



Agencija za elektroničke medije  
Agency for Electronic Media

# FOND ZA PLURALIZAM I RAZNOVRSNOST ELEKTRONIČKIH MEDIJA 2012.-2014. USPOREDBA I ANALIZA

7. Dani elektroničkih medija

21.-23. 10.2014. OPATIJA, HOTEL 4 OPATIJSKA CVIJETA

PRIPREMILI: mr.sc. Suzana Kunac (VEM) i Josip Marušić  
(AEM)

# FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

## **osnovan ZEM-om iz 2003. godine**


- prihode Fonda čine sredstva koje Hrvatska radiotelevizija uplati na žiro-račun u iznosu od 3% od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe



## Sredstva Fonda su državna potpora i dodjeljuju se u obliku:

- ▶ *de minimis* potpore - Za potpore male vrijednosti (najveći broj radija) moglo se prijaviti po 1 program/sadržaj u 16 kategorija uz ograničenje ukupnog broja prijavljenih programa na 5
- ▶ 2013. se moglo prijaviti 9 emisija u 8 kategorija (2 u javnom informiranju)
- ▶ državnih potpora - na Javni natječaj za velike potpore (najveći broj TV) moglo se prijaviti po 1 program/sadržaj u 8 kategorija uz ograničenje ukupnog broja prijavljenih emisija na 5.
- ▶ 2013. se moglo prijaviti 9 emisija u 8 kategorija (2 u javnom informiranju)

## Korisnici sredstava

- nakladnici televizije na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnici neprofitne televizije; nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnici neprofitnog radija
- Izmjenama i dopunama ZEM-a iz 2013. godine uvedeni novi korisnici
- neprofitni pružatelji medijskih usluga televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a; neprofitni pružatelji medijskih usluga radija iz članka 19. i 79. ZEM-a; neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija; neprofitni proizvođači audiovizualnog programa; neprofitni proizvođači radijskog programa
- 

**Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja koji su od javnog interesa i osobito su važni za:**


- 1.**ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- 2.**poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- 3.**razvoj odgoja i obrazovanja,
- 4.**razvoj znanosti,
- 5.**razvoj umjetnosti,
- 6.**poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- 7.**poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- 8.**nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- 9.**poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,

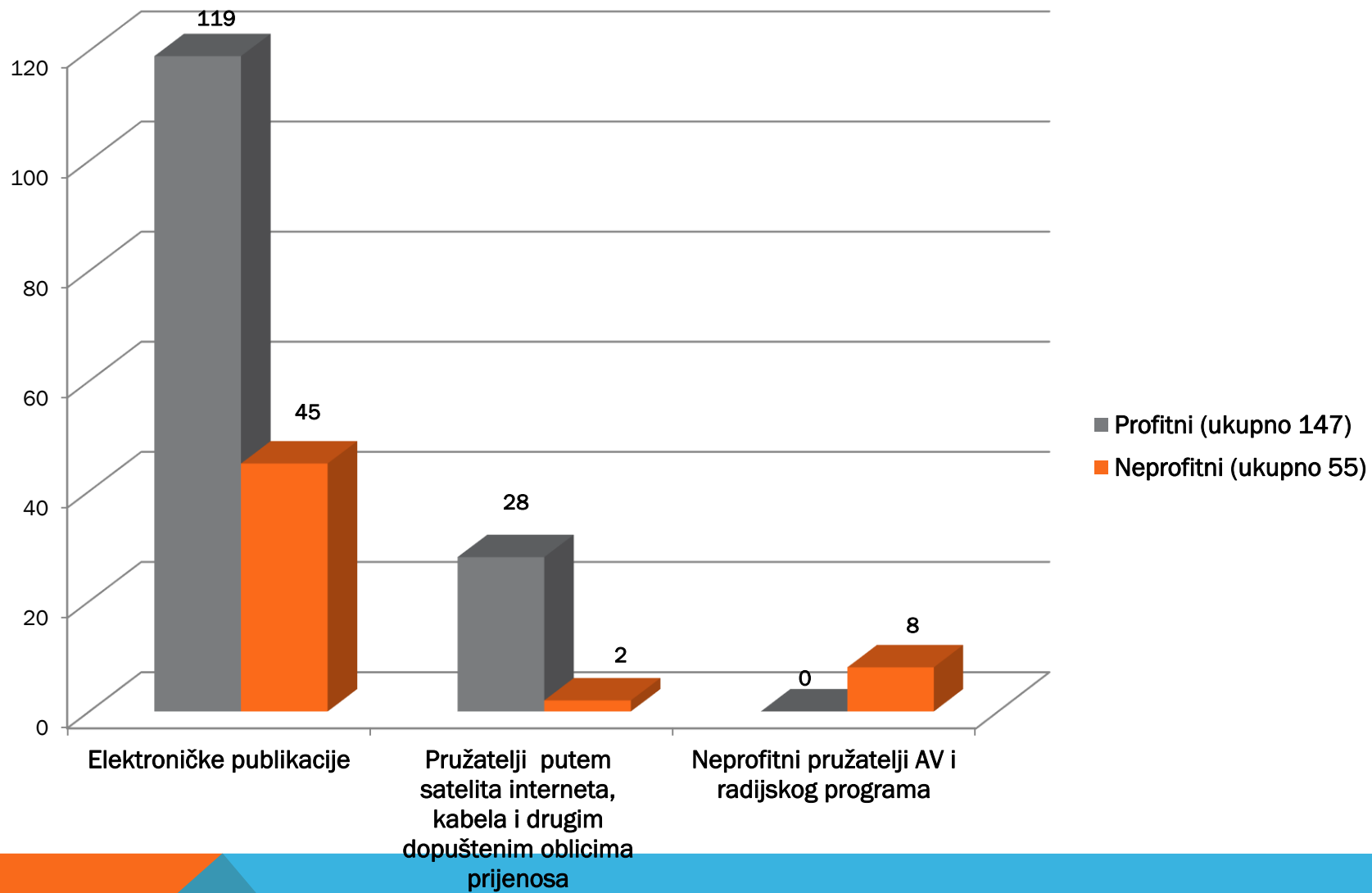


10. poticanje svijesti o ravnopravnosti rodних identiteta i spolnoj orijentaciji,
11. poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
12. podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
13. povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
14. razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
15. zaštitu okoliša,
16. promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture



**Pravilnikom je u članku 4. propisan je omjer dodjele sredstva Fonda:**

- nakladnici televizije na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitne televizije te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5%
  - nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitnog radija te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5%
  - neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija – 3%
  - neprofitni proizvođači audiovizualnog programa – 3%
  - neprofitni proizvođači radijskog programa – 1%
- 





## Što se prijavljuje

- nakladnici televizije i radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitne televizije i radija, neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a te neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa – do pet (5) programa/sadržaja
- neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija mogu prijaviti jedan (1) program/sadržaj koji obuhvaća do pet različitih tematskih cjelina

## Iznimka


- neprofitni proizvođači audiovizualnog i/ili radijskog programa, kako bi im se dodijelila sredstva Fonda, moraju imati ugovor o emitiranju programa/sadržaja s nakladnikom televizije ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini



# KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE – 1. ZNAČENJE AV I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA ZA OSTVARENJE JAVNOG INTERESA


značenje emisije za:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, **ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj;**
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva itd.

- razrađenost i obrazloženost relevantnosti teme i potreba ciljanih publika zbog kojih je ta tema u skladu s javnim interesom
  - izvornost ponuđenog sadržaja (do koje se mjere u okviru programa obrađuju teme koje nisu prisutne u ostalim medijima)
  - predloženi sadržaj mora biti usmjeren javnosti i na širenje kritičkog mišljenja i prostora javnog dijaloga
  - ostvarena suradnja s drugim medijima, civilnim društvom i zainteresiranom javnošću
- 

## 2. KVALITETA I SADRŽAJNA INOVATIVNOST PONUĐENOG PROGRAMA

### Sadržajna kvaliteta

- aktualnost
  - konstruktivna analitičnost u obradi tema
  - profesionalnost (poštivanje novinarskih standarda i etike, pripremljenost za temu koja se obrađuje)
  - objektivnost
- 

## **Kvaliteta realizacije**

- uključuje različite elemente u odnosu na medij kao što su korištenje jinglova/špica, programske najave...
- dinamika i plan provedbe (plan emitiranja koji sadrži naslov emisije, trajanje emisije, ritam objavljivanja (dnevni, tjedni, mjesečni)
- realnost troškova prijavljene emisije

## **Inovativnost**

upotreba različitih novinarskih oblika



### 3. INTERES ZA OPĆI, ODNOSNO LOKALNI ILI REGIONALNI KULTURNI RAZVITAK

do koje je mjere prijavljena emisija prilagođena osobama koje žive na području koncesije odnosno ciljanoj publici dostupnost programa i sadržaja osobama s invaliditetom što se ostvaruje korištenjem primjerice podnaslova, znakovnog jezika, zvučnim opisom, tekstualnim prevođenjem



- ▶ Minimalno 12 proizvedenih i emitiranih emisija
- ▶ Vrijeme premijernog emitiranja od 6.00 do 24.00 sata
- ▶ Minimum 25% govornog sadržaja - iznimke glazbene manifestacije, emisije u kojima je glazba vezana uz kategoriju i dr.
- ▶ Minimalno trajanje govornog sadržaja 10 minuta - izuzeci vijesti, specijalne forme dječjeg programa i dr.



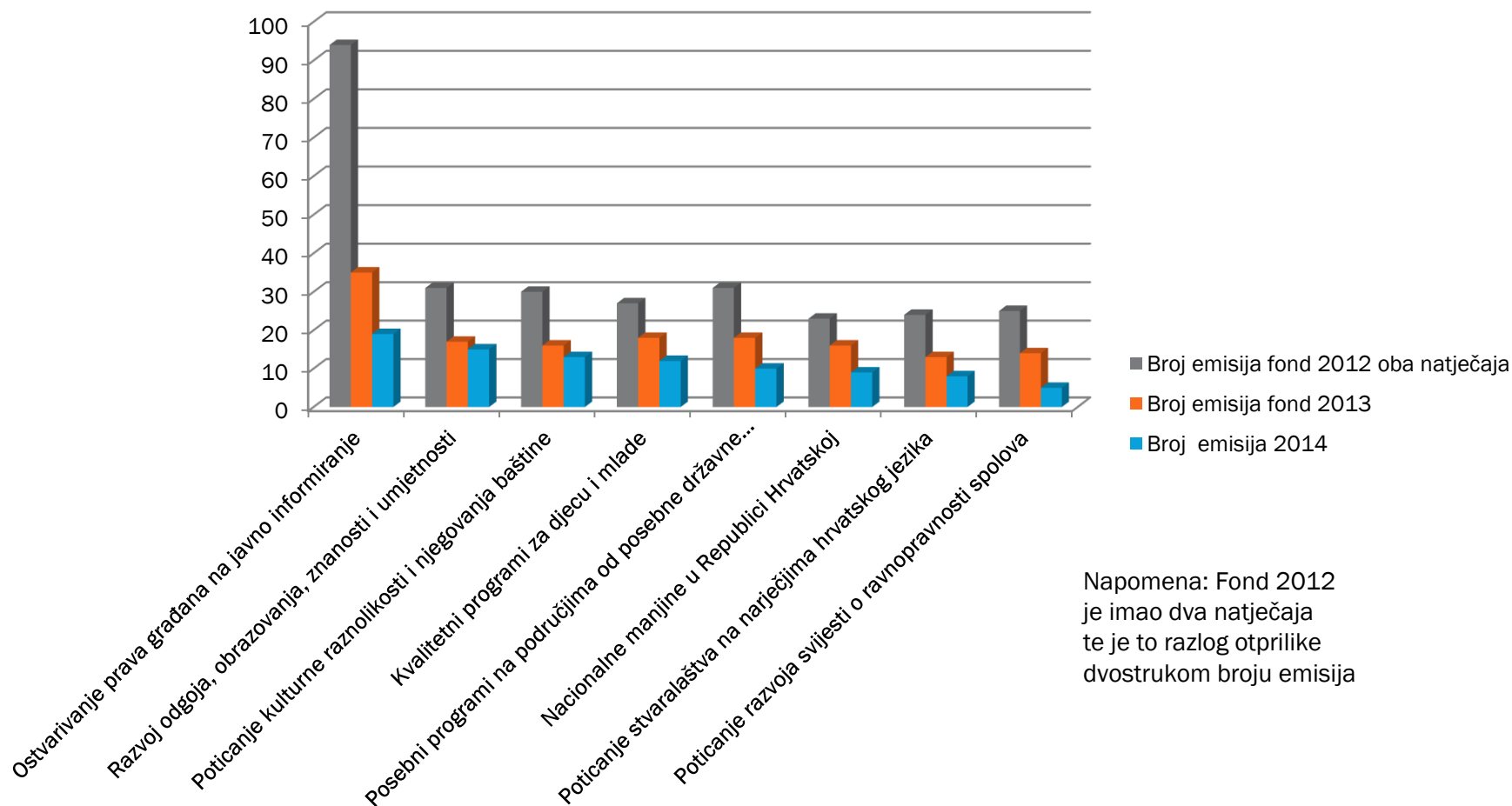
## OZNAČAVANJE

**Pružatelji medijskih usluga, elektroničkih publikacija te neprofitni proizvođači audiovizualnog i/ili radijskog programa dužni su sve programe/sadržaje za koje su dodijeljena sredstva Fonda na kraju, na odgovarajući način, označiti da su isti sufinancirani sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija**



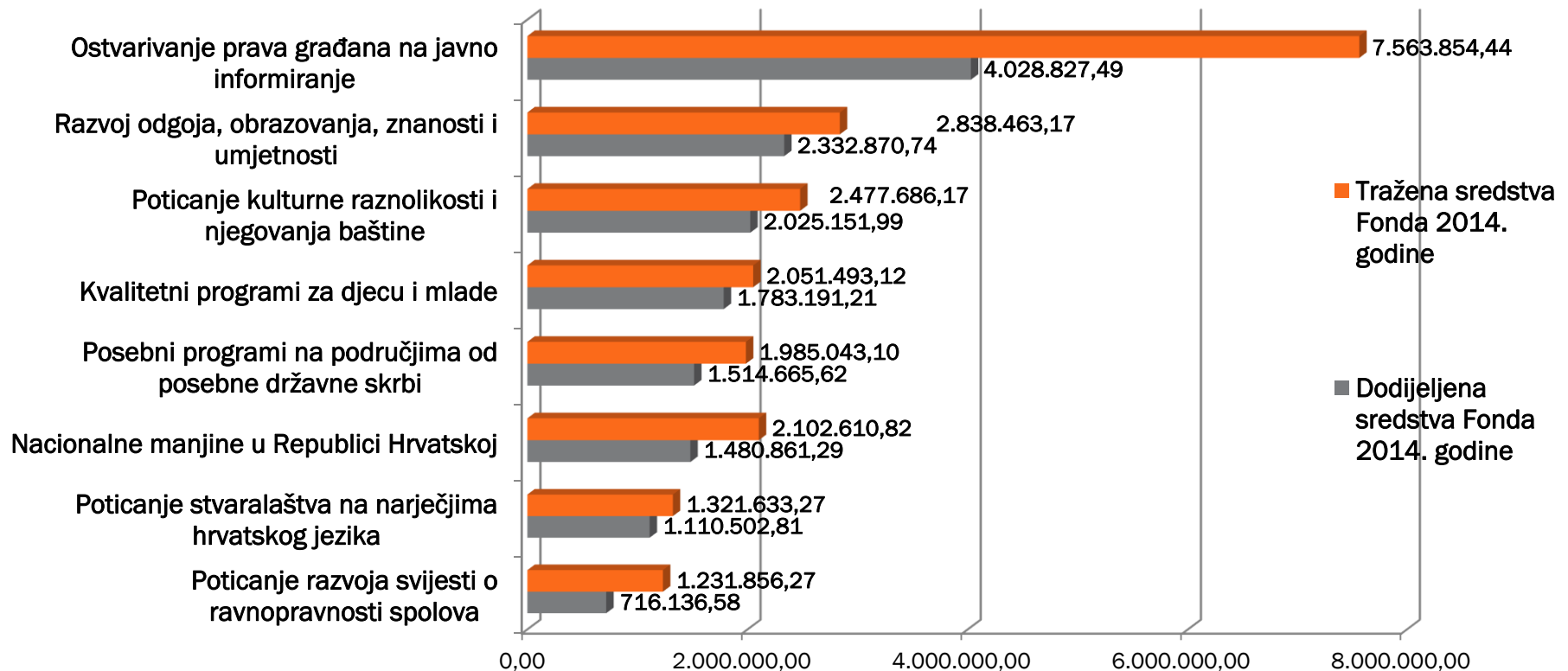


# Usporedba broja emisija TV nakladnika, Fond 2012-2014

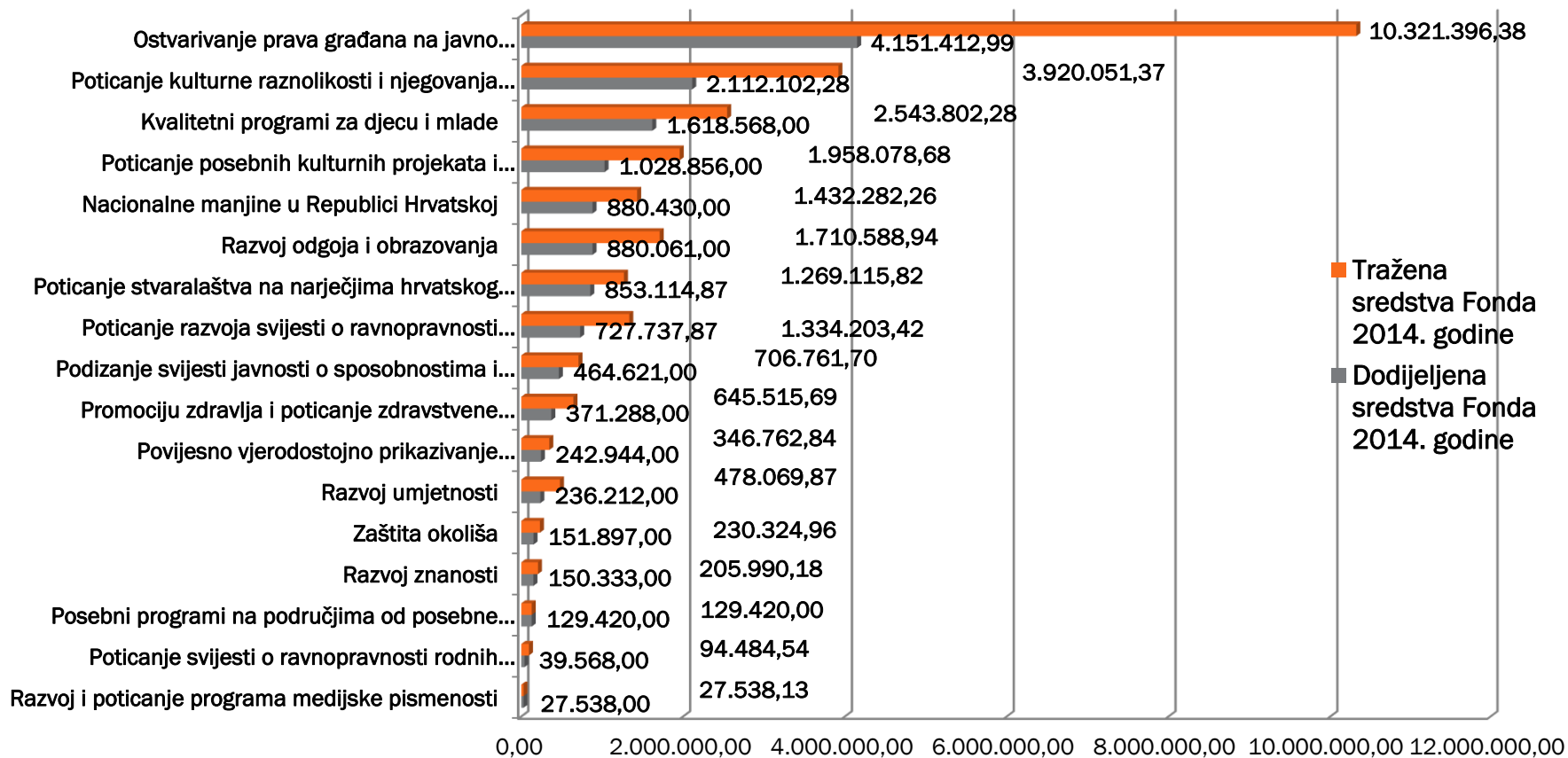


Napomena: Fond 2012  
je imao dva natječaja  
te je to razlog otprilike  
dvostrukom broju emisija

# ZASTUPLJENOST KATEGORIJA TV NAKLADNIKA FONDA 2014 SA OMJEROM TRAŽENIH/DODIJELJENIH SREDSTAVA



# ZASTUPLJENOST KATEGORIJA RADIO NAKLADNIKA FONDA 2014 SA OMJEROM TRAŽENIH/DODIJELJENIH SREDSTAVA



# Hvala na pozornosti!

