

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE



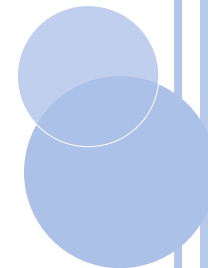
Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

PROGRAMSKO PRAVDANJE FONDOVA 2014.

Opatija, 23. listopada 2014.

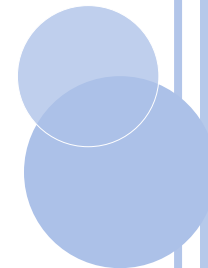
NA KOGA SE ODNOSI?

- ❑ ***Obveznici fondova kojima su dodijeljena sredstva***
- ❑ ***Fond 01-2014.***
 - ❑ *neprofitni pružatelji medijskih usluga (članak 19. i 79. Zakona o elektroničkim medijima)*
 - ❑ *neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija*
 - ❑ *neprofitni proizvođači audiovizualnih i /ili radijskih programa*
- ❑ ***Fond 02/03/04/05-2014.***
 - ❑ *nakladnici radija i televizije na lokalnoj i regionalnoj razini*
 - ❑ *neprofitni radijski i televizijski nakladnici*



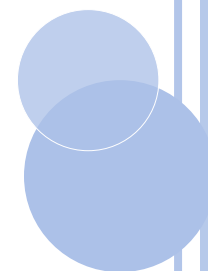
ŠTO SE PRAVDA?

- ❑ ***SAMO oni programi (emisije)/tekstovi za koje ste dobili sredstva temeljem potpisanog ugovora.***
- ❑ *Ono što nije ugovoreno, ne pravda se...*
- ❑ ***Kod pravljanja se očekuje da su svi sufinancirani sadržaji realizirani u:***
 - ❑ *ugovorenom broju emisija/tekstova*
 - ❑ *ugovorenom prosječnom trajanju (minute)/ duljini (kartice)*



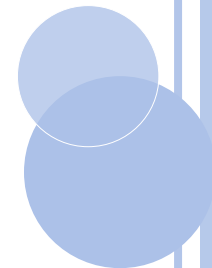
ZA KOJE RAZDOBLJE?

- ❑ **Kalendarska godina 2014.**
- ❑ **Fond 01/2014. - od donošenja odluke do 31. prosinca 2014. godine**, no **može** obuhvatiti i razdoblje cijele 2014. godine, uz uvjete da ste:
 - ❑ *sačuvali emisije/tekstove iz razdoblja prije donošenja odluke (ne starije od 1. siječnja 2014.)*
 - ❑ *sadržaje financirali isključivo iz vlastitih sredstava.*
- ❑ To se **mora moći dokazati** snimkama emisija, odnosno sačuvanim tekstovima.
- ❑ Kod financijskog pravdanja morat ćete **jasno navesti** iz kojih je izvora i na koje načine financirana objava sadržaja prije odluke od dodjeli sredstava Fonda.



NA KOJE NAČINE?

1. Putem **programskog izvješća** koje se unosi u internetsku aplikaciju na internetskoj poveznici: <http://pmu.e-mediji.hr>
2. Dostavom **snimki** (*radio, televizija, neprofitni proizvođači A/AV programa*), odnosno **tekstova i/ili linkova** (*elektroničke publikacije*)



1. PROGRAMSKA IZVJEŠĆA

- ❑ Putem web aplikacije: <http://pmu.e-mediji.hr>
- ❑ Za pristup aplikaciji vrijede isti pristupni podatci koje ste ranije dobili.
- ❑ Detaljne UPUTE i korisničke priručnike za sve obveznike fondova 01, 02, 03 i 04, svima smo dostavili putem *e-maila te ih objavili na našim internetskim stranicama ([*www.e-mediji.hr*](http://www.e-mediji.hr))*

ŠTO SE TRAŽI U PROGRAMSKIM IZVJEŠĆIMA?

Parametri kojima se pravdaju emisije/tekstovi proizlaze iz uvjeta natječaja.

Oni su sljedeći:

- ❑ *naziv emisije / programa / naslov teksta*
- ❑ *datum emitiranja / objave*
- ❑ *broj emisija / tekstova*
- ❑ *trajanje u minutama – za A/AV emisije (programe)*
- ❑ *duljina teksta u karticama – za elektroničke publikacije*
- ❑ *točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove – za elektroničke publikacije*

SPECIFIČNOST ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

- ❑ *Kod pružatelja **ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA** traži se i podatak o razdoblju trajanja objave članka na naslovnoj stranici elektroničke publikacije (od – do)*

Iz Uvjeta javnog natječaja:

Članci moraju biti objavljeni na naslovnici elektroničke publikacije uz vremensko trajanje tj. „držanje“ na stranici od najmanje 1 dan za članke koji su osobito važni za javno informiranje odnosno 7 dana za članke iz ostalih tematskih cjelina.

EMISIJE O NACIONALNIM MANJINAMA

- ❑ Za emisije iz kategorije **NACIONALNIH MANJINA**, dodatno se traži i unos podataka:
 - *o zastupljenoj manjini*
 - *o govornom području na koje se odnosi*

- ❑ Unosi se „prevladavajući” jezik, odnosno manjina, ako je u emisiji bilo riječi o više manjina i govornih područja.

2. DOSTAVA SNIMKI I/ILI TEKSTOVA

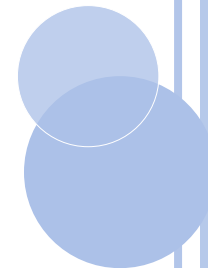
- ❑ Prema uvjetima javnog natječaja **obvezni ste čuvati sve snimke / tekstove** do donošenja odluke o pravdanju sredstava fonda.
- ❑ Možemo zatražiti jednu, više ili sve snimke emisija (programa), odnosno jedan, više ili sve tekstove (linkove na njih).
- ❑ *Možemo primijeniti i druge oblike nadzora poštivanja dinamike realizacije i namjene sredstava.*

ROKOVI

❑ ZAVRŠNO PRAVDANJE

Zaključno do 28. veljače 2015.

- ❑ *Podrazumijeva **slanje poštom** objedinjene dokumentacije programskog i financijskog pravađanja sa snimkama programa / tekstovima koji će se tražiti kod pravađanja.*

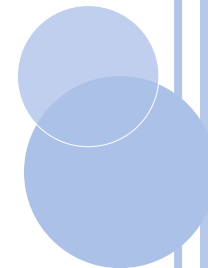


ROKOVI

▣ **IZNIMKA!**

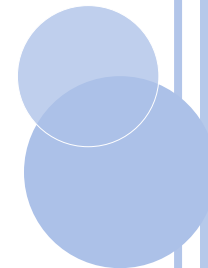
Programska izvešća o realizaciji programa/emisija putem web-aplikacije, moraju se ispuniti

DO 31. SIJEČNJA 2015.



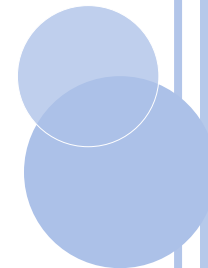
ROKOVI

- ❑ Obveznici **Fondova 01 i 05** – do 31. siječnja 2015. moraju ispuniti podatke za cijelo razdoblje pravljanja (2014.)
 - ❑ *Aplikaciji pravljanja putem weba moguće je pristupiti odmah te savjetujemo da se **ne čeka zadnji trenutak.***
- ❑ Obveznici **Fondova 02, 03 i 04/2014.** do 15. rujna morali su ispuniti podatke za prvih šest mjeseci 2014.
 - ❑ *do 30. studenoga 2014. moraju dopuniti podatke za razdoblje od 1. srpnja do 31. listopada 2014.*
 - ❑ *do 31. siječnja 2015. moraju dopuniti podatke za studeni i prosinac 2014.*



ROKOVI ZA SNIMKE

- ❑ **Početkom veljače 2015.** dobit ćete dopise s datumima snimki/tekstova koje ćete nam poslati kod završnog pravdanja.
- ❑ Snimke moraju biti komprimirane, tako da stanu na što manji broj medija (CD, DVD, USB...)... **po mogućnosti na jedan jedini medij – nikako ne svaku emisiju na zasebnom mediju!**
- ❑ Snimke emisija moraju imati naziv, datum objave te najavnu i odjavnu špicu (jasan početak i kraj)
- ❑ **Snimke ćete dostaviti u sklopu dokumentacije završnog pravdanja do 28. veljače 2015.**

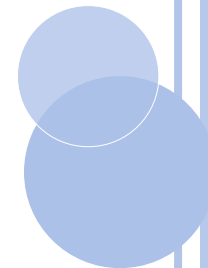


ČESTO PITANJE - OZNAČAVANJE

- ❑ Svi proizvedeni i objavljeni programi/emisije/članci trebaju biti označeni da su sufinancirani sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

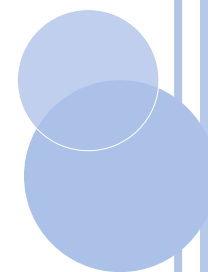
- ❑ **Formulacija na kraju** za radijske i televizijske nakladnike:

„Ova emisija/ovaj program sufinanciran(a) je sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija”



ČESTO PITANJE - OZNAČAVANJE

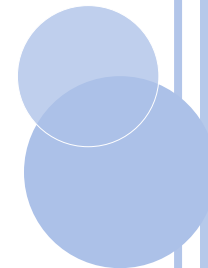
- ❑ Za **dnevne informativne emisije** koje se emitiraju više puta tijekom dana, dovoljno je označiti ***samo središnju emisiju***.
- ❑ „*Na odgovarajući način*” – odaberite najpogodniji način za vas
- ❑ Pozitivna praksa: označavanje *ranijih najava fondovskih* emisija.
- ❑ Kod elektroničkih publikacija: može biti i rečenicom ispod teksta.



PROBLEMI IZ PRAKSE

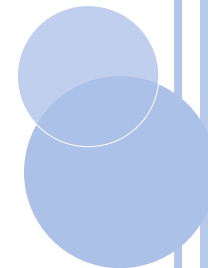
**Izvješća o realizaciji fonda
do 30. lipnja 2014.**

Nakladnici fondova 02 / 03 / 04 – 2014.



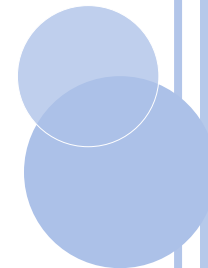
PITALI STE, UOČILI SMO (1)

- ❑ **Kriva trajanja emisija (1440 minuta?!)** zbog nepažnje kod ispunjavanja prijave: pripazite kod unosa i provjeravajte podatke jer se jednom uneseni podatci kasnije automatizmom prenose u tekst *odluke* o dodjeli sredstava, kao i u *ugovor*...
- ❑ **Provjeravajte podatke u tekstovima ugovora** prije potpisivanja...!
- ❑ Greške svi obično primijete - **kasnije**.



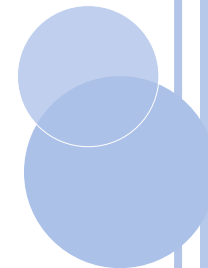
PITALI STE, UOČILI SMO (2)

- ❑ **Copy-paste podataka o trajanju emisija:** aplikacija pravljenja pravdanja preuzima podatke o planiranim trajanjima iz prijave na fond – **te podatke kod unosa pravdanja treba mijenjati i upisivati stvarne podatke o trajanju svake pojedine emisije.**
- ❑ **PRIMJER:**
 - U prijavi ste planirali 50 emitiranja emisije *Tjedna kronika*
 - Naveli ste da će emisija trajati 30 minuta
 - U aplikaciji pravljenja pravdanja automatski se prikazuje 50 termina ove emisije i uz svaki stoji podatak o trajanju „30”
 - **U stvarnosti, neka emisija može trajati 27, druga 33, treća 25, četvrta 37 minuta... Ove podatke unosite, a „tridesetke” brišete.**
- ❑ **Zaokruživanje vremena trajanja emisija:**
cijeli brojevi (minute)



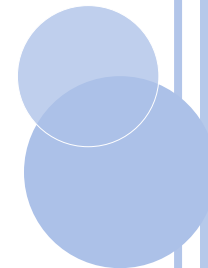
ČUVANJE SNIMKI PROGRAMA

- ❑ Čuvanje **svih** emisija/tekstova... Fonda, to je **uvjet natječaja**.
- ❑ Čuvanje snimki cjelokupnog programa u razdoblju od 90 dana zakonska je obveza (čl. 27. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima), **neovisno o Fondu**.
- ❑ **Snimke cjelokupnog tjednog programa možemo tražiti iz bilo kojeg razloga.**



ČUVANJE SNIMKI - PROBLEMI (1)

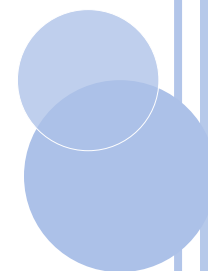
- *„Nemamo snimke programa baš iz tog tjedna koji ste tražili...” (Razlozi...)*
 - ❖ *„Grom je udario u odašiljač., bura je potrgala vodove.”*
 - ❖ *„Nestalo je struje, ali smo vas zaboravili obavijestiti.”*
 - ❖ *„Snimač se baš u tom razdoblju pokvario.”*
 - ❖ *„Tehničar je bio na godišnjem odmoru.”*
 - ❖ *„Prekasno smo vidjeli vaš dopis, pa je isteklo 90 dana...”*
 - ❖ *„Dok nas vi niste upozorili, nismo ni primijetili da nam se hard disk napunio te nemamo sačuvana zadnja tri mjeseca...”*
- Vodite brigu o snimkama cjelokupnog programa 90 dana, jednako kao što brinete o čuvanju snimki pojedinačnih emisija fonda.



ČUVANJE SNIMKI - PROBLEMI (2)

- ❑ Tražili smo snimke cjelokupnog tjednog programa na način da su rezane od punog do punog sata te naišli na problem:
 - snimke nisu rezane od punog do punog sata
 - jedan dan – jedna datoteka

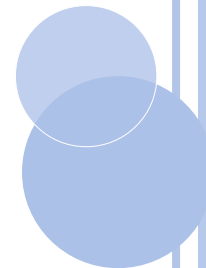
- ❑ Obveza dijeljenja datoteka - **NIJE** striktno propisana, ali **MOLIMO** da tako namjestite svoje snimače, imate li tu mogućnost.



SNIMKE I PRAVILNIK...

Ako takva mogućnost ne postoji, vodite računa o minimalnim tehničkim uvjetima za snimke, prema *čl. 3. st. 2 Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika:*

*Uz sve snimke... potrebno je dostaviti **točnu informaciju o datumu i vremenu snimke s minimalnom točnošću mjereno sekundom. Informacija o datumu i vremenu treba biti sadržana u nazivu snimke (...).***



ZA DODATNE UPITE....

fond2014@e-mediji.hr

info@e-mediji.hr

HVALA!

