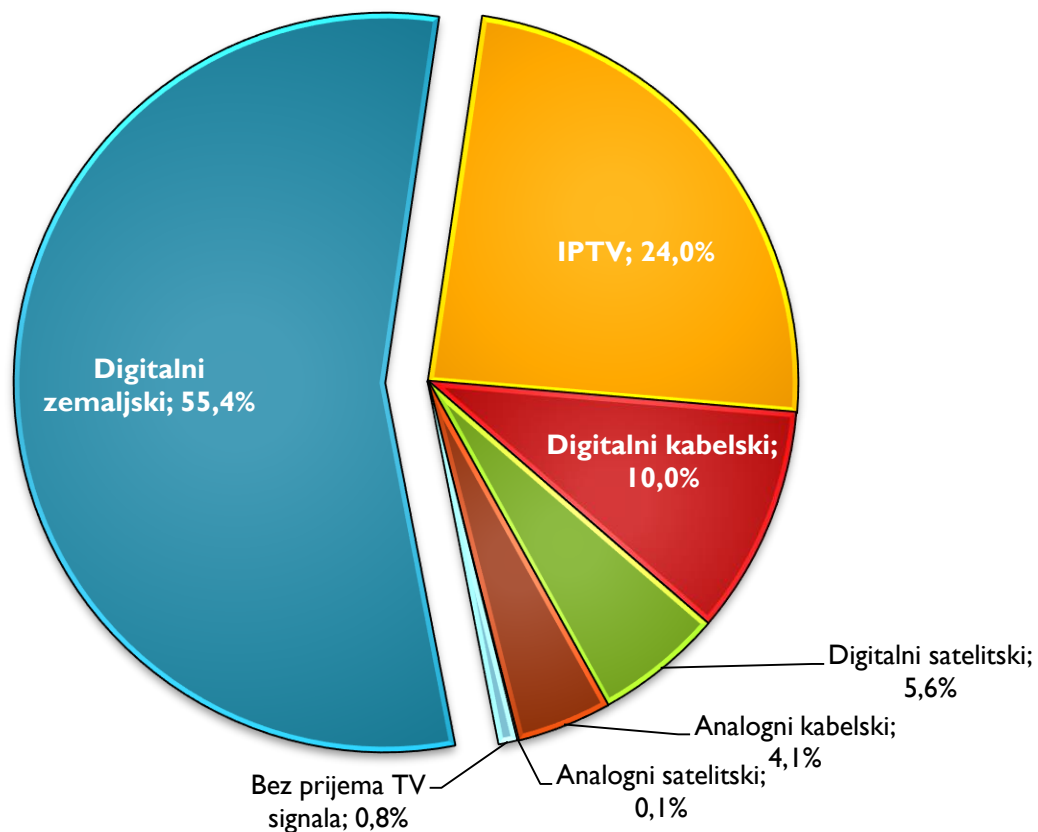




Medijski pružatelji televizije putem interneta, kabela i satelita

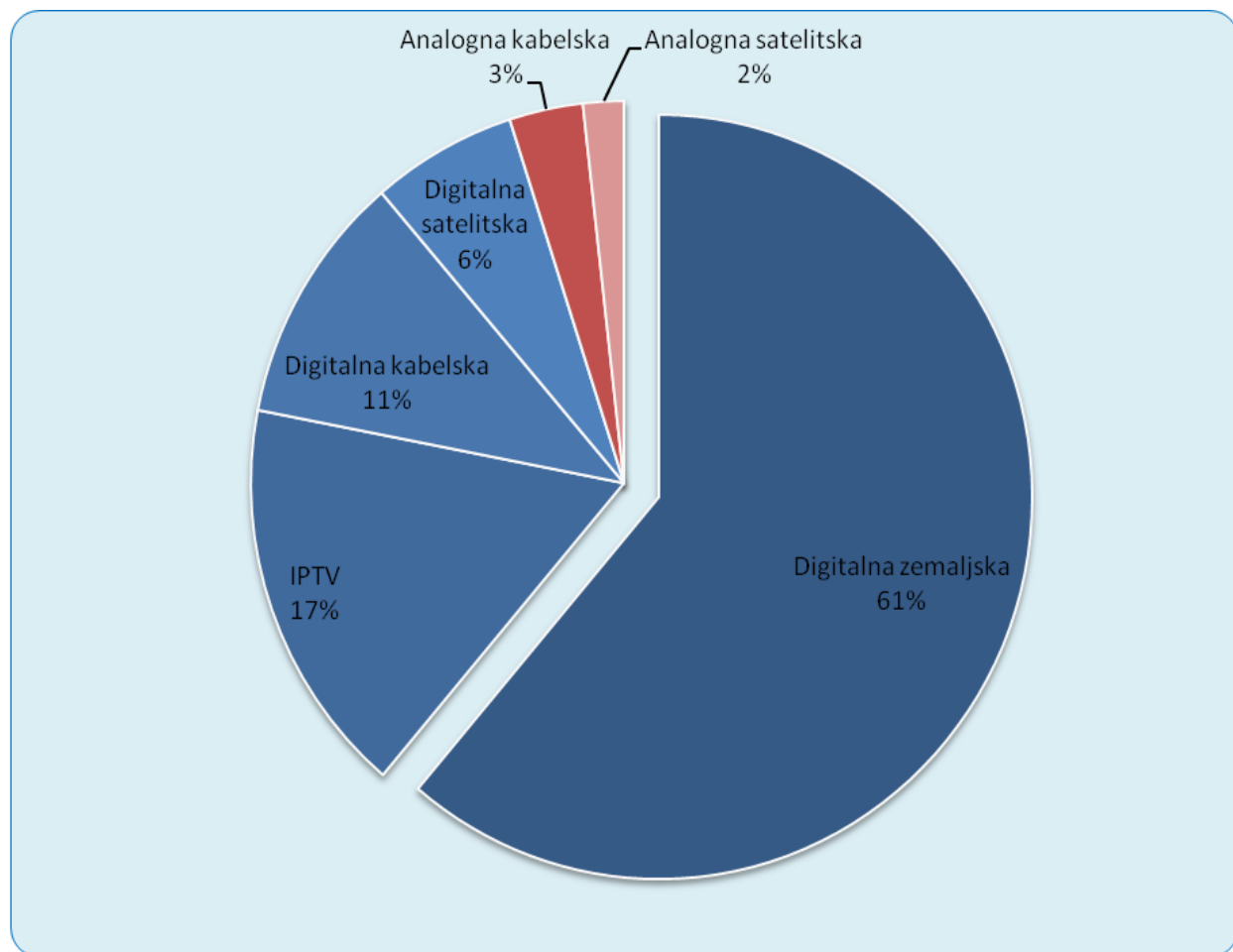
Stanje i trendovi na hrvatskom televizijskom tržištu, stanje u Europi

Udjeli distribucijskih platformi Hrvatska, 2014.



(AGB Nielsen)

Udjeli distribucijskih platformi Hrvatska, 2012.



(Ipsos puls i AGB Nielsen, Analiza TV tržišta, naručitelj AEM, Zagreb
2013)

Dopuštenja VEM-a, trenutno stanje (listopad 2014.) (članak 79. ZEM-a)

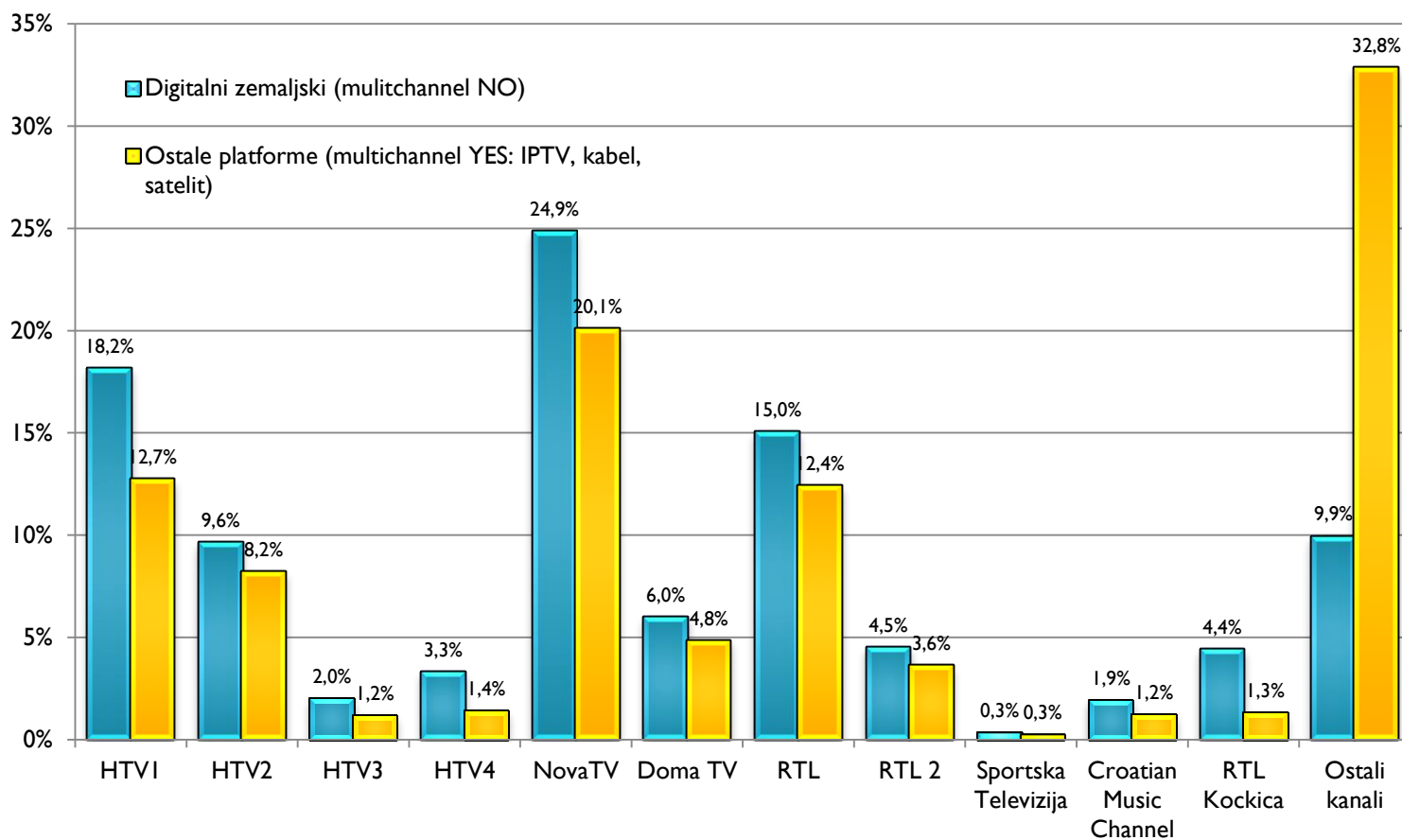
- **Satelit, kabel, internet**
- **42 pružatelja**
- **Usluge na zahtjev (prema članku 19. ZEM-a)**
- **7**
- **načelo “zemlje porijekla” (*country of origin, AVMSD*)**

Odnos udjela u gledanosti po kanalu u odnosu na vrstu prijema TV signala

period: 1.1.2014. - 30.9.2014., cijeli dan

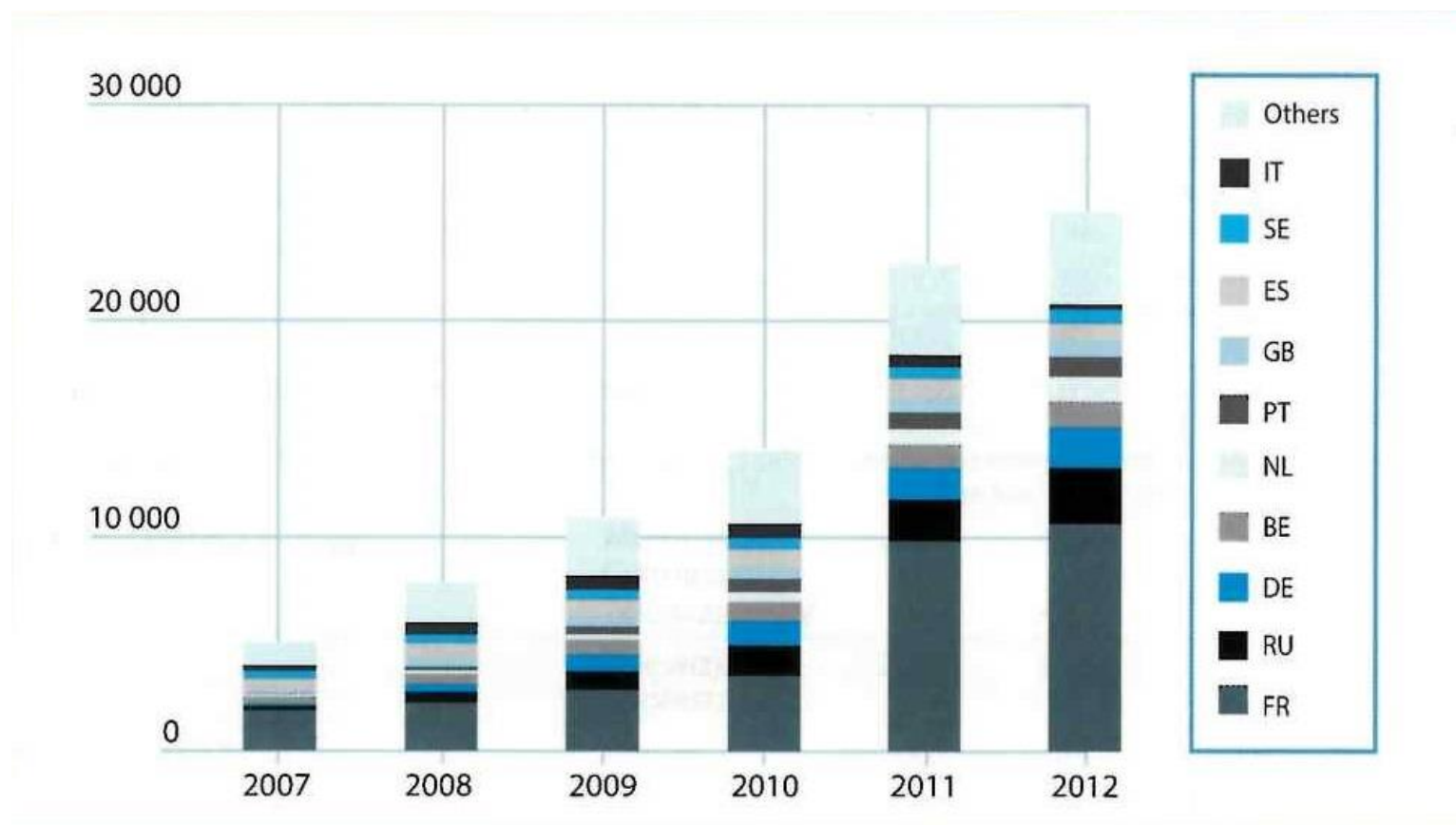
| Kanal | Digitalni zemaljski (multichannel NO) | Ostale platforme (multichannel YES: IPTV, kabel, satelit) |
|------------------------|---------------------------------------|---|
| HTV1 | 18,2% | 12,7% |
| HTV2 | 9,6% | 8,2% |
| HTV3 | 2,0% | 1,2% |
| HTV4 | 3,3% | 1,4% |
| NovaTV | 24,9% | 20,1% |
| Doma TV | 6,0% | 4,8% |
| RTL | 15,0% | 12,4% |
| RTL 2 | 4,5% | 3,6% |
| Sportska Televizija | 0,3% | 0,3% |
| Croatian Music Channel | 1,9% | 1,2% |
| RTL Kockica | 4,4% | 1,3% |
| Ostali kanali | 9,9% | 32,8% |
| Ukupno | 100,0% | 100,0% |

Udjel gledanosti kanala prema vrsti prijama TV signala



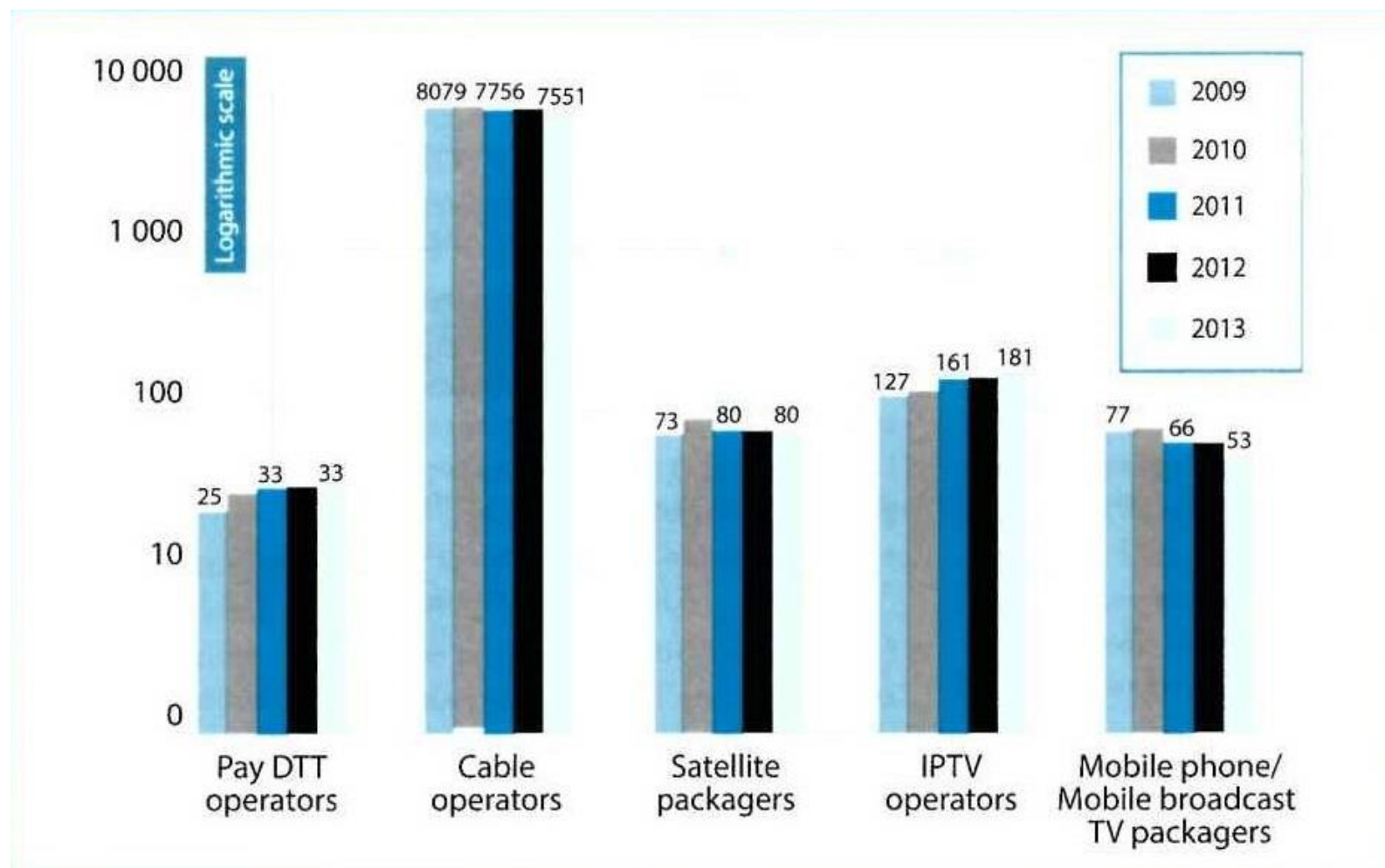
(AGB Nielsen)

Broj IPTV kućanstava EUR 37, 2007.-2012.



(Europski audiovizualni opservatorij EAO)

Broj televizijskih distribucijskih platformi (operatora) 2009-2013 2009.-2013. 37 europskih zemlja



(Europski audiovizualni opservatorij EAO)