programi	
Vinkovačke jeseni	29.291,93

Pravo na javno informiranje	
EU putokaz	20.201,33
Slavonski dnevnik	21.716,43
Vijesti	23.231,53
Programi za nacionalne manjine u RH	
D-Funk	33.837,23
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Izvor istine	29.291,93
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Libela	4.545,30

HILARIS d.o.o. = 156.560,30

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Škrinja	34.342,26
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Srijedom aktualno	3.030,20
Posebni kulturni programi	
Matan und Jaranen	17.676,16
Pravo na javno informiranje	
Lokalne vijesti	25.251,66
Reporterji javljaju	21.716,43
Tjednik	9.595,63
Programi za nacionalne manjine u RH	
Zajedno	14.140,93
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Doktor u kući	17.171,13
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Srijedom aktualno	3.535,23
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Lipi naš rvacki	10.100,66

HIT RADIO d.o.o. =209.588,78

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Dani Alke i Velike Gospe	33.837,23
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Mali odmor	9.090,60
Posebni kulturni programi	
Radio most	21.211,39
Pravo na javno informiranje	
100 ljudi 100 čudi	18.181,20
Dnevnik Hit radija	28.786,89
Hit reporter	20.706,36
Programi za nacionalne manjine u RH	
Naši ljudi	20.201,33

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Libar	36.867,42
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Sinjanka	9.090,60
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Sinjanje	11.615,76

HRVATSKI KATOLIČKI RADIO (neprofitni nakladnik) =220.194,48

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kulturogram	32.827,16
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Pametna pitanja za pametne glave	11.615,76
Posebni kulturni programi	
Kulturne minute	28.786,89
Pravo na javno informiranje	
Argumenti	24.746,63
Vijesti	16.666,10
Vijesti iz života crkve	25.756,69
Programi za nacionalne manjine u RH	
Snaga dijaloga	25.251,66
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Učimo hrvatski	34.847,29
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Obitelj danas	6.565,43
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Hrvatsko narodno blago	13.130,86

HRVATSKI RADIO – RADIO GOSPIĆ d.o.o. =91.916,04

Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Školski kutak	10.100,66
Pravo na javno informiranje	
Sedmerac	16.666,10
Tjedno ali vrijedno	17.676,16
Vijesti "Plus"	27.271,79
Programi za nacionalne manjine u RH	
Povratak i obnova	20.201,33

HRVATSKI RADIO ČAKOVEC =130.298,57

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Tužibaba	4.040,27
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Sport raport	6.060,40
Posebni kulturni programi	
Kulturnjak	25.251,66

Pravo na javno informiranje	
Međimurska kronika	18.181,20
Međimurski tjednik	11.615,76
Podnevna kronika	21.211,39
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Poljoprivredna emisija	26.261,73
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Tema tjedna	6.060,40
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Međimurski rečnik	11.615,76

HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. =123.228,10

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Karlovačka kulturna panorama	17.171,13
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Radio savjetovalište	4.545,30
Posebni kulturni programi	
Klasikom do ponoći	15.656,03
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik	18.686,23
Sport ponedjeljkom	12.120,80
Vijesti	8.585,56
Programi za nacionalne manjine u RH	
Manjinski forum	17.676,16
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Emisija o slijepima	17.676,16
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Jesmo li ravnopravni	6.565,43
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Jutarnji zvon	4.545,30

HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o. =142.419,37

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Običaji Gacke	27.776,83
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Radio ogledalo	7.070,46
Posebni kulturni programi	
Razglednica - kultura - turizam - sport	20.201,33
Pravo na javno informiranje	
Gackom zajedno	20.201,33
Vijesti HRO	25.251,66
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Autohtone vrste krša	33.332,19
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	

Domaća beseda	8.585,56
HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o. =164.640,83	
Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kulturno-prosvjetni mozaik	19.191,26
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Nedjeljni magazin	6.565,43
Posebni kulturni programi	
Magazin 107,2	25.251,66
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik	21.211,39
Tjednik	14.140,93
Vijesti	20.201,33
Programi za nacionalne manjine u RH	
Mozaik 8	22.726,49
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
U svijetu agrara	24.746,63
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Ikavica	10.605,70
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o. =165.650,89	
Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kulturni pregled	25.251,66
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
O mladima i za mlade	10.605,70
Posebni kulturni programi	
Aktualne teme	23.736,56
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik	22.221,46
Gospodarska burza	19.696,30
Vijesti	20.706,36
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Društvena tribina	24.746,63
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Infokolaž	5.555,37
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Priče iz Slavonije	13.130,86
I.C. HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o. =71.714,72	
Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Domaće je domaće	14.140,93
Posebni kulturni programi	
Božićna priča	2.525,17
Pravo na javno informiranje	

Kronika dana	18.181,20
Lokal sport	9.090,60
Mirovinski odrezak	17.171,13
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Super gost	7.575,50
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Adam i Eva	3.030,20

ILOK TON d.o.o. = 86.633,00

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Zavičajni spomendani Iločkog kraja	27.168,00
Posebni kulturni programi	
Agape	10.244,00
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik	12.549,00
Tjednik Radio Iloka	5.122,00
Programi za nacionalne manjine u RH	
Wysielanie v slovenskej	31.550,00

INFANTINFO d.o.o. =125.753,27

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Daleka obala	16.161,06
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Rubikova kocka	5.050,33
Posebni kulturni programi	
Film pod zvijezdama	21.211,39
Pravo na javno informiranje	
Info Pula	11.615,76
Kronika grada	13.635,90
Vijesti	16.666,10
Programi za nacionalne manjine u RH	
U manjini	19.191,26
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Znanstvenica	15.151,00
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Stihovi i snovi	7.070,46

INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR d.o.o. =162.115,66

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Bjelovarijana	24.746,63
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Ritam mladih	6.565,43
Posebni kulturni programi	
Svjetlo vjere	24.241,59

Pravo na javno informiranje	
Selo sve hrani	22.221,46
Tema dana	18.181,20
Županijski dnevnik	20.201,33
Programi za nacionalne manjine u RH	
Živjeti u manjini	13.130,86
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Pandorina kutija	20.706,36
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Srijedom po sredini	4.040,27
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Izvorno hrvatski	8.080,53

INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o. =113.127,44

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kultura utorkom	26.766,76
Posebni kulturni programi	
Prosinac u gradu 2011.	22.221,46
Pravo na javno informiranje	
Ljeto u gradu-Rokovo 2011.	20.201,33
Zajedno u ratu, zajedno u miru	23.736,56
Županijski dnevnik	20.201,33

HRVATSKI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o. =135.348,90

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Etno kult	21.211,39
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Svi za protiv	5.555,37
Posebni kulturni programi	
Demo kutnjak	20.201,33
Pravo na javno informiranje	
Lokalne vijesti	17.676,16
Tjedni pregled	10.605,70
Zaprešić danas	19.191,26
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Dječji mikrofon	24.746,63
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Žena, majka, kraljica	6.060,40
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Kaj pride	10.100,66

JADRANKA d.d. =122.218,04

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Frižimenula	28.281,86

Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Sport ponedjeljkom	8.080,53
Pravo na javno informiranje	
Kratke vijesti	17.676,16
Kronika dana	18.686,23
Programi za nacionalne manjine u RH	
Emisija zajednice Talijana	28.281,86
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Blitz razgovor	17.171,13
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Frižimenula	4.040,27

JANUS d.o.o. =80.300,28

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kulturomanija	17.171,13
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Pospana minuta	6.565,43
Posebni kulturni programi	
Osječko ljeto kulture	23.231,53
Pravo na javno informiranje	
Ogledalo grada	10.605,70
Reket	10.100,66
Vijesti	12.625,83

KRUGOVAR 93,1 MHz d.o.o. =132.823,73

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Marinje u Garešnici	15.656,03
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Međunarodna smotra dječjeg folklora	9.090,60
Posebni kulturni programi	
Dani Hrvatskog pučkog teatra	26.261,73
Pravo na javno informiranje	
Demokritos	13.635,90
Glas vlasti	15.656,03
Novosti Krugovala	18.686,23
Programi za nacionalne manjine u RH	
Konac	21.211,39
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Korak naprijed	12.625,83

KULT RADIO d.o.o. =123.228,10

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Tragovima starog kontinenta	12.120,80
Posebni kulturni programi	

Varaždinske barokne večeri	27.776,83
Pravo na javno informiranje	
Kult monitor	8.080,53
Lokalne vijesti	17.676,16
Nukleus	13.635,90
Programi za nacionalne manjine u RH	
Kam pindžaramen	23.736,56
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Zeleni info	11.615,76
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Klopotec	8.585,56

MATIS d.o.o. =106.056,97

Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Športofon	7.070,46
Posebni kulturni programi	
Sjetva	26.261,73
Pravo na javno informiranje	
Info-blic	16.161,06
Radar	10.605,70
Ritam grada	21.716,43
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Kap znanja	20.201,33
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Spona ili poveznica	4.040,27

MEA MEDIA d.o.o. =64.139,22

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Manifestacija Špancirfest	10.605,70
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Školsko zvono	5.555,37
Posebni kulturni programi	
Kronika VBV-a	10.100,66
Pravo na javno informiranje	
Info dana	12.625,83
Kapitalac	1.515,10
Vijesti	6.565,43
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Radio računalo	17.171,13

MEDIA MIX RADIO 105 d.o.o. =114.137,51

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Hrvati s druge strane Mure	17.676,16
Kvalitetni programi za djecu i mlade	

Priča za laku noć	5.555,37
Posebni kulturni programi	
Ljeto uz Muru	19.191,26
Pravo na javno informiranje	
Fiškalijuš	16.666,10
Jutarnja kronika	12.625,83
Vijesti iz grada i županije	8.585,56
Programi za nacionalne manjine u RH	
Život Roma	13.635,90
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Ljudi i događaji	10.605,70
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
SOS 105	4.040,27
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Međimurska popevka	5.555,37

MEGA ERP d.o.o. =135.348,90

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Ča je ča.. pa šta	28.786,89
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Mularija	8.585,56
Posebni kulturni programi	
Govorimo o kulturi	21.211,39
Pravo na javno informiranje	
Bakarski aktualni sat	22.221,46
Na Pomorskom radiju sport	18.686,23
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Pogled iza krme	35.857,36

MEGAMIX d.o.o. =59.593,92

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Delmatiana	21.716,43
Pravo na javno informiranje	
Emitiranje sjednice Gradskog Vijeća	3.030,20
Forska čakula	16.666,10
Hvar danas, Hvar nekada	18.181,20

MORSKI ZVUK d.o.o. =46.463,06

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
100 godina Hajduka	7.070,46
Posebni kulturni programi	
Maškare	4.040,27
Pravo na javno informiranje	
Totalne vijesti - Split i Dalmacija sve što trebate znati	4.545,30

Županijski dnevnik	12.625,83
Županijski tjednik	9.595,63
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Pod povećalom	8.585,56

MOSLAVAČKI LIST d.o.o. =112.117,37

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
S tamburom u srcu	13.635,90
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Istraga	2.020,13
Posebni kulturni programi	
Radio Voloder	16.666,10
Pravo na javno informiranje	
Dnevne novosti Radio Moslavine	18.686,23
Radio parlament	15.151,00
Stranački klub	11.615,76
Programi za nacionalne manjine u RH	
Mozaik	19.696,30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Istraga	14.645,96

MOSOR STUDIO d.o.o. – Radio Din-don =90.905,98

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Festivalski šušur	15.656,03
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Ritam Omiša	4.040,27
Posebni kulturni programi	
Poljičani poštovani	21.716,43
Pravo na javno informiranje	
Dnevne novosti iz grada i županije	14.140,93
Navjestice	10.605,70
Pregled tjedna	7.070,46
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Eko eko	14.140,93
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Korak naprijed	3.030,20
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Kultura	505,03

MOSOR STUDIO d.o.o. – Radio Krka =107.572,07

Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Sve je lako kad si mlad	7.070,46
Posebni kulturni programi	
Kulturni trenutak	19.696,30

Pravo na javno informiranje	
Dnevne novosti iz grada i županije	18.181,20
Ritam tjedna	8.080,53
Vijesti	10.100,66
Programi za nacionalne manjine u RH	
Identitet - Emisija za pripadnike srpske nacionalne manjine	15.151,00
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Znanje je zakon	25.251,66
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Unisex	3.535,23
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Kovčeg s jezičnim blagom	505,03

MT ETER d.o.o. =161.610,63

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Rodna gruda	30.301,99
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Dječji sat	10.100,66
Posebni kulturni programi	
Igračka vjetrova	29.291,93
Pravo na javno informiranje	
10370	20.201,33
Danas u Zagrebu i Zagrebačkoj okolini	24.241,59
Izravna javljanja	17.171,13
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Knjiga tjedna	19.696,30
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Profesija žena	10.605,70

NETGATE d.o.o. =117.672,74

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Na satu kulture	20.706,36
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Naši anđeli	5.555,37
Pravo na javno informiranje	
Dnevni info	19.191,26
Tjedna kronika	10.100,66
Vijesti	16.161,06
Programi za nacionalne manjine u RH	
Perspektiva	20.201,33
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Kampanja znanja	18.686,23
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Svi mi	4.545,30

Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Kajkavski kolendar	2.525,17
NOVI RADIO ZADAR d.o.o. =166.155,93	
Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
"Sotto voce"	23.231,53
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Radiolino	11.615,76
Posebni kulturni programi	
Novi početak	30.301,99
Pravo na javno informiranje	
Infomanka	18.686,23
Središnje vijesti	24.746,63
Županijske vijesti	20.201,33
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Medijska anatomija	37.372,46
NOVI RADIO d.o.o. =59.088,89	
Pravo na javno informiranje	
Tema dana	14.140,93
Tjednik	8.080,53
Vijesti	11.615,76
Programi za nacionalne manjine u RH	
Most	14.645,96
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Živjeti s prirodom	10.605,70
NOVOSTI d.o.o. =168.681,09	
Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Vinkovačke jeseni	31.312,06
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Malci radoznalci	7.070,46
Posebni kulturni programi	
Divan je kićeni Srijem	22.221,46
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik	20.706,36
Sedam dana	9.595,63
Vijesti	17.676,16
Programi za nacionalne manjine u RH	
Multikultura	21.211,39
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Vi, mi i knjiga	20.201,33
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Svi smo jednaki	5.050,33

Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Šokačka rič	13.635,90

OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o. =123.228,10

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kad bi drveće hodalo	19.191,26
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Uvijek tu	5.050,33
Posebni kulturni programi	
O baštini s "prijateljima baštine"	25.251,66
Pravo na javno informiranje	
Kaj te muči njofra	14.140,93
Kronika dana	17.171,13
Vijesti	17.676,16
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Tko, što, zašto?	24.746,63

OSNOVNA ŠKOLA „S. CVRKOVIĆA“(neprofitni nakladnik) =55.048,62

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Mladost i ljepota Slavonije	16.666,10
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Bijeli patuljak	6.565,43
Pravo na javno informiranje	
Širok šor	13.130,86
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Iz ureda pedagoginje	13.130,86
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Baština	5.555,37

PETRINJSKI RADIO d.o.o. =61.614,05

Pravo na javno informiranje	
Dnevnik Petrinjskog radija	24.241,59
Trenica	19.191,26
Vijesti Petrinjskog radija	18.181,20

PLANEX RADIO d.o.o. =150.499,90

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
U gledalištu	21.716,43
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Rastimo zajedno	5.555,37
Posebni kulturni programi	
Zeljarijada	24.746,63
Pravo na javno informiranje	
Aktualno na 104,9	15.151,00

Tu kraj nas	14.645,96
Vijesti dana	18.181,20
Programi za nacionalne manjine u RH	
Etno FM	17.676,16
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Stetoskop	18.181,20
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Ravnoteža	4.040,27
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Festval pučkog teatra - Rega	10.605,70

PRAHIN INC d.o.o. =122.218,04

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Art atac	22.726,49
Posebni kulturni programi	
U duhu s Kristom	26.261,73
Pravo na javno informiranje	
Novosti Radija Sveta Nedjelja	17.171,13
Svetonedeljski dnevnik	17.171,13
Upitnik	16.161,06
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Školska škrinica	22.726,49

PRIMORSKI RADIO d.o.o. =76.260,01

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Riječki karneval	12.120,80
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Moja obitelj	6.565,43
Posebni kulturni programi	
Riječke ljetne noći	11.615,76
Pravo na javno informiranje	
Na kraju dana	14.645,96
Vijesti iz regije	4.545,30
Županijski pregled	1.515,10
Programi za nacionalne manjine u RH	
Rijeka zajedništva	8.585,56
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Bookshop	11.615,76
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Siguran dom	2.020,13
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Kastavsko kulturno leto	3.030,20

PRO RADIO d.o.o. =141.914,33

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kružni tok	16.161,06
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Sretno dijete	4.040,27
Posebni kulturni programi	
Manifestacija : Epidaurus Festival Konavle	22.726,49
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik	17.676,16
Malo bave	21.211,39
Vijesti	18.686,23
Programi za nacionalne manjine u RH	
Zajedništvo	16.666,10
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Cinemascope	16.666,10
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Žena 21. stoljeća- u suradnji s udrugama Krug i Deša	2.525,17
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Tempi Passati	5.555,37

RADIO 047 d.o.o. =86.865,71

Posebni kulturni programi	
Karlologija	23.231,53
Pravo na javno informiranje	
Aktualno	16.666,10
Govorimo o braniteljima	19.696,30
Info 047	9.595,63
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Zločko	17.676,16

RADIO 052 d.o.o. =112.117,37

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kulturni vodič	22.726,49
Posebni kulturni programi	
Ča smo mi?	10.605,70
Pravo na javno informiranje	
Lokalne vijesti	20.706,36
Tjednik	9.595,63
Zgor potoka	15.151,00
Programi za nacionalne manjine u RH	
Il treno da Pisino	18.181,20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Paučina	13.635,90
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	

Između nas	1.515,10
RADIO BANOVINI d.o.o. =63.634,18	
Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Korijeni	14.140,93
Pravo na javno informiranje	
Kronika dana	18.181,20
Pressica	4.040,27
Vijesti	18.181,20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Radio klinika	5.050,33
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Govor Banovine	4.040,27
RADIO BANSKA KOSA d.o.o. =107.067,04	
Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kultura petkom u dva	18.686,23
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Školska klupa	8.080,53
Posebni kulturni programi	
Razgovor s povodom	15.656,03
Pravo na javno informiranje	
7 dana- pregled tjedna	8.585,56
Lokalne vijesti Baranje	14.645,96
Vijesti	13.130,86
Programi za nacionalne manjine u RH	
Istočni tokovi	19.191,26
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Pravoslavlje Vera sveta	5.050,33
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Korak ka jednakosti	4.040,27
RADIO BARANJA d.o.o. =152.520,03	
Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Tamburaški divani	23.736,56
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Mudrica	11.110,73
Posebni kulturni programi	
Kulturni vodič	16.666,10
Pravo na javno informiranje	
Gazda u dvorištu	23.736,56
Informacija na dohvata ruke	16.666,10
Jutarnji dnevnik	13.130,86
Programi za nacionalne manjine u RH	

Baranjske manjine	24.241,59
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Zdravlje - neprocjenjiva vrijednost	17.171,13
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Svjetlo razuma	6.060,40

RADIO BENKOVAC d.o.o. =82.825,45

Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Radio Grafiti	11.110,73
Posebni kulturni programi	
Četvrtkom po Bukovici i Ravnim Kotarima	24.241,59
Pravo na javno informiranje	
Aktualni trenutak	23.736,56
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Kultura u sridu	23.736,56

RADIO BLOKOVO d.o.o. =138.884,13

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Etno turist	24.746,63
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Što pčelice rade, što pčelice znaju	9.090,60
Posebni kulturni programi	
Tin i ja	28.281,86
Pravo na javno informiranje	
Osmijeh	16.666,10
Tema dana	16.161,06
Vijesti plus- gradske vijesti	18.686,23
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Zdrave minute	19.191,26
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Ti i ja ravnopravni	5.555,37
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Kolajna	505,03

RADIO BLATO d.o.o. =53.533,52

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Tema dana-Maškare	31.817,09
Pravo na javno informiranje	
Vijesti Radio Blata	21.716,43

RADIO BLJESAK d.o.o. =132.318,70

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Etno kutak	19.191,26
Kvalitetni programi za djecu i mlade	

Sat lokalne demokracije	5.050,33
Posebni kulturni programi	
10. susreti povratničkih folklornih skupina RH	20.201,33
Pravo na javno informiranje	
Aktualnosti Radija Bljesak	21.211,39
Blic info	12.120,80
U susret Europi	13.635,90
Programi za nacionalne manjine u RH	
I mi smo tu	22.221,46
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Učilica	18.686,23

RADIO BROD d.o.o. =121.713,00

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Brodsko razglednica - ulicama grada	27.271,79
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Cekin, zlata vrijedan	7.575,50
Posebni kulturni programi	
FAK - Kronologija 4. festivala amaterskog kazališta	24.746,63
Pravo na javno informiranje	
Brodski dnevnik	24.746,63
Brodsko-posavski šport	13.130,86
Gospodarski forum	15.656,03
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Mladi talenti	3.535,23
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Europska žena	5.050,33

RADIO CENTAR STUDIO POREČ d.o.o. =152.520,03

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Eufrazijana	27.776,83
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
La parenzana	6.060,40
Posebni kulturni programi	
Dekumanus	18.686,23
Pravo na javno informiranje	
Blic lokalne vijesti	12.625,83
Kronika tjedna	10.100,66
Lokalne vijesti	17.676,16
Programi za nacionalne manjine u RH	
La parenzana	32.322,13
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Asteroid	27.271,79

RADIO DALMACIJA d.o.o. =180.801,89

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Fešta Sv. Duje	29.796,96
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Mali Marulić	11.615,76
Posebni kulturni programi	
Štoperica	30.301,99
Pravo na javno informiranje	
Dalmatinski đir	13.130,86
Pretežno vedro	18.686,23
Vijesti	31.817,09
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Marulićevi dani	32.827,16
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Dalmaciji s ljubavlju	12.625,83

RADIO DARUVAR d.o.o. =151.004,93

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Dan Češke kulture 2011.	23.736,56
Pravo na javno informiranje	
Dnevne novosti Radio Daruvara	24.241,59
Otvoreni telefon	18.181,20
Vijesti Radio Daruvara	18.686,23
Programi za nacionalne manjine u RH	
Češka emisija-Česke vysilani	43.432,86
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Knjigovežnica	22.726,49

RADIO DELTA d.o.o. =157.570,36

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Ponos Neretve	29.796,96
Posebni kulturni programi	
Metkovsko kulturno ljeto	26.261,73
Pravo na javno informiranje	
Aktualno	17.676,16
Delta-info	15.151,00
Na licu mjesta	17.171,13
Programi za nacionalne manjine u RH	
Vijeće srpske nacionalne manjine	16.666,10
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Glasne misli	28.786,89
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Zaboravljena riječ	6.060,40

RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o. =107.500,00

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Manifestacije i smotre folklora	20.000,00
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Ritam škole	2.000,00
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik RDM-a	22.365,53
Poduzetnik info	19.880,47
Zdravlje je život	9.443,22
Programi za nacionalne manjine u RH	
Dani kapelčana i dani srpske nacionalne manjine	16.401,39
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Zemlja i ljudi	17.409,39

RADIO DRAVA d.o.o. =120.197,90

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kulturoteka	27.271,79
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Veliki mali ljudi	5.555,37
Pravo na javno informiranje	
Drava info	16.666,10
Koprivnica na kraju dana	23.736,56
Koprivničke vijesti	17.171,13
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Moja Koprivnica	24.746,63
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Crveno-plavo	5.050,33

RADIO ĐAKOVO d.o.o. =185.852,22

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
(O)čuvana baština -Ljelje	24.241,59
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Veliki odmor Tehnofobija	10.100,66
Posebni kulturni programi	
Ivanjski kresovi	26.261,73
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik	24.241,59
Izravno	16.161,06
Tjednik	14.645,96
Programi za nacionalne manjine u RH	
Mi smo Slovaci	31.817,09
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Bio-eko-energija	24.241,59
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	

Ženski pogled	6.060,40
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Šokačko-europski pojmovnik	8.080,53

RADIO ĐURĐEVAC d.o.o. =120.197,90

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Legenda o Picokima	23.736,56
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Pet do dvanaest	4.545,30
Posebni kulturni programi	
Kukuriček	14.645,96
Pravo na javno informiranje	
Kronika tjedna	9.595,63
Mjesni odbori	12.625,83
Vijesti	13.635,90
Programi za nacionalne manjine u RH	
Nacionalne manjine-Mađari	16.666,10
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Ravnatelji osnovnih škola	14.645,96
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Emisija o sigurnoj kući	4.040,27
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Đurđevački riječnik	6.060,40

RADIO GORSKI KOTAR d.o.o. =95.956,31

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Radio Ž'rjaofka	33.837,23
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik RGK	30.807,03
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Znanje je moć	31.312,06

RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o. =118.177,77

Posebni kulturni programi	
Treća dob	24.241,59
Pravo na javno informiranje	
Dnevne novosti	19.191,26
Lokalno aktualno	14.140,93
Retrovizor	9.595,63
Programi za nacionalne manjine u RH	
Češka reč	30.301,99
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Radio učilica	20.706,36

RADIO HRVATSKO ZAGORJE KRAPINA d.o.o. =131.308,63

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Nek' tambura svira	20.201,33
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Učilica	7.070,46
Posebni kulturni programi	
Tjedan kulture, zabave i športa Sv. Križ Začretje 20. - 27. 8.	22.726,49
Pravo na javno informiranje	
Kronika Krapinsko zagorska	13.635,90
Vijesti	17.171,13
Vijesti, razgovori, susreti	15.151,00
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Oči u oči	17.676,16
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Vaga	5.555,37
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Po lepom našem Zagorju	12.120,80

RADIO IVANEC d.o.o. =125.248,24

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
15. Međunarodni festival čipke Lepoglava	27.776,83
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Šareni bicikl	8.080,53
Posebni kulturni programi	
Županijska smotra pjevačkih zborova	16.161,06
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik	19.191,26
Nedjeljna kronika	9.595,63
Vijesti	20.706,36
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Blablaonica	23.736,56

RADIO JASKA d.o.o. =143.934,46

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Jaskanski susreti	30.301,99
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Svijet mladih	6.565,43
Posebni kulturni programi	
Jaskanski susreti	20.201,33
Pravo na javno informiranje	
Jaska press	21.716,43
Središnjica	17.171,13
Vijesti	18.686,23
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	

Zdravlje broj 1	16.161,06
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Klub žena	6.060,40
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Jaskanske priče	7.070,46

RADIO KAJ d.o.o. =141.914,33

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Zagorje, ti moje blago	22.726,49
Posebni kulturni programi	
Kaj vu duši	30.301,99
Pravo na javno informiranje	
Kaj je aktualno	26.766,76
Naši posli	18.686,23
Vijesti	3.535,23
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Kulturama	27.776,83
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Kajkavci	12.120,80

RADIO KAŠTELA d.o.o. =37.877,49

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kaštelanski đir - Kaštela info	3.030,20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Na domaćem putu	1.010,07
Posebni kulturni programi	
Ljetna scena - Kaštelansko kulturno ljeto	8.080,53
Pravo na javno informiranje	
Čakule tjedna	1.010,07
Gradski reporteri (lokalne vijesti)	13.130,86
U glavu	5.050,33
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Na domaćem putu	3.030,20
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Na domaćem putu	1.010,07
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Modro i zeleno	2.525,17

RADIO KL EURODOM d.o.o. =99.491,54

Posebni kulturni programi	
Kvarat pameti	29.796,96
Pravo na javno informiranje	
Lančana reakcija	23.231,53
Vijesti	18.181,20

Programi za nacionalne manjine u RH	
Makedonske minute	28.281,86

RADIO KOPRIVNICA d.o.o. =152.015,00

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
U domaćem ruhu	30.301,99
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Zvon	8.080,53
Posebni kulturni programi	
Tu najljepše je	14.645,96
Pravo na javno informiranje	
Novosti RKC-a	27.271,79
Pod povećalom	17.676,16
Večernji pregled zbivanja	19.191,26
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Zajedno do zdravlja	20.201,33
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Potpuno ravnopravno	5.050,33
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Kojekaj	9.595,63

RADIO KORČULA j.t.d. =140.399,23

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Saloća gospara Kanavelića	32.322,13
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Sport ponedjeljkom	8.080,53
Posebni kulturni programi	
Korčulansko kulturno ljeto	27.776,83
Pravo na javno informiranje	
Iz rada lokalne samouprave	16.666,10
Lokalne novitade	21.211,39
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Korčulansko - pelješko srce	15.151,00
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Korčulavanje	6.565,43
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Korčula ovako, Korčula onako, Korčula - zauvik	12.625,83

RADIO KRIŽEVCI d.o.o. =128.278,44

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Gornjorječke novosti	17.171,13
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Mali ptič, veliki krič	8.080,53
Posebni kulturni programi	

44. Križevačko veliko spravišće	20.706,36
Pravo na javno informiranje	
92 javlja	12.625,83
Grad po mjeri svojih stanovnika	19.696,30
Iz općinskih središta	18.181,20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Zemlja i blago	31.817,09

RADIO LABIN d.o.o. =167.165,99

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Užonci našega kraja	25.251,66
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Give me a break	7.070,46
Posebni kulturni programi	
Kulturne minute	20.706,36
Pravo na javno informiranje	
Labinština xpres	14.140,93
Lokalne vijesti	19.696,30
Mikrofon u sredini	16.666,10
Programi za nacionalne manjine u RH	
Settimanalle albonese	30.301,99
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
I mi bismo bili na radiju	23.736,56
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Dona	2.020,13
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Labinske konti	7.575,50

RADIO LUDBREG d.o.o. =159.590,49

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Moja Podravina	23.231,53
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Ludbreško sunce	8.585,56
Posebni kulturni programi	
Dani ludbreške svete nedjelje	28.281,86
Pravo na javno informiranje	
Fair play	15.656,03
Lokalne vijesti	16.666,10
Tjedne novosti	9.595,63
Programi za nacionalne manjine u RH	
Nacionalne manjine-život u zajednici	21.211,39
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Školski kutak	21.211,39
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	

Jesmo li ravnopravni?	2.525,17
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Književni natječaj	12.625,83

RADIO M – UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA i dr. j.t.d. =122.168,03

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Velu Luku ne zaboravi	27.732,10
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Crno bijeli svijet	10.934,26
Posebni kulturni programi	
Veloluški kulturni ljetni đir 2011.	3.979,84
Pravo na javno informiranje	
Dobro vam jutro	20.377,40
Gost u studiju	17.892,43
Vijesti	17.395,41
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Govorimo o zdravlju- zdrave minute	15.407,39
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Dok je tebe	4.970,12
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Klapski kutak	3.479,08

RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o. =127.268,37

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Tragovi kulture	18.181,20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Sunce	7.070,46
Posebni kulturni programi	
Mafest	25.251,66
Pravo na javno informiranje	
Reporteri Makarske rivijere	15.151,00
Tema dana	14.645,96
Turistički putokaz	20.201,33
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Korak po korak	17.676,16
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Iz ženskog kuta	3.030,20
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Pižolet uz pismu	6.060,40

RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o. =153.530,10 kuna

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kulturna kretanja	26.766,76
Kvalitetni programi za djecu i mlade	

Šarena loptica	9.595,63
Posebni kulturni programi	
Od subote do subote	21.211,39
Pravo na javno informiranje	
Ispod površine	15.656,03
Kronika dana	16.161,06
Lokalne vijesti	22.221,46
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Zelene brazde	26.766,76
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Pogled iza ogledala	5.050,33
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Recital "Josip Ozimec"	10.100,66

RADIO MREŽNICA d.o.o. =83.835,51

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Priče prof. Mrkvice	24.241,59
Pravo na javno informiranje	
047 RM	14.645,96
RM report	18.686,23
Vijesti	19.191,26
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Opus Dei	7.070,46

RADIO NAŠICE d.o.o. =187.367,32

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Mozaik	25.251,66
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Mladi talenti	7.070,46
Posebni kulturni programi	
Manifestacija Festival "Dani slavonske šume"	31.817,09
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik	22.726,49
Ravnica	15.151,00
Vijesti	19.191,26
Programi za nacionalne manjine u RH	
Kvapka slovnskeho života	34.342,26
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Gost u studiju	20.201,33
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Spajalica	5.555,37
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Jezikoslovac	6.060,40

RADIO NOVI MAROF d.o.o. =140.399,23

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Novomarofske razglednice	29.796,96
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Glas djeteta	8.585,56
Posebni kulturni programi	
Antunovo v Marofu	22.221,46
Pravo na javno informiranje	
Gradske teme	17.676,16
Tjedni pregled vijesti	9.090,60
Vijesti RNM	20.706,36
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Naš život	23.231,53
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Zvonke riječi zavičaja	9.090,60

RADIO OGULIN d.o.o. =181.811,96

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Ogulinski festival bajke	22.726,49
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Dječji zabavnik	10.605,70
Posebni kulturni programi	
Nismo vas zaboravili	24.746,63
Pravo na javno informiranje	
Abeceda demokracije	19.696,30
Glas iz dijaspore	13.635,90
Vijesti	20.706,36
Programi za nacionalne manjine u RH	
Manjine su naše bogatstvo	24.746,63
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Ispici, pa reci	29.291,93
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Život na rubu	7.070,46
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Hripkoteka	8.585,56

RADIO OTOK KRK d.o.o. =100.501,61

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kotiga	20.201,33
Posebni kulturni programi	
Summer sport 2011. Omišalj	8.585,56
Pravo na javno informiranje	
Bodulski đir	20.201,33
Četvrtkom iza 14	8.585,56

Sport ponedjeljkom	14.140,93
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Fameja od libri	16.666,10
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Domaća beseda	12.120,80

RADIO PITOMAČA d.o.o. =167.671,03

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Emisija za Hrvate u svijetu	25.756,69
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Teen - Time	7.070,46
Posebni kulturni programi	
Festival pjesama Podravine i Podravlja	29.796,96
Pravo na javno informiranje	
Kronika tjedna	12.120,80
Novinarski razgovori	20.706,36
Petkom u pet	15.656,03
Programi za nacionalne manjine u RH	
Etičke skupine i mi - kulturom do zajedništva	20.201,33
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Ekologija	22.726,49
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Jesmo li jednako ravnopravni	5.050,33
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Bi te nekaj pital	8.585,56

RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o. =152.520,03

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Život na selu	27.271,79
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Teen zona	8.080,53
Posebni kulturni programi	
Radio pijaca-3. noćni sajam običaja i tradicije drniškog kraja	28.786,89
Pravo na javno informiranje	
Ajmo reć	18.686,23
Vijesti Radio Drniša (središnje)	22.726,49
Žute minute	18.181,20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Vaša posla	22.726,49
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Vaša posla	6.060,40

RADIO POSTAJA GRADA KRALJEVICE PORTO RE d.o.o. =20.706,36

Pravo na javno informiranje	
-----------------------------	--

Kvarnerske vijesti	12.625,83
Kvarnerski eko info	7.070,46
Kvarnerski peljar	1.010,07

RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o. =129.288,50

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Međimurje negda	23.231,53
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Megaherc	6.060,40
Posebni kulturni programi	
Kulturni mozaik	19.191,26
Pravo na javno informiranje	
Kronika dana	19.696,30
Međimurski pinklec	8.080,53
Radio parlament	12.625,83
Programi za nacionalne manjine u RH	
Glas Roma	21.211,39
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Vizita	14.140,93
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Ženska posla	3.030,20
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
I što ako je tako	2.020,13

RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o. =123.733,14

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Na tragu kulture	18.181,20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Dječji kutak	6.565,43
Posebni kulturni programi	
Otvoreni studio	12.625,83
Pravo na javno informiranje	
Gradski eter	16.666,10
Otvoreni studio	15.151,00
Središnje vijesti	15.151,00
Programi za nacionalne manjine u RH	
Naši korijeni	15.656,03
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Na tragu kulture	20.201,33
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Budimo zajedno	3.535,23

RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o. =133.833,80

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
---	--

Maraton lađa	27.776,83
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Hokus pokus	8.585,56
Posebni kulturni programi	
Pločansko ljeto	23.231,53
Pravo na javno informiranje	
Newsflash	13.635,90
Pitajte grad	17.171,13
Vijesti	19.696,30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Njihova priča	15.656,03
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Zdravlje, obitelj, dijete	2.525,17
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Misto moje malo	5.555,37

RADIO PSUNJ d.o.o. =90.905,98

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Korisni jezični savjeti	20.706,36
Pravo na javno informiranje	
Glas naroda	19.696,30
Novogradiški tjednik	18.686,23
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Emisija za selo i poljoprivredu	31.817,09

RADIO RAB d.o.o. =57.068,75

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Rapsko ljeto	4.040,27
Posebni kulturni programi	
Rapsko ljeto	22.726,49
Pravo na javno informiranje	
Retrovizor	19.696,30
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Dvi-tri po domaću	10.605,70

RADIO RAGUSA d.o.o. =113.632,47

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Neretvanski brujet	17.171,13
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Indeks	2.525,17
Posebni kulturni programi	
Bokelji	20.201,33
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik	20.706,36

Intervju tjedna	14.645,96
Županijski reporteri	13.130,86
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Župski kolarin	18.181,20
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Govorimo dubrovački	7.070,46

RADIO RITAM d.o.o. =161.610,63

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kulturna svaštarija	29.796,96
Posebni kulturni programi	
Poljoprivredna	32.827,16
Pravo na javno informiranje	
Kronika dana	23.231,53
Kronologija tjedna	11.615,76
Središnje vijesti	23.231,53
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Ogledalo	34.342,26
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Vaga	6.060,40
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Rečina	505,03

RADIO SALONA d.o.o. =36.867,42

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Škatula 'o štorija	5.050,33
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Aktivni sat	1.010,07
Posebni kulturni programi	
Solinsko kulturno ljeto	8.585,56
Pravo na javno informiranje	
Gradske vijesti zabavnoga radija	9.595,63
Sedmi dan	2.020,13
Solin info	4.545,30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Aktivni sat	6.060,40

RADIO SENJ d.o.o. =121.207,97

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Baština	14.140,93
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Djeca stvaraju	5.050,33
Posebni kulturni programi	
Aktualno	28.281,86

Pravo na javno informiranje	
Gradske vijesti	16.666,10
Senj info	11.615,76
Vijesti Radio Senja	23.231,53
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Školica	13.130,86
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Antepologija	2.525,17
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Senjsko ČA	6.565,43

RADIO SISAK d.o.o. =90.905,98

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Abeceda baštine	20.706,36
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Maslo	6.565,43
Posebni kulturni programi	
Keltske noći	13.130,86
Pravo na javno informiranje	
Aktualno	8.080,53
Sisački dnevnik	15.151,00
Totalne vijesti – Sisak i Moslavina – sve što trebate znati	11.110,73
Programi za nacionalne manjine u RH	
Manjinski parlamentarac	16.161,06

RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o. =95.956,31

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kronike Špancirfesta	10.100,66
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Kutak za roditelje	5.555,37
Posebni kulturni programi	
Kronike Špancirfesta	21.716,43
Pravo na javno informiranje	
Info FM	23.231,53
TNT - Temom na temu	13.635,90
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Urbani kulturoskop	21.716,43

RADIO SLUNJ d.o.o. =95.780,00

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Divanimo o jeziku	3.840,00
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Velik odmor	6.215,36
Posebni kulturni programi	

Podvučeno slunjski	8.000,00
Pravo na javno informiranje	
Dva u jedan	17.395,41
Okrugli stol	8.640,00
Vijesti i obavijesti Radio Slunja	23.359,56
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Naša djeca	28.329,67

RADIO STAR TV d.o.o. = 154.540,16

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Festival Zlatni lav	26.261,73
Posebni kulturni programi	
Iz našeg kraja	14.645,96
Pravo na javno informiranje	
Informativni pregled	20.706,36
Javljanja iz gradova i općina	20.201,33
Tema dana	14.645,96
Programi za nacionalne manjine u RH	
Senza confini	32.827,16
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Muke po mami, tati i Mati	25.251,66

RADIO STUBICA d.o.o. =91.916,04

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Emisija iz kulture	27.776,83
Pravo na javno informiranje	
Kronika sedam dana	12.120,80
Vijesti	18.181,20
Zagorski dnevnik	21.211,39
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Da se ne pozabi	12.625,83

RADIO SVETI IVAN ZELINA d.o.o. =76.260,01

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Zakaj ne	20.706,36
Pravo na javno informiranje	
Mjestu u pohode	6.060,40
Potkalnička kronika	17.171,13
Vijesti	21.211,39
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Zakaj ne - kaj	11.110,73

RADIO TEREZIJA d.o.o. =79.290,21

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
---	--

Sajmeni dan	15.151,00
Posebni kulturni programi	
Bok fest	15.656,03
Pravo na javno informiranje	
Bjelovarski reporteri	16.666,10
Prati ritam tvoga grada	6.060,40
Retrovizor	7.070,46
Programi za nacionalne manjine u RH	
Gradski eter	4.545,30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Zdravi sat	13.130,86
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Gradski eter	1.010,07

RADIO TRSAT d.o.o. =167.671,03

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Maranatha	28.786,89
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Musicology	5.555,37
Posebni kulturni programi	
Olivera Twist	25.251,66
Pravo na javno informiranje	
Trsatski dnevnik	18.181,20
Vijesti	21.716,43
Vox populi	19.696,30
Programi za nacionalne manjine u RH	
Etnobox	14.645,96
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Ekoskop	28.281,86
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
U ogledalu	5.555,37

RADIO VALLIS AUREA d.o.o. =67.169,42

Posebni kulturni programi	
Pozdrav s Papuka	22.726,49
Pravo na javno informiranje	
Vijesti iz grada i županije	19.696,30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Megafon	24.746,63

RADIO VARAŽDIN d.o.o. =169.691,16

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Bednja- nujliepši kemaulček sviato	27.271,79
Kvalitetni programi za djecu i mlade	

Vuk FM	7.070,46
Posebni kulturni programi	
Špencirfest	24.241,59
Pravo na javno informiranje	
Aktualno u 16	23.736,56
Gospodarske minute	19.696,30
Vijesti	18.181,20
Programi za nacionalne manjine u RH	
Manje je više	25.251,66
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Kulturnjak	24.241,59

RADIO VELIKA GORICA d.o.o. =49.998,29

Pravo na javno informiranje	
Danas oko nas - Prošireno	12.120,80
Vijesti u pola	12.625,83
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Putokaz	25.251,66

RADIO VIROVITICA d.o.o. =104.036,84

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Viroexpo 2011	15.656,03
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Moj prijatelj	3.535,23
Posebni kulturni programi	
Eko eho	11.615,76
Pravo na javno informiranje	
Središnje vijesti	15.151,00
Tjedna kronika gradskog radija	10.100,66
Virovitičke vijesti	12.120,80
Programi za nacionalne manjine u RH	
Nacionalne manjine	17.676,16
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Pitali smo za vas	13.635,90
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
S.O.S.	4.545,30

RADIO VRBOVEC d.o.o. =116.157,64

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kaj su jeli naši stari	27.776,83
Posebni kulturni programi	
Sretna obitelj	12.625,83
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik	17.171,13

Tjedna kronika Radio Vrbovca	11.615,76
Vijesti	18.181,20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Za naše selo	28.786,89

RADIO ZABOK d.o.o. =113.632,47

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Gosti dolaze	20.201,33
Posebni kulturni programi	
Vura z pajdaši	24.241,59
Pravo na javno informiranje	
Aktualno u 13	17.171,13
Vijesti	15.656,03
Zabočka kronika	12.120,80
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Kultura petkom	24.241,59

RADIO ZLATAR d.o.o. =114.137,51

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Manifestacija pajdaško sprehanje	28.281,86
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Obiteljski centar Krapinsko-zagorske županije	5.050,33
Posebni kulturni programi	
Kulturni kutak	23.231,53
Pravo na javno informiranje	
Aktualnosti	18.686,23
Vijesti	19.191,26
Z domaće košare	16.161,06
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Emisije pajdaško sprehanje	3.535,23

RAPSODIJA d.o.o. =138.884,13

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Pozivnica	24.746,63
Posebni kulturni programi	
Otkrivena ikona	23.231,53
Pravo na javno informiranje	
7 dana	11.110,73
Na dnevnom redu	15.151,00
Vijesti	18.686,23
Programi za nacionalne manjine u RH	
Baština	22.726,49
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Boje ravnice	23.231,53

REFUL RADIO d.o.o. =158.580,43

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Ulicama moga grada	26.261,73
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Život je lijep	7.070,46
Posebni kulturni programi	
Riječke ljetne noći	28.786,89
Pravo na javno informiranje	
Lokalne vijesti	13.635,90
Novitadi	20.706,36
Županijske teme	14.140,93
Programi za nacionalne manjine u RH	
Zajedno	20.201,33
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Pola ure subkulture	22.726,49
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Male-velike žene	5.050,33

ROSS d.o.o. =135.853,93

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Jadranski vodič	23.736,56
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Iksica	10.605,70
Pravo na javno informiranje	
Blic vijesti Radija 057	19.696,30
Kultura Za-dar	17.676,16
Središnje vijesti Radija 057	17.171,13
Programi za nacionalne manjine u RH	
Makedonska ura	20.706,36
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Kvarat ure kulture	25.756,69
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
PMS	505,03

SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o. =136.358,97

Posebni kulturni programi	
Slatinsko ljeto	27.271,79
Pravo na javno informiranje	
Sudačka nadoknada	13.130,86
Sve u 16	22.221,46
Vijesti Radio Slatine	18.181,20
Programi za nacionalne manjine u RH	
Slovaci	34.847,29

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Knjižnica	20.706,36

SLAVONSKA POSAVINA d.o.o. =156.560,30

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Slavonski divani	32.322,13
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Prvi dan škole sva djeca vole	6.565,43
Posebni kulturni programi	
Vinobus Radio Slavonije	25.251,66
Pravo na javno informiranje	
Slavonska oaza	21.211,39
Vijesti	21.716,43
Županijski puls	20.706,36
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Gaudeamus	27.776,83
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Luna	1.010,07

S-TEL d.o.o. =86.360,68

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Bakina škrinjica	20.706,36
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Vrtuljak izvrsnosti	7.575,50
Pravo na javno informiranje	
Aktualno	16.161,06
Međunarodni poučak	18.686,23
Pregled dana	23.231,53

STUDIO M d.o.o. =150.499,90

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Festival Kre Mure i Drave	26.766,76
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Radio Ciciban	7.070,46
Posebni kulturni programi	
Kulturni mozaik	27.776,83
Pravo na javno informiranje	
Informativni mozaik	19.696,30
Osinjak	16.161,06
Vijesti 5 do	15.656,03
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
KAM - Kazališni amateri Međimurja	27.271,79
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Ropotarnica	10.100,66

STUDIO MINSK d.o.o. =59.088,89

Posebni kulturni programi	
Prijenos završne večeri manifestacije UmaGOblues	18.686,23
Pravo na javno informiranje	
Sportske minute	12.625,83
Vijesti gradskog radija	15.656,03
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Govorimo o zdravlju	12.120,80

SUPETAR d.o.o. =77.775,11

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	18.686,23
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Tranpulin	5.050,33
Posebni kulturni programi	
Glos sa škrop	27.271,79
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Odgoj i obrazovanja	21.211,39
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Ravnopravnost spolova	5.555,37

SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU (neprofitni nakladnik) =173.226,39

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Male dubrovačke povijesne zanimljivosti	29.291,93
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Kolokvij	12.625,83
Posebni kulturni programi	
Manifesto	21.716,43
Pravo na javno informiranje	
Radio espresso	18.686,23
Rikverc	16.161,06
Unidu info	23.231,53
Programi za nacionalne manjine u RH	
Bogatstvo različitosti	15.656,03
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Akadska četvrt	26.766,76
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Festivalski dir	9.090,60

TROGIR HOLDING d.o.o. =102.016,71

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Spomeni se jedno vreme	15.151,00
Kvalitetni programi za djecu i mlade	

Mladi u zajednici	6.565,43
Posebni kulturni programi	
Etno kutak	15.656,03
Pravo na javno informiranje	
Dnevnik	11.615,76
Trogir info	15.151,00
Trogirska kronika	13.130,86
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Teleporter-na rubu radija	13.130,86
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Trogirska punta	11.615,76

UDRUGA RADIO MARIJA =16.745,11

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Hrvatska pisana riječ	1.258,68
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Djeca medija	2.052,01
Posebni kulturni programi	
Poticaaj Stjepana Kranjčića	1.754,91
Pravo na javno informiranje	
Vijesti	9.917,37
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Pjevajte Gospodinu pjesmu novu	1.762,14

VAL MEDIA d.o.o. =142.924,40

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Luški petak	24.241,59
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Utorkom zajedno	8.080,53
Posebni kulturni programi	
Iz župnog ureda	16.161,06
Pravo na javno informiranje	
Dogodilo se na današnji dan	9.090,60
Tko pita ne skita	19.191,26
Vijesti	19.696,30
Programi za nacionalne manjine u RH	
Susjedi	10.605,70
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Riba i more	29.796,96
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Rezervirano za žene	5.050,33
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Lijepa riječ	1.010,07

VANGA d.o.o. =46.463,06

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Sve što trebate znati- puls grada	3.030,20
Posebni kulturni programi	
Pula film festival	15.656,03
Pravo na javno informiranje	
Kronika grada	9.090,60
Pulski puls	7.070,46
Vijesti iz regije- Pula i Istra	8.585,56
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Sve što trebate znati- puls grada	3.030,20

VFM d.o.o. =122.723,07

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Vinkovačke jeseni	16.666,10
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Školske minute	5.050,33
Posebni kulturni programi	
Kulturni mozaik	18.686,23
Pravo na javno informiranje	
Jutarnji info	6.565,43
Kronika regije	18.181,20
Vijesti	21.716,43
Programi za nacionalne manjine u RH	
Spektar	20.706,36
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
U društvu s DND	12.120,80
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Bubamara	505,03
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Dramsko amatersko kazalište Mika Živković Retkovci - susreti dramskih amatera Vukovarsko-srijemske županije	2.525,17

ZAGORSKA SPORTSKA MREŽA d.o.o. =28.281,86

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Kul homo	20.201,33
Pravo na javno informiranje	
Vi i oni	8.080,53

ZAGORSKI RADIO d.o.o. =33.332,19

Posebni kulturni programi	
Kulturnjak	17.171,13
Pravo na javno informiranje	
Sport report	16.161,06

ZAGREBAČKI RADIO d.o.o. (odustao od dodijeljenih sredstava) =32.322,13

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Događaji na zagrebački	9.595,63
Pravo na javno informiranje	
Europa na zagrebački	7.575,50
Totalni Zagreb	4.040,27
Zagrebačke vijesti	8.080,53
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Gay pride u Zagrebu	3.030,20

ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o. =45.452,99

Posebni kulturni programi	
Kulturanjača	16.161,06
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
GRIZ	21.716,43
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	
Venera i Mars	7.575,50

ŽUPANIJSKA LIGA ZA BOBRU PROTIV RAKA (neprofitni nakladnik) =113.127,44

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Đirada po Dalmaciji	20.201,33
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Safari duha	5.555,37
Posebni kulturni programi	
Sol zemlje	14.140,93
Pravo na javno informiranje	
Sunčane vijesti	13.635,90
Uputnica	9.595,63
Zdravstveni savjeti	16.161,06
Programi za nacionalne manjine u RH	
Zraka sunca	11.110,73
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Duhovni koktel	15.656,03
Stvaralaštvo na narječjima hrvatskoga jezika	
Škatula o postoli	7.070,46

ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o. =151.005,13

Kulturna raznolikost i njegovanje baštine	
Ispo' volta	26.766,76
Kvalitetni programi za djecu i mlade	
Skraćeni sat	10.100,66
Posebni kulturni programi	
MDF- Festivalna kronika	29.796,96

Pravo na javno informiranje	
Središnje vijesti Radio Šibenika	22.726,49
Šibenska posla	16.666,10
Vijesti Radio Šibenika	21.211,60
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i kulture	
Vrijeme je za kulturu	23.736,56

PRILOG III

OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE

Redni broj	Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava za 2011.	Ukupan iznos utrošenih sredstava u 2011.	Naziv nakladnika	Iznos sredstava	Postotak utrošenog
1.	Ministarstvo financija	0	0	-	0	
2.	Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture	0	0	-	0	
3.	Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti	628.000,00	461.504,29	-	0	
4.	Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva	3.075.000,00	468.251,16	Dubrovačka televizija d.o.o.	24.600,00	
				Radio Mrežnica d.o.o.	18.450,00	
				Radio Ragusa d.o.o.	6.150,00	
				Televizija Primorja i Gorskog Kotara d.o.o.	61.500,00	
				Ukupno	110.700,00	23,64%
5.	Ministarstvo zdravlja	0	0	-	0	
6.	Ministarstvo turizma	482.860,00	279.294,70	-	0	
7.	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta	0	0	-	0	
8.	Ministarstvo graditeljstva i prostornoga uređenja	0	0	-	0	
9.	Ministarstvo pravosuđa	0	0	-	0	
10.	Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva	0	0	-	0	
11.	Ministarstvo poduzetništva i obrta	0	0	-	0	
12.	Ministarstvo kulture	0	0	-	0	
13.	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	7.380,00	7.380,00	-	0	
14.	Državni zavod za radiološku i nuklearnu sigurnost	0	0	-	0	
15.	Državna geodetska uprava	69.375,00	25.830,00	-	0	
16.	Državni zavod za statistiku	0	0	-	0	

Redni broj	Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava za 2011.	Ukupan iznos utrošenih sredstava u 2011.	Naziv nakladnika	Iznos sredstava	Postotak utrošenog
17.	Državni zavod za intelektualno vlasništvo	0	0	-	0	
18.	Državni inspektorat	0	0	-	0	
19.	Agencija za upravljanje državnom imovinom	0	0	-	0	
20.	Središnje klirinško depozitarno društvo d.d.	0	0	-	0	
21.	Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja	0	0	-	0	
22.	Agencija za zaštitu osobnih podataka	0	0	-	0	
23.	Agencija za promicanje izvoza i ulaganja	0	0	-	0	
24.	Agencija za pravni promet i posredovanje nekretninama	0	0	-	0	
25.	Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata EU	0	0	-	0	
26.	Središnji registar osiguranika (REGOS)	0	0	-	0	
27.	Ured državne uprave u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji	8.600,00	8.288,22	Radio Terezija d.o.o.	1.549,80	
				Krugoval garešnica d.o.o.	486,19	
				Radio Daruvar d.o.o.	492,00	
				Ukupno	2.527,99	30,50%
28.	Ured državne uprave u Istarskoj županiji	0	0	-	0	
29.	Ured državne uprave u Dubrovačko-neretvanskoj županiji	0	0	-	0	
30.	Ured državne uprave u Karlovačkoj županiji	0	0	-	0	
31.	Ured državne uprave u Krapinsko-zagorskoj županiji	0	0	-	0	
32.	Financijska agencije	908.363,49	683.754,59	-	0	

Redni broj	Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava za 2011.	Ukupan iznos utrošenih sredstava u 2011.	Naziv nakladnika	Iznos sredstava	Postotak utrošenog
33.	Ured državne uprave u Međimurskoj županiji	0	0	-	0	
34.	Ministarstvo obrane	277.000,00	102.483,70	Radio Koprivnica d.o.o.	1.353,00	
				Radio Virovitica d.o.o.	861,00	
				Radio Sisak d.o.o.	1.168,50	
				CIK "Dr. Božo Milanović" d.o.o.	1.285,35	
				Gradski radio d.o.o.	1.476,00	
				Bosco d.o.o.	2.398,50	
				Radio Velika Gorica d.o.o.	2.656,80	
				Radio Dalmacija d.o.o.	2.833,92	
				Radio Kaj d.o.o.	8.856,00	
				Radio Varaždin d.o.o.	984,00	
				HR Vukovar d.o.o.	993,23	
				HR Čakovec d.o.o.	1.722,00	
				Radio Jaska d.o.o.	1.328,40	
				Slavonska posavina d.o.o.	1.845,00	
				Radio Mrežnica d.o.o.	615,00	
				HR Karlovac d.o.o.	738,00	
				Netgate d.o.o.	2.453,85	
				Radio Vallis Aurea d.o.o.	307,50	
				HR - Radio Gospić d.o.o.	676,50	
				Matis d.o.o.	1.426,80	
				MT Eter d.o.o.	1.476,00	
				Ukupno	37.455,35	36,55%
35.	Ured državne uprave u Osječko-baranjskoj županiji	0	0	-	0	
36.	Nacionalni park Mljet	0	0	-	0	

Redni broj	Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava za 2011.	Ukupan iznos utrošenih sredstava u 2011.	Naziv nakladnika	Iznos sredstava	Postotak utrošenog
37.	Ured državne uprave u Brodsko-posavskoj županiji	12.040,00	12.017,05	Radio Psunj d.o.o.	1.476,00	
				Slavonska posavina d.o.o.	5.596,50	
				Ukupno	7.072,50	58,85%
38.	Ured državne uprave u Ličko-senjskoj županiji	7.492,00	1.599,00	HR - Radio Gospić d.o.o.	1.599,00	100,00%
39.	Ured državne uprave u Zadarskoj županiji	4.165,00	1.845,00	-	0	0,00%
40.	Ured državne uprave u Požeško-slavonskoj županiji	5.800,00	5.596,50	Miroslav Kraljević d.o.o.	5.596,50	100,00%
41.	Ured državne uprave u Primorsko-goranskoj županiji	0	0	-	0	
42.	Ured državne uprave u Sisačko-moslavačkoj županiji	15.000,00	12.190,91	-	0	
43.	Ured državne uprave u Splitsko-dalmatinskoj županiji	0	0	-	0	
44.	Ured državne uprave u Šibensko-kninskoj županiji	5.000,00	4.415,70	Županijski radio Šibenik d.o.o.	4.415,70	100,00%
45.	Ured državne uprave u Varaždinskoj županiji	47.000,00	34.796,23	Varaždinska televizija d.o.o.	1.353,00	3,89%
46.	Ured državne uprave u Zagrebačkoj županiji	0	0	-	0	
47.	Nacionalni park Paklenica	2.000,00	1.987,13	-	0	
48.	Nacionalni park i spomen područje Brijuni	0	0	-	0	
49.	Park prirode Telaščica	12.000,00	10.250,00	-	0	
50.	Park prirode Velebit	0	0	-	0	
51.	Park prirode Papuk	0	0	-	0	
52.	Park prirode Učka	0	0	CIK "Dr. B. Milanović" d.o.o.	378,00	
53.	Park prirode Sjeverni Velebit	25.000,00	243,9	Radio Senj d.o.o.	243,90	100,00%
54.	Park prirode Žumberak i Samoborsko gorje	0	0	-	0	

Redni broj	Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava za 2011.	Ukupan iznos utrošenih sredstava u 2011.	Naziv nakladnika	Iznos sredstava	Postotak utrošenog
55.	Ministarstvo unutarnjih poslova	4.400.000,00	797.084,30	Osječka televizija d.o.o.	49.888,80	
				Radio Dalmacija d.o.o.	26.568,00	
				Primorski radio d.o.o.	26.993,73	
				IC Virovitica d.o.o.	26.934,84	
				Nezavisna televizija d.o.o.	48.708,00	
				Slavonska posavina d.o.o.	26.929,62	
				Obiteljski radio d.o.o.	99.646,52	
				CIK "Dr. Božo Milanović" d.o.o.	26.878,70	
				Otvorena televizija d.d.	49.482,90	
				Varaždinska televizija d.o.o.	49.815,00	
				Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	30.110,40	
				HR - Radio Gospić d.o.o.	26.966,52	
				Kanal RI d.o.o.	39.360,00	
				HR Otočac d.o.o.	24.600,00	
				Radio Kaj d.o.o.	24.600,00	
				Dubrovačka televizija d.o.o.	39.360,00	
				Televizija Jadran d.o.o.	39.950,00	
				Ross d.o.o.	25.428,71	
				Radio Hrvatsko zagorje Krapina d.o.o.	24.969,00	
				Kult radio d.o.o.	24.996,06	
				Z1 televizija d.o.o.	40.000,00	
				IC Bjelovar d.o.o.	24.897,54	
				Ukupno	797.084,34	100,00%
56.	Nacionalna i sveučilišna knjižnica	0	0	-	0	

Redni broj	Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava za 2011.	Ukupan iznos utrošenih sredstava u 2011.	Naziv nakladnika	Iznos sredstava	Postotak utrošenog
57.	Ured državne uprave u Koprivničko-križevačkoj županiji	27.000,00	40.005,70	Radio Koprivnica d.o.o.	6.150,00	
				Radio Drava d.o.o.	3.690,00	
				Radio Križevci d.o.o.	1.660,00	
				Radio Đurđevac d.o.o.	615,00	
				Ukupno	12.115,00	30,28%
58.	Ured državne uprave u Virovitičko-podravskoj županiji	1.500,00	1.427,00	Radio Orahovica d.o.o.	246,00	
				Radio Pitomača d.o.o.	276,50	
				Informativni centar Virovitica d.o.o.	307,50	
				Ukupno	830,00	58,16%
59.	Ured državne uprave u Vukovarsko-srijemskoj županiji	20.000,00	7.718,25	Hrvatki radio Županja d.o.o.	6.642,00	
				Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	1.076,25	
				Ukupno	7.718,25	100,00%
60.	Nacionalni park Kornati	217.107,00	35.720,00	Županijski radio Šibenik d.o.o.	7.000,00	
				Radio Ritam d.o.o.	12.800,00	
				Otočni radio Kornati d.o.o.	15.920,00	
				Ukupno	35.720,00	100,00%
61.	Nacionalni park Krka	100.000,00	95.976,00	Mosor studio d.o.o.	2.296,00	
				Radio Dalmacija d.o.o.	9.465,00	
				Radio postaja Drniš d.o.o.	7.920,00	
				Radio Ritam d.o.o.	11.595,00	
				Županijski radio Šibenik d.o.o.	39.700,00	
				Televizija Šibenik d.o.o.	25.000,00	
				Ukupno	95.976,00	100,00%
62.	Hrvatsko nacionalno kazalište u Zagrebu	100.000,00	63.403,73	-	0	

Redni broj	Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava za 2011.	Ukupan iznos utrošenih sredstava u 2011.	Naziv nakladnika	Iznos sredstava	Postotak utrošenog
63.	Nacionalni park Plitvička jezera	200.400,00	150.325,76	Hrvatski radio - Radio Gospić d.o.o.	9.000,00	
				Hrvatski radio Otočac d.o.o.	1.400,00	
				Radio Senj d.o.o.	1.770,00	
				Radio Ogulin d.o.o.	7.000,00	
				Radio Slunj d.o.o.	252,00	
				Ukupno	19.422,00	12,92%
64.	Park prirode Kopački rit	70.000,00	9.840,00	Gradski radio d.o.o.	4.920,00	
				Janus d.o.o.	4.920,00	
				Ukupno	9.840,00	100,00%
65.	Hrvatski državni arhiv	0	0	-	0	
66.	Državni arhiv u Bjelovaru	0	0	-	0	
67.	Državni arhiv u Karlovcu	0	0	-	0	
68.	Državni arhiv u Osijeku	2.000,00	1.599,00	Glas Slavonije d.d.	1.599,00	100,00%
69.	Državni arhiv u Rijeci	0	0	-	0	
70.	Državni arhiv u Sisku	5.000,00	3.875,00	-	0	
71.	Državni arhiv u Zadru	0	0	-	0	
72.	Državni arhiv u Zagrebu	0	0	-	0	
73.	Državni arhiv u Šibeniku	0	0	-	0	
74.	Državni arhiv za Međimurje	0	0	-	0	
75.	Državni arhiv u Križevcima	0	0	-	0	
76.	Državni arhiv u Virovitici	1.000,00	0	-	0	
77.	Državni arhiv u Pazinu	0	0	-	0	
78.	Državni arhiv u Varaždinu	0	0	-	0	
79.	Grad Ploče	180.000,00	180.000,00	Radio postaja Ploče d.o.o.	180.000,00	100,00%
80.	HEP d.d.	0	0	-	0	
81.	Hrvatske autoceste d.o.o.	0	0	-	0	
82.	Plinacro d.o.o.	0	7.531,13	Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o.	2.600,00	
				Obiteljski radio d.o.o.	3.446,13	
				Ukupno	6.046,13	80,28%

Redni broj	Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava za 2011.	Ukupan iznos utrošenih sredstava u 2011.	Naziv nakladnika	Iznos sredstava	Postotak utrošenog
83.	Jadrolinija d.o.o.	0	0	-	0	
84.	Odašiljači i veze d.o.o.	0	0	-	0	
85.	Hrvatske vode	700.000,00	698.756,91	Nezavisna televizija d.o.o.	85.485,00	
				Radio Trsat d.o.o.	17.220,00	
				S-TEL d.o.o.	12.915,00	
				Slavonsko-Brodsko televizija d.o.o.	307,00	
				Ukupno	115.927,00	16,59%
86.	Narodne novine d.d.	1.440.000,00	395.279,40	Varaždinska televizija d.o.o.	15.775,92	
				Radio Sisak d.o.o.	3.500,00	
				Radio Makarska rivijera d.o.o.	2.096,33	
				Radio centar studio Poreč d.o.o.	3.206,50	
				Ukupno	24.578,75	6,22%
87.	Plovput d.o.o.	0	0	-	0	
88.	Autocesta Rijeka-Zagreb d.o.o.	401.000,00	144.948,00	Radio Trsat d.o.o.	68.880,00	47,52%
89.	Janaf d.d.	1.150.000,00	896.024,05	Zagrebački radio plavi 9 d.o.o.	299.991,72	33,48%
90.	Lipovica d.o.o.	300.000,00	170.298,67	Nezavisna televizija d.o.o.	118.080,00	69,34%
91.	Državni zavod za zaštitu prirode	0	0	-	0	
92.	Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje	0	0	-	0	
93.	Hrvatski geodetski institut	0	0	-	0	
94.	Hrvatski centar za razminiranje	0	0	-	0	
95.	Hrvatski zavod za zapošljavanje (područna služba Virovitica)	1.500,00	1.500,00	Informativni centar Virovitica d.o.o.	1.500,00	100,00%
96.	Hrvatska akreditacijska agencija	0	0	-	0	
97.	Fond za naknadu oduzete imovine	0	0	-	0	
98.	Državni ured za reviziju	0	0	-	0	

Redni broj	Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava za 2011.	Ukupan iznos utrošenih sredstava u 2011.	Naziv nakladnika	Iznos sredstava	Postotak utrošenog
99.	Croatia airlines d.d.	800.000,00	348.805,53	JABUKA TV (Vinkovačka TV, Osiječka TV, Varaždinska TV, Čakovačka TV, OTV, TV Nova Pula, Vox Zadar, Gradska televizija Zadar, Televizija Jadran Split)	227.500,00	
				Radio Dalmacija d.o.o.	28.097,28	
				Dubrovačka televizija d.o.o.	35.000,00	
				Mt Eter d.o.o.	1.500,00	
				Radio Ragusa d.o.o.	3.840,00	
				Media centar d.o.o.	5.324,80	
				Ukupno	301.262,08	86,37%
100.	Hrvatska informacijsko-dokumentacijska referalna agencija (HIDRA)	0	0	-	0	
101.	Hrvatska agencija za malo gospodarstvo (HAMAG)	0	0	-	0	
102.	Državna agencija za osiguranje štednih uloga i sanaciju banaka	0	0	-	0	
103.	ACI d.d.	1.188.622,02	199.029,99	Dubrovačka televizija d.o.o., Radio Ragusa d.o.o. i Pro-radio d.o.o.	49.544,00	24,89%
104.	Javna ustanova Park prirode Vransko jezero	0	0	-	0	
105.	Državna uprava za zaštitu i spašavanje	696.000,00	671.248,92	-	0	
106.	Hrvatski zavod za norme	0	0	-	0	
107.	Park prirode Medvednica	0	0	-	0	
108.	Vjesnik	0	17.040,00	-	0	
109.	Agencija za zaštitu okoliša	0	0	-	0	

Redni broj	Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava za 2011.	Ukupan iznos utrošenih sredstava u 2011.	Naziv nakladnika	Iznos sredstava	Postotak utrošenog
110.	Hrvatska lutrija d.o.o.	3.300.000,00	3.381.519,16	Informativni centar Bjelovar d.o.o.	13.358,62	
				Gradski radio d.o.o.	25.380,00	
				Novi radio Zadar d.o.o.	8.272,00	
				Radio 101 d.o.o.	4.195,20	
				Mea media d.o.o.	13.320,00	
				Radio Bljesak d.o.o.	1.300,00	
				Radio Cibona d.o.o.	11.970,00	
				Radio Dalmacija d.o.o.	81.446,43	
				Radio Kaj d.o.o.	64.590,00	
				Reful radio d.o.o.	26.834,77	
				Obiteljski radio d.o.o.	68.447,50	
				Mt Eter d.o.o.	5.000,00	
				Radio Sisak d.o.o.	4.880,00	
				Zagrebački radio plavi 9 d.o.o.	20.280,00	
				Radio Ritam d.o.o.	23.861,79	
				Novi radio Zadar d.o.o.	34.397,49	
				CIK "dr. B. Milanović" d.o.o.	21.355,38	
				Ukupno	394.491,69	11,67%
111.	Državni zavod za mjeriteljstvo	50.000,00	0	-	0	
112.	Zrakoplovno-tehnički centar d.d.	0	0	-	0	
113.	Ministarstvo rada i mirovinskog sustava	0	0	-	0	
114.	Ministarstvo zaštite okoliša i prirode	0	0	-	0	
115.	Park prirode Lonjsko polje	1.500,00	200,00	Radio postaja Novska d.o.o.	200,00	13,33%
116.	Park prirode Lastovsko otočje	0	0	-	0	
117.	Park prirode Biokovo	0	0	-	0	
118.	Ministarstvo poljoprivrede	0	0	-	0	

Redni broj	Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava za 2011.	Ukupan iznos utrošenih sredstava u 2011.	Naziv nakladnika	Iznos sredstava	Postotak utrošenog
119.	Croatia osiguranje d.d.	9.800.000,00	9.664.134,00	Radio Varaždin d.o.o.	49.189,17	
				Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	36.921,15	
				Radio Sisak d.o.o.	25.625,00	
				Janus d.o.o.	18.450,00	
				Gradski radio d.o.o.	17.712,00	
				Hrvatski radio Valpovština d.o.o.	15.990,00	
				Radio Kaj d.o.o.	12.350,00	
				Radio Hrvatsko Zagorje d.o.o.	12.272,00	
				Moslavački list d.o.o.	11.937,15	
				Radio N. Marof d.o.o.	11.468,15	
				Obiteljski radio Ivanić d.o.o.	11.316,00	
				Miroslav Kraljević d.o.o.	11.070,00	
				E- radio d.o.o.	10.787,10	
				ŽR Šibenik d.o.o.	10.578,00	
				Radio Ivanec d.o.o.	10.000,05	
				Radio Ludbreg d.o.o.	10.000,00	
				Slavonska Posavina d.o.o.	9.348,00	
				Radio Zabok d.o.o.	9.345,77	
				Radio Postaja Novska d.o.o.	7.600,00	
				HIT FM d.o.o.	61.651,91	
				Hrvatski radio Karlovac d.o.o.	1.474,26	
				Radio Đakovo d.o.o.	7.380,00	
				Novosti d.o.o.	7.326,79	
				Valis Aurea d.o.o.	6.642,00	
				Radio Donji Miholjac d.o.o.	6.519,00	
				Petrinjski radio d.o.o.	6.239,20	
				Matis d.o.o.	5.345,00	
				S-TEL d.o.o.	3.192,00	
				Radio Ritam d.o.o.	2.873,24	

				Novi radio d.o.o.	2.838,49	
				Val Media d.o.o.	1.992,60	
				Prahin Inc d.o.o.	1.909,58	
				Radio postaja Drniš d.o.o.	1.597,16	
				Radio Mrežnica d.o.o.	1.488,30	
				Radio Banovina d.o.o.	1.476,00	
				Mt Eter d.o.o.	1.230,00	
				Radio Daruvar d.o.o.	1.227,70	
				Radio 047 d.o.o.	369,00	
				Rapsodija d.o.o.	184,15	
				OAR d.o.o.	145.379,10	
				Televizija Jadran d.o.o.	101.622,60	
				Nezavisna televizija d.o.o.	65.000,00	
				Kanal Ri d.o.o.	61.500,00	
				Televizija Primorja i Gorskog Kotara d.o.o.	61.500,00	
				Varaždinska televizija d.o.o.	50.000,00	
				Televizija Šibenik d.o.o.	28.536,00	
				VTV d.o.o.	16.972,91	
				Mijor d.o.o.	10.824,00	
				Slavonsko brodska televizija d.o.o.	4.993,80	
				Novi radio d.o.o.	2.889,27	
				Ka vision d.o.o.	1.968,00	
				Media Mix d.o.o.	128.471,04	
				Radio Baranja d.o.o.	11.296,32	
				Tv Plus d.o.o.	123.984,00	
				Obiteljski radio d.o.o.	22.094,00	
				Ross d.o.o.	12.423,17	
				Radio 101 d.o.o.	15.659,33	
				Glas Slavonije d.d.	5.862,63	
				Ukupno	1.295.892,09	13,41%

Redni broj	Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava za 2011.	Ukupan iznos utrošenih sredstava u 2011.	Naziv nakladnika	Iznos sredstava	Postotak utrošenog
120.	Hrvatska pošta d.d.	1.117.220,00	218.193,26	Gradski radio d.o.o.	57.420,00	
				Radio Ragusa d.o.o.	1.279,69	
				Radio Terezija d.o.o.	1.279,69	
				Zagrebački radio plavi 9 d.o.o.	27.027,00	
				Radio Kaštela d.o.o.	1.279,69	
				Radio Salona d.o.o.	1.279,69	
				Radio postaja grada Kraljevice Porto RE d.o.o.	6.247,50	
				OAR d.o.o.	34.000,00	
				Otvorena televizija d.d.	58.380,00	
				Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	30.000,00	
				Ukupno	218.193,26	100,00%
121.	Hrvatski zavod za zapošljavanje (područna služba Rijeka)	3.000,00	2.942,78	Televizija Primorja i Gorskog Kotara d.o.o.	2.275,50	
				Radio Trsat d.o.o.	667,28	
				Ukupno	2.942,78	100,00%
122.	Ministarstvo uprave	0	0	-	0	
123.	Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARnet	0	0	-	0	
124.	Orljava d.o.o.	100.000,00	103.193,39	Miroslav Kraljević d.o.o.	7.852,50	
				Slavonska Posavina d.o.o.	6.075,00	
				Radio Vallis Aurea d.o.o.	2.420,00	
				Infantinfo d.o.o.	3.900,00	
				TV Nova d.o.o.	11.700,00	
				Ukupno	31.947,50	30,96%

Redni broj	Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava za 2011.	Ukupan iznos utrošenih sredstava u 2011.	Naziv nakladnika	Iznos sredstava	Postotak utrošenog
125.	Hrvatske šume d.d.			Otvorena televizija d.d.	92.681,18	
				VTV d.o.o.	88.566,83	
				Ka-Vision d.o.o.	3.444,00	
				Slavonsko-Brodsko TV d.o.o.	15.335,64	
				Nezavisna televizija d.o.o.	15.067,50	
				VFM d.o.o.	9.750,00	
				Radio Senj d.o.o.	731,70	
				Mea media d.o.o.	500,00	
				Radio Drava d.o.o.	2.800,00	
				Radio Koprivnica d.o.o.	1.563,00	
				Radio Đurđevac d.o.o.	406,40	
				Radio Ludbreg d.o.o.	97,56	
				Hrvatski radio Karlovac d.o.o.	1.476,00	
				Radio 047 d.o.o.	2.066,40	
				Radio Jaska d.o.o.	295,20	
				Radio Mrežnica d.o.o.	3.505,50	
				Radio Vallis Aurea d.o.o.	492,00	
				Miroslav Kraljević d.o.o.	2.767,50	
				Radio Psunj d.o.o.	3.075,00	
				Radio Brod informiranje i marketing d.o.o.	492,00	
				Radio Ogulin d.o.o.	15.744,48	
				Netgate d.o.o.	5.497,91	
				Radio Daruvar d.o.o.	984,00	
				IC Radio postaja Čazma d.o.o.	738,00	
				Radio Virovitica d.o.o.	1.648,20	

				Primorski radio d.o.o.	11.852,16	
				Domaći radio d.o.o.	11.852,16	
				Novosti d.o.o.	3.648,00	
				Hrvatski radio Županja d.o.o.	4.057,50	
				Glas Slavonije d.d.	10.518,12	
				Radio Našice d.o.o.	9.963,00	
				Radio Orahovica d.o.o.	1.820,40	
				Radio D. Miholjac d.o.o.	885,60	
				Ukupno	324.322,94	

PRILOG IV

POPIS UPISANIH PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Redni broj	Naziv pružatelja elektroničke publikacije	Naziv elektroničke publikacije
1.	Foton d.o.o.	Videportal DubrovnikTV.Net
2.	Petrinjski radio d.o.o.	Portal 53
3.	Radio 047 d.o.o.	Portal Trend
4.	Lividus d.o.o.	PCChip
5.	Adria Media Zagreb d.o.o.	Story.hr
6.	Adria Media Zagreb d.o.o.	Klik.hr
7.	Europa digital d.o.o.	Autoklub portal
8.	Bjelovarac d.o.o.	Gradski list Bjelovarac
9.	Business.hr d.o.o.	Business.hr
10.	Adria Media Zagreb d.o.o.	Cosmopolitan
11.	Europa digital d.o.o.	Globus portal
12.	Europa digital d.o.o.	Gloria
13.	Europa digital d.o.o.	Jutarnji list portal
14.	Glas Istre novine d.o.o.	Glas Istre
15.	Monitor plus d.o.o.	Monitor.hr
16.	NCL Media Grup d.o.o.	Nacional.hr
17.	NCL Media Grup d.o.o.	Gameplay.hr
18.	NCL Media Grup d.o.o.	Zdrav život
19.	Planmedia d.o.o.	Podravski list
20.	24sata d.o.o.	Poslovni.hr
21.	Prima media d.o.o.	Urbancult.hr
22.	Europa digital d.o.o.	Vita
23.	Adria Media Zagreb d.o.o.	National Geographic Hrvatska
24.	TELEDOM d.o.o.	Infotrend
25.	Večernji list d.o.o.	Vecernji.hr
26.	VIDI-TO d.o.o.	Vidi.hr
27.	Centar za management i savjetovanja d.o.o.	Poslovni savjetnik
28.	Lividus d.o.o.	PCChip
29.	Adria Media Zagreb d.o.o.	Story.hr
30.	Adria Media Zagreb d.o.o.	Klik.hr
31.	Europa digital d.o.o.	Autoklub portal
32.	Bjelovarac d.o.o.	Gradski list Bjelovarac
33.	Business.hr d.o.o.	Business.hr
34.	Adria Media Zagreb d.o.o.	Cosmopolitan
35.	Europa digital d.o.o.	Globus portal
36.	Europa digital d.o.o.	Gloria
37.	Europa digital d.o.o.	Jutarnji list portal
38.	Glas Istre novine d.o.o.	Glas Istre
39.	Monitor plus d.o.o.	Monitor.hr
40.	NCL Media Grup d.o.o.	Nacional.hr
41.	NCL Media Grup d.o.o.	Gameplay.hr

Redni broj	Naziv pružatelja elektroničke publikacije	Naziv elektroničke publikacije
42.	NCL Media Grup d.o.o.	Zdrav život
43.	Planmedia d.o.o.	Podravski list
44.	24sata d.o.o.	Poslovni.hr
45.	Prima media d.o.o.	Urbancult.hr
46.	Europa digital d.o.o.	Vita
47.	Adria Media Zagreb d.o.o.	National Geographic Hrvatska
48.	TELEDOM d.o.o.	Infotrend
49.	Večernji list d.o.o.	Vecernji.hr
50.	VIDI-TO d.o.o.	Vidi.hr
51.	Europa digital d.o.o.	Sportske novosti
52.	Novi list d.d.	Novi list
53.	Median, obrt za grafičko obilokovanje i marketing	Šibenik In
54.	Aditus d.o.o.	Tjednik
55.	Adriatic media d.o.o.	Net.hr
56.	Agencija za promicanje i razvoj političke kulture „Politika“	Internet portal Politika.hr
57.	Ideo d.o.o.	Neslužbeni portal grada Siska
58.	D MANAGEMENT d.o.o.	Dnevni informativni portal AKTUALNO.HR
59.	Elektronski Zadar d.o.o.	eZadar
60.	eMedjimurje.hr	eMeđimurje
61.	PC Omega	E-regional
62.	Grad Rijeka	Moja Rijeka
63.	Hrvatski telekom d.d.	tportal
64.	INEO d.o.o.	Žena
65.	Info Grupa d.o.o.	Ogulin Info
66.	KAPORTAL d.o.o.	KAportal.hr
67.	Koalicija udruga Info zona	Splitski.portal – split.com.hr
68.	Javno.hr d.o.o.	Javno.hr
69.	Lik@press NIO – novinsko izdavački obrt	Ličke novine
70.	Moć komunikacije d.o.o.	Internetski news portal Sibeniknews
71.	MK Motosport – Hrvatska	Motosport.hr
72.	Novogradiški godišnjak d.o.o	Novagra
73.	Tjedno d.o.o. (Obrt za poslovne i druge usluge „Agencija Frankie)	Tjedno.com
74.	Osijek – online	Osijek Online
75.	Otvorena računalna radionica „Svi smo protiv“	Novi-zagreb.hr
76.	PARENTIUM MEDIA, izdavaštvo i marketing	Nezavisni portal grada Poreča
77.	Prva stranica d.o.o.	Internet portal Index.hr
78.	PTZ Martes	Đurđevac - Rooster Town
79.	STOLISNIK d.o.o.	Nasice.org
80.	Studio Boja	Zagrebački portal

Redni broj	Naziv pružatelja elektroničke publikacije	Naziv elektroničke publikacije
82.	Udruga Krugovi	Portal MojZagreb.info
83.	Udruga P.O.I.N.T.	KRIŽEVCI.INFO – nezavisni portal grada
84.	Udruga Rijeka danas	Rijeka danas
85.	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	H-alter
86.	Verbum publicum d.o.o.	Dubrovnikpress
87.	Vipnet d.o.o.	Vip portal
88.	Vrelo informacija d.o.o.	Politika Plus
89.	WMD d.o.o.	IZHR project Dugo Selo
90.	Zagorjeinfo	Zagorje.com