

**KLASA: 612-12/13-02/0018**

**URBROJ: 567-02/01-13-02**

**Zagreb, 05. lipnja 2013.**

Na temelju članka 73. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 159/09 i 84/11), Pravilnika o sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija („Narodne novine“, broj 46/10 i 113/10), provedenih pripremnih radnji za davanje koncesija te tehničke podloge koju je utvrdila Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, Vijeće za elektroničke medije raspisuje

**JAVNI NATJEČAJ br. 03/13**

**ZA DAVANJE KONCESIJA ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA  
TELEVIZIJE I RADIJA**

**I.**

Predmet Javnog natječaja su sljedeći slobodni prijenosni kapacitet unutar multipleksa odnosno radijske frekvencije

Tablica 1. DJELATNOST TELEVIIZIJE

Red. broj	Digitalna regija uključene županije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Godišnja naknada za koncesiju u kunama	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za ponudu na natječaj u kunama – jednokratna
1.	Digitalna regija D3 – Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka i dio Bjelovarsko-bilogorske županije – kanal	10	104.000,00	520,00	1.040,00

Tablica 2. DJELATNOST RADIJA

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Godišnja naknada za koncesiju u kunama	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za ponudu na natječaj u kunama – jednokratna
1.	Varaždinska županija (Z-VZ); 91,4; 93,3; 103,1 i 107,1 MHz	11	17.400,00	870,00	1.740,00



Prijenosni kapacitet unutar multipleksa D za Digitalnu regiju D3 slobodan je od 21. listopada 2013. godine, a frekvencija na području Varaždinske županije (Z-VZ) slobodna je od 13. listopada 2013. godine.

## II.

Ponuda na Javni natječaj mora sadržavati:

- dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih javnim natječajem,
- programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:
  - vrsta audiovizualnog programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine skupine,
  - predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja,
  - predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja iz članka 30. ZEM-a,
  - predviđeni opseg vlastitih audiovizualnih djela iz članka 38. ZEM-a,
  - predviđeni udio hrvatskih audiovizualnih djela,
  - omjer europskih djela i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača iz članka 43. i 44. ZEM-a,
  - vrijeme objavljivanja iz članka 36. ZEM-a.
- podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podaci o postotku tih dionica ili udjela do razine fizičke osobe – podaci se dostavljaju na obrascu objavljenom na Internet stranicama AEM-a,
- podatke o tehničkoj, prostornoj, financijskoj i kadrovskoj sposobnosti ponuđača u skladu s Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 66/10),
- dokaze o poštivanju odredbi Zakona o elektroničkim medijima i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata i fizičkih osoba prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, te pravnim osobama u njihovom vlasništvu – podmirena koncesijska naknada, podmirena obveza iz ZEM-a, podmirena obveza za frekvencijski spektar, podmirene obveze prema državnom proračunu (potvrda nadležne porezne uprave).

## III.

Pravo podnošenja ponude na natječaj imaju sve pravne i fizičke osobe koje su upisane u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj.

## IV.

Naknada za koncesiju iz točke I. ovoga natječaja plaća se nakon pribavljanja koncesije u korist Državnog proračuna Republike Hrvatske broj: 1001005-1863000160 s pozivom na broj: 21 – 5207 – ID broj korisnika – OIB Agencije, a po primitku obavijesti o upisu u Registar koncesija koje dostavlja Ministarstvo financija.

## V.

Podnositelj ponude dužan je platiti naknadu za natječajnu dokumentaciju i naknadu za ponudu na javni natječaj u visini iz točke I. ovoga natječaja na žiro-račun Agencije za elektroničke medije broj: 2390001-1100351940 kod Hrvatske poštanske banke u Zagrebu, s pozivom na broj 05 – OIB



podnositelja ponude, s naznakom "Naknada za prijavu na Javni natječaj broj 03/13" odnosno "Naknada za ponudu na Javni natječaj broj 03/13".

Podnositelj zahtjeva za dostavu natječajne dokumentacije dužan je pri podnošenju zahtjeva priložiti dokaz o uplati nakade.

#### VI.

Ponuđač koji stekne koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije, plaća naknadu za uporabu radiofrekvencijskog spektra u sklopu naknade mrežnom operatoru.

Naknadu za uporabu radiofrekvencijskog spektra plaća ponuđač koji stekne koncesiju za obavljanje djelatnosti radija, a izračuni i visine naknada te način plaćanja naknada propisuju se, sukladno članku 84. stavku 1. Zakona o elektroničkim komunikacijama, Pravilnikom o plaćanju naknada za obavljanje poslova Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije, odnosno važećem podzakonskom propisu, te Pravilnikom o plaćanju naknada za pravo uporabe adresa, brojeva i radiofrekvencijskog spektra, odnosno važećem podzakonskom propisu. Naknada za uporabu radiofrekvencijskog spektra plaća se temeljem računa koje dostavlja Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije.

#### VII.

Rok za podnošenje zahtjeva za dostavu natječajne dokumentacije potrebne za izradu ponude je 7 (sedam) dana od dana objave Javnog natječaja u "Narodnim novinama". Zahtjev se može predati neposredno (neposrednim preuzimanjem) do 12.00 sati zadnjeg dana ili preporučenom pošiljkom zaključno sa zadnjim danom navedenog roka.

#### VIII.

Rok za podnošenje ponude na natječaj je 15 (petnaest) dana od dana objave javnog natječaja u "Narodnim novinama". Ponuda se može predati neposredno do 12.00 sati zadnjeg dana ili preporučeno pošiljkom zaključno sa zadnjim danom navedenoga roka.

#### IX.

Vijeće će odbaciti ponudu koja ne ispunjava uvjete iz ovog natječaja i ponudu koja nije sastavljena u skladu s natječajnom dokumentacijom, te ponudu koja stigne nakon proteka natječajnog roka.

#### X.

Ponuda se dostavlja u 8 (osam) primjeraka od kojih je 1 (jedan) izvornik s potpisom odgovorne osobe, sve u zatvorenoj omotnici s naznačenim punim nazivom i sjedištem podnositelja ponude s naznakom "Ne otvarati - ponuda na Javni natječaj broj 03/13 za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija". Izvornik se dostavlja i u elektroničkom obliku na odgovarajućem mediju (CD ili DVD).

Ponude se dostavljaju na adresu:

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
JAGIĆEVA 31  
10000 ZAGREB



XI.

Podnesene ponude kao i uplaćene naknade ne vraćaju se.

Podaci o gospodarskim subjektima koji su preuzeli natječajnu dokumentaciju evidentiraju se i čuvaju kao tajni do otvaranja ponuda.

XII.

Agencija će u roku od deset dana od isteka natječajnog roka obavijestiti sve podnositelje ponuda o danu, vremenu i mjestu održavanja sjednice Vijeća na kojoj će biti javno otvorene ponude podnesene u natječajnomu roku.

XIII.

Odluku o davanju koncesije Vijeće će donijeti u roku od 30 (trideset) dana od dana javnog otvaranja ponuda.

**RAVNATELJ AGENCIJE  
PREDSJEDNIK VIJEĆA**

Zdenko Ljevak, dipl. ing.

