

**IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
U RAZDOBLJU
OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2010.**

Zagreb, listopad 2011.

SADRŽAJ

1. UVOD
2. RAD VIJEĆA
3. NOVI ZAKONODAVNI OKVIR
4. DOVRŠETAK PROCESA DIGITALIZACIJE
5. JAVNI NATJEČAJI ZA DAVANJE KONCESIJA ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA
6. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
 - 6.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
 - 6.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
7. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA
8. DAVANJE DOPUŠTENJA NA TEMELJU ČLANKA 19. I 79 ZEM-A
9. PROGRAMSKE MREŽE
10. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
 - 10.1. OPĆI PODACI O FONDU
 - 10.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA
 - 10.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA
11. PROMJENE – DOPUNE PROGRAMSKIH OSNOVA
12. OSIGURAVANJE NADZORA NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA (MONITORING)
 - 12.1. NEPOSREDNI NADZOR
 - 12.2. POSREDNI NADZOR
 - 12.3. NADZOR PROGRAMA KOJI SE BAVI PRORICANJEM BUDUĆNOSTI
 - 12.4. NADZOR RANIJE NAJAVE PROGRAMA I OZNAKA REPRIZA
 - 12.5. POVREDE ODREDBI ZEM-a UTVRĐENE NADZOROM PROGRAMA
 - 12.5.1 Pokretanje prekršajnog postupka
 - 12.5.2. Izricanje opomene
 - 12.5.3. Izricanje upozorenja
13. UPRAVNI SPOROVI
14. UPISNIK PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
15. SURADNJA S DRŽAVNIM TIJELIMA
16. MEĐUNARODNA SURADNJA
17. STRUČNE AKTIVNOSTI
18. DJELOKRUG RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
19. FINACIJSKO IZVJEŠĆE
20. ZAKLJUČAK

1. UVOD

Osnivanje posebnih nezavisnih regulatornih tijela u području elektroničkih medija, sa stručnim znanjem o tom području, jedan je od osnovnih zahtjeva Europske unije. Vijeće za elektroničke medije kao nezavisno i samostalno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija započelo je s radom u lipnju 2004. godine sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima koji je usvojen u Hrvatskom saboru 2003. godine, a koncipirano je na načelima i iskustvima europske regulatorne prakse te od samog osnivanja nastoji implementirati strukovne, ali i civilizacijske vrijednosti koje proistječu iz temeljnih Hrvatskih i europskih zakonodavnih dokumenata.

U kolovozu 2007. godine stupio je na snagu Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima koji je unio niz promjena u rad Vijeća za elektroničke medije. Sukladno odredbama navedenog Zakona u sudski je registar upisana Agencija za elektroničke medije kao nova pravna osoba koja je preuzela svu imovinu, prava i obveze Vijeća za elektroničke medije te radnike Vijeća koji obavljaju administrativne, tehničke i stručne poslove. Vijeće za elektroničke medije dobilo je uz već prije propisanu zadaću samostalnog regulatornog tijela i zadaću da upravlja Agencijom za elektroničke medije kao upravno vijeće sukladno odredbama Zakona o ustanovama.

Stupanjem na snagu Zakona o elektroničkim medijima (*Narodne novine*, broj 153/09) Vijeće je dobilo i nove obveze. Uz obvezu davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija, Vijeće daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev, dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa te vodi Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija.

U skladu sa svojim nadležnostima Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu ZEM), Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji i primjenu podzakonskih akata.

Posebna se pozornost, u okviru nadzora, posvećuje zaštiti djece i maloljetnika kontroliranjem programskih sadržaja za koje je vjerojatno da bi mogli ugroziti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika.

Vijeće za elektroničke medije za svoj rad odgovara javnosti u čijem interesu i djeluje, a što je sukladno europskoj praksi. Transparentnost svoga rada osigurava javnim sjednicama, objavljivanjem svojih odluka na vlastitim internetskim stranicama i u medijima, te godišnjim izvješćem o radu koje podnosi Hrvatskom saboru.

Krajem 2010. godini stupio je na snagu Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji (*Narodne novine*, broj 139/10) te se očekuju dodatne obveze i ovlasti, a slijedom toga Agencija za elektroničke medije povećat će administrativni kapacitet.

2. RAD VIJEĆA

Sukladno obvezi Republike Hrvatske da ugradi Direktivu o audiovizualnim medijskim uslugama u nacionalno zakonodavstvo, 29. prosinca 2009. godine stupio je na snagu novi ZEM-a (*Narodne novine*, broj 153/09) te je Vijeće dobilo i nove obveze.

Uz obvezu davanja koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija, po novom ZEM-u, Vijeće daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

U skladu sa svojim nadležnostima Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi ZEM-a, Zakona o HRT-u i primjenu podzakonskih akata. Vijeće u svom radu pozornost posvećuje poštivanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Sukladno odredbama ZEM-a Vijeće:

- provodi postupak davanja koncesije,
- sklapa ugovor o koncesiji s najpovoljnijim ponuditeljem sukladno ZEM-u,
- donosi odluku o oduzimanju koncesije,
- poduzima odgovarajuće mjere radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih usluga iz drugih država sukladno članku 77. ZEM-a,
- provodi postupak davanja dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa,
- izriče opomene u slučaju nepoštivanja odredbi ZEM-a i podzakonskih akata i/ili podnosi optužne prijedloge sukladno prekršajnim odredbama ZEM-a i Prekršajnog zakona,
- donosi propise za čije je donošenje ovlašteno ZEM-om,
- donosi poslovnik o svom radu,
- vodi upisnike pružatelja medijskih usluga,
- provodi odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija,
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim ZEM-om i posebnim zakonom, osim elektroničkih publikacija, te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa),
- osigurava nadzor nad audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugog dopuštenog oblika prijenosa,
- osigurava nadzor namjenskog korištenja sredstava Fonda sukladno ZEM-u,
- provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi ZEM-a,
- razmatra pritužbe građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona, te poduzima mjere sukladno ZEM-u,
- donosi preporuke vezane uz provedbu ZEM-a,
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ZEM-a,
- surađuje sa regulatornim tijelima drugih država i/ili Europskom komisijom u razmjeni informacija radi provedbe ZEM-a, napose odredbi članka 6., članka 19. stavka 3., članka 73. stavka 6., članka 77. i članka 79. stavka 3. ZEM-a,
- podnosi izvješća Hrvatskom saboru i drugim nadležnim tijelima, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- podnosi izvješća Europskoj komisiji, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- potiče medijsku pismenost,

- organizira javna savjetovanja i stručne skupove te provodi istraživanja u vezi s pojedinim pitanjima iz područja elektroničkih medija,
- donosi godišnji program rada Agencije te
- obavlja i druge poslove propisane ovim i posebnim zakonom te Statutom Agencije.

Obveze Vijeća po novom Zakonu o HRT-u su:

- davanje odobrenja na način utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a koji na prijedlog Uprave HRT-a utvrđuje Programsko vijeće HRT-a,
- davanje prethodnog odobrenja na visinu mjesečne pristojbe za svaku godinu koju utvrđuje Nadzorni odbor HRT-a,
- donošenje pravila o ustupanju neiskorištenih isključivih prava audio i audiovizualnih sadržaja više vrijednosti,
- obavljanje nadzora nad provedbom programskih obveza koje čine sadržaj javnih usluga HRT,
- donošenje odluke o uvođenju značajno novih audiovizualnih usluga,
- davanje dopuštenja HRT-u za pokretanje novog radijskog ili televizijskog programskog kanala odnosno za obavljanje djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa,
- obavljanje nadzora nad korištenjem mjesečne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge,
- izricanje opomena i/ili podnošenje optužnih prijedloga u slučaju nepoštivanja odredbi Zakona o HRT-u, ZEM-a i podzakonskih akata.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2010. godine održalo 63 sjednice i to kako slijedi:

- siječanj 2010. godine	4 sjednice
- veljača 2010. godine	4 sjednice
- ožujak 2010. godine	5 sjednica
- travanj 2010. godine	7 sjednica
- svibanj 2010. godine	5 sjednica
- lipanj 2010. godine	3 sjednice
- srpanj 2010. godine	5 sjednica
- kolovoz 2010. godine	1 sjednicu
- rujan 2010. godine	7 sjednica
- listopad 2010. godine	4 sjednice
- studeni 2010. godine	9 sjednica
- prosinac 2010. godine	9 sjednica

U 2010. godini Vijeće je održalo 63 sjednice što je 19 sjednica ili 43,2% više nego u 2009. godini



3. NOVI ZAKONODAVNI OKVIR

Člankom 88. stavkom 1. ZEM-a propisana je obveza Vijeća da u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu ZEM-a donese propise na temelju ovlasti utvrđenih ZEM-om. Slijedom toga Vijeće je u propisanom, kratkom, roku bilo obvezno usvojiti veliki broj podzakonskih akata. Prije njihova usvajanja Vijeće je provelo i javnu raspravu. Javna rasprava provođena je, između ostaloga, putem internetskih stranica Agencije za elektroničke medije.

Kada je u pitanju izmjena Pravilnika o zaštiti maloljetnika Vijeće je održalo i više sastanaka s predstavnicima nadležnih saborskih odbora, Uredom pravobraniteljice za djecu, predstavnicom Hrvatskog psihološkog društva te nacionalnih televizijskih nakladnika. Provedena je i stručna rasprava vezana za donošenje izmjena Pravilnika o zaštiti maloljetnika. U raspravi je iznijeta potreba za uspostavljanjem kriterija za zaštitu maloljetnika u programima pružatelja medijskih usluga, budući da su svi sudionici svjesni sve većeg utjecaja medija na život maloljetnika.

U pripremi podzakonskih akata Vijeće za elektroničke medije koristilo je usluge vanjskih stručnjaka

U 2010. godini usvojeni su slijedeći podzakonski akti:

- 1) **Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom** (*Narodne novine*, broj 43/10) – stupio na snagu 17. travnja 2010. (usvojen na temelju članka 37. stavka 6. ZEM-a)
- 2) **Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima** (*Narodne novine*, broj 43/10) – stupio na snagu 17. travnja 2010. (usvojen na temelju članka 40. stavka 3. ZEM-a)
- 3) **Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela** (*Narodne novine*, broj 43/10) – stupio na snagu 17. travnja 2010. (usvojen na temelju članka 42. stavka 2. ZEM-a)
- 4) **Pravilnik o povećanju opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača** (*Narodne novine*, broj 43/10) – stupio na snagu 17. travnja 2010. (usvojen na temelju članka 44. stavka 2. ZEM-a)
- 5) **Pravilnik o načinu i postupku provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa iz sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, kriterijima za dodjelu sredstava te načinu praćenja trošenja sredstava i ostvarivanja programa za koja su dodijeljena** (*Narodne novine*, broj 43/10) – stupio na snagu 17. travnja 2010. (usvojen na temelju članka 64. stavka 6. ZEM-a)
- 6) **Pravilnik o upisniku pružatelja medijskih usluga** (*Narodne novine*, broj 43/10) – stupio na snagu 17. travnja 2010. (usvojen na temelju članka 75. stavka 6. ZEM-a)
- 7) **Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga** (*Narodne novine*, broj 43/10) – stupila na snagu 17. travnja 2010. (usvojen na temelju članka 41. stavka 3. ZEM-a)

- 8) **Pravilnik o sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija** (*Narodne novine*, broj 46/10) – stupio na snagu 24. travnja 2010. (usvojen na temelju članka 73. stavka 3. ZEM-a)
- 9) **Pravilnik o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada** (*Narodne novine*, broj 46/10) – stupio na snagu 24. travnja 2010. (usvojen na temelju članka 75. stavka 5. ZEM-a)
- 10) **Odluka o načinu vrednovanja prijava na natječaj za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija** (*Narodne novine*, broj 53/10) – stupila na snagu 7. lipnja 2010. (usvojena na temelju članka 12. Pravilnika o načinu i postupku provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa iz sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, kriterijima za dodjelu sredstava te načinu praćenja trošenja sredstava i ostvarivanja programa za koja su dodijeljena)
- 11) **Pravilnik o zaštiti maloljetnika** (*Narodne novine*, broj 60/10) – stupio na snagu 21. svibnja 2010. (usvojen na temelju članka 26. stavka 4. ZEM-a)
- 12) **Pravilnik o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika** (*Narodne novine*, broj 66/10) – stupio na snagu 5. lipnja 2010. (usvojen na temelju članka 22. stavka 3. i članak 3. ZEM-a)

4. DOVRŠETAK PROCESA DIGITALIZACIJE

Aktivno sudjelovanje u procesu uvođenja digitalizacije nakladnika televizijske djelatnosti dio je obveze utvrđen Strategijom prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj (u daljnjem tekstu: Strategija). Kako je Strategijom bilo propisano da se 31. prosincem 2010. gasi analogni signal obveza je bila omogućiti nesmetani rad nakladnicima televizijske djelatnosti u digitalnom okruženju te su poduzete sve potrebne aktivnosti vezane za prelazak s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj. Analogni je signal nakladnika na nacionalnoj razini pokrivanja ugašen 5. listopada 2010. godine kada su ugašeni zadnji analogni odašiljači u regiji D4.

a) Nakladnici s koncesijama na nacionalnoj razini

Postupak digitalizacije nacionalnih nakladnika razrađen je Strategijom, pa se aktivnost Vijeća svela na određivanje pozicija pojedinih nakladnika u multipleksu što nije bilo jednostavno jer je paralelno pokrenulo donošenje novog zakona o HRT-u, od kojeg se očekivalo da će omogućiti emitiranje specijaliziranih programa HRT-a i položaj njegovih programa u multipleksu.

Sa ciljem promicanja postupka digitalizacije Vijeće je u prosincu 2009. godine objavilo Poziv za iskazivanje javnog interesa za eksperimentalno emitiranje specijaliziranih televizijskih programskih kanala u zemaljskoj mreži. Predmet Javnog poziva bilo je pravo eksperimentalnog emitiranja u digitalnoj radiodifuziji specijaliziranog televizijskog programskog kanala na nacionalnoj razini – 3 pozicije (kanala) unutar MUX-a B na području Republike Hrvatske te je bio upućen zainteresiranim pravnim osobama upisanim u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj za obavljanje djelatnosti pružanja audiovizualnih medijskih usluga televizije da iskažu interes za navedeno eksperimentalno emitiranje. Na pozivu su sudjelovali ponuditelji:

Naziv ponuditelja	Naziv kanala	Kratki opis
Autor d.o.o.	CMC	Glazbeni program
Kapital Net d.o.o.	Kapital Network	Informativno-gospodarstveni program
Nova TV d.d.	DOMA TV	Program za zabavu i edukaciju žena
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	Zabavni program
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	Serijski program
Nezavisna televizija d.o.o.	Retronet	Zabavni program

Vijeće je 11. veljače 2011. godine donijelo odluku o davanju dozvole nakladniku Kapital Network za emitiranje informativno-gospodarskog programa u MUX B na razdoblje od šest mjeseci, a najkasnije do 31. prosinca 2010.

Vijeće je tijekom 2010. putem natječaja provelo popunjavanje multipleksa nacionalnim nakladnicima pa je stanje sa 31. prosincem 2010. sljedeće:

Multipleks A

Naziv nakladnika	Kanal
Hrvatska radiotelevizija	HTV 1
Hrvatska radiotelevizija	HTV 2
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL
Nova TV d.d.	Nova TV

Multipleks B

<i>Naziv nakladnika</i>	<i>Kanal</i>
Hrvatska radiotelevizija	HTV 3
Hrvatska radiotelevizija	HTV 4
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2
Nova TV d.d.	Doma TV

Multipleks D

<i>Naziv nakladnika</i>	<i>Kanal</i>
HOO TV d.o.o.	Sportska TV
Kapital net d.o.o.	Kapital network
Autor d.o.o.	CMC

b) Nakladnici s koncesijama na razinama nižim od nacionalne

Najveći dio aktivnosti u postupku digitalizacije bio je vezan uz nakladnike koji imaju koncesiju nižu od nacionalne, a čiji proces digitalizacije je tek trebao uslijediti. Vijeće je 25. veljače 2010. objavilo kriterije prelaska s analognog na digitalno odašiljanje vezano uz poredak nakladnika unutar multipleksa koji de facto određuje prioritete u smještaju nakladnika u pojedinu regiju MUX-a D. Temeljem ovih kriterija Vijeće je tijekom 2010. donijelo odluke o eksperimentalnom digitalnom emitiranju nakladnika koji imaju koncesiju nižu od nacionalne u svim regijama (D1-D9). Za regiju D6 se nije proveo postupak jer u toj regiji ne djeluje niti jedan nakladnik. Svim nakladnicima ovom je odlukom omogućen simulcast (istodobno analogno i digitalno emitiranje), te je omogućeno da gašenjem analognih odašiljača nacionalnih nakladnika u pojedinoj digitalnoj regiji ne dođe do prestanka praćenja programa nakladnika koji imaju koncesiju nižu od nacionalne

Kriteriji za poredak nakladnika

Prvi kriterij je razina koncesije, pa tako nakladnici koji obavljaju djelatnost televizije na većem području imaju prednost pred nakladnicima s manjim područjem, odnosno razinom koncesije.

Drugi kriterij je broj stanovnika na području koncesije.

Treći kriterij je broj godina u obavljanju televizijske djelatnosti u Hrvatskoj, pa bi tako nakladnik koji je duže obavljao televizijsku djelatnost u Hrvatskoj imao prednost.

Četvrti je kriterij količina vlastite proizvodnje.

Kako bi se omogućio potpuni prelazak sa analognog na digitalno emitiranje nakladnika, koji imaju koncesiju nižu od nacionalne, 11. kolovoza 2010. godine održan je prvi radni sastanak na kojem su ovim nakladnicima televizije predstavljene digitalne regije, nove programske i financijske obveze, te se od njih zatražilo da dostave očitovanje o mogućnostima emitiranja u regionalnim odnosno gradskim digitalnim multipleksima.

Dana 1. rujna 2010. godine održan je radni sastanak na kojem su sudjelovali predstavnici nadležnih tijela u postupku digitalizacije – Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, Ministarstva kulture,

Središnjeg državnog ureda za e-Hrvatsku, Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije te Odašiljača i veza – a na kojem se razgovaralo o tijeku postupka prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa.

Sastanak pod nazivom *Digitalizacija nakladnika televizije na razinama nižim od nacionalne i popunjavanje MUX-a D i lokalnih MUX-eva* održan je 6. rujna 2010. te su na njemu sudjelovali svi nakladnici televizijske djelatnosti te predstavnici nadležnih tijela u procesu digitalizacije. Na ovaj su se način nakladnici još jednom upoznali s pravima i obvezama koje ih očekuju pri prelasku s analognog na digitalno emitiranje programa te su bili dodatno izvješteni o fazama procesa.

Krajem listopada 2010. godine, sukladno Strategiji te zbog činjenice da od 1. siječnja 2011. započinje potpuno digitalno zemaljsko emitiranje televizijskih programa na području cijele Republike Hrvatske, a s ciljem ispunjenja toga zahtjeva te na temelju rasprave s nakladnicima televizija koji imaju koncesiju niže razine od nacionalne i drugih relevantnih dokumenata, Vijeće je donijelo odluku kojom se zatražilo da nakladnici televizije dostave:

1. zahtjev za sklapanje dodatka postojećem koncesijskom ugovoru s naznakom digitalne regije za koju iskazuju svoj zahtjev
2. programsku osnovu koja je izrađena sukladno članku 23. stavak 1. i 2 ZEM-a, a pri izradi programske osnove nakladnici su bili obvezni:
 - a) osigurati istu zastupljenost vijesti i obavijesti u cijeloj digitalnoj regiji za koju se sklapa dodatak ugovora
 - b) na dosadašnjem području koncesije zadržati najmanje sadašnju razinu priopćavanja vijesti i obavijesti
 - c) osigurati pluralizam medija
3. izjavu da ispunjavaju sve uvjete propisane Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika i ugovor s mrežnim operatorom koji stupa na snagu danom potpisa dodatka postojećem koncesijskom ugovoru.

Slijedom dostavljenih dokumenata i programskih osnova iz kojih je bilo vidljivo zadovoljavanje uvjeta propisanih ZEM-om, Vijeće je dalo suglasnosti na izmjene i dopune programskih osnova te s nakladnicima televizije sklopilo dodatke ugovora o korištenju koncesija te na taj način ispunilo obvezu i omogućilo nakladnicima emitiranje programa u digitalnom okruženju. Temeljem provedenog postupka veliki broj nakladnika značajno je povećao područje pokrivanja.

Nakon provedenog postupku digitalizacije područja pokrivanja nakladnika koji imaju koncesije na razinama nižim od nacionalne su sljedeća:

Multipleks D

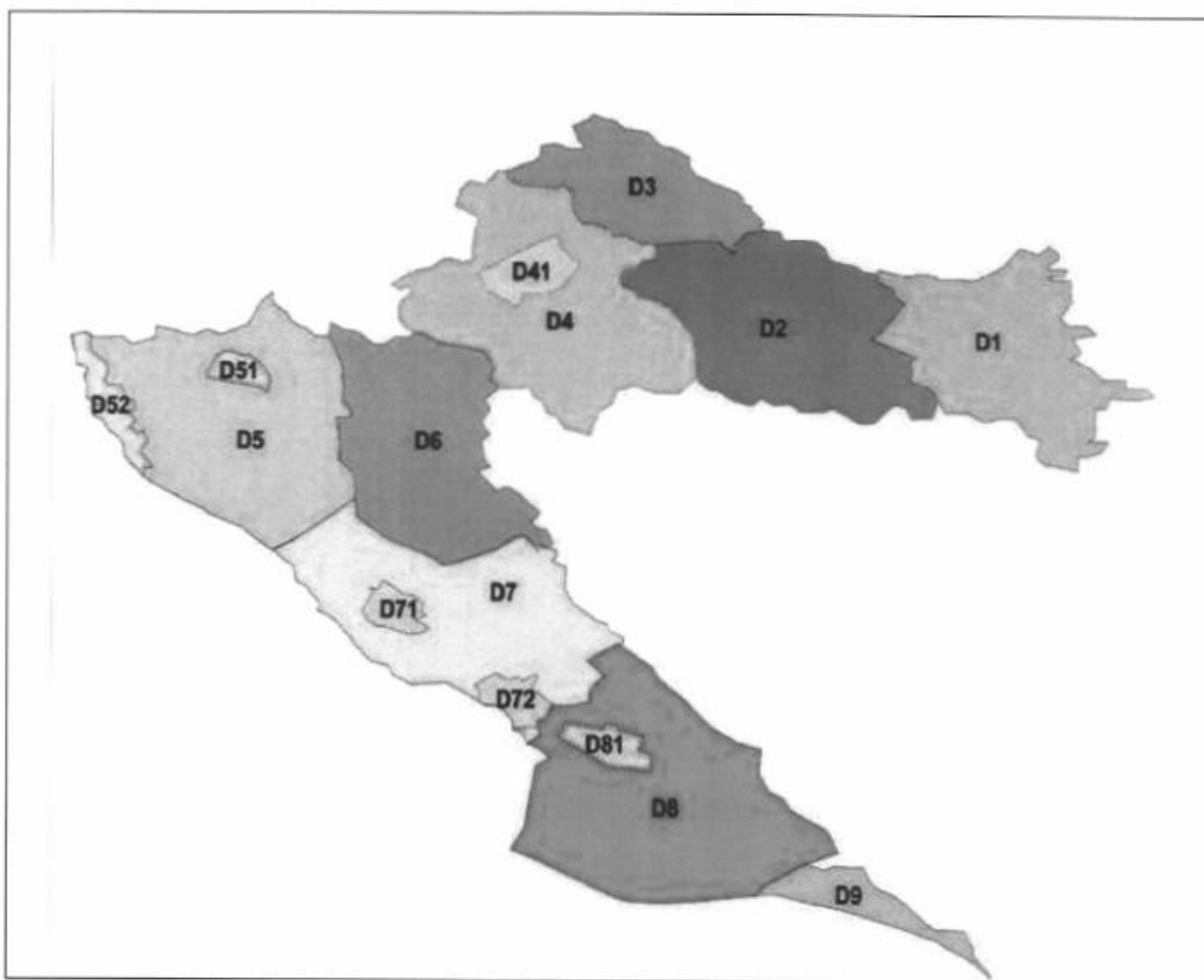
<i>Naziv nakladnika</i>	<i>Staro područje koncesije</i>	<i>Novo područje koncesije - digitalna regija</i>
Dubrovačka televizija d.o.o.*	grad Dubrovnik	D9 – Dubrovačko-neretvanska županija
Gradska televizija d.o.o.	grad Zadar	d71 – Zadar, Nin, Poličnik, Zemunik Donji, Bibinje, Sukošan, Preko
Kanal RI d.o.o.	Primorsko-goranska županija	D5 – Primorsko-goranska, Istarska i dio Ličko-senjske županije

<i>Naziv nakladnika</i>	<i>Staro područje koncesije</i>	<i>Novo područje koncesije - digitalna regija</i>
KA-Vision d.o.o.	grad Karlovac	d44-46 – grad Zagreb, Velika Gorica, Sveta Nedelja, Stupnik, dio Samobora, Jastrebarsko, Klinča Sela, Krašić, Pisarovinu, Karlovac, Lasinju, Ozalj, Žakanje, Draganić, Netretić, Dugu Resu, Generaski Stol, Bariloviće, Krnjak, dio općina Vojnić i Bosiljevo
Mijor d.o.o.*	šire područje grada Čakovca	D3 – Međimurska, Varaždinka, Koprivničko-križevačka i dio Bjelovarsko-bilogorske županije
Nezavisna televizija d.o.o.	Sisačko-moslavačka županija	D4 – grad Zagreb, Zagrebačka, Sisačko-moslavačka, dio Krapinsko-zagorske i dio Karlovačke županije
OAR d.o.o.*	grad Osijek	d11 – grad Osijek
Otvorena televizija d.o.o.	grad Zagreb i Zagrebačka županija	D4 – grad Zagreb, Zagrebačka, Sisačko-moslavačka, dio Krapinsko-zagorske i dio Karlovačke županije
Slavonsko brodska televizija d.o.o.	grad Slavonski Brod	D2 – dio Bjelovarsko-bilogorske, Virovitičko-podravska, Požeško-slavonska i dio Brodsko-posavske
Televizija Dalmacija d.o.o.	grad Split	D8 – Splitsko-dalmatinska i dio Dubrovačko-neretvanske županije
Televizija Jadran d.o.o.*	Splitsko-dalmatinska županija	D8 – Splitsko-dalmatinska i dio Dubrovačko-neretvanske županije
Televizija Primorja i Gorskog Kotara d.o.o.	grad Rijeka	D5 – Primorsko-goranska, Istarska i dio Ličko-senjske županije
Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	Osječko-baranjska županija	D1 – Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska i dio Brodsko-posavske županije
Televizija Šibenik d.o.o.	grad Šibenik	d72 – grad Šibenik
TV Nova d.o.o.	grad Pula	D5 – Primorsko-goranska, Istarska i dio Ličko-senjske županije
TV Plus d.o.o.	grad Jastrebarsko	d45 – Jastrebarsko, Klinča Sela, Krašić, Pisarovina
Varaždinska televizija d.o.o.	regija Međimurska i Varaždinska	D3 – Međimurska, Varaždinka, Koprivničko-križevačka i dio Bjelovarsko-bilogorske županije
VOX d.o.o.	šire područje grada Zadra	D7 – Zadarska, Šibensko-kninska, dio Ličko-senjske
VTV d.o.o.	Vukovarsko-srijemsko županija	D1 – Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska i dio Brodsko-posavske županije
Z1 Televizija d.o.o.	grad Zagreb	D4 – grad Zagreb, Zagrebačka, Sisačko-moslavačka, dio Krapinsko-zagorske i dio Karlovačke županije

<i>Naziv nakladnika</i>	<i>Staro područje koncesije</i>	<i>Novo područje koncesije - digitalna regija</i>
TV Istra d.o.o.*		D5 – Primorsko-goranska, Istarska i dio Ličko-senjske županije

*ovi su nakladnici pravo na digitalno emitiranje stekli po provedenim javnim natječajima za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije

Karta digitalnih regija



5. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

5.1 Javni natječaji za davanje koncesija

Člankom 73. ZEM-a propisano je da Vijeće raspisuje javni natječaj za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama. Javni natječaj raspisuje se za slobodnu radijsku frekvenciju ili više radijskih frekvencija koje čine zasebnu koncesiju, odnosno kod digitalnog radija i televizije za slobodni prijenosni kapacitet zasebnog radijskog ili televizijskog programskog kanala unutar multipleksa.

Prije raspisivanja javnog natječaja Vijeće je obvezno, sukladno članku 72. ZEM-a, provesti pripremne radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremne radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesije, procjenu vrijednosti koncesije, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesije. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, da dostave pisano očitovanje o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

Kako se u 2010. prvi puta raspisivao javni natječaj za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije na nacionalnoj razini – specijalizirani kanali Vijeće je izradilo studiju *Analiza ekonomske održivosti specijaliziranih TV kanala* te organiziralo okrugli stol na temu *Digitalizacija i specijalizirani kanali na televizijskom tržištu Hrvatske*, koji je održan 4. svibnja 2010. Na ovaj je način, a sukladno *Strategiji prelaska s analognog na digitalno odašiljanje u Republici Hrvatskoj*, Vijeće započelo pripremne radnje koje prethode raspisivanju natječaja za slobodne pozicije unutar multipleksa. Kako javnost očekuje nove sadržaje na novim televizijskim kanalima bilo je potrebno definirati realne okvire (količinu i kvalitetu) tih televizijskih kanala tim više jer je globalna recesija narušila hrvatsko televizijsko tržište oglašavanja.

U 2010. godini Vijeće za elektroničke medije je dvanaest (12) puta raspisivalo javni natječaj za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija te je ukupno dalo trideset i četiri (34) koncesije, a od toga:

- trinaest (13) koncesija za obavljanje djelatnosti televizije
- dvadeset i jedna (21) koncesija za obavljanje djelatnosti radija.

Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija jesu:

- programski uvjeti sukladno ZEM-u, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača,
- vrijeme objavljivanja,
- kvaliteta i raznovrsnost audiovizualnih i/ili radijskih programa,
- posebni tehnički, financijski (visina sredstava i financijska jamstva) i kadrovski uvjeti,
- poštivanje odredbi ZEM-a i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravnim osobama u njihovom vlasništvu.

Ponuda na javni natječaj mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno ovom Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela. Ponuda mora sadržavati podatke o financijskoj sposobnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika televizije i/ili radija, a posebni uvjeti za obavljanje su:

- minimalni tehnički uvjeti,
- minimalni prostorni uvjeti,
- minimalni financijski uvjeti,
- minimalni kadrovski uvjeti.

Prije donošenja odluke o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja, Vijeće je ovlašteno s regulatornim tijelima drugih država članica Europske unije razmijeniti informacije o najpovoljnijem ponuditelju, ako će se djelatnost pružanja medijskih usluga televizije i radija odnositi i na druge države članice Europske unije. Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija.

Vijeće je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika.

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija koja se uplaćuje u korist Državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada. Visina godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija i televizije iznosi:

Područje pokrivanja	Pružatelj medijske usluge radija (kn)	Pružatelj medijske usluge televizije (kn)
više od 1.500.000 stanovnika	150.000,00	450.000,00
od 750.000 do 1.499.999 stanovnika	72.800,00	234.000,00
od 500.000 do 749.999 stanovnika	45.500,00	169.000,00
od 300.000 – 499.999 stanovnika	33.800,00	104.000,00
od 200.000 – 299.999 stanovnika	26.000,00	65.000,00
od 100.000 do 199.999 stanovnika	17.400,00	43.400,00
od 50.000 do 99.999 stanovnika	15.600,00	31.200,00
od 30.000 do 49.999 stanovnika	10.400,00	23.400,00
od 10.000 do 29.999 stanovnika	7.800,00	15.600,00
od 5.000 do 9.999 stanovnika	5.200,00	10.400,00
do 4.999 stanovnika	2.600,00	5.200,00

Pravilnik o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada koji je stupio na snagu 2010. godine omogućio je raspisivanje i naplatu koncesije za opće i specijalizirane digitalne televizijske kanale čime je omogućen i dodatni prihod za proračun Republike Hrvatske. Također su uvedene i dodatne kategorije kako bi iznos koncesije bio prilagođen broju stanovnika na području koncesije.

Javni natječaj 01/10

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 01/10, a na koji su ponude dostavila samo četiri ponuditelja – za svako područje jedan, Vijeće je 13. travnja 2010. godine donijelo odluke o davanju koncesija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija ili televizije po Odluci Vijeća
1.	šire područje grad Kaštela (G-KS)	Radio Kaštela d.o.o.
2.	šire područje grada Orosavlja (G-OL)	Zagorski radio d.o.o
3.	Republika Hrvatska (DR-1)	Nova TV d.d.
4.	grad Karlovac (G-KA)	KA-Vision d.o.o.

Javni natječaj 02/10

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 02/10, a na koji su ponude dostavila samo tri ponuditelja – za svako područje jedan, Vijeće je 13. rujna 2010. godine donijelo odluku o davanju koncesija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	grad Imotski (L-IM)	Hilaris d.o.o.
2.	šire područje grada Krka (G-KK)	Radio otok Krk d.o.o.
3.	dio grada Dubrovnika (L-DU)	Sveučilište u Dubrovniku (neprofitni radio)

Odlukom Vijeća poništen je dio ovog javnog natječaja zbog neispunjavanja formalnih uvjeta propisanih Javnim natječajem i to za područja:

1. Vukovarsko-srijemska županija (Z-VU) – djelatnost televizije – utvrđeno je da ponuda trgovačkog društva VTV d.o.o. ne udovoljava kriteriju u dijelu koji se odnosi na propisane financijske uvjete.
2. općina Stari Mikanovci (M-SM) – djelatnost radija – utvrđeno je da ponuda Osnovne škole S. Cvrković ne udovoljava kriteriju u dijelu koji se odnosi na propisane financijske uvjete.

Javni natječaj 03/10

Vijeće za elektroničke medije raspisalo je Javni natječaj broj 03/10 za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije – emitiranje specijaliziranih televizijskih kanala u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa B (2 kanala). Na Javni natječaj ponude su dostavili:

Naziv ponuditelja	Naziv kanala	Kratki opis
GRP Media d.o.o.	OBN	Zabavni program
Kapital Net d.o.o.	Kapital Network	Informativno-gospodarstveni program
Nova TV d.d.	DOMA TV	Zabavni program
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	Zabavni program

Dana 13. rujna 2010. Vijeće je donijelo odluku o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije – specijalizirani kanali, a koncesije su dane:

Naziv ponuditelja	Naziv kanala	Kratki opis
Nova TV d.d.	DOMA TV	Zabavni program
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	Zabavni program

Javni natječaj broj 04/10

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 04/10, dana 29. rujna 2010. godine donijeta je odluka o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području grad Omiša (D-OM) trgovačkom društvu Mosor studio d.o.o. Ponudu na ovaj javni natječaj dostavio je samo ponuditelj kojemu je dana koncesija.

Javni natječaj broj 05/10

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 05/10, a na koji su ponude dostavila dva ponuditelja – za svako područje jedan, dana 15. studenoga 2010. godine donijete su odluke o davanju koncesija:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	šire područje grada Sinja – gradovi Sinj i Vrlika, te općine Kijevo, Cijljane, Hrvace, Dicmo i Dugopolje (L-SN)	Hit radio d.o.o.
2.	grad Split (G-ST3)	Udruga Radio Marija

Javni natječaj broj 06/10

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 06/10, a na koji su ponude dostavila samo dva ponuditelja – za svako područje jedan, dana 15. studenoga 2010. godine donijete su odluke o davanju koncesija:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost televizije ili radija po Odluci Vijeća
1.	Vukovarsko-srijemska županija (Z-VU)	VTV d.o.o.
2.	općina Stari Mikanovci (M-SM)	OŠ S. Cvrkovića (neprofitni radio)

Javni natječaj broj 07/10

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 07/10 na koji su dva ponuditelja dostavila ponudu za obavljanje djelatnosti radija na području grada Čakovca (M-Media d.o.o. i Netgate d.o.o.) te za područje grada Zagreba (Športski radio – Radio Cibona d.o.o. i Sonovox d.o.o.) dana 10. prosinca 2010. godine donijete su odluke o davanju koncesija:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost televizije ili radija po Odluci Vijeća
1.	Digitalna regija D5 – Primorsko-goranska; Istarska i dio Ličko-senjske županije	TV Istra d.o.o.
2.	Digitalna regija D8 – Splitsko-dalmatinska i dio Dubrovačko-neretvanske županije	TV Jadran d.o.o.
3.	Digitalna regija D9 – Dubrovačko-neretvanska županija	Dubrovačka televizija d.o.o.
4.	Dubrovačko-neretvanska županija (Z-DU)	Radio Ragusa d.o.o.
5.	šire područje grada Vukovara te grad Vinkovci, i općine Andrijaševci, Antunovac, Bogdanovci, Borovo, Ernestinovo, Ivankovo, Jarmina, Markušica, Nuštar, Privlaka, Šodolovci, Tordinci i Trpinja (L-VU)	VFM d.o.o.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost televizije ili radija po Odluci Vijeća
6.	grad Zagreb te gradovi V. Gorica, Zaprešić, Sveta Nedelja i općine Stupnik i Brdovec (L-ZG2)	Športski radio – Radio Cibona d.o.o.
7.	grad Kastav (G-KV)	Domaći radio d.o.o.
8.	dio grada Bakra (D-BA)	Mega-erp d.o.o.

Na ovom javnom natječaju dva su ponuditelja dostavila ponudu za obavljanje djelatnosti radija na području grada Čakovca

Odlukom Vijeća poništen je dio ovog javnog natječaja zbog neispunjavanja formalnih uvjeta propisanih Javnim natječajem i to za područja:

1. digitalna regija d72 – grad Šibenik – djelatnost televizije – utvrđeno je da ponuda ponuditelja Televizija Šibenik d.o.o. ne udovoljava propisanim financijskim uvjetima.
2. šire područje grada Karlovca te gradovi Duga Resa, Ozalj, Jastrebarsko i općine Krašić i Netretić (G-KA) – djelatnost radija – utvrđeno je da je ponuda trgovačkog društva Radio 047 d.o.o. zaprimljena u propisanom roku 29. listopada 2010. godine no ponuditelj je 3. studenoga 2010. godine, naknadno dostavio dopunu Ponude na Javni natječaj broj 07/10 za davanje koncesije za pružanje medijske usluge televizije i radija, CD-om s elektroničkim zapisom.
3. grad Prelog te općine Donji Kraljevec, Goričan, Sveta Marija, Domašinec, Veliki Bukovec i Donji Vidovec (G-PR) – djelatnost radija – utvrđeno je da ponuda trgovačkog društva Studio M d.o.o. ne sadrži tražene podatke o strukturi vlasništva, a dokument – izjava o vlasničkoj strukturi nije potpisana ni ovjerena od osobe ovlaštene za zastupanje Društva
4. šire područje grada Benkovca te općina Polača (G-BN) – djelatnost radija – utvrđeno je da ponuda ponuditelja Radio Benkovca d.o.o. ne udovoljava propisanim financijskim uvjetima.
5. grad Čakovec (G-CK2) – djelatnost radija – utvrđeno je da obje ponude pristigle na javni natječaj ne udovoljavaju propisanim uvjetima – ponuda trgovačkog društva M-Media d.o.o. ne udovoljava propisanim financijskim uvjetima, a ponuda trgovačkog društva Netgate d.o.o. nije dostavila tražene podatke o strukturi vlasništva.
6. grad Pula (G-PU2) – djelatnost radija – ponuda trgovačkog društva Vanga d.o.o. nije dobila potrebnu većinu glasova za davanje koncesije

Javni natječaj 08/10

Vijeće za elektroničke medije raspisalo je Javni natječaj broj 08/10 za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije – emitiranje specijaliziranih televizijskih kanala u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D (3 kanala). Na Javni natječaj ponude su dostavili:

Naziv ponuditelja	Naziv kanala	Kratki opis
Autor d.o.o.	CMC	Glazbeni program
GRP Media d.o.o.	MEGA	Zabavni program
HOO TV d.o.o.	Sportska televizija	Sportski program
Kapital Net d.o.o.	Kapital Network	Informativno-gospodarstveni program
Montura d.o.o.	Kanal 5 regional	Zabavno-turistički program

Naziv ponuditelja	Naziv kanala	Kratki opis
Nova TV d.d.	Nova sport	Sportski kanal
Novi kanal d.o.o.	Obiteljska televizija	Zabavni program
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	Program za djecu i mlade

Na temelju provedenog Javnog natječaja 08/10, dana 16. prosinca 2010. Vijeća je donijelo odluku o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije – emitiranje specijaliziranih televizijskih kanala u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D (3 kanala) trgovačkim društvima:

Naziv ponuditelja	Naziv kanala	Kratki opis
Autor d.o.o.	CMC	Glazbeni program
HOO TV d.o.o.	Sportska televizija	Sportski program
Kapital Net d.o.o.	Kapital Network	Informativno-gospodarstveni program

Javni natječaj broj 09/10

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 09/10, a na koji su ponude dostavila samo četiri ponuditelja – za svako područje jedan, dana 8. veljače 2011. godine donijete su odluke o davanju koncesija:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost televizije ili radija po Odluci Vijeća
1.	digitalna regija d11 – grad Osijek	OAR d.o.o.
2.	grad Dubrovnik (G-DU)	Pro-radio d.o.o.
3.	šire područje grada Benkovca te općina Polača (G-BN)	Radio Benkovac d.o.o.
4.	grad Čakovec (G-CK2)	Netgate d.o.o.

Javni natječaj broj 10/10

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 10/10, a na koji su ponude dostavila samo tri ponuditelja – za svako područje jedan, dana 15. veljače 2011. godine donijete su odluke o davanju koncesija:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost televizije ili radija po Odluci Vijeća
1.	digitalna regija d72 – grad Šibenik	Televizija Šibenik d.o.o.
2.	šire područje grada Karlovca te gradovi Duga Resa, Ozalj, Jastrebarsko i općine Krašić i Netretić (G-KA)	Radio 047 d.o.o.
3.	grad Prelog te općine Donji Kraljevec, Goričan, Sveta Marija, Domašinec, Veliki Bukovec i Donji Vidovec (G-PR)	Studio M d.o.o.

Javni natječaj broj 11/10

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 11/10, dana 11. veljače 2011. godine donijeta je odluka o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području grad Pule (G-PU2) trgovačkom društvu Vanga d.o.o.

Javni natječaj broj 12/10

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 12/10 dana 10. ožujka 2010. godine donijeta je odluka o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području grad Valpovo i Belišće te općine Marijanci i Bizovac (L-VA) trgovačkom društvu Hrvatski radio Valpovština d.o.o.

Odlukom Vijeća poništen je dio ovog javnog natječaja zbog neispunjavanja formalnih uvjeta propisanih Javnim natječajem i to za područja:

1. grad Varaždin (G-VZ) – djelatnost radija – utvrđeno je da ponuda trgovačkog društva Radio Sjeverozapada d.o.o. ne udovoljava članku 73. stavku 5. Zakona o elektroničkim medijima.
2. općina Vela Luka (M-VL1) – djelatnost radija – utvrđeno je da ponuda trgovačkog društva Val Media d.o.o. ne udovoljava članku 73. stavku 5. Zakona o elektroničkim medijima.

Nakon donošenja odluka iste se u Stručnoj službi izrađuju te upućuju na objavu u *Narodne novine*. U odluci se određuje:

- a) vrijeme trajanja koncesije,
- b) godišnja naknada za koncesiju koja se plaća u korist državnog proračuna,
- c) rok za podnošenje zahtjeva HAKOM-u za obavljanjem tehničkog pregleda radi utvrđivanja prostornih i tehničkih uvjeta,
- d) rok HAKOM-a (sukladno članku 20. stavku 6. Pravilnika o sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija) za obavljanje tehničkog pregleda,
- e) rok za sklapanje ugovora o koncesiji uz napomenu da će, ako se u tom roku ne sklopi ugovor o koncesiji, Vijeće poništiti odluku o dodjeli koncesije, nakon čega trgovačko društvo nema pravo na naknadu štete.

Odluke o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija konačne su i protiv njih nije moguće ulagati žalbe već se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske.

Po obavljenim propisanim obvezama iz odluke o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja Vijeće i HAKOM sklapaju s odabranim ponuditeljem ugovor o koncesiji. Ugovor o koncesiji, osim uvjeta bitnih za ostvarivanje koncesije, mora sadržavati programsku osnovu i druge uvjete iz ponude za dobivanje koncesije.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga dane su:

RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije
1.	Radio Kaštela d.o.o.	šire područje grad Kaštela (G-KS)	4. 4. 2021.
2.	Zagorski radio d.o.o	šire područje grada Oroslavlja (G-OL)	12. 5. 2019.
3.	Hilaris d.o.o.	grad Imotski (L-IM)	21. 7. 2019.
4.	Radio otok Krk d.o.o.	šire područje grada Krka (G-KK)	17. 8. 2019.
5.	Sveučilište u Dubrovniku (neprofitni radio)	dio grada Dubrovnika (L-DU)	15. 12. 2019.
6.	Hit radio d.o.o.	šire područje grada Sinja – gradovi Sinj i Vrlika, te općine Kijevo, Cijljane, Hrvace, Dicmo i Dugopolje (L-SN)	2. 2. 2019.

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije
7.	Udruga Radio Marija	grad Split (G-ST3)	2. 2. 2021.
8.	OŠ S. Cvrkovića (neprofitni radio)	općina Stari Mikanovci (M-SM)	11. 8. 2019.
9.	Radio Ragusa d.o.o.	Dubrovačko-neretvanska županija (Z-DU)	18. 11. 2020.
10.	Mosor studio d.o.o.	grad Omiša (D-OM)	21. 7. 2019.
11.	VFM d.o.o.	šire područje grada Vukovara te grad Vinkovci, i općine Andrijaševci, Antunovac, Bogdanovci, Borovo, Ernestinovo, Ivankovo, Jarmina, Markušica, Nuštar, Privlaka, Šodolovci, Tordinci i Trpinja (L-VU)	31. 10. 2021.
12.	Športski radio – Radio Cibona d.o.o.	grad Zagreb te gradovi V. Gorica, Zaprešić, Sveta Nedelja i općine Stupnik i Brdovec (L-ZG2)	31. 10. 2024.
13.	Domaći radio d.o.o.	grad Kastav (G-KV)	17. 10. 2019.
14.	Mega-erp d.o.o.	dio grada Bakra (D-BA)	31. 10. 2019.
15.	Pro-radio d.o.o.	grad Dubrovnik (G-DU)	17. 10. 2019.
16.	Radio Benkovac d.o.o.	šire područje grada Benkovca te općina Polača (G-BN)	11. 11. 2019.
17.	Netgate d.o.o.	grad Čakovec (G-CK2)	19. 5. 2020.
18.	Radio 047 d.o.o.	šire područje grada Karlovca te gradovi Duga Resa, Ozalj, Jastrebarsko i općine Krašić i Netretić (G-KA)	31. 10. 2020.
19.	Studio M d.o.o.	grad Prelog te općine Donji Kraljevec, Goričan, Sveta Marija, Domašinec, Veliki Bukovec i Donji Vidovec (G-PR)	31. 10. 2019.
20.	Vanga d.o.o.	grad Pula (G-PU2)	17. 10. 2020.
21.	Hrvatski radio Valpovština d.o.o.	grad Valpovo i Belišće te općine Marijanci i Bizovac (L-VA)	15. 1. 2020.

TELEVIZIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije
1.	Nova TV d.d.	Republika Hrvatska (DR-1)	29. 4. 2025.
2.	KA-Vision d.o.o.	grad Karlovac (G-KA)	4. 3. 2020.
3.	Nova TV d.d.	Republika Hrvatska – specijalizirani kanal	2. 1. 2026.
4.	RTL Hrvatska d.o.o.	Republika Hrvatska – specijalizirani kanal	2. 1. 2026.
5.	VTV d.o.o.	Vukovarsko-srijemska županija (Z-VU)	2. 7. 2021.
6.	Digitalna regija D5 – Primorsko-goranska; Istarska i dio Ličko-senjske županije	TV Istra d.o.o.	31. 12. 2022.

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije
7.	Digitalna regija D8 – Splitsko-dalmatinska i dio Dubrovačko-neretvanske županije	TV Jadran d.o.o.	31. 12. 2022.
8.	Digitalna regija D9 – Dubrovačko-neretvanska županija	Dubrovačka televizija d.o.o.	20. 10. 2020.
9.	Autor d.o.o.	Republika Hrvatska – specijalizirani kanal	1. 4. 2026.
10.	HOO TV d.o.o.	Republika Hrvatska – specijalizirani kanal	1. 4. 2026.
11.	Kapital Net d.o.o.	Republika Hrvatska – specijalizirani kanal	1. 4. 2026.
12.	OAR d.o.o.	digitalna regija d11 – grad Osijek	26. 2. 2021.
13.	Televizija Šibenik d.o.o.	digitalna regija d72 – grad Šibenik	6. 10. 2020.

5.2 Prijenos koncesija

Na temelju članka 74. stavka 5. ZEM-a koncesija se može prenijeti na drugu osobu zajedno s imovinom, pravima i obvezama prijeko potrebnim za neprekinuti nastavak ostvarivanja koncesije, a uz prethodnu suglasnost Vijeća sukladno ZEM-u. Zahtjev za prethodnu suglasnost Vijeća može se podnijeti tek nakon 3 godine od dana sklapanja ugovora o koncesiji te se u tom slučaju sklapa dodatak ugovoru o koncesiji ili odgovarajući novi ugovor.

U 2010. godini Vijeće je dalo prethodnu suglasnost te su prenesene sljedeće koncesije:

- 1) s nakladnika Televizija Sljeme d.o.o. na novog nakladnika Z1 televizija d.o.o. – za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije na području grada Zagreba
- 2) s nakladnika Slobodni Hvar d.o.o. na novog nakladnika Centar sedam d.o.o. – za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području mjesta Hvar

6. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

6.1. Javnost vlasništva

Sukladno članku 52. stavak 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. siječnja svake kalendarske godine Vijeću za elektroničke medije dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela. Navedene podatke nakladnik je obavezan objaviti i u *Narodnim novinama*, a ažurirani podaci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga.

Kako je člankom 52. stavkom 2. ZEM-a propisano da su pružatelju medijskih usluga koji ne izvrši obvezu prijave Vijeće za elektroničke medije upućuje pisano upozorenje s obrazloženjem mogućih sankcija za neizvršenje obveze, Vijeće je u 2010. uputilo 54 upozorenja nakladnicima televizijske i radijske djelatnosti.

Protiv nakladnika koji su propustili rok – 31. siječanj 2010. – utvrđen ZEM-om, kao i dodatni rok utvrđen upozorenjem Vijeća te nisu dostavili podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postali imatelji dionica ili udjela u pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela te su time pa je time počinili prekršaj iz članka 52. stavak 1. ZEM-a, kažnjiv po članku 82. stavku 1. podstavku 29. i članku 82. stavku 2. ZEM-a, podneseni su optužni prijedlozi, pred nadležnim Prekršajnim sudovima i to kako slijedi:

- Arena radio d.o.o.
- Lekenik d.o.o.
- Otočni radio Kornati d.o.o.
- Radio Brod d.o.o.
- Media centar d.o.o.
- Radio Delta d.o.o.
- Radio Križevci d.o.o.
- Radio Rab d.o.o.
- Radio Sveti Ivan Zelina d.o.o.
- SMC d.o.o.

6.2. Promjene vlasničke strukture

Sukladno članku 57. stavku 1. ZEM-a s svaku promjenu vlasničke strukture nakladnik televizije i/ili radija i pružatelj medijskih usluga iz članka 79. ZEM-a mora pisanim putem prijaviti Vijeću. Vijeću su u izvještajnom razdoblju obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

1. Z1 televizija d.o.o., Zagreb
2. Obiteljski radio d.o.o., Zagreb
3. Slobodni Hvar d.o.o., Zagreb
4. Morski zvuk d.o.o., Split
5. Mea Media d.o.o., Varaždin
6. Vanga d.o.o., Pula
7. Novi radio d.o.o., Đakovo

8. Radio Velika Gorica d.o.o., V. Gorica
9. Športski radio – Radio Cibona d.o.o., Zagreb
10. IC Hrvatska radio postaja Čazma d.o.o., Čazma
11. Zagorski radio d.o.o., Oroslavlje
12. Zagorska sportska mreža d.o.o., Zagreb
13. Zagrebački radio d.o.o., Zagreb
14. Radio Hrvatsko Zagorje Krapina d.o.o., Krapina

7. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

Člankom 33. ZEM-a tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15% godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija.

Tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužni su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti Vijeće za elektroničke medije o obavljenom oglašavanju.

Kako su tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske po ZEM-u od 2010. godine dobile obvezu dostave podataka (do sada je to bila obveza nakladnika televizije i radija), Vijeće je obveznicima po članku 33. uputilo i požurnicu sa zamolbom za hitnu dostavu traženih podataka te na svojim internetskim stranicama objavilo obrazac s potrebnim podacima.

Nakon obrade zahtjeva utvrđeno je da je od ukupno 134 obveznika po članku 33. ZEM-a podatke dostavilo njih 96, a od 96 zaprimljenih zahtjeva 10 ih je krivo ispunjeno. Niti nakon ponovljenih zahtjeva nije se došlo do relevantnih podataka od obveznika koji su se oglašili na zakonsku obvezu ili su dostavili krivo ispunjene obrasce što predstavlja problem kod obrade podataka te njihove prezentacije.

Osnovni nedostatak u krivo ispunjenim obrascima je nenavođenje ukupno planiranih sredstava, zatim podaci iskazani samo u postotcima ili navođenje zbirnog podataka o utrošenim sredstvima iz kojeg nije moguće iskazati podatke o utrošenim sredstvima kod nakladnika s lokalnim ili regionalnim koncesijama. Zbog navedenih činjenica ne mogu se dati točni podaci o planiranim sredstvima te se ne može izračunati točan postotak utrošenih sredstava. Iz dostavljenih podataka može se jedino govoriti o iznosu utrošenih sredstava od 20.199.658,38 kuna.

Iz dostavljenih podataka Vijeće ne može zaključiti poštuje li se u potpunosti članak 33. ZEM-a.

8. DAVANJE DOPUŠTENJA NA TEMELJU ČLANKA 19. I 79 ZEM-a

Stupanjem na snagu ZEM-a kao i svih podzakonskih akata ispunjeni su svi uvjeti za davanje dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i za davanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Slijedom toga podnositelji zahtjeva obvezni su dostaviti:

1. Zahtjev sa podacima
 - a) naziv pružatelja medijske usluge,
 - b) sjedište pružatelja medijske usluge,
 - c) adresu poslužitelja za audio i/ili audiovizualni program,
 - d) naziv i adresu sjedišta pružatelja usluga distribucije,
 - e) broj telefona i faksa, e-mail i web adresu,
 - f) OIB pružatelja medijske usluge,
 - g) ime odgovorne osobe.
2. Izvadak iz sudskog registra
3. Podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela.
4. Vjerodostojnu ispravu o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom – sukladno članku 8. stavku 2. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika
5. Vjerodostojnu ispravu o potrebnom broju radnika s odgovarajućom stručnom spremom ili ovjerenu izjavu o ispunjavanju toga uvjeta (isprava ili izjava mora sadržavati ime i prezime osobe te stručnu spremu) – sukladno članku 10. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika
6. Programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:
 - a) vrsta audiovizualnog ili audio programa, od kojih više od 70% moraju biti istovrsni programi ako se radi o specijaliziranom programu,
 - b) predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja,
 - c) predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja,
 - d) predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela,
 - e) omjer europskih djela, audiovizualnih djela neovisnih proizvođača i drugih djela,
 - f) vrijeme objavljivanja.
7. Ispunjeni obrazac Programske osnovu za objavu na internetskoj stranici AEM-a
8. Izjavu o raspolaganju opremom kojom se osigurava kvalitetna proizvodnja, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi, te čuvanje snimki objavljenog programa
9. Osnovne podatke o sustavima distribucije koje pojedini pružatelj medijske usluge namjerava koristiti (kabel, internet, satelit i ostalo)
10. Poslovni plan pružatelja medijske usluge za prve 3 godine sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika
11. Vjerodostojna isprava o raspolaganju početnim sredstvima na računu (izvod) ili osiguranju sredstava (pismo namjere financijske ustanove ili ovjerena izjava fizičke ili pravne osobe o davanju novčanih sredstava na raspolaganje) – sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika

U 2010. godini dana su dopuštenja za obavljanje djelatnosti na temelju članka 19. ZEM-a trgovačkim društvima:

1. B.net Hrvatska d.o.o.
2. HT d.d.

U 2010. godini dana su dopuštenja za obavljanje djelatnosti na temelju članka 79. ZEM-a trgovačkim društvima:

1. HD Win Arena sport d.o.o.
2. Televizija Classicum d.o.o.
3. Duplicato media d.o.o.

Pružateljima usluga koji kroz elektroničke komunikacijske mreže nude gledanje TV programa i/ili slušanje radijskih programa upućena je zamolba da dostave popis pružatelja medijskih usluga čije programe distribuiraju kroz svoju platformu te ih se izvijestilo da, ukoliko osim distribucije programa pružaju medijske usluge na zahtjev, dostave zahtjev za davanje dopuštenja.

Ističemo da se većina pružatelja usluga, kojima je zahtjev upućen, oglašila na njega te su upozorenja, s obvezama propisanim Zakonom o elektroničkim medijima, upućena i 2011. godine.

9. PROGRAMSKE MREŽE

Člankom 47. Zakona o elektroničkim medijima propisano je da se nakladnici televizije i/ili radija mogu uz prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije programski povezivati u regionalne ili nacionalne mreže, s regionalnim i širim pokrivanjem područja, pod sljedećim uvjetima:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću za elektroničke medije 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa,
- da svaki od povezanih nakladnika objavljuje na području za koje mu je bila dana radijska koncesija najmanje dva sata radijskog programa vlastite proizvodnje dnevno u vremenu između 7 i 22 sata,
- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku, u koju se ne uračunava program iz prethodnog podstavka, te da dnevno iznosi najmanje 25% audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže,
- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću za elektroničke medije radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60% stanovništva Republike Hrvatske. Regionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 70% stanovništva regije. Regionalna ili nacionalna mreža u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatra se kao jedinstveni audiovizualni ili radijski program.

Do 2010. godine u Republici Hrvatskoj djeluju dvije radijske mreže programa RIMA i Jadranska mreža.

Dana 31. kolovoza 2010. godine zaprimljen je zahtjev 8 nakladnika radija za davanjem prethodne suglasnosti za povezivanje u nacionalnu mrežu radijskih programa TOTALNI FM. Podneseni zahtjev ispunjavao je minimalne kriterije propisane ZEM-om, no postavilo se pitanje dovoljne zastupljenosti lokalnog programa na području za koje je koncesija dana.

Prije donošenja odluke o davanju prethodne suglasnosti za povezivanje u nacionalnu mrežu radijskih programa Vijeće je, u nastojanju da zaštiti pluralizam medija, zatražilo i stručno mišljenje Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu te Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja.

Mišljenje je Pravnog fakulteta: *Uvidom u priloženu dokumentaciju vidljivo je kako se u konkretnom slučaju radi o programskom povezivanju u radijsku mrežu na nacionalnoj razini, a iz molbe za davanje prethodne suglasnosti, te priložene dokumentacije uz molbu (sporazuma o povezivanju u nacionalnu radijsku mrežu, izjava, načela rada, koncepta rada, programske osnove, te protokola o izvršavanju programske osnove) može se zaključiti da će novostvorena nacionalna mreža na osnovu sporazuma djelovati kao jedan ekonomski subjekt na tržištu, te na taj način imati i određeni utjecaj na tržišno natjecanje. Iz gore navedenog, a sukladno članku 65. Zakona o elektroničkim medijima, te u konzultacijama sa Katedrom za trgovačkom pravo i pravo društava, smatramo da bi se Agencija za predmetna pitanja morala obratiti Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja kao jedinom relevantnom tijelu koje uređuje pitanja u području tržišnog natjecanja i dodijele državnih potpora.*

Agencija za tržišno natjecanje u svome je odgovoru između ostaloga istaknula: *Potrebno je naglasiti da Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja namjeru provedbe koncentracije prijavljenu u skladu s odredbama Zakona o medijima, ocjenjuje isključivo s aspekta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja u*

pogledu učinka koncentracije na tržišno natjecanje, a da je stupanjem na snagu novog Zakona o elektroničkim medijima, **za zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija nadležna Agencija za elektroničke medije**. Također napominjemo da ocjenu dopuštenosti koncentracije poduzetnika Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja donosi u upravnom postupku ocjene koncentracije na temelju vjerodostojnih isprava iz podnesene prijave namjere provedbe koncentracije kao i svih drugih podataka i saznanja kojima Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja raspolaže.

Po zaprimanju spomenutih mišljenja Vijeće je usvojilo Pravila o davanju suglasnosti za povezivanje u televizijske i/ili radijske mreže programa. Tim je Pravilima utvrđeno:

Zajednički program mreže čine sve vrste programa od informativnog do zabavnog uključujući i hrvatsku glazbu do Zakonom propisanog udjela od 20%.

U kreiranju zajedničkog programa sudjeluju sve članice mreže s vlastitim programom, a sve članice mreže ga istovremene emitiraju.

Članica mreže može samostalno kreirati cijeli zajednički program u formi autorskih novinarskih priloga, a ostale članice ga reemitiraju istovremeno. Takav zajednički program predstavlja iznimku i nameću ga aktualni događaji, a članica mreže ima obvezu preuzeti glavni informativni dnevni program mreže.

Zajednički program emitira se najmanje dva (2) puta dnevno odnosno jednom (1) u svakom vremenskom bloku.

U mreži sve članice zadržavaju vrijeme za lokalni program u trajanju od najmanje dva (2) sata dnevno, a kraće vremenske ulomke lokalnog programa po satu odnosno vremenskom bloku na koji se program dijeli realiziraju autorskim novinarskim priložima. Takav program se identificira pozivnom oznakom proizvođača programa.

Autorski udio svake članice mreže u zajedničkom programu te količina vlastitog – lokalnog programa usklađeni su sa koncesijskim područjem odnosno sa aktualnošću događanja na tom području.

Najmanje polovica samostalnog programa svake članice mreže mora se emitirati do 16 sati.

Po usvajanju navedenih Pravila Vijeće je na 50. sjednici, 15. studenoga 2010. godine, donijelo odluku o davanju prethodne suglasnosti za povezivanje u radijsku mrežu programa Totalni FM (sedam nakladnika) uz uvjet da se u roku od trideset dana uskladi programsku osnovu i programsku shemu sukladno usvojenim Pravilima Vijeća, te ih podnese Vijeću za elektroničke medije na usvajanje. Zahtjev Vijeća ispoštovan je te je na 62. sjednici, održanoj 27. prosinca 2010. godine, dana prethodna suglasnost za povezivanje u radijsku mrežu programa Totalni FM.

Vijeće je, također, na 54. sjednici, 25. studenoga 2010. godine, donijelo odluku o davanju prethodne suglasnosti za povezivanje u radijsku mrežu programa Soundset mreža uz uvjet da se u roku od trideset dana uskladi programsku osnovu i programsku shemu sukladno usvojenim Pravilima Vijeća, te ih podnosi Vijeću za elektroničke medije na usvajanje. Zahtjev Vijeća ispoštovan je te je u 2011. godine dana prethodna suglasnost za povezivanje u radijsku mrežu programa Soundset mreža (tri nakladnika).

Povezivanje nakladnika u radijske mreže programa predmet je osobite pozornosti Vijeća.

10. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

10.1. OPĆI PODACI O FONDU

Člankom 63. ZEM-a propisano je da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija fond Agencije za elektroničke medije, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a te sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3% od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa, te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija, a osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika,
- poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti.

Sredstva Fonda u jednakom se omjeru raspoređuju za poticanje pluralizma i raznovrsnosti radijskih i televizijskih programa, a pravo sudjelovanja na natječaju imaju svi nakladnici televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija.

Sredstva Fonda **ne mogu** se dodijeliti:

- za poticanje proizvodnje zabavnog programa i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača;
- za audiovizualne i radijske programe koji se već sufinanciraju po bilo kojoj osnovi iz proračunskih sredstava svih razina, a uz iznimku programa nakladnika neprofitne televizije i radija do utvrđenog maksimalnog iznosa intenziteta potpore;
- nakladnicima televizije i radija kojima je Vijeće izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ZEM-a;

Javni natječaj broj 01/10 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija objavljen je u *Narodnim novinama* broj 38/10 od 31. ožujka 2010. godine.

Uz prijavu na Javni natječaj, nakladnici su bili dužni za programske sadržaje priložiti: pisani elaborat s detaljnim opisom programskog sadržaja, programsku osnovu iz koje su vidljivi programski sadržaji koji se mogu sufinancirati sredstvima Fonda, očevidnik o objavljenom programu, snimke objavljenoga programskog sadržaja, iskaz troškova proizvodnje programskih sadržaja.

Ako je nakladnik podnosio prijavu za programske sadržaje koji se planiraju proizvesti i objaviti bio je dužan priložiti: pisani elaborat s detaljnim opisom programskog sadržaja, iskaz troškova proizvodnje programskih sadržaja i ogleđnu snimku programa u minimalnom trajanju od pet (5) minuta.

Prijava na natječaj za poticanje zapošljavanja visokoobrazovanih stručnih djelatnika u elektroničkim medijima, radijima i televizijama, na lokalnoj i regionalnoj razini trebala je sadržavati: imena i

prezimana zaposlenih visokoobrazovanih stručnih djelatnika kao i dokaze o stručnoj spremi i zvanju, broj visokoobrazovanih stručnih djelatnika koje se namjerava zaposliti, poslovi na kojima rade odnosno na kojima će raditi.

Prema Odluci o načinu vrednovanja prijava na natječaj za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija zbrajaju se ocjene svih članova Vijeća za svaku ponudu pristiglu na javni natječaj po svim vrstama programskog sadržaja propisanih ZEM-om. Sredstva se nakladnicima dodjeljuju prema prosječnoj ocjeni ponude koja se dobiva matematičkim zbrojem i dijeljenjem prema broju vijećnika.

Ocjenjuju se svi predloženi programi jednog ponuditelja, imajući pritom posebice u vidu kvalitetu i značenje programa ponuđenih u odgovarajućoj kategoriji. Svaki član Vijeća samostalno analizira i ocjenjuje sve predložene programe jednog ponuditelja po sljedećim kriterijima:

1. značenju audiovizualnog i/ili radijskog programa za ostvarenje javnog interesa,
2. kvaliteti i sadržajnoj inovativnosti ponuđenog programa audiovizualnog i/ili radijskog programa
3. interesu za opći, odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak,
4. poticanju zapošljavanja visokoobrazovanih stručnih radnika, invalidnih osoba, branitelja i članova njihove obitelji

Boduje se na sljedeći način:

- Programi za ostvarivanje prava građana na javno informiranje (od 10 do 40 bodova)
- Programi za poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine (od 1 do 25 bodova)
- Programi za razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti (od 1 do 25 bodova)
- Programi za poticanje posebnih programa na područja od posebne državne skrbi (od 1 do 20 bodova)
- Programi za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj (od 1 do 20 bodova)
- Programi za poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika (od 1 do 5 bodova)
- Programi za poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova (od 1 do 5 bodova)
- Programi za poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti (od 1 do 5 bodova)
- Poticanje zapošljavanja visokoobrazovanih stručnih radnika u elektroničkim medijima na lokalnoj i regionalnoj razini (od 1 do 15 bodova); ocjene se utvrđuju po sljedećem modelu:
 - o za svakoga prijavljenog VSS radnika – po 1 bod
 - o za 15 ili više prijavljenih VSS radnika – 15 bodova.
- Poticanje zapošljavanja invalidnih osoba, branitelja i članova njihove obitelji (od 1 do 5 bodova); ocjene se utvrđuju po sljedećem modelu:
 - o za svaku prijavljenu invalidnu osobu, branitelja ili člana njihove obitelji – po 1 bod
 - o za 5 ili više prijavljenih invalidnih osoba, branitelja ili članova njihove obitelji – 5 bodova.

Nakon odluke o dodjeli sredstava, Vijeće sa svakim pojedinim nakladnikom sklapa Ugovor o korištenju sredstava u kojem se navode programski sadržaji na temelju kojih taj nakladnik pravda dobivena sredstva.

10.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava donijelo na 30. sjednici održanoj 19. srpnja 2010. godine.

Nakladnici su na javni natječaj mogli prijaviti programe u osam (8) kategorija (najviše 26 emisija). Nakladnici su imali mogućnost prijaviti do pet (5) emisija u kategoriji ostvarivanje prava na javno informiranje te do tri (3) emisije, po kategoriji, za:

- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi,
- poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti.

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo:

- 21 nakladnik televizije (jednako kao i u 2009. godini)
- 147 nakladnika radija (8 nakladnika više nego u 2009. godini)

Ukupno je prijavljeno 1049 kategorija programa, a od toga

- 147 kategorija programa nakladnika televizije
- 902 kategorije programa nakladnika radija

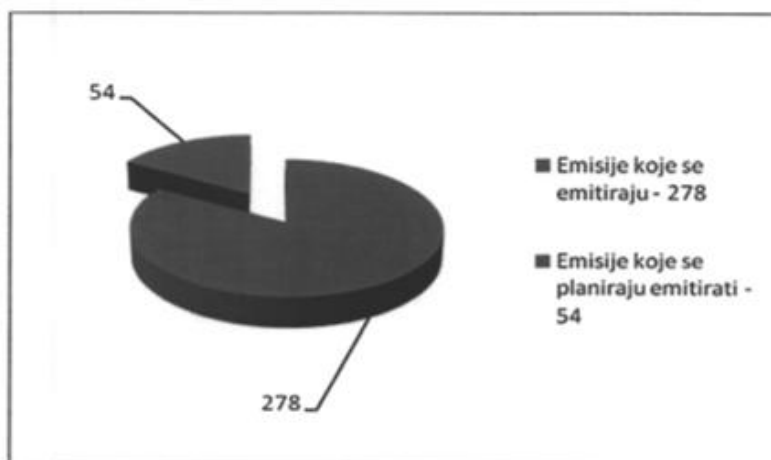
Odlukom o dodjeli sredstava ukupno je podijeljeno 31.400.00,00 kuna, a od toga:

- nakladnicima televizije 15.700.000,00 kuna
- nakladnicima radija 15.700.000,00 kuna

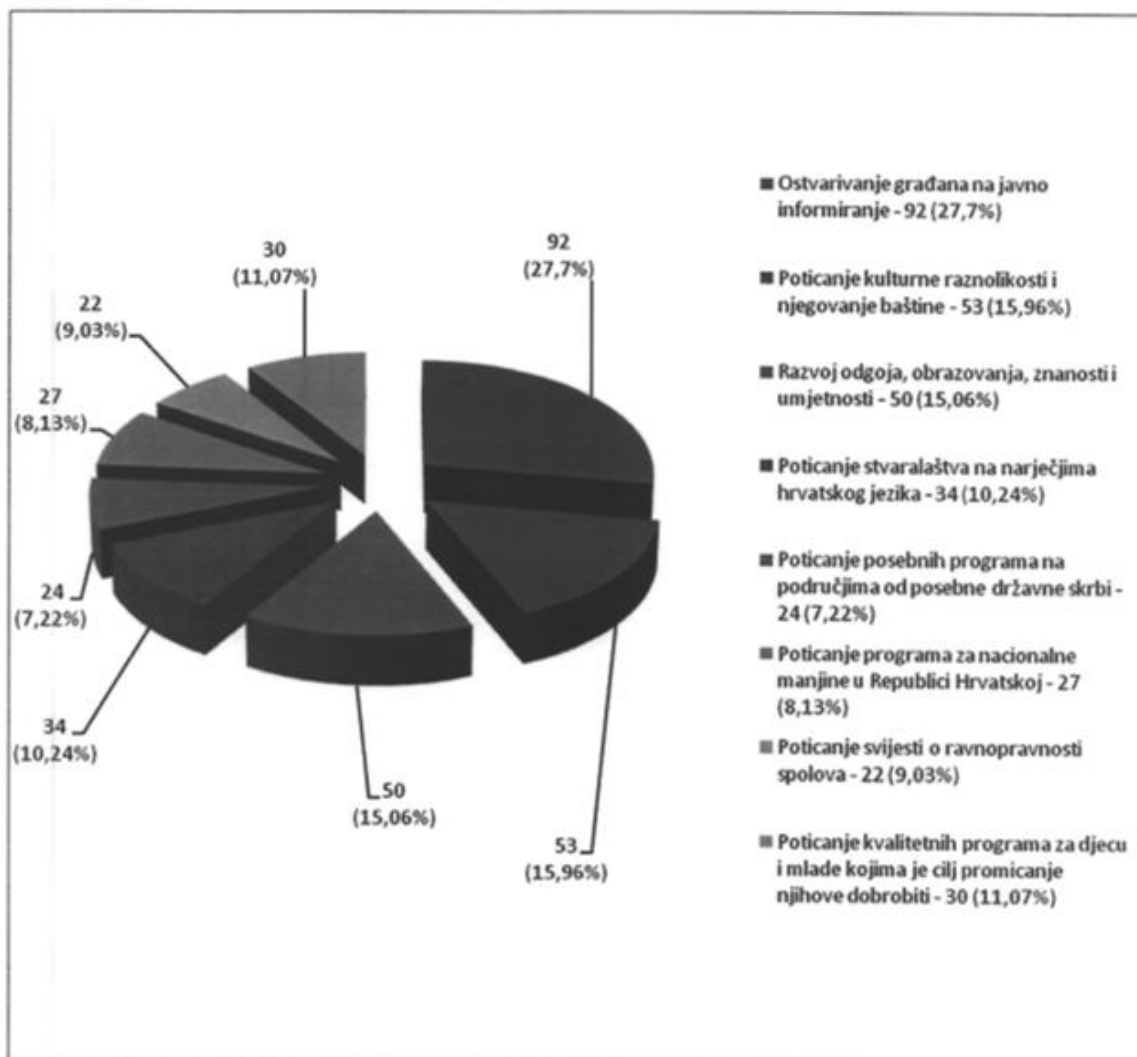
Dodijeljena sredstva Fonda u 2010. godini, u odnosu na 2009. godinu, veća su za 1.097.190,00 kuna.

NAKLADNICI TELEVIZIJE

U 147 kategorija programa prijavljene su ukupno 332 emisije od mogućih 546 emisija, od toga je 278 (83,7%) onih koje se već emitiraju, a 54 (16,26%) planiranih.



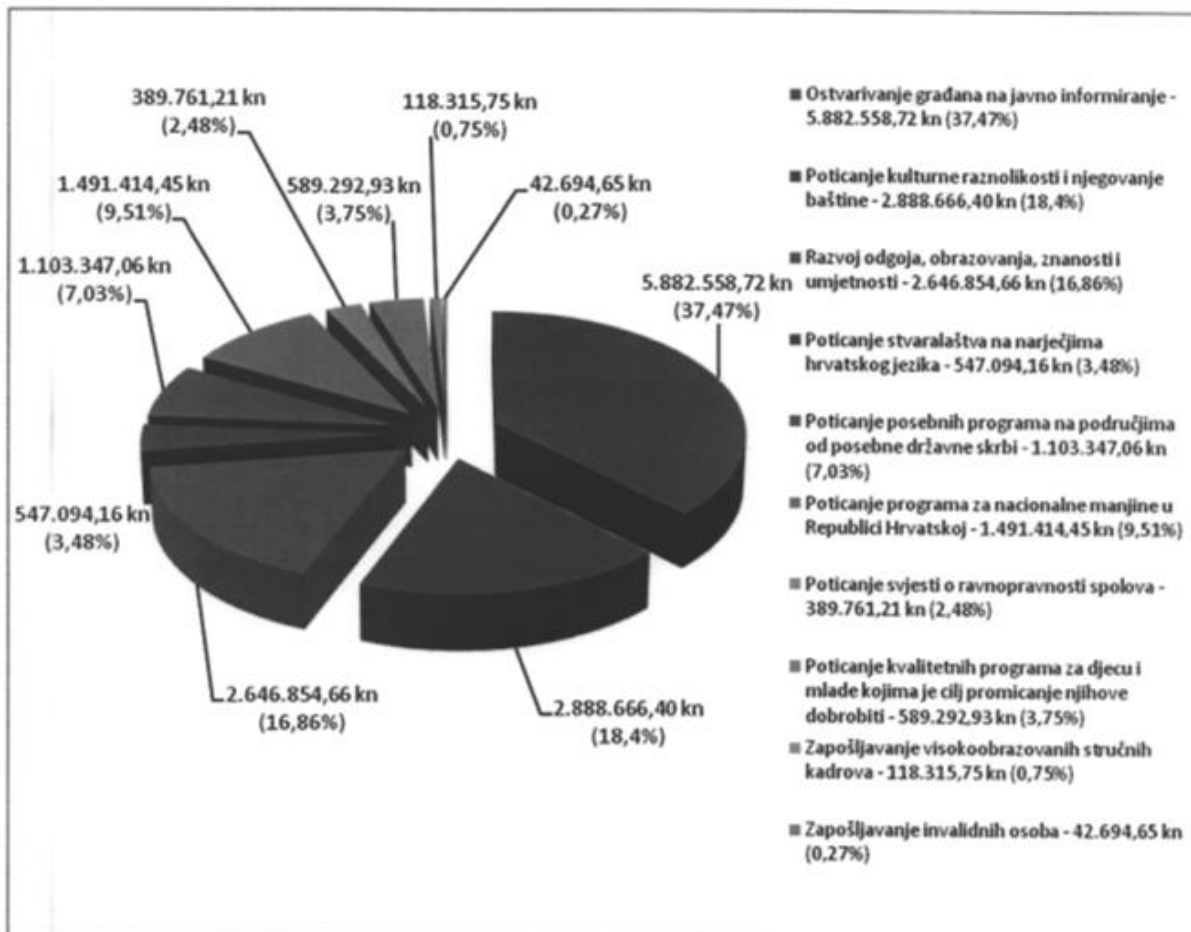
Po kategorijama programa prijavljeno je:



Po kategorijama dodijeljeni su sljedeći iznosi

Kategorija	Sredstva	%
Ostvarivanje građana na javno informiranje	5.882.558,72	37,47
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	2.888.666,40	18,40
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	2.646.854,66	16,86
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	547.094,16	3,48
Poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi	1.103.347,06	7,03
Poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.491.414,45	9,51
Poticanje svijesti o ravnopravnosti spolova	389.761,21	2,48
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	589.292,93	3,75
Zapošljavanje visokoobrazovanih stručnih kadrova	118.315,75	0,75
Zapošljavanje invalidnih osoba	42.694,65	0,27
Ukupno	15.700,00	100

Osim za osam (8) kategorije izdvojeno je i 118.315,75 kuna (0,75%) za zapošljavanje visokoobrazovanih stručnih kadrova, a za zapošljavanje invalidnih osoba 42.694,64 kn (0,27%).



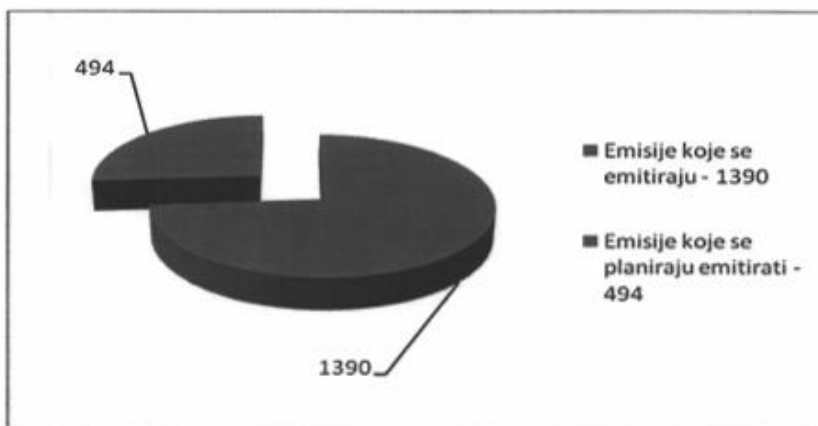
Sredstva su dodijeljena sljedećim nakladnicima:

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava u kunama	Broj ukupno ponuđenih kategorija	Izdvojeni program iz ukupne ponude
1.	Dubrovačka televizija d.o.o.	660.211,95	5	Dubrovački tjednik; Lica grada; Bonaca; Ura iz povijesti
2.	Gradska televizija d.o.o.	431.265,48	6	Pregled vijesti; Akvarel; Susret klapa Sv. Filip i Jakov
3.	KA-Vision Karlovac d.o.o.	790.657,05	8	Karlovački obzornik; Ogulinska kronika; TV korzo petkom „Od zvijezde do zvijezde“; Moje plavo nebo
4.	Kanal RI d.o.o.	827.927,08	7	Pressjek; Vidici; Riječki karneval; Kultivator; Tribine
5.	Mijor d.o.o.	813.285,29	7	Međimurje danas; Povećalo; Međimurska popevka; Poljoprivredni savjetnik

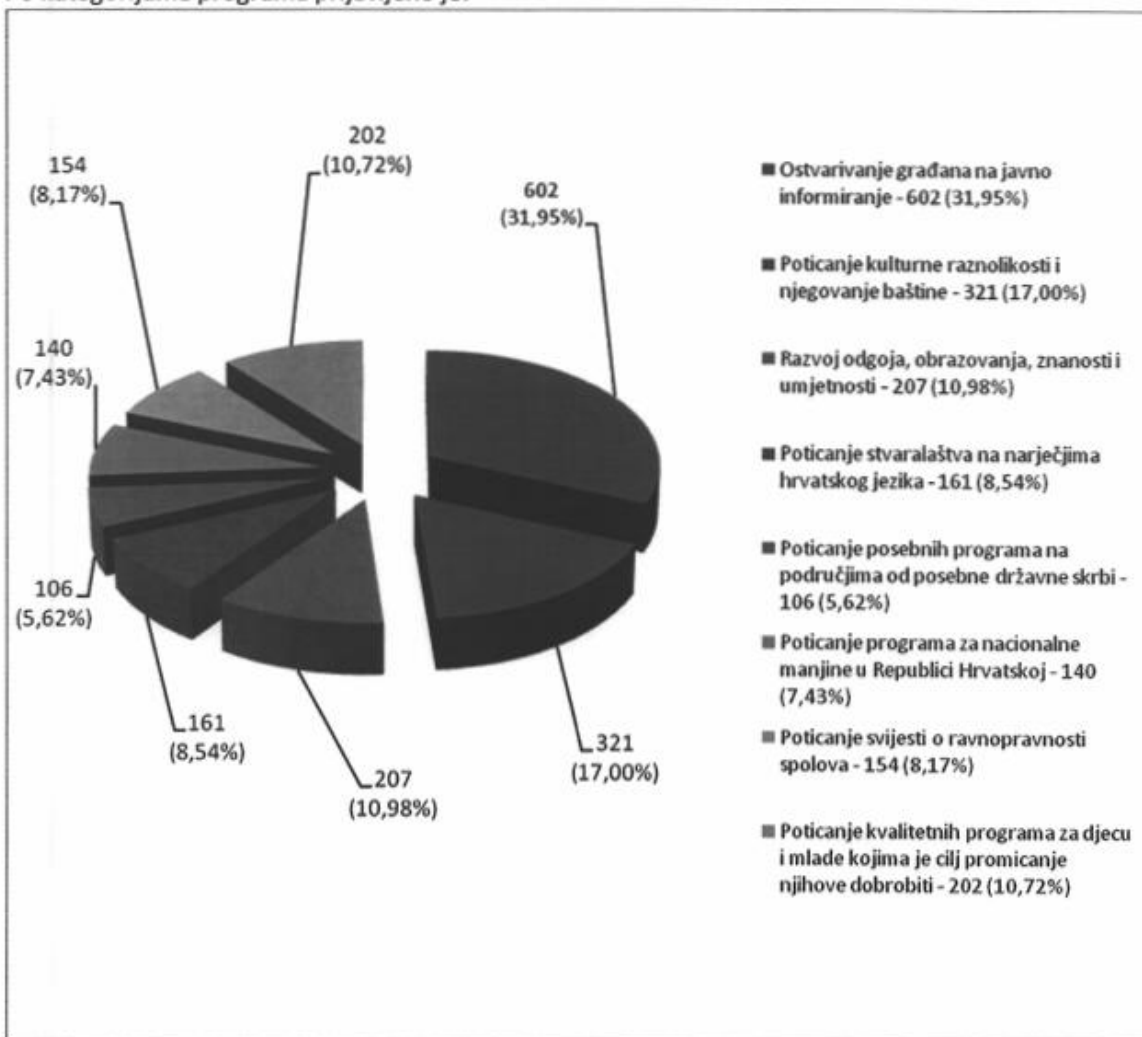
Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava u kunama	Broj ukupno ponuđenih kategorija	Izdvojeni program iz ukupne ponude
6.	Nezavisna istarska televizija d.o.o.	873.183,55	7	Istra želi znati; Point Istra; Jezik na žlicu; Non solo cronaca; Šetemana pasana
7.	Nezavisna televizija d.o.o.	750.724,88	7	Vijesti; Miris zemlje; Čuvari baštine (<i>nacionalne manjine + kulturna raznolikost i njegovanje baštine</i>)
8.	OAR d.o.o.	803.967,78	8	Dnevnik; Retrovizor; Stil života; Aquarel (PPDS)
9.	Otvorena televizija d.o.o.	838.575,66	8	Otvorena TV; TV bujica; Markov trg; Dječja TV
10.	Slavonsko brodska televizija d.o.o.	809.292,07	6	Dnevnik; Klopka; Alaj pjevam i pjevati znadem; Brod kulture; Smotra pučkih igrokaza
11.	Televizija Dalmacija d.o.o.	467.206,44	6	Otvoreni studio; Natječaj za gradonačelnika; TV Užanca
12.	Televizija Jadran d.o.o.	527.104,70	8	Aktualno; Vijesti Televizije Jadran; Tragom Dalmacije
13.	Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	915.777,87	8	Vijesti plus; Od ideje do uspjeha; Dravataj; Osječko ljeto kulture; Potica (PPDS)
14.	Televizija Šibenik d.o.o.	781.339,55	8	Aktualnosti iz grada; Vratit ću se di sam nika; Prekretnica; Kutak za kulturni trenutak
15.	TV Nova Pula d.o.o.	681.509,11	7	Vijesti; Puna je Pula; Comunita'; Mali svijet
16.	TV Plus d.o.o.	392.666,38	3	Vijesti plus; Direkt plus; Jaskanski TV vremeplov
17.	TV Primorja i Gorskog kotara	861.203,89	8	Vijesti; Barufe pod urun; Otoci i gorja; RI-Kult; Naši užanci (<i>kulturna raznolikost i njegovanje baštine</i>)
18.	TV Sljeme d.o.o.	729.427,72	7	ZIP; Izvidnica; Mirovinski odrezak; Novi milenij; Žena tjedna
19.	Varaždinska televizija d.o.o.	1.131.411,61	8	Vijesti VTV-a; VTV Tjednik; Otisci vremena; Svijet Roma; Kronika VBV
20.	VOX d.o.o.	718.779,14	7	Središnje vijesti; Centar (politički); Iam erat; Arti; Županijska nogometna liga
21.	VTV d.o.o.	894.480,80	8	Dnevnik VTV-a; Život piše priče; Jeseni su mило janje moje; Suživot; Na crti

NAKLADNICI RADIJA

U 902 kategorije programa prijavljeno je ukupno 1884 emisija od mogućih 3822 što čini 48,5%. Veći dio emisija (1390 ili 73,7%) se emitiraju, a planiranih je 494 (26,2%).



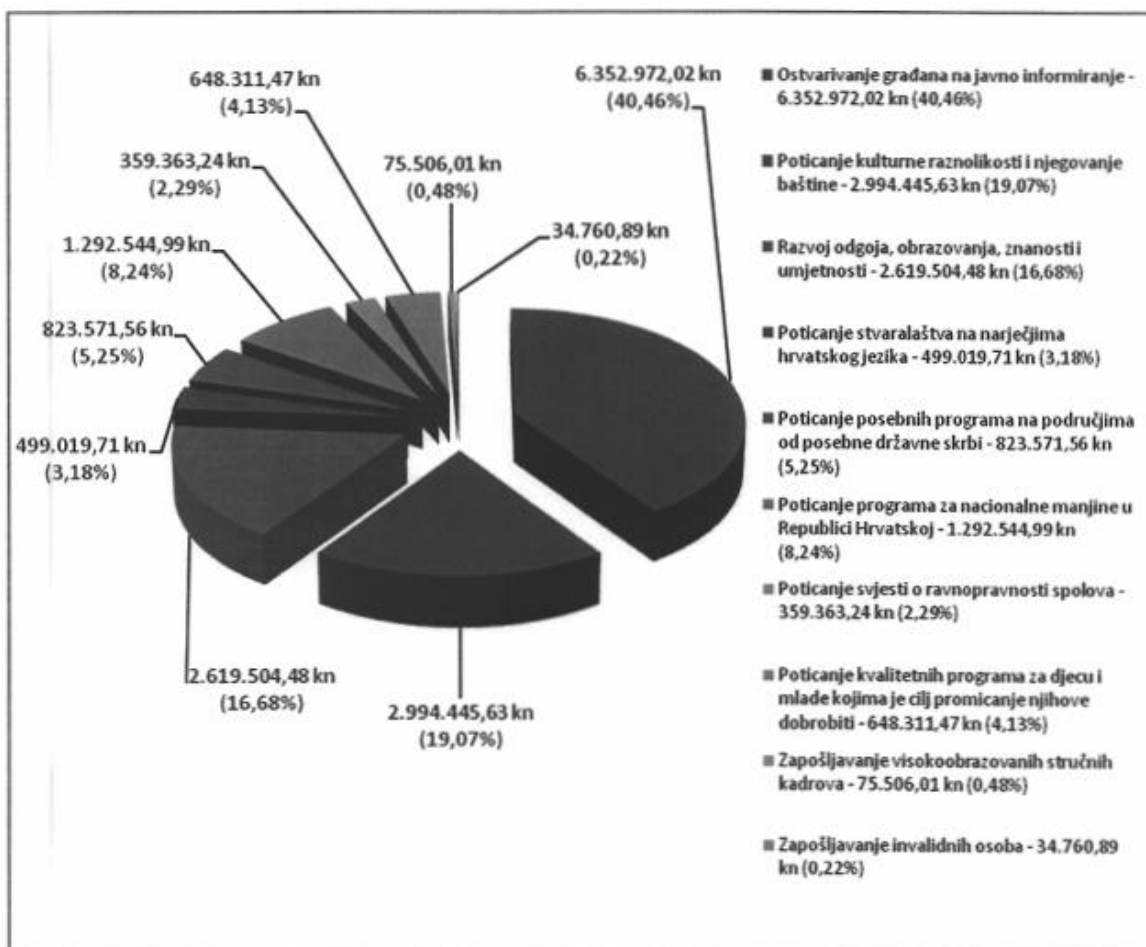
Po kategorijama programa prijavljeno je:



Po kategorijama novčani iznosi dodjeljeni su:

Kategorija	Sredstva	%
Ostvarivanje građana na javno informiranje	6.352.972,02	40,46
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	2.994.445,63	19,07
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	2.619.504,48	16,68
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	499.019,71	3,18
Poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi	823.571,56	5,25
Poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.292.544,99	8,24
Poticanje svijesti o ravnopravnosti spolova	359.363,24	2,29
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	648.311,47	4,13
Zapošljavanje visokoobrazovanih stručnih kadrova	75.506,01	0,48
Zapošljavanje invalidnih osoba	34.760,89	0,22
<i>Ukupno</i>	15.700,00	100

Osim za osam (8) kategorije izdvojeno je i 75.506,01 kuna (0,48%) za zapošljavanje visokoobrazovanih stručnih kadrova, a za zapošljavanje invalidnih osoba 34.760,89 kuna (0,22%).



Sredstva su dodijeljena sljedećim nakladnicima:

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Broj ukupno ponuđenih kategorija	Izdvojeni program iz ukupne ponude
1.	Arena radio d.o.o.	54.758,06	6	Lokalne vijesti; Trabakul
2.	Arting d.o.o. - Radio Rovinj	135.165,94	6	Radio Flash; U eteru zajedno; Istarski prvi (petak); Quatro ciacole in famia
3.	Bosco d.o.o. - Primorski radio	160.815,77	8	Vijesti iz regije; Primorski plus; Primorska trilogija; U zajedništvu
4.	CIK dr. Božo Milanović d.o.o. - Radio Istra	182.142,59	7	Novosti; Ponedjeljkom otvoreno; Draga nam je Istra; Svijet računala; Microfono aperto
5.	Croata d.o.o. - Radio Biograd na moru	80.119,68	5	Aktualni sat; BnM info; Bljeskalica
6.	Difuzija d.o.o. - Radio Dunav	110.957,12	5	Gost u studiju; Riječ pravoslavlja; Jednaki
7.	DTR d.o.o. - Radio Zona Buzet	114.703,72	8	Danas u Zoni; Mali – Veliki Glagoljaši; En kvart dumače besede
8.	e-Radio d.o.o.	97.699,90	6	Kronika; Dobar dan načelnice/gradonačelnice SOS Dječje selo moj dom
9.	Fakultet političkih znanosti - Radio Student (neprofitni)	84.442,69	5	Studomat; Inbox; A gdje su kitovi
10.	Glas Podravine d.o.o.	123.349,73	6	Kronika dana; Novinarski ring; Koprivnički kraj – etno baština, Bolje sutra
11.	Glas Slavonije d.o.o. - Slavonski radio	161.680,37	8	Slavonski dnevnik; Slavonska burza; Ars Slavonica; D-Funk
12.	Gradski radio d.o.o.	112.398,12	8	Podnevnik; Prvi korak; Dragovoljci; Jonapot
13.	Hilaris d.o.o. - Radio Imotski	108.651,51	8	Vijesti Radio Imotskog; Škrinja; Matan und Jaranen
14.	Hit radio d.o.o.	150.440,56	8	Dnevnik Hit radija; Mačkula; Sinjanje; Hit reporter
15.	Hrvatski katolički radio d.o.o. (neprofitni)	179.260,59	8	Vijesti iz života Crkve; Moguća misija; Limes kozmosa; Priče za laku noć; Kulturogram
16.	Hrvatski radio – Radio Gospić d.o.o.	131.131,14	7	Agora; Lijepom našom Likom; Povratak i obnova; Tjedno ali vrijedno

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Broj ukupno ponuđenih kategorija	Izdvojeni program iz ukupne ponude
17.	Hrvatski Radio Čakovec d.o.o.	133.148,54	7	Međimurska kronika; Kulturnjak; Poljoprivredna emisija; Međimurski rečnik
18.	Hrvatski radio Karlovac d.o.o.	153.322,56	7	Aktualno u 11; Emisija o slijepima; Manjinski forum; Karlovačka kulturna panorama
19.	Hrvatski radio Otočac d.o.o.	116.432,92.	7	Gackom zajedno; Gacka i Otočac u srednjem vijeku; Gačanska bajka
20.	Hrvatski radio Valpovština d.o.o.	113.262,72	5	Nedjeljni obiteljski magazin; U ritmu grada na 89,0 MHz; Korak po korak; To sam ja – to smo mi
21.	Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	161.392,17	8	Dnevnik; Stari divani – ikavica; Nedjeljni magazin; U svijetu agrara
22.	Hrvatski radio Županja d.o.o.	148.711,35	7	Dnevnik; Gospodarska burza; Manifestacija 43. Šokačkog sijela; Priče iz Slavonije
23.	Hrvatski rado – Radio postaja Nova Gradiška	111.533,52	7	Braniteljski pleter; Probudi se Slavonijo; Razminiranje
24.	IC Bjelovar - BBR	156.204,56	8	Županijski dnevnik; Selo sve hrani; Pandorina kutija; Živjeti u manjini
25.	IC Hrvatska radio postaja Čazma d.o.o. - Hrvatska radio postaja Čazma	97.988,10	3	Kronika dana Radio Čazme; Emisija za umirovljenike – Naše godine; Umjetnost amatera – „Zapovijed pod lipom“
26.	IC Virovitica d.o.o. - Radio postaja Virovitica	90.494,89	5	Županijski dnevnik; Zajedno u ratu, zajedno u miru
27.	IC Zaprešić - Radio Zaprešić	130.842,94	7	Život s drukčijima; Kronika općine Bistra; Etno kult
28.	Ilok ton d.o.o. - Radio Ilok	106.057,71	4	Tjedni radio žurnal; Emisija slovačke manjine „Vysielanie v slovenskej reči“; Zavičajni spomendani iločkog kraja
29.	Infantinfo d.o.o. - Radio Maestral	88.189,29	5	Navigatorski; On-line
30.	Jadranka d.d. - Radio Mali Lošinj	114.415,52	6	Kratke lokalne vijesti; Frižimenula; Dječji festival Mići grdelini
31.	Janus d.o.o. – Radio Plus	125.367,13	5	Vijesti; Obrtnička kronika; Vijesti iz svijeta računala; Sedmi element

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Broj ukupno ponuđenih kategorija	Izdvojeni program iz ukupne ponude
32.	KL Eurodom d.o.o. – Radio KL	73.491,08	5	KL svjetionik; Makedonske minute
33.	Krugoval 93,1 Garešnica d.o.o.	105.057,71	7	Novosti Krugovala; Berečke minute; Konac
34.	Kult radio d.o.o.	123.637,93	7	Nukleus; VBV; Kam pindžaramen; Zeleni info
35.	Matis d.o.o. - Radio Samobor	76.661,28	5	Ritam grada; Epicentar; Sjetva
36.	Mea Media d.o.o. - Radio Aktiv	141.506,35	6	Kapitalac; Špencirfest; Radio računalo; Turistički mikrofon
37.	Media centar d.o.o. - Radio Centar	54.758,06	8	Vijesti; Bez muljanja; Povratnik
38.	Media-Mix-Radio 105 d.o.o.	102.887,51	7	Vijesti iz grada i županije; Hrvati s druge strane Mure; Život Roma
39.	Međimurje donat d.o.o. - Radio Međimurje	125.943,53	7	Vijesti plus; Narodna škrinjica; Ona i on; treća dob
40.	Mega-Erp d.o.o. - Pomorski radio Bakar	87.612,89	5	Bakarski aktualni sat; Pogled iza krme; Mularija
41.	Megamix d.o.o. - Radio Hvar	54.758,06	3	Hvar danas, Hvar nekada; Delmatiana
42.	Miroslav Kraljević d.o.o. - Županijski radio Požega	77.814,08	4	Zlatna brazda; Zajedno
43.	M-Media d.o.o. - Gradski radio Čakovec	96.835,30	7	Dnevni info; V mojoj hiži
44.	Morski zvuk d.o.o. - Radio Riva	91.071,29	7	Županijski dnevnik; Po PS-u; Damir i nemir
45.	Moslavački list d.o.o. - Radio Moslavina	93.953,30	6	Radio parlament; Radio Voloder
46.	Mosor studio d.o.o. - Radio Krka	88.189,29	8	Dnevne novosti iz grada i županije; Znanje je zakon; Emisija o radu Ureda za područja posebne državne skrbi
47.	Mosor studio d.o.o. - Radio Din-Don	80.696,08	7	Poljičani poštovani; Eko eko; Klapski šušur
48.	MT Eter d.o.o. - Radio Martin	156.204,56	6	10370 – informativna emisija; Dugoselskih 5 minuta; Rodna gruda; Profesija žena
49.	Novi radio d.o.o. Đakovo	98.564,50	8	Tema dana; Živjeti s prirodom; Kulturni vodič
50.	Novi radio Zadar d.o.o.	156.492,76	6	Županijske vijesti; Radiolino; Medijska anatomija; Novi početak

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Broj ukupno ponuđenih kategorija	Izdvojeni program iz ukupne ponude
51.	Novosti d.o.o. - Radiopostaja Vinkovci	80.119,68	4	Vijesti; Zajedno
52.	Obiteljski radio d.o.o. - Radio Antena	119.314,92	7	Zagrebačke vijesti; Antena 60 minuta; Aktualni sadržaj (<i>kulturna raznolikost i njegovanje baštine</i>)
53.	Obiteljski radio Ivanić d.o.o. – Radio Ivanić Grad	72.338,28	4	Vijesti (Vijesti, Dnevnik, Kronika dana); Uvijek tu
54.	OŠ "Stjepana Cvrkovića" - Radio Cvrčak (neprofitni)	100.581,90	5	Širok šor; Monolog slanina
55.	Petrinjski radio d.o.o.	100.581,90	5	Trenica; Zvona crkve Sv. Lovre; Petrovizor
56.	Planex radio d.o.o. - Radio Megaton	108.939,71	8	Vijesti; Poljoprivrednik; Kroz Zagorje gor i dol
57.	Prahin Inc d.o.o. - Radio Sveta Nedjelja	83.001,69	4	Svetonedeljski dnevnik; Školska škrinjica
58.	Pro radio d.o.o. - Radio Laus	88.189,29	8	Malo bave; Kružni tok; Tempi pasati;
59.	Radio 047 d.o.o.	101.446,51	5	Info 047, dnevnik; Govorimo o braniteljima; Karlologija
60.	Radio 052 d.o.o.	97.411,70	7	Lokalne vijesti; Kulturni vodič; Paučina
61.	Radio 101 d.o.o.	158.798,37	4	Parlament show; Intervju tjedna; Zagrebački odrezak; Djeca rezolucije
62.	Radio Banovina d.o.o.	110.092,51	8	Pressica; Korijeni; Spajalica
63.	Radio Banska kosa d.o.o.	98.276,30	6	Vijesti; Istočni tokovi; Kultura petkom u 2
64.	Radio Baranja d.o.o.	150.440,56	8	Brifing; Informacija na dohvat ruke; Lokal; Mediopis
65.	Radio Benkovac d.o.o.	90.206,69	5	Četvrtkom po Bukovici i Ravnim kotarima; Kultura u sridu
66.	Radio Biokovo d.o.o.	105.193,11	7	Tema dana; Osmijeh; Etno turist
67.	Radio Blato d.o.o.	56.199,06	5	Vijesti Radio Blata; Svoju zvizdu slidin
68.	Radio Bljesak d.o.o.	142.082,75	8	Aktualnosti dana Radija Bljesak; Na mjestu događanja; Gospodarski putokaz; Učilica
69.	Radio Brod d.o.o.	114.127,32	8	Brodski dnevnik; I. B. Mažuranić; Pomožimo nezbrinjutoj djeci

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Broj ukupno ponuđenih kategorija	Izdvojeni program iz ukupne ponude
70.	Radio centar – Studio Poreč d.o.o.	114.127,32	6	Lokalne vijesti; Eurfaziana; Asteroid
71.	Radio D.J. Crikvenica d.o.o.	47.841,25	4	Isti a različiti; Ritam grada
72.	Radio Dalmacija d.o.o.	173.496,58	4	Dani kršćanske kulture; Noćnjak; Zeleni telefon; Fešta Sv. Duje; Marulovi dani
73.	Radio Daruvar d.o.o.	137.183,34	7	Građanski sat; Sat đavla; Emisija na češkom jeziku; Spomenar
74.	Radio Delta d.o.o.	119.026,72	8	Aktualno; Zajedno; Ponos Neretve
75.	Radio Donji Miholjac d.o.o.	108.939,71	6	Poduzetnik info; Manifestacije i smotre folklora; Dnevnik RDM
76.	Radio Drava d.o.o.	112.109,92	7	Koprivnica na kraju dana; Moja Koprivnica; Živjeti s različitosti
77.	Radio Đakovo d.o.o.	150.728,76	8	Dnevnik; Male zvijezde velikog sjaja; Efata – otvori se; Bio-eko energija
78.	Radio Đurđevac d.o.o.	126.231,73	7	Iz rada općinskih središta i mjesnih odbora; Legenda o Picokima; Kukuriček
79.	Radio Gorski Kotar d.o.o.	108.651,51	6	Goranske krijesnice, intervju tjedna; Radio – Ž'rjoafaka; Goranopis
80.	Radio Grubišno Polje d.o.o.	93.665,10	4	Dnevne novosti; Biti svoj; Češka reč
81.	Radio Hrvatsko Zagorje - Krapina d.o.o.	131.995,74	6	Vijesti, razgovori, susreti; Oči u oči; Po dragome kraju; Radio drame
82.	Radio Ivanec d.o.o.	105.193,11	5	Središnje vijesti; Mali rječnik bednjanskoga govora; Blablaonica
83.	Radio Jaska d.o.o.	142.370,95	8	Poljo kutak; Jaskanske priče; Stazama Žumberka; Jaska press
84.	Radio Kaj d.o.o.	125.367,13	4	Naši posli; Kulturama; Kaj vu duši; Kajkavci
85.	Radio Kaštela d.o.o.	91.647,70	8	Vjesti; Mentalna higijena; Kaštelansko kulturno-zabavno ljetno
86.	Radio Koprivnica d.o.o.	147.558,55	8	Dnevnik RKC; Gotalovečke legende; Različak; Pod povećalom

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Broj ukupno ponuđenih kategorija	Izdvojeni program iz ukupne ponude
87.	Radio Korčula d.o.o.	89.918,49	4	Lokalne novitade; Kanavelića saloća;
88.	Radio Križevci d.o.o.	100.005,50	6	Grad po mjeri svojih stanovnika; Iz općinskih središta; Emisija za selo
89.	Radio Labin d.o.o.	141.218,15	7	Lokalne vijesti; Settimanale albonese; Užonci našeg kraja; Istarski prvi (ponedjeljak)
90.	Radio Ludbreg d.o.o.	138.912,54	7	Zlatno polje; Lokalne vijesti; Tako je nekada bilo; Jezični savjeti
91.	Radio M – Udruga Mladeži	93.665,10	5	Gost u studiju; Akvarel; Crno – bijeli svijet
92.	Radio Makarska rivijera d.o.o.	121.332,33	6	Reporteri Makarske rivijere; Sunce; Mafest
93.	Radio Marija Bistrica d.o.o.	117.009,32	6	Lokalne vijesti; Kulturna kretanja; Šarena loptica
94.	Radio Mrežnica d.o.o.	104.616,71	8	047 RM; Priče prof. Mrkvice; Bubalica
95.	Radio Našice d.o.o.	140.353,55	8	Ravnica; Našim šorom; Kvapka slovenskeho života; Obrtnik
96.	Radio Novi Marof d.o.o.	75.508,48	5	Toplička panorama; Novomarofske razglednice
97.	Radio Ogulin d.o.o.	125.655,33	8	Vijesti; Nismo vas zaboravili; Ogulinski festival bajke
98.	Radio Orahovica d.o.o.	75.508,48	5	Dnevnik Radio Orahovice; Poljoprivredna emisija
99.	Radio otok Krk d.o.o.	85.883,69	5	Bodulski đir; Fameja od libri
100.	Radio Pitomača d.o.o.	107.498,71	6	Novinarski razgovori; Emisija za Hrvate u svijetu; Svilarstvo
101.	Radio postaja Drniš d.o.o.	133.724,94	8	Vijesti Radio Drniša; Radio pljaca; Kod kuće; Život na selu
102.	Radio postaja Grada Kraljevice – Porto Re d.o.o.	52.740,65	7	Vidimo se!; More, naše plavo
103.	Radio postaja Nedelišće d.o.o. – Radio 1	113.262,72	7	Radio parlament; Međimurje negda; I što ako je tako/I kaj ako je tak
104.	Radio postaja Novska d.o.o.	121.044,13	7	Gradski eter; Naši korijeni; Otvoreni studio

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Broj ukupno ponuđenih kategorija	Izdvojeni program iz ukupne ponude
105	Radio postaja Ploče d.o.o.	123.349,73	7	Uvijek vjerni; Maraton lađa; Hokus – pokus
106	Radio Rab d.o.o.	82.425,29	5	Dvi – tri po domu; Projekt „Rapsko ljeto“
107	Radio Ragusa d.o.o.	124.502,53	8	Dnevnik Ragusa; Ljetnikovci dubrovačkog kraja; Bokelji; Neretvanski brodet
108	Radio Ritam d.o.o.	114.703,72	6	Središnje vijesti; Ritam srca; Vaga
109	Radio Salona d.o.o.	90.206,69	8	Solin specijal; Solinsko kulturno ljeto; Škatula o' štorija
110	Radio Senj d.o.o.	95.106,10	7	Vijesti Radio Senja; Baština + manifestacije
111	Radio Sisak d.o.o.	119.314,92	8	Aktualno; Eko minute; Abeceda baštine
112	Radio Sjeverozapad d.o.o.	90.206,69	7	TNT – Temom na temu; Urbani kulturoskop;
113	Radio Slunj d.o.o.	92.224,10	7	Vijesti i obavijesti Radio Slunja; Podvučeno slunjski; Veliki odmor
114	Radio Star TV d.o.o. - Radio Eurostar	113.262,72	6	Javljanja iz gradova i općina; Festival Zlatni lav; Informativni pregled
115	Radio Stubica d.o.o.	88.765,69	5	Zagorska kronika; Emisija iz kulture
116	Radio Sveti Ivan Zelina d.o.o.	90.494,89	6	Vijesti; U našem poslu i zanatu; Mali Domjanić
117	Radio Terezija d.o.o.	137.471,54	8	Sajmeni dan + Sajamski radio; Gradski eter; Kristfest; Energija budućnosti
118	Radio Trsat d.o.o.	151.881,56	8	Trsatski dnevnik; Olivera twist; Škripavac; Vox populi
119	Radio Vallis Aurea d.o.o.	57.063,66	3	Vijesti iz grad i županije; Pozdrav s Papuka
120	Radio Varaždin d.o.o.	116.144,72	4	Aktualno u 16; Gospodarske minute; Škola sigurne vožnje
121	Radio Velika Gorica d.o.o.	115.280,12	6	Danas oko nas; Od oranice do kovanice; Putokaz
122	Radio Virovitica d.o.o.	50.723,25	4	Virovitičke vijesti; Načelnici i gradonačelnik
123	Radio Vrbovec d.o.o.	91.647,70	3	Dnevnik; Kaj su jeli naši stari;(Sretna obitelj
124	Radio Zabok d.o.o.	84.159,49	4	Vijesti; Aktualno u 13

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Broj ukupno ponuđenih kategorija	Izdvojeni program iz ukupne ponude
125	Radio Zlatar d.o.o.	66.574,27	4	Z domaće košare; Pajdaško sprehanje
126	Ragan d.o.o. - Radio postaja Pag	110.092,51	6	Lokalne vijesti; Otkuaj srca za čipku; Cvit kamena
127	Rapsodija d.o.o. - Radio Borovo	137.183,34	7	Vijesti; Otkrivena ikona; Dani kulture Srba; Na dnevnom redu
128	Reful radio d.o.o. - Radio Korzo	109.804,31	7	Lokalne vijesti; Pola ure subkulture; Ulicama moga grada
129	Ross d.o.o. - Radio 057	51.587,85	3	Jadranski vodič; Kvarat ure kulture
130	Slatinski informativni centar d.o.o. - Radio Slatina	80.119,68	4	Vijesti Radio Slatine; Sve u šesnaest; Sport u gradu i oko njega
131	Slavonska posavina d.o.o. - Radio Slavonija	181.277,99	8	Županijski puls; Slavonski divani; Slavonska oaza; Županijski tjednogled; Gaudeamus
132	S-Tel d.o.o. - Radio Quirinus	92.800,50	8	Pregled dana; Međunarodni poučak; Vrtuljak izvrsnosti
133	Studio M d.o.o.	109.516,11	7	Informativni mozaik; Tjedan KAM-a; Festival Kre Mure i Drave
134	Studio Minsk d.o.o. - Stella maris	83.289,89	5	Lokalne vijesti; Pučka otvorena učilišta
135	Supetar d.d. - Radio Brač	55.622,66	5	Pogled s Brača; Odgoj i obrazovanje
136	Športski radio - Radio Cibona d.o.o.	112.109,92	7	Žarište; Kontranapad; Ulaznica
137	Trogir Holding d.o.o.	37.177,84	3	Etno kutak; Morski mozaik
138	Udruga Radio Marija - Radio Marija	79.543,28	4	Iz baštine grkokatolika; Zdravlje i svakodnevnica
139	Val Media d.o.o. - Radio Val	80.984,28	8	Vijesti; Riba i more
140	Vanga d.o.o. - Radio Giardini	113.703,72	7	Kronika grada; Multi kulti; Mare nostrum
141	VFM d.o.o. Vinkovci - Radio VFM	61.386,66	5	Kronika regije; Jutarnji info
142	Zagorska sportska mreža d.o.o.	39.195,24	4	Vi i oni; Kul...Homo!
143	Zagorski radio d.o.o. - Radio 1	40.348,04	4	Sport report; Kulturnjak
144	Zagrebački radio d.o.o.	75.796,68	7	Europa na zagrebački; Događaji na zagrebački
145	Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o.	127.960,93	5	Gradski referendum; Mišung; Griz; Vis a vis

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Broj ukupno ponuđenih kategorija	Izdvojeni program iz ukupne ponude
146	Županijski radio Šibenik d.o.o.	100.293,70	3	Središnje vijesti; 9,99 - emisija o gospodarstvu; Arheološka baština
147	Županijska liga- Radio Sunce (neprofitni)	50.147,31	5	Snaga sunca; Marjane, moj Marjane; Sol zemlje

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda utvrđeno je da Agencija i nakladnici sklapaju Ugovor o korištenju sredstava Fonda.

U 2010. godini ukupno je izrađeno 168 Ugovora o korištenju sredstava Fonda, a Ugovorne strane suglasno utvrđuju:

- iznos dodijeljenih sredstava,
- izdvojene programe,
- isplatu sredstava u omjeru 80% po potpisivanju ugovora i 20% po prihvaćenom pravdanju namjenski utrošenih sredstava,
- rok do kojega se trebaju pravdati sredstva,
- prava i obveze u slučaju nenamjenskog trošenja sredstava.

Po sklopljenim ugovorima pristupa se isplati 80% sredstava nakladnicima televizije i radija, a preostalih 20% isplaćuje se po odluci Vijeća o prihvaćanju izvješća o namjenski utrošenim sredstvima.

U rujnu 2010. godine započeli su razgovori s Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja vezano za izradu programa dodjele sredstava Fonda u skladu sa Zakonom o državnim potporama. U tom su smjeru i predstavnici AZTN-a na Danima elektroničkih medija održali predavanje i predstavljanje novina u idućoj raspodjeli sredstava Fonda.

10.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

Vijeće prati trošenje odobrenih sredstava Fonda i ostvarivanje programa za koje su dodijeljena:

- putem izvješća nakladnika o namjenskom trošenju odobrenih sredstava i ostvarivanju programa za koje su dodijeljena
- u okviru redovitog nadzora nad poštivanjem programskih načela i obveza izravnim nadzorom.

Vijeće može u svakom trenutku od nakladnika zatražiti očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene sredstava odnosno u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravan nadzor.

Izvješće o namjenskom trošenju odobrenih sredstava mora sadržavati:

- ispunjene obrasce koji se nalaze na internetskoj stranici Agencije;
- dokaz o emitiranom programu iz Ugovora o korištenju sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (očevidnike i snimke programa)

Svi su nakladnici u određenom roku dostavili dokumente o pravdanju sredstava te u potpunosti opravdali dodijeljena sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

11. PROMJENE – DOPUNE PROGRAMSKIH OSNOVA

Sukladno članku 23. stavku 5. ZEM-a za promjenu, odnosno dopunu programske osnove koja se odnosi na više od 10% njezinog sadržaja na temelju kojeg je dana koncesija, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa.

Vijeće je dalo prethodnu suglasnost sljedećim nakladnicima:

1. Kanal RI d.o.o.
2. Televizija Jadran d.o.o.
3. Otvorena televizija d.o.o.
4. Nezavisna istarska televizija d.o.o.
5. Radio Pitomača d.o.o.
6. Radio Varaždin d.o.o.
7. Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o.
8. Radio 101 d.o.o.
9. IC – Radio postaja Čazma d.o.o.
10. Radio Ivanec d.o.o.
11. Radio Antena d.o.o.
12. Radio Croatia d.o.o.

Stupanjem na snagu novoga ZEM-a, u prosincu 2009. godine, Vijeće je dobilo obvezu objavljivanja, na internetskoj stranici, programskih osnova nakladnika televizije i/ili radija na temelju koje je dana koncesija te njezinih izmjena. U svrhu što kvalitetnije pripreme za ovaj opsežni posao, Vijeće je zatražilo informaciju od drugih regulatornih tijela europskih zemalja u cilju utvrđivanja europske prakse. Utvrđeno je da ovakva obveza nije uobičajena, a da relativno mali broj regulatora koji ima obvezu objave programskih osnova to radi na način koji za obveze koje proizlaze iz ZEM-a nije primjenjiv. Iz tog razloga Vijeće se nije moglo pozvati na europsku praksu nego je samo trebalo utvrditi prikladan način objave programskih osnova koje je bilo potrebno prilagoditi u formatu prilagođenom za objavu na internetu. To je nakon rasprave i usuglašavanja sa nakladnicima rezultiralo objavom obrazaca koji su javno dostupni na internet stranicama Agencije. Proces ispunjavanja usuglašanih obrazaca od strane nakladnika započeo je tijekom ljeta 2010. i završio krajem 2010. godine. U tijeku je postupak usporedbe programskih osnova na temelju kojih je dana koncesija, sa podacima iz ispunjenih obrazaca dostavljanim od strane nakladnika, te izmjenama programskih osnova na koje nakladnici imaju pravo po ZEM-u.

Do sada je objavljen dio programskih osnova nakladnika radija i televizije, a u najskorije vrijeme očekuje se i objava ostalih programskih osnova sukladno odredbama ZEM-a.

12. OSIGURANJE NADZORA NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA (MONITORING)

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja na dva načina:

- neposredni nadzor – obavljaju članovi Vijeća na način da odlaze na teren te provjeravaju programske, kadrovske i tehničke uvjete;
- posredni nadzor – obavlja se putem snimanja i analize emitiranog programa.

12.1. NEPOSREDNI NADZOR

Neposredni nadzor obavljen je kod nakladnika:

U okviru redovnog nadzora:

1. *Televizija Jadran d.o.o.* – 6. travnja 2010.
2. *Televizija Dalmacija d.o.o.* – 7. travnja 2010.
3. *Radio Terezija d.o.o.* – 7. travnja 2010.
4. *IC Bjelovar d.o.o.* – 7. travnja 2010.
5. *Televizija Dubrovnik d.o.o.* – 7. travnja 2010.
6. *Županijska liga za borbu protiv raka – Radio Sunce* – 8. travnja 2010.
7. *Trogir holding d.o.o.* – 9. travnja 2010.
8. *Hrvatski radio – Radio postaja Nova Gradiška d.o.o.* – 25. svibnja 2010.
9. *Difuzija d.o.o.* – Radio Dunav – 26. svibnja 2010.
10. *Rapsodija d.o.o.* – Radio Borovo – 26. svibnja 2010.
11. *Novi radio d.o.o.* – 7. listopada 2010.

Zbog utvrđenog odstupanja od programske osnove

1. *Reful radio d.o.o. – Radio Korzo* – 25. veljača 2010.

Zbog zaprimljenih prigovora na rad nakladnika:

1. *Radio Đakovo d.o.o.* – 7. listopad 2010.
2. *Hrvatski radio – Radio postaja Nova Gradiška d.o.o.* – 22. listopad 2010.

12.2. POSREDNI NADZOR

Sukladno preuzetim obvezama o jačanju administrativnih kapaciteta Odjel za nadzor i praćenje programskih sadržaja u 2010. godini je ekipiran te radi u sastavu od četvero ljudi.

Odjel provodi redoviti nadzor programa, prema utvrđenim tjednim planovima. U 2010. godini kontinuirano su se snimala 4 opća programa s nacionalnom koncesijom: HRT 1, HRT 2, Nova TV i RTL televizija, te po potrebi do dva lokalna programa, ovisno o mogućnostima.

Aktivnosti Odjela za nadzor i praćenje programskih sadržaja u 2010. godini:

1. Redoviti nadzor nad programima radijskih i televizijskih nakladnika (tjedna izvješća) te izvješćivanje Vijeća pisanim putem i prezentacijama na sjednicama.
2. Analiza problema i postupanje prema pritužbama gledatelja ili institucija, odnosno prema reakcijama medija.

3. Detaljne analize i izvješća o programima radijskih i televizijskih nakladnika, čije su snimke i dokumentaciju članovi Vijeća donosili s neposrednoga nadzora.
4. Analize programa i pisanje izvješća o različitim slučajevima, prema posebnom zahtjevu i/ili odluci Vijeća.
5. Provjera prijavljenih emisija za Fond 2010. i izrada širih analiza pojedinih emisija prema dodatnim zahtjevima Vijeća.
6. Ocjena elektroničkih publikacija za upis u upisnik koji vodi Agencija (revizija starih i ocjena novih e-publikacija).
7. Sudjelovanje u procesu javne nabave novog sustava za nadzor i praćenje programskih sadržaja (testiranje različitih softverskih rješenja).
8. Analiza prijavljenih obrazaca programskih osnova za objavu na internetu te u skladu s tim postupanje prema nakladnicima sa zahtjevima za otklanjanjem propusta.

U 2010. godini primljeno je 30 različitih pritužba građana i institucija na neki uočeni problem na radijskim i televizijskim programima. Odjel je prema Vijeću uputio 78 zahtjeva za postupanjem temeljem uočenih propusta u radu nakladnika, temeljem redovitog nadzora.

Nadzor se provodi prema tjednim planovima, a sukladno godišnjem planu nadzora, koji se rade unaprijed za nadolazeći tjedan. Prema dinamici rada, a ovisno o količini ostalih poslova, dva analitičara u Odjelu, na tjedan su pregledala prosječno do 60 emisija.

U okviru redovitog nadzora, Odjel za nadzor i praćenje programskih sadržaja primarno je nadzirao programe s nacionalnom koncesijom, a od lokalnih programa, bilo je prisutno stalno nastojanje da nadzor, prema mogućnostima, obuhvaća do dva lokalna programa, pri čemu je kriterij također bio utjecaj, odnosno područje koncesije i gledanost.

Sve utvrđene povrede zakonskih odredbi koje su proizašle iz redovitoga nadzora, prikazane su u kasnijem dijelu izvješća u tabličnom prikazu.

Odjel za nadzor i praćenje programskih sadržaja uz to analizirao je radijske i televizijske programe prema utvrđenom planu ili na zahtjev Vijeća, za sljedeće radijske i televizijske postaje i dane:

1. Radio Đakovo, analiza zatupljenosti lokalnih informacija u informativnim emisijama *Tjednik*, 25. travnja 2010. i 9. svibnja 2010. godine, i *Dnevnik*, 22. ožujka 2010. i 5. svibnja 2010.
2. Radio Korzo, analiza programa za dane ponedjeljak, 4. siječnja 2010., srijeda, 6. siječnja 2010., ponedjeljak 15. veljače 2010. i petak, 19. veljače 2010.
3. Radio Korzo – Radio Svid, analiza programa koji je emitiran tjednu od 30. studenog do 6. prosinca 2009.
4. Radio 101, analizirano je ukupno dnevno emitiranje od 12:00 do 19:00 sati, za dane 25. rujna i 29. listopada 2010. godine te 1. i 2. prosinca 2010. zbog štrajka na radiju.
5. Hrvatski radio – Radio postaja Nova Gradiška, analiza programa 22., 23. i 24. rujna 2010.; 27., 28. i 29. rujna 2010., 1., 4., 5. i 11. listopada 2010.
6. Gradska televizija Zadar, analiza vlastite proizvodnje, 3. i 18. ožujka 2010.

7. Kapital Network, analiza emisije *Poslovni kurs*, 8. ožujka 2010. zbog korištenja ćirilice pisma. Dodatna analiza programa 8., 9. i 11. ožujka 2010. zbog prikrivenog oglašavanja i/ili neoznačenoga sponzorstva.
8. NOVA TV, analiza sadržaja emisije *Farma*, 28. svibnja 2011. do 8. lipnja 2011., nakon prethodnog izricanja opomene od strane Vijeća.
9. Analiza programa RTL televizije, u tjednu od 3. do 9. svibnja 2010. te za dodatni dan 2., svibnja 2010.
10. RTL televizija, zahtjev za promjenom programske osnove, na bazi usporedbe s važećom programskom osnovom iz 2005.
11. Dubrovačka televizija, program u petak, 19. veljače 2010. i ponedjeljak, 5. travnja 2010.
12. Radio Borovo, analiziran je program emitiran u srijedu, 31. ožujka 2010. i subotu, 24. travnja 2010.
13. Radio Dunav, analiziran je program emitiran u srijedu, 31. ožujka 2010. i subotu, 24. travnja 2010.
14. Hrvatski radio – Radio postaja Nova Gradiška, analiza programa koji je emitiran u srijedu, 31. ožujka 2010. i subotu, 24. travnja 2010.
15. Radio Đakovo, analiza programa emitiranoga u četvrtak 9. rujna 2010. i subotu, 25. rujna 2010.
16. Hrvatski radio – Radio postaja Nova Gradiška, analiza programa emitiranoga 14. rujna te 5. i 14. listopada 2010. godine.
17. Novi radio Đakovo, analiza programa emitiranog 8. rujna 2010. i 3. listopada 2010.
18. Bjelovarsko-bilogorski radio, analiza programa emitiranoga 17. ožujka 2010. i 20. veljače 2010.
19. Radio Ilok, analiza programa emitiranoga 11., 12. i 14. rujna te 2., 3. i 5. listopada 2010.
20. Radio Laus, analiza programa emitiranoga u utorak, 6. travnja 2011.
21. Radio Ragusa, analiza programa koji je emitiran 20. veljače 2010. i 31. ožujka 2010.
22. Analiza programa Radio Sunca, radijskog nakladnika Županijska liga protiv raka, koji je emitiran 29. ožujka 2010.
23. Radio Terezija, analiza programa koji je emitiran 19. veljače 2010. i 18. ožujka 2010.
24. Televizija Jadran, analiza programa emitiranog 9. i 26. ožujka 2011.
25. Televizija Dalmacija, analiza programa emitiranog 28. veljača 2010., 3. ožujka 2010. i 27. ožujka 2010.

12.3. Nadzor programa koji se bavi proricanjem budućnosti

Vijeće je na sjednici održanoj 25. veljače 2010. godine razmatralo programe koji se bave proricanjem budućnosti, davanjem savjeta gledanjem u karte (TAROT), gatanjima i drugim sličnim uslugama koje nisu znanstveno utemeljene, a pružaju se putem brojeva sa dodanom vrijednosti 060 xxx xxx te je donijelo sljedeće zaključke:

1. Imajući na umu definiciju pojma teletrgovina utvrđenu u članku 2. stavak 1. podstavku 20. ZEM-a, svrhu objavljivanja gore navedenih sadržaja, značaj koji pružene usluge predstavljaju unutar programa (program se sastoji samo iz pružanja usluga putem brojeva sa dodanom vrijednošću), činjenicu da su navedeni programi zasebne cjeline, da usluge predstavljaju stvarnu ekonomsku aktivnost kojom gledatelj u zamjenu za plaćanje dodatnog iznosa za cijenu telefonskog poziva dobiva određenu uslugu u smislu savjeta ili predskazivanja budućnosti, te Europske prakse, Vijeće za elektroničke medije je odlučilo da se ovakvi programi smatraju teletrgovinom.
2. Imajući na umu da teletrgovina sukladno članku 2. stavku 1. podstavku 14. ZEM-a predstavlja audiovizualnu komercijalnu komunikaciju na koju se primjenjuju članak 16. stavak 8. podstavak 1. i 2. ZEM-a (audiovizualne komercijalne komunikacije ne smiju prouzročiti moralnu ili fizičku štetu maloljetnicima i izravno poticati maloljetnike na kupnju ili unajmljivanje proizvoda ili usluga iskorištavajući njihovo neiskustvo i lakovjernost), sadržaj usluga koje se nude putem teletrgovine ovog tipa te vodeći računa o odredbama članka 26. ZEM-a Vijeće nalaže nakladnicima da gore navedene sadržaje moraju označiti oznakom 18 i objavljivati i pridržavati se vremena u koja se takvi sadržaji smiju objavljivati. Radi izbjegavanja bilo kakvih nejasnoća, a u svrhu zaštite gledatelja, za vrijeme objavljivanja navedenih programa Nakladnik mora jasno i kontinuirano komunicirati informaciju da su savjeti i/ili predskazanja budućih događaja namijenjeni zabavi i tome prilagoditi komunikaciju osoba koje daju savjete.
Vijeće posebno upozorava da u audiovizualnim komercijalnim komunikacijama (koje se odnose na proricanje budućnosti), nadalje, nije dozvoljeno iznositi tvrdnje:
 - da budući događaji mogu biti predviđeni, osim kao stvar nečijeg mišljenja;
 - da se ostvaruje kontakt s preminulim osobama;
 - koje se odnose na pitanja zdravlja, sredstava liječenja, liječenja i/ili zacjeljivanja.
3. Ova pravila primjenjuju se i na druge Nakladnike koji objavljuju ili namjeravaju objavljivati sadržaje odnosno usluge ovog tipa putem brojeva sa dodanom vrijednosti 060 xxx xxx, premium SMS brojeva ili drugih usluga koje se pružaju putem elektroničkih komunikacija, a čiji je sadržaj u nadležnosti Agencije za elektroničke medije.

Sukladno gore navedenim odlukama Vijeća, vezano uz tarot emisije, Odjel za nadzor i praćenje programskih sadržaja proveo je višednevnu akciju nadzora emisija u čijem je sadržaju tarot, proricanje budućih događanja i sl. Cilj akcije bio je utvrditi jesu li i u kojoj mjeri televizijski nakladnici poštovali odluke Vijeća za elektroničke medije prihvaćene na sjednici održanoj 25. veljače 2010. Analiza je bila usmjerena na glavne zaključke, prema kojima su televizijski nakladnici dužni:

- Označiti tarot emisije programskom oznakom 18 i emitirati ih u terminu primjerenom programskoj oznaci.
- Radi izbjegavanja bilo kakvih nejasnoća, za trajanja emisije jasno obavijestiti gledatelje da su informacije, savjeti i predskazanja namijenjena zabavi.
- Poštovati odluku da u audiovizualnim komercijalnim komunikacijama (koje se odnose na proricanje budućnosti), nije dozvoljeno iznositi tvrdnje da budući događaji mogu

biti predviđeni, osim kao stvar nečijeg mišljenja; kao i tvrdnje koje se odnose na pitanja zdravlja, sredstava liječenja, liječenja i/ili zacjeljivanja.

Analizirani su programi i emisije :

NOVA TV – *Vidoviti Milan* (emisija 20. ožujka 2010.)

RTL Televizija – *Astro show* (emisija 20. ožujka 2010.)

NET televizija – *Zapisano u zvijezdama* (emisija 20. ožujka 2010.)

OTV – *Svjetlo u tami* (emisija 22. ožujka 2010.)

OTV – *Alter TV*

OTV – *Alternativna Atlantida*

OTV – *Fatima* (emisija 25. ožujka 2010.)

Utvrđeno je da su svi televizijski nakladnici, u svim emisijama, primijenili odluku Vijeća od 25. veljače 2010., u dijelu koji se odnosi na označavanje emisija programskom oznakom 18. To znači da su sve tarot emisije bile primjereno označene programskom oznakom 18 u gornjem kutu ekrana i, sukladno tome, emitirane u terminu poslije 23 sata. Gledatelji su to konkretno na ekranu mogli primijetiti na način da su u jutarnjem programu komercijalnih televizija nestale sve astro i tarot emisije, koje su do ožujka 2010. vrlo često bile emitirane između 8 i 12 sati.

12.4. Ranije najave programa i oznake repriza

Po provedenom redovitom nadzoru nad radom nakladnika televizijske djelatnosti, utvrđeni su određeni propuste od strane nakladnika u primjeni članka 26. stavak 3. ZEM-a te odredbi Pravilnika o zaštiti maloljetnika te su slijedom toga nakladnici posebno upozoreni na sljedeće pojave:

- 1) Emitiranje NAJAVA programa koji sadrže neprimjerene prizore koji bi mogli štetiti fizičkom, psihičkom ili moralnom razvoju djece i mladeži u terminima prije 21:00 sati. Najčešće se radi o najavama filmova i emisija magazinskog tipa, s redovnim terminom prikazivanja poslije 21:00 ili 22:00 sati i dobnom oznakom 12 ili 15, u kojima se koriste neprimjereni prizori. Vijeće je upozorilo nakladnike da u ranijim najavama kasnovečernjih sadržaja ne izdvajaju neprimjerene prizore te u upozorenju zaključuje da će se svako suprotno postupanje ubuduće smatrati namjernim kršenjem zakonskih i podzakonskih akata.
- 2) Emitiranje REPRIZA programa (najčešće filmova) koji bi mogli štetiti fizičkom, psihičkom ili moralnom razvoju djece i mladeži u jutarnjim ili poslijepodnevnim terminima.

Vijeće je naložilo nakladnicima da se programi koji se zbog prizora neprimjerenima djeci i mladeži izvorno emitiraju u kasnijim terminima (na odgovarajući način, tj. iza 21:00 ili 22:00 sata) ne repriziraju u ranijim terminima. U suprotnom, Vijeće će i ovaj postupak nakladnika smatrati namjernim kršenjem zakonskih i podzakonskih akata.

12.5. POVREDE ODREDBI ZEM-a UTVRĐENE NADZOROM PROGRAMA

Sukladno odredbama ZEM-a Vijeće za elektroničke medije provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi Zakona. Stoga Vijeće, kada utvrdi nepoštivanje ili kršenje, može podnijeti zahtjev za pokretanje prekršajnog postupka ili izreći opomenu nakladniku. Zahtjev za pokretanje prekršajnog postupka podnosi se u slučajevima propisanim u članku 70. ZEM-a, dok se u ostalim slučajevima izriče opomena.

12.5.1.) Pokretanje prekršajnog postupka

a) HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA

DATUM EMITIRANJA	30. 6. 2010. od 21:41:00 do 21:41:10; 2. 7. 2010. od 22:18:14 do 22:18:24 te od 23:21:33 do 23:21:41.
EMISIJA	Prijenos završnih večeri Festivala zabavne glazbe Split 2010.
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	U navedenim terminima na ekranu se pojavljuje logotip tvrtke Orion – vatrometi
KRŠENJE	ZEM – članak 31. stavak 1.

b) NOVA TV

DATUM EMITIRANJA	5. 5. 2010.
EMISIJA	Dnevnik Nove TV
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Neprimjerena izjava čelnika Sindikata policije Hrvatske Dubravka Jagića, u kojoj je dio navijača koji rade nereda na nogometnim utakmicama nazvao „gamadi koju treba iskorijeniti“
KRŠENJE	ZEM – članak 24. i 26. stavak 1.

DATUM EMITIRANJA	18. 7. 2010. od 23.30 do 23.38
EMISIJA	Red Carpet
INICIJATIVA	Pritužba dječje pravobraniteljice
OPIS PROBLEMA	U dijelu emisije od 23.30.00 do 23.37.26 prikazan je intervju s glumicom Dolores Lambašom, u kojem iznosi niz pojedinosti o maloljetnoj kćeri svog životnog sudruga. Nedvojbeno je da je emitiranjem intervjua s Dolores Lambašom došlo do povrede prava djeteta na zaštitu identiteta jer se iznose pojedinosti iz djetetovih obiteljskih odnosa i privatnog života.
KRŠENJE	ZEM – članak 12. stavak 3.; Pravilnik o zaštiti maloljetnika članak 3. stavak 2.

DATUM EMITIRANJA	12. 12. 2010. od 22.59.26 do 00.41.53 26./27. 12. 2010. od 22.26.56 do 00.04.11
EMISIJA	Red Carpet
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Nakladnik je organizirao nagradnu igru kojoj je sponzor tvrtka Pirotehnika Mirnovec. U emisiji 12. 12. 2010. voditeljica kaže da će vatromet <i>specijalno za ovu prigodu napraviti vrhunski pirodizajneri iz Mirnovca</i> , a u emisiji od 26. prosinca 2010. navodi se točan naziv tvrtke - Pirotehnika Mirnovec. Ujedno na odjavnim špicama obiju emisija postoji sponzorski logo tvrtke Pirotehnika Mirnovec.
KRŠENJE	ZEM – članak 31. stavak 1.

c) RTL Hrvatska

DATUM EMITIRANJA	7. 2. 2010. u 20.00
EMISIJA	Kolekcionar (Kiss the girls), film
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Pregledom filma utvrđeno je da sadrži više prizora nasilja, otmica i mučenja no nije bio označen programskom oznakom i emitiran je u neprimjerenom terminu.
KRŠENJE	ZEM – članak 26. stavak 3. Pravilnik o načinu postupanja nakladnika televizijske djelatnosti radi zaštite maloljetnika – članak 4. i 5.

12.5.2 Izricanje opomene

Na temelju članka 60. stavka 1. točke 6. ZEM-a, a nakon provedenog postupka nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim ZEM-om, Vijeće je donijelo odluke o izricanju opomena nakladnicima:

a) HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA

DATUM EMITIRANJA	17. 2. 2010. od 21.05 do 21.55
EMISIJA	Mamutica, serija
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Domaća serija obiluje brutalnim psovka i eksplicitnim nasiljem koje nije primjereno emitiranju u 21 sat. Serija je imala programsku oznaku 12, ali pregledom sadržaja zaključeno je da je ona nedovoljna
KRŠENJE	ZEM – članak 26. stavak 3.; Pravilnik o načinu postupanja nakladnika televizijske djelatnosti radi zaštite maloljetnika – članak 4. i 5.

DATUM EMITIRANJA	6., 13., 20. i 27. 4. 2010.
EMISIJA	Nepokoreni grad, serija
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	U seriji se pojavljuju krvavi prizori i prizori nasilja. Neprimjereno za emitiranje između 20 i 21 sat bez programske oznake.
KRŠENJE	ZEM – članak 26. stavak 3., Pravilnik o načinu postupanja nakladnika televizijske djelatnosti radi zaštite maloljetnika – članci 3. 4. i 5.

b) NOVA TV

DATUM EMITIRANJA	21. 4. 2010. – 3. 5. 2010.
EMISIJA	Farma, reality show
INICIJATIVA	Tri pritužbe gledatelja putem elektroničke pošte
OPIS PROBLEMA	Obavljena je akcija nadzora više emisija Farma zbog triju pritužbi na loš utjecaj na djecu i mlade. Nadzorom u više epizoda opaženo - vulgaran rječnik, pušenje cigareta te pijančevanje.
KRŠENJE	ZEM – članak 26., Pravilnik o načinu postupanja nakladnika televizijske djelatnosti radi zaštite maloljetnika – članci 3., 4. i 5.

DATUM EMITIRANJA	18. 9. do 17. 10. 2010. u više emitiranja
NAKLADNIK	NOVA TV
EMISIJA	Kinder Surprise Memori kviz
INICIJATIVA	Odjel za nadzor i praćenje programskih sadržaja
OPIS PROBLEMA	U sponzoriranom dječjem kvizu Kinder Surprise Memori kviz za cijelo vrijeme trajanja kviza u gornjem desnom uglu stoji vidljivo istaknut logotip Kinder Surprise i logotip figurica Dog Stories. Zakonom nije dopušteno prikazivanje logotipa sponzora u dječjim programima.
KRŠENJE	ZEM – članak 17. stavak 5.

c) RTL Hrvatska

DATUM EMITIRANJA	17. 2. 2010.
EMISIJA	VIJESTI
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor, Pravobraniteljica za djecu.
OPIS PROBLEMA	U emisiji Vijesti prikazan je prilog o rasističkome maskenbalu u osječkoj osnovnoj školi. Nakladnik RTL propustio je zaštititi identitet djece u dovoljnoj mjeri. Okrenuti sugovornika leđima kameri, ali bez promjene boje glasa, nije bilo dovoljno te su vršnjaci iz iste škole, odnosno ljudi na koje se odnosi vijest, mogli znati o kome se radi te su djeca zbog toga mogla imati problema. Reagirala je pravobraniteljica s prijavom roditelja jednog maloljetnika, koji tvrde da je njihov sin bio izložen prijetnjama zbog izjave, za koju suglasnost roditelji nisu dali.
KRŠENJE	ZEM – članak 12. stavak 3.

DATUM EMITIRANJA	25. 2. 2010., 10. i 17. 3. 2010. i 28. 3. 2010.
EMISIJA	CSI Miami i Mentalist, serija te film Generalova kći
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	U seriji CSI Miami prikazane scene nasilja koje nisu primjerene terminu emitiranja od 20.10 do 21.00. Serija nije imala programsku oznaku. U seriji Mentalist prikazane su scene nasilja koje nisu primjerene terminu emitiranja od 20.05 do 22.00. mračan ambijent, psihotičnost. Serija nije imala programsku oznaku. U filmu prikazani prizori nasilja, agresije i silovanja. Neprimjereno terminu emitiranja od 20.00 do 21.55. Film je emitiran bez programske oznake
KRŠENJE	ZEM – članak 26. stavak 1. i 3.; Pravilnik o načinu postupanja nakladnika televizijske djelatnosti radi zaštite maloljetnika – članak 3., 4. stavak 1. i članak 5. stavak 3.

DATUM EMITIRANJA	3. 4. 2010.
EMISIJA	Vijesti
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	U sklopu emisije Vijesti emitirana je reportaža iz Doma za nezbrinutu djecu u Lovranu u kojoj je otkriven identitet maloljetnika. U emitiranom prilogu zaštićen je identitet maloljetnika zamućivanjem lica i izmjenom boje glasa, ali je navedeno puno ime i prezime maloljetne djece.
KRŠENJE	ZEM – članak 12. stavak 3.

d) RADIO 101

DATUM EMITIRANJA	1. 10. 2010.
EMISIJA	Vijesti, jutarnji program
INICIJATIVA	Javna reakcija
OPIS PROBLEMA	U jutarnjem programu Radija u sklopu emisije Vijesti u 8.30 sati voditelji Radija 101 tijekom čitanja vijesti o uhićenju čelnog čovjeka Carine Mladena Barišića, izrugivali su se u eteru "Jel mu žena zna da je ljuboval s ovom iz Fimi medija? Pa kaj ja znam, valjda mu zna? Teta Barišić, jel znate da vam je muž ljubavnik od Nevenke Jurak? Da je kurviš? Dajte javite se, ak znate". Naknadno su doznali da je supruga Mladena Barišića pokojna, no i dalje su se nastavili izrugivati u eteru.
KRŠENJE	ZEM – članak 26.

12.5.3 Izricanje upozorenja

a) HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA

DATUM EMITIRANJA	30. 1. 2010. 17:00 - 18:00 te 31. 1. 2010. 18:00 - 19:00
EMISIJA	Rukometne utakmice Hrvatska – Poljska i Hrvatska – Francuska
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	U programu HTV-a u navedenim terminima došlo je do prekoračenja dopuštenog trajanja reklamnih minuta. Na dan 30. 1. 2010. Od 17 do 18 sati za 15 sekundi te na dan 31. 1. 2010. od 18 do 19 sati za 26 sekundi
KRŠENJE	Zakon o HRT-u – članak 12. stavak 1.

DATUM EMITIRANJA	23. 2. 2010. od 21.40 i 3. 3. 2010. od 21.36
EMISIJA	Mamutica, serija
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor i upit novinarke Klare Rožman, Jutarnji list
OPIS PROBLEMA	Uz nasilje i psovke uočeno i poticanje na konzumiranje droga. HRT se oglašio na upozorenje i zahtjev za promjenom vremena emitiranja i označavanja programskom oznakom 15
KRŠENJE	ZEM – članak 26. stavak 3., Pravilnik o načinu postupanja nakladnika televizijske djelatnosti radi zaštite maloljetnika – članak 4. i 5.

DATUM EMITIRANJA	14. 3. 2010.
EMISIJA	Zvijezde pjevaju, zabavni show
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Emisija je reprizirana u jutarnjem termin u od 8.15 do 10 sati, ali bez označavanja reprize.
KRŠENJE	ZEM – članak 38. stavak 3.

DATUM EMITIRANJA	12. 6. 2010.
EMISIJA	Afrovizija
INICIJATIVA	Javna reakcija, napis u Slobodnoj Dalmaciji 15. 6. 2010.
OPIS PROBLEMA	U emisiji Afrovizija, na HRT 2, u sklopu praćenja Svjetskog nogometnog prvenstva u Južnoafričkoj Republici, u subotu, 12. lipnja 2010. između 23.09.13 i 23.13.15 sati, emitiran je humoristični skeč s neprimjerenim izjavama i rječnikom u okviru rubrike „Kafe Johanezburg“. Problem je izdvojen zbog iznošenja stava koji predstavlja vrijeđanje na nacionalnoj osnovi i zbog vulgarnog rječnika s psovka.
KRŠENJE	Zakon o HRT-u, članak 8. stavak 1.; ZEM – članak 12. stavak 2., 24. podstavak 5. te članak 26. stavak 1.

DATUM EMITIRANJA	26. 4. 2010. – 18. 6. 2010.
EMISIJA	Daleko od doma, serija
INICIJATIVA	Dopis dječje pravobraniteljice
OPIS PROBLEMA	U dopisu pravobraniteljica navodi da je primila 30-ak pritužbi na ovu seriju. Analizom je utvrđeno da je sporno svrstavanje ove serije od strane HRT-a u kategoriju za djecu i njezino emitiranje u školskom programu jer je riječ o seriji za adolescente sa sadržajem koji bi za djecu, kako zbog složene tematike, tako i zbog povremenih scena nasilja i seksualnog odnosa, bio neprimjeren.
KRŠENJE	Pravilnik o zaštiti maloljetnika – članak 2. stavak 1.

DATUM EMITIRANJA	27. 7. 2010.
EMISIJA	Hrvatska uživo
INICIJATIVA	Javna reakcija, kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Od 17.11.49 – 17.20.38, emitiran tematski blok o skupu u Srbu i vraćanju spomenika srušenog nakon Oluje. Analiza objektivnosti sadržaja zbog javne reakcije. Utvrđeni elementi pristranosti i neprofesionalnosti.
KRŠENJE	Zakon o HRT-u – članci 6. i 7.; ZEM – članak 24.

DATUM EMITIRANJA	12. 8. 2010.
EMISIJA	Dobro jutro, Hrvatska
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	U emisiji je emitiran prilog o plastičnoj ili estetskoj kirurgiji i ljudima starije dobi koji se odlučuju na korekcije dojki, trbuha i nogu. Prizori su neprimjereni te je uredništvo trebalo upozoriti gledatelje na uznemirujuće scene.
KRŠENJE	Zakon o HRT-u – članak 8. stavak 2.; Pravilnik o zaštiti maloljetnika, članak 4.

DATUM EMITIRANJA	30. 8. 2010. u 20.10
EMISIJA	Potrošački kod
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Prilog o kupnji školskih torbi. Objašnjava se zašto su jeftinije torbe koje stoje 30 ili 100 kuna lošije od skupljih koje koštaju 400 kuna. Kao dobar primjer izdvojena je samo jedna kvalitetna torba koju prodaje tvrtka Magma, a izjavu o prednostima takve torbe nad jeftinijima daje glasnogovornica tvrtke Magma
KRŠENJE	ZEM – članak 16. stavak 2.

DATUM EMITIRANJA	16. 10. 2010. u 7.00 (od 22.53 do 23.02).
EMISIJA	Vijesti
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	U večernjim <i>Vijestima</i> urednica se pojavila odjevena u majicu na kojoj je jasno i vrlo krupno vidljiva otisnuta velika slika bočice poznatog francuskog parfema <i>Channel</i> .
KRŠENJE	ZEM – članak 16. stavak 2.

DATUM EMITIRANJA	29. 10. 2010. u 20.30
EMISIJA	Prevoditeljica, film
INICIJATIVA	Odjel za nadzor i praćenje programskih sadržaja
OPIS PROBLEMA	Film je bio označen programskom oznakom 12 te započeo s emitiranjem u 20.32 sati. Programska oznaka 12 te vrijeme emitiranja u 20.30 sati, bili su vidljivi i u rasporedima na teletekstu i internetskim stranicama koji su pregledani istog dana u jutarnjim satima.
KRŠENJE	Pravilnik o zaštiti maloljetnika – članak 9. stavak 1. točka 3.

DATUM EMITIRANJA	15. 10. 2010. u 19.57
EMISIJA	Nataša, film
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Film obiluje vulgarnim psovka i prizorima žestokog fizičkog nasilja gotovo u svakoj sceni u prvom satu emitiranja. Sadržaj nije primjeren za djecu te je film morao biti označen primjerenom programskom oznakom i emitiran u kasnije terminu.
KRŠENJE	ZEM – članak 26. stavak 3.; Pravilnik o zaštiti maloljetnika – članci 8. i 9.

DATUM EMITIRANJA	18. 11. 2010. od 18.30 do 19.15
EMISIJA	Odmori se, zaslužio si
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Neprimjeren prekid reklamom – koja je ubačena u nedovršenu scenu te je prekinut govor glumca.
KRŠENJE	ZEM – članak 32. stavak 3.

DATUM EMITIRANJA	25. 11. 2010. od 20.05 do 20.22
EMISIJA	Dnevnik Plus
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	U dodatku emisije <i>Dnevnik</i> , <i>Dnevniku plus</i> , gostovala je Blanka Vlašić. Odjevena u svečanu odjeću, ne u sportsku, na sakou je imala napis s imenom sponzora STUDENA.
KRŠENJE	ZEM – članak 16. stavak 2.; Zakon o HRT-u, članak 12. stavak 7.

DATUM EMITIRANJA	30. 10. 2010. – 27. 11. 2010., od 20.05 do 22.30, u pet emisija
EMISIJA	Ples sa zvijezdama
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Neoznačeno sponzorstvo. Na početku emisije pojavljuje se odvojeni reklamni spot za boje za kosu <i>Perfect Mousse</i> . Spiker u OFF-u kaže „Ples sa zvijezdama donosi vam prva trajna boja u pjenu koja daje intenzivnu boju <i>Perfect Mousse</i> “, ali se pritom nigdje jasno ne ističe, pa ni napisom na ekranu, da je riječ o sponzoru.
KRŠENJE	ZEM – članak 17. stavak 1.

DATUM EMITIRANJA	9. 12. 2010. u 22.53.20
EMISIJA	Dnevnik 3
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Prikriveno oglašavanje. U javljanju novinara s graničnoga prijelaza Bregana, nagađa se kamo je otišao Ivo Sanader. Pritom se prilog ilustrira snimkama iz neke zračne luke, u kojima se u dijelu koji traje oko 1.30 pet puta krupno pojavljuje samo jedna zračna kompanija, niskotarifni <i>EasyJet</i> .
KRŠENJE	ZEM – članak 16. stavak 2.

DATUM EMITIRANJA	Od 4. 12. 2010. svakodnevno do 1./2011.
EMISIJA	Dnevnik Sport
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Sportski blok središnjega Dnevnika HTV-a završava bez odjavnoga jinglea: nakon pozdrava voditelja, odmah kreće reklama koja nije označena na početku nego samo na kraju. HTV je u sportski blok ubacio najavu za skijašku utrku <i>Snježna kraljica</i> na Sljemenu, u kojoj se reklamira Vip kao generalni sponzor Hrvatske skijaške reprezentacije.
KRŠENJE	ZEM– članak 29. stavak 1.

DATUM EMITIRANJA	Od 5. 12. 2010. od 17.16.11 do 20.01.20
EMISIJA	Prijenos hokejaške utakmice Medveščak - Jesenice
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	U sklopu emisije <i>Olimp</i> izravno je prenošena hokejaška utakmica Medveščak – Jesenice. Prije, poslije i tijekom utakmice prijenos su obilježile reklame za pivo Pan, kako u reklamnim blokovima, tako i tijekom samog prijenosa. Uočena je nova pojava da se tijekom prijenosa usred ekrana na nekoliko sekundi pojavljuje logotip piva Pan. Nigdje, ni na odjavnoj špici prijenosa kao ni na odjavnoj špici emisije <i>Olimp</i> , nije bilo označeno sponzorstvo.
KRŠENJE	ZEM– članak 17. stavak 1. podstavak 4.

DATUM EMITIRANJA	23. 9. 2010. u 17.50
EMISIJA	8. kat
INICIJATIVA	Odvjetnički tim - Ljubica Matijević Vrsaljko i Ines Bojić
OPIS PROBLEMA	Pritužbe se odnose na povredu prava djeteta na zaštitu privatnosti i neprofesionalno postupanje od strane nakladnika u slučaju gostovanja gosp. Mate Matkovića. Analizom emisije utvrđeno je da se emisija bavila pravima očeva za skrb nad svojom djecom tijekom brakorazvodnih parnica. Sporna tema emitirana je kao prva u emisiji 8. kat, HTV 1, 23. rujna 2010. od 17.52 do 18.02 sata. Glavni naglasci nisu bili na obiteljskim odnosima nego na pravnom postupku i administrativnim procedurama. U razgovoru na koji se odnosi pritužba, a riječ je o jednom od tri slučaja očeva koji su prikazani u emisiji, nisu bili iznošeni detalji iz života obitelji Matković i njihovim međusobnim odnosima. Problem jest činjenica da je u emisiji bila zastupljena samo jedna strana u sporu i što je voditeljica bila sugestivna i pristrana.
KRŠENJE	ZEM– članak 25. stavak 1.; Zakon o HRT-u, članak 5. stavak 5. i članak 7.

DATUM EMITIRANJA	20. 10. 2010. u 7.30
EMISIJA	U mreži Prvoga
INICIJATIVA	Pritužba HDZ-a
OPIS PROBLEMA	HDZ u dopisu prosvjeduje zbog zlorabe medijskoga prostora u programu Hrvatskoga radija. Gost emisije predstavnik SDP-a iznio je, kako se navodi, „laži, dezinformacije o Vladi RH, ministrima i glavnom državnom odvjetniku“. Drži se „nedopustivim što HDZ nije dobio priliku iznijeti protuargumente (...)“ Analizom emisije utvrđeno je da u emisiji nisu bili primjereno zastupljeni različiti pristupi i mišljenja.
OBRAZLOŽENJE	ZEM – članak 25. stavci 1. i 2. i članak 30. stavak 3.; Zakon o HRT-u – članak 5. stavak 5. i članak 7.

b) NOVA TV

DATUM EMITIRANJA	10. 1. 2010.
EMISIJA	Red Carpet
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	U dijelu emisije intervjuiranoj osobi na pladnju je ponuđena droga i novčanica od 500 eura kao nagrada, ako pred kamerama uzme ponuđenu drogu. Nova TV naknadno je objasnila da je na tanjuru bilo brašno, a zamisao je bila da osoba – bivši ovisnik – ni pod kojim uvjetima više ne želi uzeti drogu, te je, tako, naveli su, poslana upravo suprotna poruka o drogi kao zlu.
KRŠENJE	ZEM – članak 26. stavak 1. podstavak 3.

DATUM EMITIRANJA	21. 2. 2010. u 20.50
EMISIJA	UFC snimka meča snimka meča CRO COP – Anthony Perosh
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Snimka boksa emitirana od 20.15 do 21.10 sadržavala je krvave prizore. Radilo o snimci te je meč mogao biti emitiran u kasnijem večernjem terminu kada je najmanje vjerojatno da su ispred televizijskih ekrana djeca.
KRŠENJE	ZEM – članak 26. stavak 1. i 3., Pravilnik o načinu postupanja nakladnika televizijske djelatnosti radi zaštite maloljetnika – članak 4. i 5.

DATUM EMITIRANJA	29. 3. 2010.
EMISIJA	Red Carpet
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	U emisiji je emitiran prilog o novom srpskom filmu u kojem prevladavaju scene brutalnog seksa i nasilja. Emisija ima programsku oznaku 15, sadržaj je emitiran u vremenu od 00.10 do 00.15 sati, ali se u ovom slučaju radilo o sadržaju zbog kojeg bi emisija morala imati programsku oznaku 18.
KRŠENJE	ZEM – članak 26.; Pravilnik o načinu postupanja nakladnika televizijske djelatnosti radi zaštite maloljetnika, članci 2., 3. i 5.

DATUM EMITIRANJA	4. 5. 2010.
EMISIJA	Film Najslade stvorenje, romantična komedija
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	U titlovanom prijevodu naglašeno su korišteni eksplicitni i vulgarni izrazi. Film je sa zakašnjenjem od 37 minuta označen programskom oznakom 12, a nije bilo emitirano ni programsko upozorenje na početku.
KRŠENJE	Pravilnik o načinu postupanja nakladnika televizijske djelatnosti radi zaštite maloljetnika – članak 2. stavak 1. i članak 4. stavak 1.

DATUM EMITIRANJA	21. 6. 2010.
EMISIJA	IN magazin
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	U prilogu o norveškom fakiru prikazani su zastrašujući prizori samoozljeđivanja, neprimjereni terminu emitiranja u 19 sati. Nije bilo ni prethodnog upozorenja da slijede uznemirujući prizori.
KRŠENJE	ZEM – članak 26. stavci 2. i 3., Pravilnik o zaštiti maloljetnika – članak 4.

DATUM EMITIRANJA	19. 7. 2010.
EMISIJA	IN magazin
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Prikriveno oglašavanje. U dijelu emisije između 18.44 i 18.55 manekenka hvali Franckove kave i pritom drži Franckovu šalicu u ruci. Nije jasno zašto bi jedna takva izjava bila novinarski zanimljiva, osim ako se ne radi o prikrivenom oglašavanju. Nema ni oznake koja bi upućivala da je riječ o sponzoriranoj emisiji.
KRŠENJE	ZEM – članak 16. stavci 1. i 2.

DATUM EMITIRANJA	12. 12. 2010. u 20.50 i 21.37
EMISIJA	Najava emisije Red Carpet
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	U dvije ranije najave za emisiju Red Carpet korišteni su neprimjereni prizori polugole striptizete, kao i prizori golotinje i seksa na porno sajmu u Celju. Pritom nakladnik na najavi nije prikazao programsku oznaku 15 kojom je emisija Red Carpet inače označena.
KRŠENJE	Pravilnik o zaštiti maloljetnika – članak 13. stavci 1. i 2.

c) RTL HRVATSKA

DATUM EMITIRANJA	2. i 9. 3. 2010.
EMISIJA	Hrvatska traži zvijezdu, reality show
INICIJATIVA	Javna reakcija, saborska zastupnica M. Petir, dječja pravobraniteljica
OPIS PROBLEMA	U navedenim emisijama opažane krajnje neprimjereno vrijeđanje i omalovažavanje djece od strane članova žirija showa HTZ.
KRŠENJE	ZEM – članak 26. stavak 1., Pravilnik o načinu postupanja nakladnika televizijske djelatnosti radi zaštite maloljetnika – članak 12. stavak 1.

d) KANAL RI

DATUM EMITIRANJA	10. 9. 2010. u 20.00
EMISIJA	Drukčije
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	U emisiji gostuje predsjednik Udruge Ladonja koja je sponzor emisije. Nakladnik navodi emisiju pod specijaliziranim programom no po sadržaju riječ o informativnoj emisiji, koja je u ovom slučaju jasno označena kao sponzorirana.
KRŠENJE	ZEM – članak 17. stavak 4.

e) KA VISION

DATUM EMITIRANJA	23. – 25. 11. 2010., više termina
EMISIJA	TV Korzo
INICIJATIVA	Odjel za nadzor i praćenje programskih sadržaja
OPIS PROBLEMA	U programu analiziranom tijekom tri dana uočene nepropisno označene reklame, odnosno prekršaj u smislu njihova (ne)odvajanja od ostalog uredničkog sadržaja.
KRŠENJE	ZEM – članak 29. stavak 1.

f) NEZAVISNA TELEVIZIJA

DATUM EMITIRANJA	4. 11. 2010. od 10.09.22 do 12.06.38, osobito od 11.04.10 do 11.04.40 i od 11.35.34 do 11.36.04.
EMISIJA	Špica
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	U emisiji uočena najava večernje erotske emisije <i>Pleasure TV</i> te osobni oglasi seksualnih usluga u obliku SMS poruka na ekranu, tijekom emitiranja glazbenih spotova.
KRŠENJE	ZEM – članak 16. stavak 8.; Pravilnik o zaštiti maloljetnika – članak 5. stavak 1.

DATUM EMITIRANJA	8. 11. 2010. od 17.54.17 do 18.19.47 i 9. 11. 2010. od 17.51.28 do 18.18.46.
EMISIJA	Dva frtalja
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Emisija <i>Dva frtalja</i> , 8. 11. ukupno je trajala 25 minuta i 30 sekundi, no prekinuta je kraćim reklamnim blokom u trajanju od 56 sekundi. Problem je zabilježen i dan poslije, 9. 11. 2010. kada je ista emisija, <i>Dva frtalja</i> , u trajanju od 27 minuta i 16 sekundi, također prekinuta reklamnim blokom u trajanju od 1 minute i 20 sekundi
KRŠENJE	ZEM – članak 32. stavak 2.

g) OSTALI NAKLADNICI

DATUM EMITIRANJA	26. 12. 2009. od 18.00 do 18.52
NAKLADNIK	Televizija Sljeme d.o.o.
EMISIJA	33E Festival International du Cirque de Monte-Carlo, snimka festivala
INICIJATIVA	Pritužba gledatelja
OPIS PROBLEMA	Prijenos inozemnog događaja nije bio preveden na hrvatski jezik
KRŠENJE	ZEM – članak 4. stavak 1.

DATUM EMITIRANJA	2. 1. 2010. od 13.25 do 15.00
NAKLADNIK	VOX d.o.o.
EMISIJA	Samo poljubac, film, romantična komedija
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Neprimjeren sadržaj u poslijepodnevnom terminu. Film je trebao imati programsku oznaku i biti emitiran u propisanom terminu za tu oznaku.
KRŠENJE	ZEM – članak 15. stavak 3., Pravilnik o načinu postupanja nakladnika televizijske djelatnosti radi zaštite maloljetnika – članak 4. i 5.

DATUM EMITIRANJA	2. 1. 2010. od 16.15 do 18.00
NAKLADNIK	VOX d.o.o.
EMISIJA	Mrtvi ne plešu, film, ratni, akcijski
INICIJATIVA	Kontinuirani nadzor
OPIS PROBLEMA	Film obiluje nasilnim scenama te je trebao imati programsku oznaku i biti emitiran u propisanom terminu za tu oznaku.
KRŠENJE	ZEM – članak 15. stavak 3., Pravilnik o načinu postupanja nakladnika televizijske djelatnosti radi zaštite maloljetnika – članak 4. i 5.

DATUM EMITIRANJA	8. do 18. 11. 2010.
NAKLADNIK	Obiteljski radio d.o.o.
EMISIJA	Reklame u programu
INICIJATIVA	Zahtjev Vijeća
OPIS PROBLEMA	Zahtjev Vijeću došao je zbog sumnje u nedovoljno jasno označavanje reklama u programu. Reklame se označavaju kratkim i nedovoljno jasnim jingleovima, vrlo često nisu odvojene od uredničkog sadržaja.
OBRAZLOŽENJE	ZEM – članak 29. stavak 2.

DATUM EMITIRANJA	12. 11. 2010. i 26. 11. 2010. od 12.00 do 14.00
NAKLADNIK	Hrvatski radio Vukovar
EMISIJA	Magazin 107.2
INICIJATIVA	Pritužba
OPIS PROBLEMA	U anonimnom dopisu iznosi se pritužba na emisiju <i>Magazin 107,2</i> . Tvrdi se da je riječ o emisiji u kojoj svakog petka gostuje gradonačelnik, koji odgovara na unaprijed dogovorena pitanja, bez iznošenja drugih mišljenja i bez mogućnosti uključena slušatelja u emisiju. Analizom emisije utvrđeno je da u emisiji nisu bili primjereno zastupljeni različiti pristupi i mišljenja
OBRAZLOŽENJE	ZEM članak 26.

13. UPRAVNI SPOROVI

Sukladno odredbama ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske.

U 2010. godini pokrenuto je pet upravnih sporova protiv odluka Vijeća i to:

- gosp. Toni Gabrić zbog nepravovremene dostave podataka o obavljenom oglašavanju u 2008. godini koji su nakladnici elektroničkih medija, sukladno članku 19.a stavku 2. ZEM-a, dužni do 31. ožujka svake godine podnijeti Vijeću – Sud je odbio tužbu
- Nova TV d.d. protiv odluke Vijeća, u postupku izricanja opomene zbog emitiranja programa pod nazivom *Predsjedničkam utrka* u suprotnosti s odredbom članka 22. stavka 8. ZEM-a – postupak je u tijeku
- Nova TV d.d. protiv odluke Agencije, u postupku donošenja odluke o obvezi uplate 0,5% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. ZEM-a, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. ZEM-a te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. ZEM-a – sud je tužbu djelomično uvažio
- RTL Hrvatska d.o.o. protiv odluke Vijeća, u postupku izricanja opomene zbog emitiranja programa *CSI i Mentalist* bez odgovarajuće dobne oznake, a što je u suprotnosti s člankom 26. stavkom 3. ZEM-a i člankom 5. Pravilnika o načinu postupanja nakladnika televizijske djelatnosti radi zaštite maloljetnika – tužba je uvažena iz razloga proceduralne pogreške
- RTL Hrvatska d.o.o. protiv odluke Vijeća u postupku izricanja opomene zbog emitiranja programa *Vijesti* u sklopu kojega je s početkom u 18.49.11 sati emitirao prilog o rasističkom maskenbalu u Osječkoj osnovnoj školi te pri tome nije zaštitio identitet djeteta do 18 godina, a što je u suprotnosti s člankom 12. stavkom 3. Zakona o elektroničkim medijima i članka 3. Pravilnika o zaštiti maloljetnika – postupak u tijeku

14. UPISNIK PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Na temelju članka 80. stavka 3. ZEM-a Vijeće vodi upisnik pružatelja elektroničkih publikacija.

Stupanjem na snagu novoga ZEM-a fizička i pravna osoba mora prije prve objave elektroničke publikacije podnijeti prijavu za upisnik.

U 2010. godini je svim ranije prijavljenim pružateljima elektroničkih publikacija upućen zahtjev za dostavom podataka radi usklađivanja sa novim *Pravilnikom o upisniku pružatelja medijskih usluga i Upisnikom pružatelja elektroničkih publikacija.*, a Odjel za nadzor i praćenje programskih sadržaja je pregledao ukupno 436 prijava elektroničkih publikacija od 2006. do 2010. godine,

Provjereno je udovoljavaju li prijavljene publikacije definiciji iz članka 2. stavka 1. točki 2. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj su elektroničke publikacije "urednički oblikovane internetske stranice i/ili portali koji sadrže elektroničke inačice tiska i/ili informacije iz medija, na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg".

Utvrđeno je da navedena definicija omogućava različita tumačenja, te se u 2011., nakon provedene javne rasprave, planira usvajanje koregulativnog akta s jasnim kriterijima za ocjenu koje internetske stranice predstavljaju elektroničku publikaciju. Po njihovu prihvatanju bit će napravljena revizija svih prijava te će se izraditi novi usklađeni Upisnik elektroničkih publikacija.

15. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće surađuje s javnim i državnim tijelima:

- **Hrvatski sabor** – s Odborom za informiranje, informatizaciju i medije, Odborom za nacionalne manjine, Odborom za obitelj, mladež i sport surađivalo se pri provođenju stručnih rasprava o podzakonskom aktu te o drugim stručnim pitanjima
- **Pravobraniteljica za djecu** – na temelju zakonskih ovlasti Pravobraniteljica za djecu, a u interesu zaštite prava djeteta, obraća se Vijeću sa zahtjevima za pokretanje postupka utvrđivanja povreda odredbi ZEM-a
- **Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije** – obavlja tehničke poslove te:
 - dostavlja tehničkih parametara za raspisivanje javnih natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija
 - obavlja tehničke preglede nakladnika
 - zajedno s Agencijom za elektroničke medije potpuje ugovora o korištenju koncesija
 - daje stručna mišljanja po zahtjevu Vijeća
- **Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja** – suradnja s ovom Agencijom znatno je povećana tijekom 2010. godine osobito u izradi programa Fonda za zaštitu pluralizma medija;
- **Središnji državni ured za e-Hrvatsku** – Vijeće za elektroničke medije, u okviru provedbe Strategije s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj, surađuje s ovim uredom kako bi se strategija što bolje i učinkovitije provela;
- **Ministarstvo kulture** – s ovim ministarstvom Vijeće je surađivalo u pitanjima:
 - izrade Zakona o HRT-u,
 - provedbi pojedinih odredbi ZEM-a;
 - provedbi pojedinih odredbi Zakona o HRT-u
 - te u drugim predmetima vezanim za rad.
- **Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture** – suradnja na projektu uvođenja digitalizacije televizije;
- **Ministarstvo financija** – Vijeće, u okviru svoga djelokruga, surađuje s ovim državnim tijelom:
 - Uprava za gospodarstvo, dostava potpisanih ugovora o korištenju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije i praćenje obveze plaćanja koncesijske naknade
 - razmjenom mišljenja s nadležnim Upravama, a vezano za igre na sreću te nagradne igre u okviru programa nakladnika televizije i radija
- **Ministarstvo gospodarstva** – Vijeće je aktivno sudjelovalo na sastancima Radne skupine za izradu Uredbe kojom su se imenovala nadležna tijela za provedbu Uredbe (EZ-a) br. 2006/2004 o suradnji između nacionalnih tijela odgovornih za nadzor nad provedbom propisa o zaštiti potrošača kao i na regionalnom okruglom stolu koji je održan 10. ožujka 2010. u Zagrebu na temu *Razmjena iskustava u području zaštite potrošača – dosadašnja praksa i buduće smjernice*

16. MEĐUNARODNA SURADNJA

16.1. Sastanak s predstavnicima APEK-a, Ljubljana, 17. veljače 2010.

Članovi Vijeća susreli su se u Ljubljani s predstavnicima APEK-a (slovenski regulator za područje elektroničkih medija i komunikacija).

16.2. EURODIG, Madrid

EuroDig je europski dijalog o Internetu i upravljanju Internetom, organiziran kao otvorena platforma za diskusije i razmjenu stavova o problemima vezanim za upravljanje Internetom. Glavne teme konferencije bile su: javna i ekonomska vrijednost Interneta i politika online sadržaja u EU, a poseban je naglasak bio na djeci i društvenim medijima.

16.3. Sastanak EPRE u Barceloni od 12. do 14. svibnja 2010.

Teme plenarnog sastanka europskih regulatora elektroničkih medija u Barceloni bile su plasman proizvoda u dijelu načina označavanja proizvoda, odnosa između plasmana proizvoda i sponzorstva, te prikrivenog oglašavanja. U radnim grupama predstavljeni su različiti stavovi oko neprofitnih, odnosno *community* radija, zaštita maloljetnika u kontekstu medijskih usluga na zahtjev i izmjena u načinu oglašavanja i njegovom utjecaju na regulaciju medija.

16.4. Konferencija IBC, Amsterdam, od 9. do 11. rujna 2010.

Jedna od glavnih tema konferencije, koja se održavala paralelno sa najvećim europskim sajmom tehnologije za proizvodnju i emitiranje TV programa, bila je „Da li javne televizije imaju budućnost?“. Zaključak konferencije je da javni pružatelji medijskih usluga imaju budućnost iako se suočavaju sa izazovima na više frontova: sadržaj, kontrola vlada, tehnologija i konkurencija komercijalnih pružatelja medijskih usluga. Tijekom posjeta sajmu delegacija je između ostalog prisustvovala prezentacijama tehnoloških rješenja za nadzor programskih sadržaja elektroničkih medija i tehnologijama vezano uz virtualni plasman proizvoda.

16.5 Posjetu nizozemskom regulatoru – Commissariaat voor de Media u Hilversum, 10. rujna 2010.

Nizozemski regulator s 20-godišnjom tradicijom, koji je prema nezavisnom istraživanju za potrebe Europske komisije proglašen za primjer efikasnog i transparentno uređenog regulatora, predstavio je delegaciji najvažnije procedure vezano uz nadzor programa i donošenje odluka o uočenim prekršajima.

16.6 Mediteranska mreža u Istanbulu, od 30. rujna do 1. listopada 2010.

Prihvatanjem poziva i dolaskom na sjednicu hrvatski je regulator postao član-promatrač ove ugledne mreže regulatora koja je na svojoj sjednici detaljno raspravljala probleme vezano uz nedostatno i neprimjereno pojavljivanje žena u medijima, te o sve većem problemu učinkovite zaštite maloljetnika od sadržaja koji mogu ugroziti njihov mentalni razvoj.

16.7 Sastanak EPRE u Beogradu, od 6. do 9. listopada 2010.

Tradicionalnom polugodišnjem sastanku europskih regulatora u Beogradu prisustvovala su delegacije četrdeset zemalja. Na prvoj plenarnoj sjednici se raspravljalo o izmjenama oblika oglašavanja i koje

sve probleme taj proces uzrokuje regulatorima, temeljeno na konkretnim primjerima iz prakse. Radne su grupe prezentirale slučajeve vezano uz teme plasmana proizvoda, televizije spojene na Internet („connected TV“), te različitih pristupa u ocjenjivanju rada javnih servisa. Regulacija vezano uz digitalnu televiziju bila je tema plenarne sjednice. Kolegama iz Europe i regije ujedno je predstavljen hrvatski model prelaska na digitalno emitiranje.

16.8 *Europska komisija, II. radionica o kodeksu oglašavanja FHSS hrane djeci, Bruxelles, 19. listopada 2010.*

Na ovoj radionici svoje aktivnosti vezano uz oglašavanje hrane zasićene solju, šećerom i transmasnim kiselinama prema djeci prezentacije su između ostalih održali Europska komisija – Uprava za zdravlje, Svjetska zdravstvena organizacija WHO, Europska organizacija za zaštitu potrošača BEUC, nizozemsko Ministarstvo obrazovanja, Europska udruga organizacija za prodaju TV oglasa, Europska Udruga komercijalnih televizija ACTA, te Europska Udruga javnih televizija EBU. Pregled aktivnosti različitih organizacija u cilju suzbijanja problema pretilosti u male djece, prezentacija rezultata tih aktivnosti i prijedlozi smjernica za daljnje djelovanje bile su glavne poruke sa skupa.

16.9 *33. sastanak Contact Committee of the Audiovisual media services directive, Bruxelles, 20. listopada 2010.*

Na sastanku se razgovaralo o transpoziciji AVMSD u nacionalno zakonodavstvo, a kao dodatni problem iznijeta je činjenica da su pojedini regulatori nametnuli znatno stroža pravila te će početkom 2011. započeti s radom sud koji će rješavati ove situacije kao i kršenje AVMSD od strane Španjolske zbog prekomjernog oglašavanja. Podnijeto je izvješće o primjeni članka 4. i 5. (16. i 17.) – promocija EU i djela neovisnih proizvođača za 2007. – 2008. godinu, razgovaralo se o Konvenciji o prekograničnim AV uslugama, o dozvolama za digitalne zemaljske kanale, o mogućim problemima vezanim uz izradu Konvencije za zaštitu nasilja nad ženama budući da bi neke odredbe mogle biti u koliziji sa AVMSD. Naglašeno je da su završene aktivnosti oko promjene nadležnosti nad satelitskim kanalima te da svi kanali za koje niti jedna članica nije iskazala zahtjev za preuzimanjem nadležnosti ostaju bez promjene. Utvrđeno je da E-cigarete ne sadrže nikotin pa nisu duhanski proizvod i ne potpadaju pod članak 9(1), tj. moguće je njihovo oglašavanje no u nekim zemljama predstavljaju „lijevak“ koji je dobavljan samo na recept pa potpadaju pod zabranu iz članka 9(1) f AVMSD.

16.10 *VITEL, Brdo kod Kranja, 21. listopada 2010.*

Na poziv Elektrotehničkog udruženja Slovenije, održana je prezentacija o procesu prelaska s analognog na digitalno odašiljanje u Hrvatskoj na međunarodnom znanstvenom skupu u Brdu kod Kranja. Na skupu su na temu digitalizacije govorili i predstavnici slovenske vlade, regulatora iz Italije, Mađarske, Austrije, Slovenije i Srbije.

16.11 *CSA i CNC Pariz, od 20. do 21. prosinca 2011.*

U organizaciji i na trošak Francuskog veleposlanstva u Zagrebu dvočlana delegacija posjetila je francuskog regulatora elektroničkih medija CSA i nacionalni centar za kinematografiju CNC. To je bila prigoda za stjecanje detaljnog uvida u sustav potpora audiovizualnoj industriji, način prijave, kriterije vrednovanja, verifikacije, raspodjele sredstava, te podjele uloga u tom procesu između regulatora CSA i centra za kinematografiju CNC-a. Predstavnici oba regulatora složili su se u namjeri da unaprijede bilateralne odnose.

17. STRUČNE AKTIVNOSTI

17.1. *Poduka na temu – Pravni aspekti regulacije medija, Zagreb, ožujak 2010.*

Agencija za elektroničke medije organizirala je poduku na temu *Pravni aspekti regulacije medija* za kolege i pravnike iz nezavisnog kosovskog regulatora elektroničkih medija – *Independent Media Commission* (IMC). Trening je bio organiziran prema standardima organizacije *World Learning*. Trodnevnu poduku i predavače Agencije za elektroničke medije uključene su strane ocijenile izuzetno uspješnim, te je zaključeno da će se ovakva suradnja nastaviti i ubuduće. Goste s Kosova posebice je zanimala procedura izrade novog Zakona o javnoj televiziji, područje zaštite autorskih i srodnih prava, funkcioniranje Fonda za poticanje pluralizma medija i raznovrsnosti sadržaja, te zaštita maloljetnika. Projekt je financirala agencija *USAID* preko njihovog partnera *IREX*.

17.2 *SEE Telecom Arena, Zagreb, 1. ožujka 2010.*

Na međunarodnom skupu o elektroničkim komunikacijama u Zagrebu koji se bavio temom kako digitalni mediji i telekomunikacije utječu na razvoj digitalnog društva jedna od rasprava bila je o izazovima oko dodjele nacionalnih TV koncesija u Hrvatskoj.

17.3 *Tematska rasprava o nacrtu Pravilnika o zaštiti maloljetnika, 29. travnja 2010.*

Na tematskoj sjednici na kojoj su, uz članove Vijeća za elektroničke medije, sudjelovali predstavnici nadležni saborskih odbora, pravobraniteljica za djecu i predstavnica Hrvatskog psihološkog društva Vijeće je predstavilo prijedlog Pravilnika o zaštiti maloljetnika koji je u odnosu na postojeći Pravilnik dopunjen odredbama o zaštiti identiteta maloljetnika, regulaciji oglašavanja i teletrgovine, uslugama na zahtjev, nagradnim natjecanjima i elektroničkim publikacijama.

17.4 *Okrugli stol na temu TV tržište i specijalizirani kanali, 4. svibnja 2010.*

U organizaciji Vijeća za elektroničke medije održan je u Zagrebu okrugli stol na temu stanja TV tržišta i specijaliziranih kanala. Vijeće je održalo prezentaciju rezultata istraživanja TV tržišta u Hrvatskoj, te otvorilo raspravu o uvođenju novih TV kanala na tržište. U raspravi su aktivno sudjelovali predstavnici Ureda e-Hrvatske, Odašiljača i veza, Hrvatske radio-televizije, Ministarstva kulture, Ministarstva prometa i veza, komercijalnih TV nakladnika, te agencije *AGB Nielsen Media Research*.

17.5. *Weekend Media Festival, Rovinj, od 23. do 25. rujna 2010.*

Posebnost manifestacije bile su panel diskusije na kojima se raspravljalo o granici privatnosti u medijima, poslovnoj budućnosti medija, utjecaju PR-a na kreiranje medijskog sadržaja, radijskim programskim mrežama i udjelu neovisnih proizvođača u programima nakladnika televizije

17.6. *Dani elektroničkih medija, Rovinj, od 18. do 20. studenoga 2010.*

U organizaciji Hrvatske udruge radija i novina održani su 3. Dani elektroničkih medija, a u suorganizaciji Vijeća; članovi Vijeća održali su zapažena predavanja vezano za:

- raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kojim je ukazano na novitete koji će se pojaviti u idućem natječaju za raspodjelu sredstava Fonda budući da se radi po kriterijima dodjele sredstava državnih potpora;
- zaštitu maloljetnika u programima nakladnika televizije i radija;
- pravila za povezivanje u radijske i televizijske mreže programa,
- novim podzakonskim aktima Vijeća za elektroničke medije;
- stanje i razvoj radijskih nakladnika u Republici Hrvatskoj.

Članovi Vijeća aktivno su sudjelovali u raspravama vezanim uz uvođenje digitalizacije te što nam ona donosi u budućnosti.

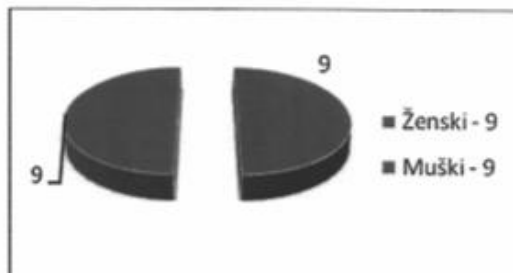
18. DJELOKRUG RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za elektroničke medije osnovana je sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM-a) kao samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: Vijeće). Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije. Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svojem radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom. Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik Vijeća. Predsjednika i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik i članovi Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina te mogu biti ponovo imenovani.

Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavlja Agencija odnosno njene stručne službe. U 2010. godini u Agenciji je bilo zaposleno 18 zaposlenika uključujući i članove Vijeća.

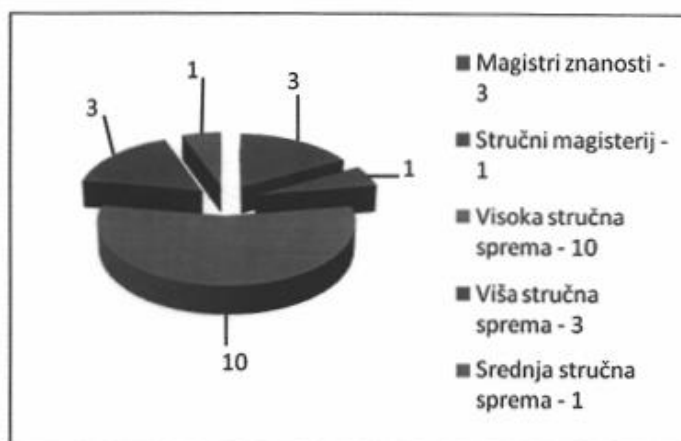
Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	9
Muški	9
Ukupno:	18



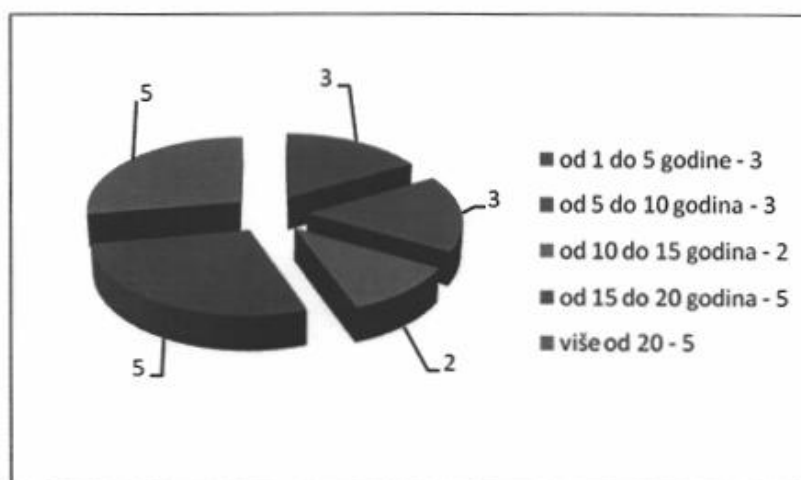
Struktura zaposlenih prema stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
Magistri znanosti	3
Stručni magisterij	1
Visoka stručna sprema	10
Viša stručna sprema	3
Srednja stručna sprema	1
Ukupno	18



Struktura zaposlenih prema godinama staža

Godine staža	Broj zaposlenih
od 1 do 5 godine	3
od 5 do 10 godina	3
od 10 do 15 godina	2
od 15 do 20 godina	5
više od 20	5
Ukupno	18



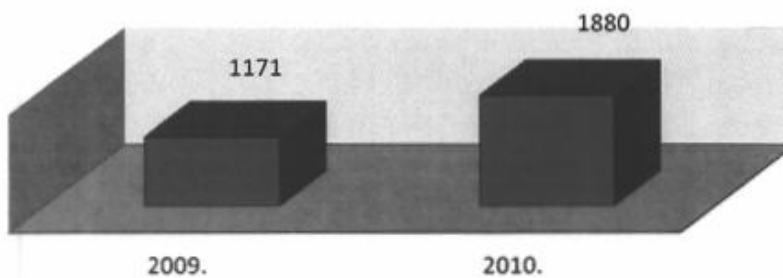
Ukupno obrađeni predmeti

U 2010. godini ukupno je obrađeno 1880 predmeta, a od toga:

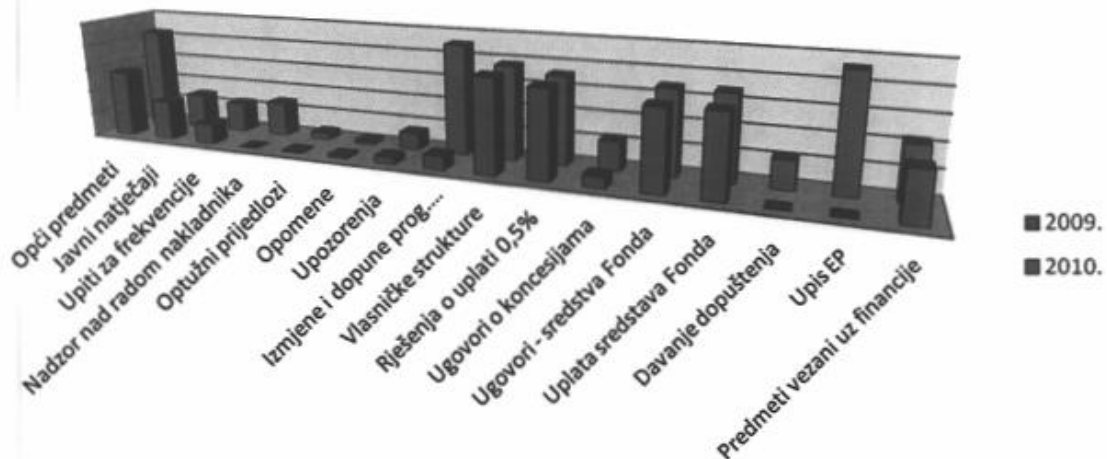
- 212 općih predmeta (upiti stranaka i nadležnih tijela);
- 73 predmeta vezana za javne natječaje za davanje koncesija uključujući odluke o davanju koncesija;
- 62 upita stranaka o slobodnim frekvencijama za obavljanje djelatnosti radija i televizije;
- 72 predmeta vezana za nadzor nad radom nakladnika po prijavama;
- 15 optužnih prijedloga;

- 7 opomena zbog kršenja odredaba ZEM-a i Zakona o HRT-u;
- 35 upozorenja zbog kršenja odredaba ZEM-a i Zakona o HRT-u;
- 228 predmeta vezanih za izmjene i dopune programskih osnova;
- 193 predmeta vezanih za vlasničke strukture;
- izrađeno je 180 rješenja za obvezu uplate 0,5% za rad Agencije;
- izrađena su 172 Ugovora o korištenju sredstava Fonda;
- izrađeno je 60 Ugovora o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija i televizije;
- 58 predmeta vezanih uz davanje dopuštenja na temelju članka 19. i 79. ZEM-a;
- 231 predmet vezan uz upis elektroničkih publikacija u upisnik;
- 110 predmeta vezanih uz financije;
- 172 predmeta vezanih za uplatu sredstava Fonda.

Broj obrađenih predmeta



Obrađeni predmeti po kategorijama



19. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

Sredstva za rad Agencije osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom Agencije iz iznosa od 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. ZEM-a, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. ZEM-a te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. ZEM-a. Upravo propisan način financiranja osigurava da je Agencija, u sastavu kojeg djeluje i Vijeće za elektroničke medije, potpuno nezavisno tijelo bez ekonomskog, političkog i bilo kojeg drugog utjecaja na odluke kako Agencije tako i Vijeća.

PRIHODI

Sredstva za rad Agencije, uključujući sredstva za plaće ravnatelja Agencije i članova Vijeća, osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom Agencije iz iznosa 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. Zakona te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. Zakona o elektroničkim medijima (*Narodne novine*, 153/09).

U 2010. godini Agencija za elektroničke medije ostvarila je prihode isključivo od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija budući da su samo ovi pružatelji, prema Zakonu, bili obveznici uplate 0,5% za rad Agencije.

Po Zakonu o elektroničkim medijima Vijeće **ne ostvaruje prihode iz proračuna**.

Financijski izvještaji za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2010. godine vođeni su u sustavu neprofitnog računovodstva prema odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (*Narodne novine*, broj 10/08. i 7/09.) i Izmjenama i dopunama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (*Narodne novine*, broj 07/09.).

Prema Pravilniku o knjigovodstvu i računskom planu neprofitnih organizacija, članak 34., stavak 2., prihodi su prikazani prema modificiranom načelu novčanog iskazivanja. Iskazani su prihodi koji su postali raspoloživi (naplaćeni) u obračunskom razdoblju.

Ostvareni prihodi Agencije za elektroničke medije u 2010. godini iznose 14.634.042,00 kuna. Prihod od iznosa 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija ima udjel u ukupnom prihodu 92,14% i iznosi 13.483.946,00 kuna, a ostali prihodi i kamata imaju udio 7,86% i iznose 1.150.096,00 kuna.

Prihodi Agencije za elektroničke medije veći su za šest indeksnih poena u odnosu na prošlu godinu ili 867.848,00 kuna.

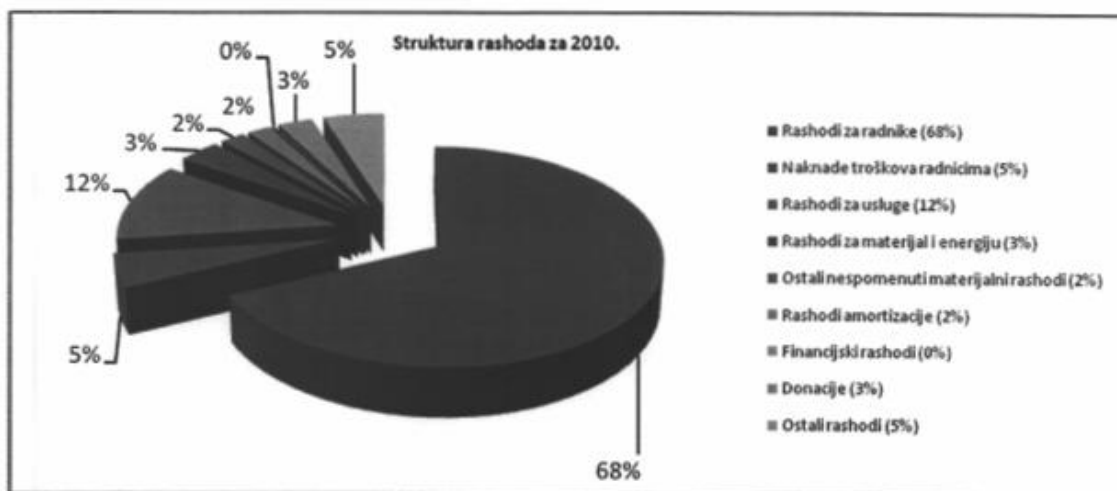
RASHODI

Prema Pravilniku o knjigovodstvu i računskom planu neprofitnih organizacija, članak. 34. stavak 2., izdatci su prikazani prema modificiranom načelu novčanog iskazivanja, odnosno iskazani su izdaci koji su nastali (plaćeni) u obračunskom razdoblju.

U 2010. godini ukupno ostvareni izdatci iznose 7.004.887,00 kuna što je sedamnaest indeksnih poena više nego prošle godine ili 1.047.808,00 kuna.

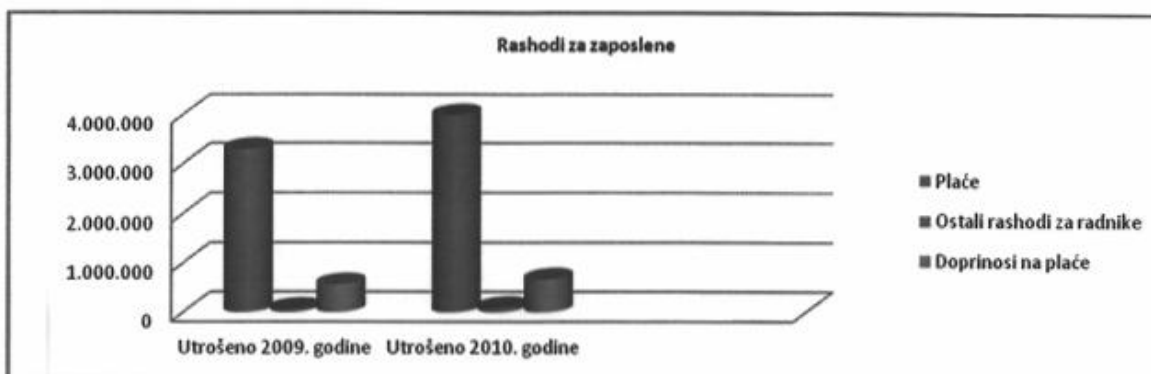
Izvršeni izdaci u 2010. godini odnose se na rashode za zaposlene u iznosu od 4.756.731,00 kuna, naknade troškova za zaposlene u iznosu od 349.230,00 kuna, rashode za usluge u iznosu od 820.134,00 kuna, rashode za materijal i energiju u iznosu od 241.904,00 kuna, ostale nespomenute materijalne rashode u iznosu od 142.450,00 kuna, rashode amortizacije u iznosu od 134.980,00 kuna, financijske rashode u iznosu od 9.289,00 kuna, rashode za donacije u iznosu od 200.000,00 kuna, rashode za ostala porezna davanja u iznosu od 350.169,00 kuna. Rashodi za monitoring su navedeni u troškovima poslovanja jer je u 2010. godini izmjenama i dopunama Pravilnika o unutarnjem uređenju Agencije za elektroničke medije osnovan Odjel za nadzor i praćenje programskih sadržaja.

U dugotrajnu imovinu - kupnju uredske opreme, namještaja, licenci i ulaganja u računalne programe uloženo je 516.299,00 kuna.



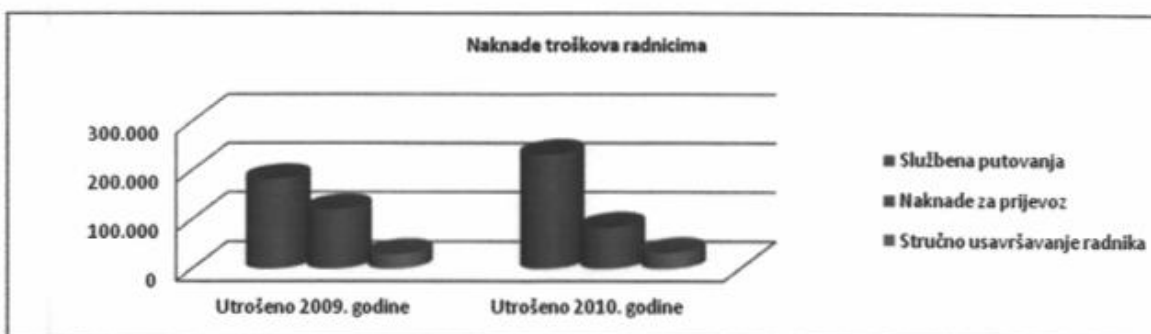
Slika 1. Struktura rashoda za 2010. godinu

Rashodi za zaposlene u 2010. godini izvršeni su u iznosu od 4.756.731,00 kuna, i veći su za 21 indeksni poen u odnosu na prošlu godinu ili 827.333,00 kuna. Povećanje rashoda za zaposlene je sukladno odredbama ZEM-a kojim je propisano da Agencija mora imati stručnu službu za nadzor (monitoring) i redovito praćenje poštivanja odredbi ZEM-a, a da administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeća obavlja Agencija. Sukladno navedenom broj zaposlenih u 2010. godini povećan je za četiri djelatnika.



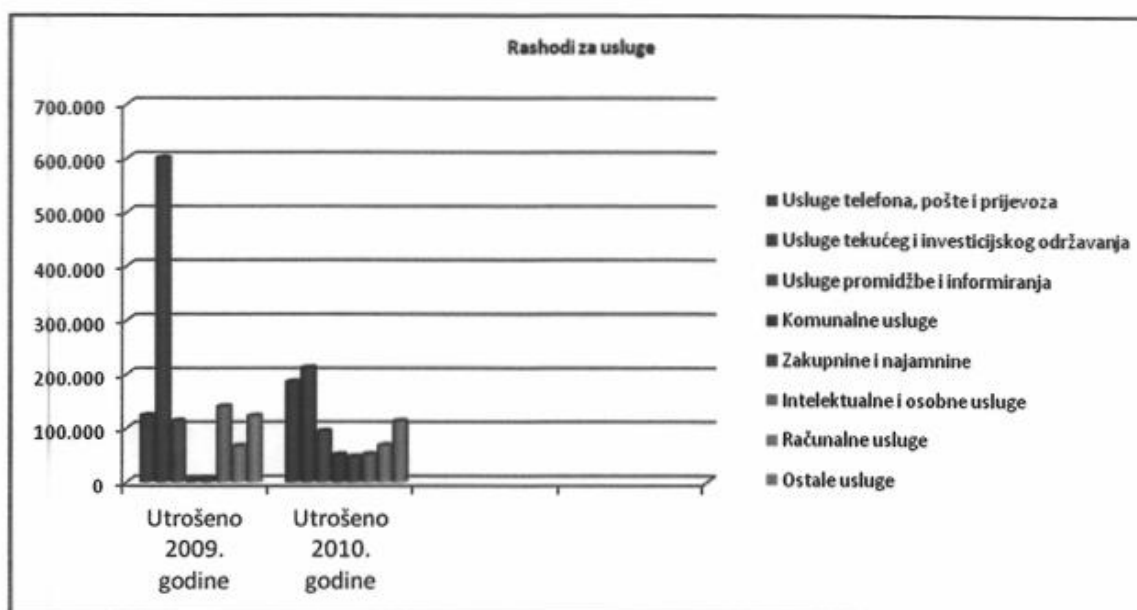
Slika 2. Rashodi za zaposlene

Naknade troškova radnicima iznose 349.230,00 kuna, veće su za pet indeksnih poena u odnosu na prošlu godinu ili 16.262,00 kuna. Naknade troškova radnicima sastoje se od izdatka za službena putovanja u iznosu od 232.729,00 kuna, izdataka prijevoza na posao i s posla u iznosu od 83.866,00 kuna i izdataka za seminare, savjetovanja i obrazovanja radnika u iznosu od 32.635,00 kuna.



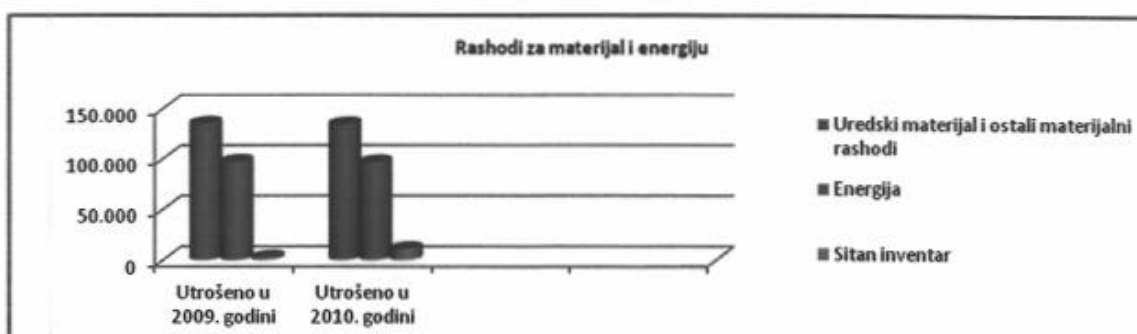
Slika. 3. Naknade troškova radnicima

Rashodi za usluge u 2010. godini izvršeni su u iznosu od 820.134,00 kuna i manji su u odnosu na prošlu godinu za trideset jedan indeksni poen ili 354.497,00 kuna. Rashodi za usluge u ukupnim troškovima imaju udio 11,71 %, a sastoje se od rashoda za usluge telefona, poštarine i prijevoza u iznosu od 185.736,00 kuna, rashoda za usluge tekućeg i investicijskog održavanja u iznosu od 211.852,00, rashoda za usluge promidžbe i informiranja u iznosu od 93.799,00 kuna, rashoda za komunalne usluge u iznosu od 50.492,00 kuna, rashoda za zakupnine i najamnine u iznosu od 46.697,00 kuna, rashoda za intelektualne i osobne usluge u iznosu od 51.150,00 kuna, rashoda za računalne usluge u iznosu od 67.595,00 kuna i rashoda za ostale usluge u iznosu od 112.813,00 kuna.



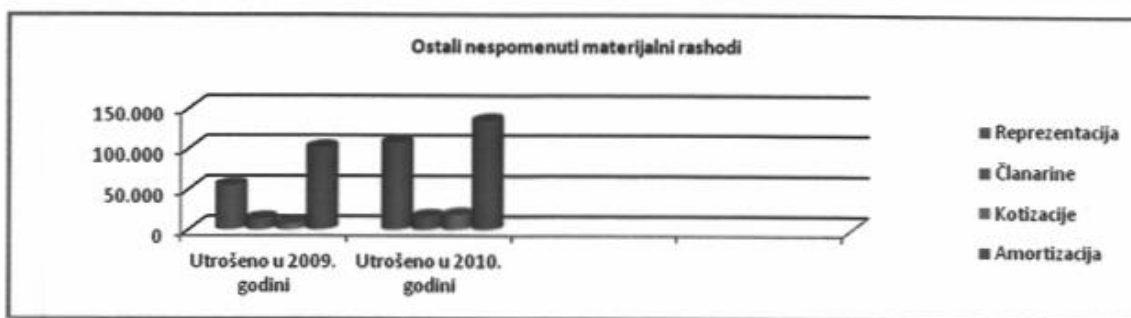
Slika 4. Rashodi za usluge

Rashodi za materijal i energiju iznose 241.904,00 kuna, u ukupnim troškovima imaju udio 3,45 %, a sastoje se od rashoda za uredski materijal i ostale materijalne rashode u iznosu od 134.745,00 kuna, izdataka za energiju u iznosu od 96.406,00 kuna i izdataka za sitni inventar u iznosu od 11.023,00 kuna.



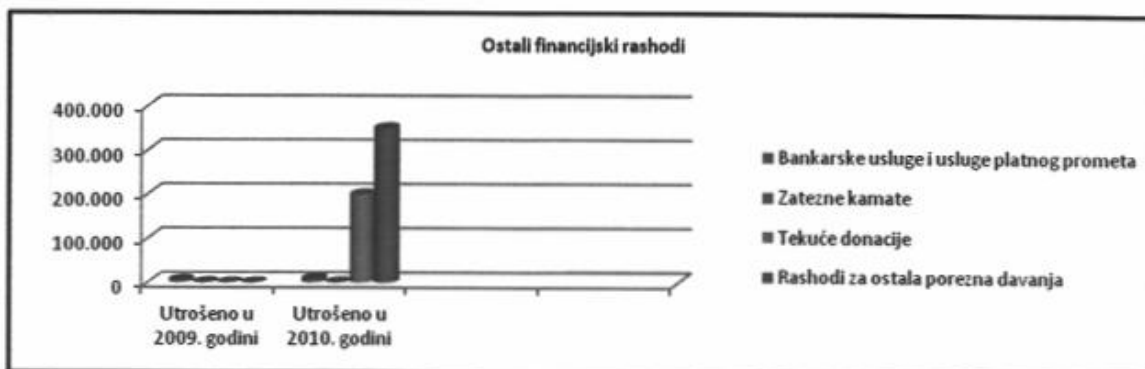
Slika 5. Rashodi za materijal i energiju

Ostali nespomenuti materijalni rashodi i amortizacija u ukupnim troškovima imaju udio 3,96 %, a sastoje se od rashoda reprezentacije u iznosu od 107.712,00 kuna, rashoda za članarine u iznosu od 16.447,00 kuna, rashoda za kotizacije u iznosu od 18.291,00 kuna i rashoda amortizacije u iznosu od 134.980,00 kuna.



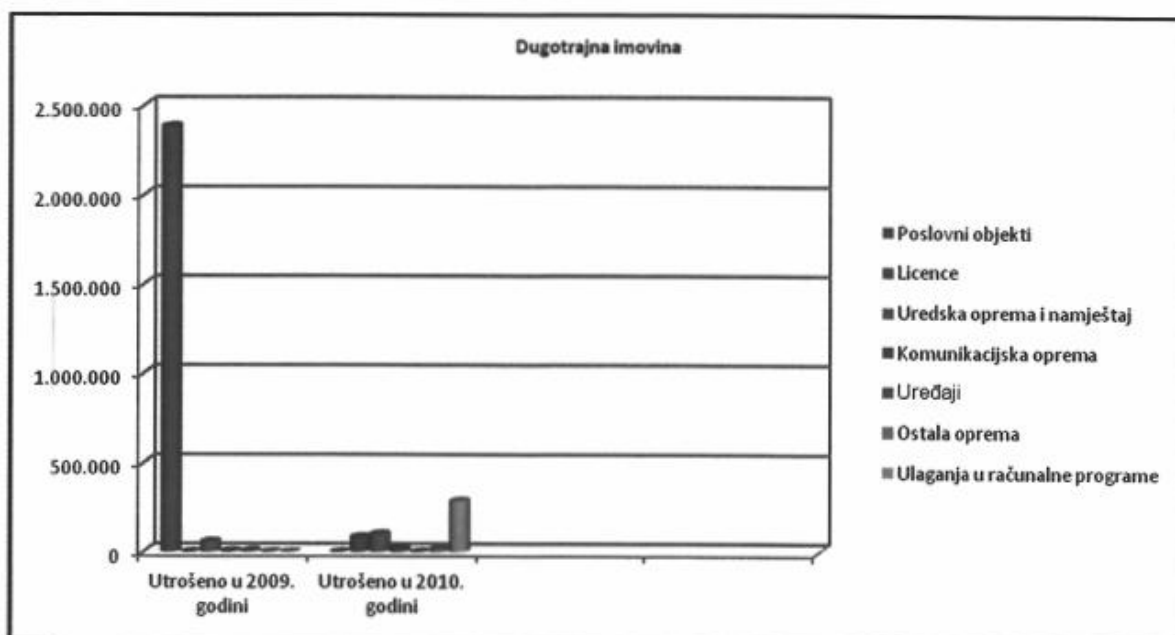
Slika 6. Ostali nespomenuti materijalni rashodi

Ostali financijski rashodi u 2010. godini izvršeni su u iznosu od 559.458,00 kuna, u ukupnim troškovima imaju udio 7,98 %, a sastoje se od rashoda za usluge banaka i platnog prometa u iznosu od 9.289,00 kuna, rashoda za donacije u iznosu od 200.000,00 kuna i rashoda za ostala porezna davanja u iznosu od 350.169,00 kuna.



Slika 7. Ostali financijski rashodi

Ulaganja u dugotrajnu imovinu izvršena su u iznosu od 516.299,00 kuna, a sastoje se od ulaganja u kupnju licenci u iznosu 85.407,00 kuna, ulaganja u kupnju uredske opreme i namještaja u iznosu od 103.044,00 kuna, ulaganja u kupnju komunikacijske opreme u iznosu 24.573,00 kuna, ulaganja u kupnju ostale opreme u iznosu od 15.578,00 kuna i ulaganja u računalne programe u iznosu 287.697,00 kuna.



Slika 9. Dugotrajna imovina

Višak sredstava iz 2010. godine iznosi 7.629.155,00 kuna i sukladno članku 66. stavku 8. ZEM-a (*Narodne novine*, broj 153/09), upotrijebit će se za dugoročne projekte Agencije. U skladu s Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija Agencija za elektroničke medije primjenjuje načelo nastanka događaja koje je neovisno o naplati ili plaćanju te višak prihoda /rezultat poslovanja/ ne predstavlja višak prikupljenih sredstva. Sukladno navedenom ispravak vrijednosti za dugotrajnu imovinu nabavljenu do 1. siječnja 2008. godine obračunava se na teret izvora financiranja, a za imovinu nabavljenu od 1. siječnja 2008. godine vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se i iskazuje kao rashod amortizacije. Stupanjem na snagu Zakona o Hrvatskoj radio televiziji (*Narodne novine*, broj 139/10), Agenciji za elektroničke medije povećan je djelokrug rada nadzorom nad poslovanjem Hrvatske radiotelevizije. Slijedom svega navedenoga kapacitiranje Agencije za elektroničke medije s obzirom na zadaće koje slijede iz Zakona o elektroničkim medijima nastaviti će se vlastitim sredstvima snaženjem pojedinih službi i kadrova.

20. ZAKLJUČAK

Početkom 2010. godine Vijeće je, sukladno obvezi propisanoj novousvojenim ZEM-om (prosinac 2009.) pristupilo izradi podzakonskih akata. Doneseno je 12 podzakonskih akata te i novi Statut Agencije za elektroničke medije.

Vijeće je kao svoju redovitu obvezu raspisivalo javne natječaje za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije te davalo dopuštenja za obavljanje audio ili audiovizualnih medijskih usluga na temelju članka 19. i 79. ZEM-a.

Vijeće je punu pozornost posvećivalo i javnosti vlasništva radi osiguranja što veće transparentosti vlasničke strukture elektroničkih medija.

Vijeće je intenzivno radilo i na pitanjima vezanim uz programske mreže, pa je u nastojanju zaštite pluralizma medija usvojilo i dodatna Pravila za povezivanje radijskih i televizijskih nakladnika u programske mreže.

Što se pak tiče Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija pozornost je bila usmjerena kako na raspodjelu i pravdanje sredstava tako i na uvođenje novih mjerila radi usaglašavanja sa Zakonom o državnim potporama.

Slijedom novog ZEM-a Vijeće je obvezno objaviti programske osnove pružatelja medijskih usluga na svojim internetskim stranicama. Budući da ta obveza u Europi nije uobičajena, a što se utvrdilo anketiranjem ostalih europskih regulatora, te da relativno mali broj regulatora ima obvezu objave na način kako propisuje ZEM, Vijeće je pristupilo utvrđivanju i izradi prikladnog načina objave programskih osnova (uključujući obrasce). Proces objave programskih osnova na internetskim stranicama Vijeća je u tijeku i očekuje se da će biti završen do kraja 2011. godine.

Stalnim, posrednim i neposrednim, nadzorom televizijskih i radijskih programa Vijeće je u 2010. utvrdilo povrede odredaba ZEM-a i Zakona o HRT-u te podnijelo pet optužnih prijedloga, izreklo osam opomena i 36 upozorenja.

Kao novost, ZEM je pred Vijeće stavio obvezu vođenja Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija. S obzirom da je trebalo jasnije utvrditi definiciju elektroničke publikacije pokrenuta je javna rasprava nakon koje se planira usvajanje koregulativnog akta s jasnim kriterijima za ocjenu koje internetske stranice predstavljaju elektroničku publikaciju. Po njihovu prihvaćanju bit će napravljena revizija svih prijava te će se izraditi novi usklađeni Upisnik elektroničkih publikacija.

Suradnja Vijeća za elektroničke medije s drugim javnim i državnim tijelima i institucijama odvija se u zakonskim okvirima. Tijekom izvještajnog razdoblja članovi Vijeća sudjelovali su u više projekata i rasprava na domaćem i međunarodnom planu o radu elektroničkih medija, te usklađivanju domaće medijske scene s trendovima u europskom okružju.

Umjesto posebnih zaključaka, potrebno je istaknuti barem dvije velike značajke u razdoblju na koje se odnosi ovo izvješće koje su ujedno i najvažnije odrednice mjesta i uloge Agencije i Vijeća za elektroničke medije a time i njihovih budućih zadaća. Naime, kad govorimo o televizijskim nakladnicima nedvojbeno je istaknuti, kako „više ništa neće biti isto“, s obzirom da je digitalno doba postalo naša stvarnost a daljnji razvoj i mogućnosti koje nove tehnologije donose uvelike će mijenjati naše percepcije ali i očekivanja nečeg što zovemo „televizijom“, i to kako na nacionalnom tako i na regionalnim i lokalnim razinama.

Naime, završetkom procesa digitalizacije televizija u Republici Hrvatskoj ušli smo ne samo figurativno u „novo digitalno doba“. Hrvatsko tržište je dobilo nove domaće televizijske kanale, a najveće ograničenje više nisu slobodne frekvencije već veličina hrvatskog tržišta i fragmentacija zbog dostupnosti velikog broja različitih programa kako na hrvatskom tako i na drugim jezicima. Sve veći broj pružatelja audiovizualnih medijskih usluga više nije orijentiran na zemaljsko emitiranje već se odlučuje za druge platforme (Internet, kabel, satelit...), a programi lokalnih i regionalnih televizija postaju dostupni na nacionalnoj razini i šire. Odlazak u videoteku i snimanje omiljenog sadržaja (dnevnika, serije ili neke druge emisije) kod kuće više nije jedini i dominantan način za pristup tim sadržajima, jer se sve više koriste usluge na zahtjev dostupne na puno jednostavniji način putem interneta i kabela.

Što se hrvatske radiodifuzije tiče, valja svakako istaknuti kako će Agencija i Vijeće za elektroničke medije biti jedan od zasigurno najaktivnijih sudionika što skorijih kvalitetnih i sveobuhvatnih rasprava glede nužnosti donošenja nacionalne strategije o budućnosti radija kao medija u RH. Poznato je da u Hrvatskoj djeluje preko 160 radijskih nakladnika u najšarolikijem obliku vlasništva, područja koncesije do različitosti programskih sadržaja. Posebno valja istaknuti kako Vijeće i dalje, nesmanjenim tempom, zaprima nove i nove zahtjeve za raspisivanjem dodatnih koncesija za nove radijske postaje. A naravno da je i u radijskom emitiranju na pragu vrijeme u kojem treba početi govoriti i o digitalizacija radija. Naime, iako se klasični radijski prijamnik, puno stariji od televizijskog, još uvijek „dobro drži“, već je zavidan broj radijskih postaja dostupan i putem interneta, pa i u tom području postupno dolazi do promjene.

Brzi tehnološki razvoj svih oblika elektroničkih medija prati i aktivno prilagođavanje nakladnika novim tehnologijama, ali i pojava, kako smo već ustvrdili, novih platformi. Vijeće uočava da je stoga nužno jačati samoregulaciju i koregulaciju. Zakonska rješenja neće, naime, sama po sebi u potpunosti pratiti brzinu promjena u području elektroničkih medija, a to od svih sudionika na medijskoj sceni traži veću i bolju međusobnu suradnju.

Na kraju, uz sve nabrojene zadaće, nema nikakve sumnje da će stalna i nezamjenjiva uloga Vijeća biti praćenje i nadzor nad poštivanjima zakonskih odredbi ali i jednako tako sudjelovanje, u skladu sa obavezama i ovlastima koje ima, u ukupnom brizi za nužno podizanje razine i kvalitete programskih sadržaja.

